

2016-2022年中国血液制品市场专项调研及十三五 发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国血液制品市场专项调研及十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/253800253800.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血液制品属于生物制品，是以健康人血液为原料，通过采用生物工程技术或分离纯化技术制备的具有生物活性的一类特殊制品，是宝贵的人源性生物类药品。在医疗急救(如创伤失血、烧伤等)、战伤抢救以及某些特定疾病(如血友病等)的预防和治疗上，有着不可替代的作用。

我国血液制品产业经过20多年的发展，如今已经初步形成规模，同时，我国政府十分重视血液制品产业的发展，特别是国家发改委及时根据市场供求情况，调整产品价格，为维护血液制品价值的合理性、市场供应秩序以及保障临床用药安全发挥了积极的作用。

截至2013年，国内年投浆量4000吨左右，国内有大约33家的血液制品企业，政府对浆站严格控制，实行审批制。

我国血液制品行业的上市公司主要有华兰生物、天坛生物、上海莱士、博雅生物。其中华兰生物与上海莱士（上海莱士2014年收购安徽同路生物后产品品种由8种扩大到11种）能生产11种血制品，是产品线最齐全的。

血液制品行业是一个进入壁垒很高，发展潜力巨大的产业，在这种外不能支援，内血源供给持续减少的状况下，我国乃至全球市场的血液制品都会在很长一段时间内供不应求。可以预见，对于我国血液制品生产企业来说，未来五年，单采血浆站的数量及丰富的产品线成为行业发展最为关键的因素。

《2016-2022年中国血液制品市场专项调研及十三五发展前景预测报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 血液制品的基本介绍

1.1 血液制品行业基本概述

1.1.1 基本概念

1.1.2 原料来源

1.1.3 产品分类

1.2 血液制品产品特性

1.2.1 种类繁多

1.2.2 功能多样

1.2.3 性质特殊

第二章 我国血液制品的生产研发现状

2.1 血液制品行业生产现状

2.1.1 国外发展现状

2.1.2 中国发展历程

2.1.3 血浆采集规模

2.2 血液制品行业经营效益

2.2.1 原料成本

2.2.2 销售费用

2.2.3 研发费用

2.2.4 收入利润

2.2.5 毛利情况

2.3 中国血液制品行业发展存在的问题

2.3.1 自主开发能力弱

2.3.2 “粗放式”生产

2.3.3 企业研发投入少

2.3.4 投浆量严重不足

2.3.5 原料不足开工受限

2.4 中国血液制品行业发展建议

2.4.1 重视战略策划

2.4.2 成立行业协会

2.4.3 树立领军企业

2.4.4 注重软件建设

第三章 我国血液制品的消费与需求分析

3.1 中国血液制品市场需求情况

3.1.1 需求驱动因素

3.1.2 市场竞争形势

3.2 中国血液制品市场价格形势

3.2.1 供需矛盾突出

3.2.2 产品提价空间

3.3 中国血液制品行业市场容量

3.3.1 总体容量规模

3.3.2 人血白蛋白

3.3.3 凝血因子类产品

3.3.4 静注人免疫球蛋白

3.3.5 特异性人免疫球蛋白

第四章 我国血液制品的市场格局分析

4.1 血液制品市场竞争形势

4.1.1 全球企业竞争

4.1.2 细分市场格局

4.2 血液制品细分市场格局

4.2.1 人血白蛋白

4.2.2 人凝血因子VIII

4.2.3 静脉注射人免疫球蛋白

第五章 我国血液制品原料血浆市场供应分析

5.1 原料血浆供应紧张原因

5.1.1 政策因素

5.1.2 社会因素

5.1.3 经济因素

5.1.4 管理因素

5.1.5 浆站因素

5.2 原料血浆供应紧张应对措施

5.2.1 合理调整政策

5.2.2 科学管理手段

5.3 完善浆站管理的措施建议

5.3.1 加强宣传

5.3.2 提高素质

5.3.3 加强沟通

5.3.4 做好回访

5.3.5 精心服务

第六章 我国血液制品的安全性分析

6.1 中国血液制品安全性概述

6.1.1 产品安全的重要性

6.1.2 血液制品安全现状

6.1.3 预防产品引发传染病

6.2 血液制品安全性的影响环节分析

6.2.1 血液采集

6.2.2 成分制备

6.2.3 存储与运输

6.2.4 临床使用

6.3 血液制品安全性的威胁种类

6.3.1 细菌污染

6.3.2 病毒污染

6.3.3 其他病原体污染

6.4 血液制品生产使用环节安全性预防措施

6.4.1 血液采集

6.4.2 成分制备

6.4.3 存储与运输

6.4.4 临床使用

6.5 血液制品安全性的保障方法

6.5.1 灭活物理方法

6.5.2 灭活化学方法

6.5.3 病毒去除方法

第七章 我国血液制品建成或拟建项目

7.1 双林生物制药

7.2 天坛成都蓉生

第八章 2013-2015年中国血液制品重点企业经营状况

8.1 华兰生物工程股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 上海莱士血液制品股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 北京天坛生物制品股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 未来前景展望

8.4 云南沃森生物技术股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 未来前景展望

8.5 江西博雅生物制药股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 未来前景展望

第九章 我国血液制品投资机会与风险分析

9.1 血液制品行业投资机遇

9.1.1 投浆量快速增长

9.1.2 血制品价格上涨

9.1.3 需求缺口长期存在

9.2 血液制品细分市场投资潜力

9.2.1 纤维蛋白原提价弹性

9.2.2 静丙的销售空间潜力

9.2.3 八因子提价空间巨大

9.2.4 人血白蛋白提价空间

9.3 血液制品行业投资并购情况

9.3.1 上海莱士

9.3.2 沃森生物

9.4 血液制品行业投资壁垒

9.4.1 政策壁垒

9.4.2 安全性壁垒

9.4.3 行业审批壁垒

9.4.4 浆站建设标准

9.4.5 退出成本壁垒

9.5 血液制品行业投资风险

9.5.1 汇率风险

9.5.2 政策风险

9.5.3 原材料风险

9.5.4 安全性风险

第十章 我国血液制品产业发展趋势及预测

10.1 市场发展前景

10.1.1 市场发展前景

10.1.2 行业发展方向

10.1.3 产业政策机遇

10.2 技术发展趋势

10.2.1 蛋白分离纯化技术

10.2.2 病毒灭活工艺

10.2.3 血浆综合利用

10.2.4 基因工程技术

10.3 市场规模预测

10.3.1 总体规模预测

10.3.2 人血白蛋白

10.3.3 凝血因子VIII

10.3.4 静脉注射人免疫球蛋白

附录

附录一：血液制品管理条例

附录二：推进药品价格改革的意见

图表目录 图表1 中国血浆采集量

图表2 2008-2015年中国血浆站数量

图表3 中国主要血液制品生产企业血浆成本占成本比重对比情况

图表4 我国主要血液制品生产企业销售费用占销售收入比重对比

图表5 我国主要血液制品生产企业研发费用比重情况

图表6 没声血浆所制造产品的收入和利润明细

图表7 2005-2013年血液制品上市企业毛利率对比

图表8 血液制品行业逻辑

图表9 血液制品行业的五力模型分析

图表10 全国投浆量变动状况

图表11 2008-2013年中国单采血浆站数量和采浆量

图表12 2012-2014年人血白蛋白批签发情况

图表13 2012-2014年人凝血因子 批签发情况

图表14 人凝血酶原复合物批签发情况

图表15 人纤维蛋白原批签发情况

图表16 2012-2014年静注人免疫球蛋白批签发情况

图表17 2012-2014年乙型肝炎人免疫球蛋白批签发情况

图表18 2012-2014年破伤风人免疫球蛋白批签发情况

图表19 2012-2014年狂犬病人免疫球蛋白批签发情况

图表20 中国主要血液制品企业的产品构成

图表21 海外与国内市场的血液制品

图表22 2006-2014年中国血液制品市场规模

图表23 2014年血液制品主要产品格局

图表24 2009-2015年人血白蛋白进口比例情况

图表25 2015年上半年人血白蛋白市场份额情况

图表26 中国和美国人血白蛋白人均消耗量

图表27 中国和美国2015年人凝血因子VIII人均消耗量

图表28 全球静脉注射人免疫球蛋白消耗量

图表29 中国和美国静脉注射人免疫球蛋白人均消耗量

图表30 病毒灭活方法的效果比较表

图表31 2013-2015年华兰生物工程股份有限公司总资产和净资产

图表32 2013-2014年华兰生物工程股份有限公司营业收入和净利润

图表33 2015年华兰生物工程股份有限公司营业收入和净利润

图表34 2013-2014年华兰生物工程股份有限公司现金流量

图表35 2015年华兰生物工程股份有限公司现金流量

图表36 2014年华兰生物工程股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表37 2013-2014年华兰生物工程股份有限公司成长能力

图表38 2015年华兰生物工程股份有限公司成长能力

图表39 2013-2014年华兰生物工程股份有限公司短期偿债能力

图表40 2015年华兰生物工程股份有限公司短期偿债能力

图表41 2013-2014年华兰生物工程股份有限公司长期偿债能力

图表42 2015年华兰生物工程股份有限公司长期偿债能力

图表43 2013-2014年华兰生物工程股份有限公司运营能力

图表44 2015年华兰生物工程股份有限公司运营能力

图表45 2013-2014年华兰生物工程股份有限公司盈利能力

图表46 2015年华兰生物工程股份有限公司盈利能力

图表47 2013-2015年上海莱士血液制品股份有限公司总资产和净资产

图表48 2013-2014年上海莱士血液制品股份有限公司营业收入和净利润

图表49 2015年上海莱士血液制品股份有限公司营业收入和净利润

图表50 2013-2014年上海莱士血液制品股份有限公司现金流量

图表51 2015年上海莱士血液制品股份有限公司现金流量

图表52 2014年上海莱士血液制品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表53 2013-2014年上海莱士血液制品股份有限公司成长能力

图表54 2015年上海莱士血液制品股份有限公司成长能力

图表55 2013-2014年上海莱士血液制品股份有限公司短期偿债能力

图表56 2015年上海莱士血液制品股份有限公司短期偿债能力

图表57 2013-2014年上海莱士血液制品股份有限公司长期偿债能力

图表58 2015年上海莱士血液制品股份有限公司长期偿债能力

图表59 2013-2014年上海莱士血液制品股份有限公司运营能力

图表60 2015年上海莱士血液制品股份有限公司运营能力

图表61 2013-2014年上海莱士血液制品股份有限公司盈利能力

图表62 2015年上海莱士血液制品股份有限公司盈利能力

图表63 2013-2015年北京天坛生物制品股份有限公司总资产和净资产

图表64 2013-2014年北京天坛生物制品股份有限公司营业收入和净利润

图表65 2015年北京天坛生物制品股份有限公司营业收入和净利润

图表66 2013-2014年北京天坛生物制品股份有限公司现金流量

图表67 2015年北京天坛生物制品股份有限公司现金流量

图表68 2014年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务收入分产品

图表69 2014年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务收入分区域

图表70 2013-2014年北京天坛生物制品股份有限公司成长能力

图表71 2015年北京天坛生物制品股份有限公司成长能力

图表72 2013-2014年北京天坛生物制品股份有限公司短期偿债能力

图表73 2015年北京天坛生物制品股份有限公司短期偿债能力

图表74 2013-2014年北京天坛生物制品股份有限公司长期偿债能力

图表75 2015年北京天坛生物制品股份有限公司长期偿债能力

图表76 2013-2014年北京天坛生物制品股份有限公司运营能力

图表77 2015年北京天坛生物制品股份有限公司运营能力

图表78 2013-2014年北京天坛生物制品股份有限公司盈利能力

图表79 2015年北京天坛生物制品股份有限公司盈利能力

图表80 2013-2015年云南沃森生物技术股份有限公司总资产和净资产

图表81 2013-2014年云南沃森生物技术股份有限公司营业收入和净利润

图表82 2015年云南沃森生物技术股份有限公司营业收入和净利润

图表83 2013-2014年云南沃森生物技术股份有限公司现金流量

图表84 2015年云南沃森生物技术股份有限公司现金流量

图表85 2014年云南沃森生物技术股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表86 2013-2014年云南沃森生物技术股份有限公司成长能力

- 图表87 2015年云南沃森生物技术股份有限公司成长能力
- 图表88 2013-2014年云南沃森生物技术股份有限公司短期偿债能力
- 图表89 2015年云南沃森生物技术股份有限公司短期偿债能力
- 图表90 2013-2014年云南沃森生物技术股份有限公司长期偿债能力
- 图表91 2015年云南沃森生物技术股份有限公司长期偿债能力
- 图表92 2013-2014年云南沃森生物技术股份有限公司运营能力
- 图表93 2015年云南沃森生物技术股份有限公司运营能力
- 图表94 2013-2014年云南沃森生物技术股份有限公司盈利能力
- 图表95 2015年云南沃森生物技术股份有限公司盈利能力
- 图表96 2013-2015年江西博雅生物制药股份有限公司总资产和净资产
- 图表97 2013-2014年江西博雅生物制药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表98 2015年江西博雅生物制药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表99 2013-2014年江西博雅生物制药股份有限公司现金流量
- 图表100 2015年江西博雅生物制药股份有限公司现金流量
- 图表101 2014年江西博雅生物制药股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表102 2013-2014年江西博雅生物制药股份有限公司成长能力
- 图表103 2015年江西博雅生物制药股份有限公司成长能力
- 图表104 2013-2014年江西博雅生物制药股份有限公司短期偿债能力
- 图表105 2015年江西博雅生物制药股份有限公司短期偿债能力
- 图表106 2013-2014年江西博雅生物制药股份有限公司长期偿债能力
- 图表107 2015年江西博雅生物制药股份有限公司长期偿债能力
- 图表108 2013-2014年江西博雅生物制药股份有限公司运营能力
- 图表109 2015年江西博雅生物制药股份有限公司运营能力
- 图表110 2013-2014年江西博雅生物制药股份有限公司盈利能力
- 图表111 2015年江西博雅生物制药股份有限公司盈利能力
- 图表112 血制品价格管制文件
- 图表113 血制品医保情况
- 图表114 纤维蛋白附加值
- 图表115 静丙的临床应用
- 图表116 静丙的临床试验分布
- 图表117 中国静丙用药水平较低
- 图表118 我国凝血 因子用药水平
- 图表119 中国白蛋白产品结构
- 图表120 血制品行业重要政策
- 图表121 国家对血制品各个环节的监管制度

图表122 国内具有新设浆站能力的企业

图表123 血液制品与传统药品成本构成对比

图表124 2016-2022年中国血液制品市场规模预测

图表125 2009-2019年中国人血白蛋白市场规模

图表126 2009-2019年国内人凝血因子VIII产品市场规模

图表127 2009-2019年中国静脉注射人免疫蛋白市场规模

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/253800253800.html>