

# 2020年中国电动物流车市场分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电动物流车市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/523799523799.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动物流车又可以成为电动车物流车、电动物流转运车、电动货物周转车，主要是指车载电源为动力的运送与储存物料单元移动集装设备。根据电机驱动原理，电动物流车还可以分为直流电动驱动车和变频电动物流车两种。

近年来国家为支持新能源汽车产业的发展，出台了一系列相关政策。例如2015年4月，工信部、财政部、科技部、发展改革委联合发布《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》，提出2016-2020年补贴方案在4个月征求意见结束后正式出台。在2013-2015年补贴方案结束后参照2016-2020年的财政支持政策执行。2020年6月，国家发展改革委、交通运输部发布的《关于进一步降低物流成本实施意见的通知》，再次强调要持续推进城市绿色货运配送示范工程，对新能源城市配送车辆给予更多通行便利。这一系列举措，都为新能源物流车市场稳定发展带来利好。

近年来我国新能源汽车相关政策

时间

部门

政策

政策概述

2015年4月

工信部、财政部、科技部、发展改革委

《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》

2016-2020年补贴方案在4个月征求意见结束后正式出台。在2013-2015年补贴方案结束后参照2016-2020年的财政支持政策执行。

2015年10月

国务院办公厅

《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》

意见要求，到2020年，基本建成适度超前、车桩相随、智能高效的充电基础设施体系，满足超过500万辆电动汽车的充电需求;建立较完善的标准规范和市场监管体系，形成统一开放、竞争有序的充电服务市场;形成可持续发展的“互联网+充电基础设施”产业生态体系，在科技和商业创新上取得突破，培育一批具有国际竞争力的充电服务企业。

2016年12月

财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委

《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

为支持新能源汽车产业高质量发展，做好新能源汽车推广应用工作，现将进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策。

2017年9月

工业和信息化部、财政部、商务部、海关总署、质检总局

《企业平均燃料消耗量不新能源汽车积分并行管理办法》

为了适应我国节能与新能源汽车产业发展的需要，工业和信息化部等有关部门决定对《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》作修改。

2018年2月

财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委

《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

为支持新能源汽车产业高质量发展，做好新能源汽车推广应用工作，促进新能源汽车消费，现将新能源汽车推广应用财政补贴政策有关事项。

2019年3月

政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

为支持新能源汽车产业高质量发展，做好新能源汽车推广应用工作，现将进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策有关事项通知。

2019年7月

工业和信息化部

《乘用车企业平均燃料消耗量不新能源汽车积分并行管理办法》修正案（征求意见稿）

为推动我国节能与新能源汽车产业健康可持续发展，加快汽车工业转型升级，工业和信息化部组织对《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》（工业和信息化部财政部商务部海关总署市场监管总局令第44号）进行了修改，现向社会公开征求意见。

2019年12月

工业和信息化部装备工业司

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》（征求意见稿）

为推动新能源汽车产业高质量、可持续发展，工业和信息化部会同有关部门起草了《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》（征求意见稿）（见附件），现向社会公开征求意见。

。

2020年2月

工信部、国家邮政局

《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》

针对物流业与新能源汽车、人工智能与物联网供应链的融合提出了明确方向及要求。

2020年3月

国家发改委和司法部

《关于加快建立绿色生产和消费法规政策体系的意见》

鼓励公交、环卫、出租、通勤、城市邮政快递作业、城市物流等领域新增和更新车辆采用新能源汽车。

2020年4月

国家四部委

《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

将新能源国家补贴延长至2022年。对于符合要求的城市物流配送新能源车辆，2020年补贴标准不退坡，进一步促进城市物流电动化的稳定发展。

2020年6月

国家发展改革委、交通运输部

《关于进一步降低物流成本实施意见的通知》

再次强调要持续推进城市绿色货运配送示范工程，对新能源城市配送车辆给予更多通行便利。

2020年10月

国务院常务会议

《新能源汽车产业发展规划》

其中提到要加大对公共服务领域使用新能源汽车的政策扶持；2021年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域或新增或更换公交、出租、物流配送等公共车辆，新能源汽车比例不得低于80%，并重点强调要降低新能源物流的运营成本。资料来源：公开资料整理

受政策利好，我国电动物物流车市场得到了良好的发展。虽然进入2020年，受疫情影响，市场表现不佳。但随着疫情的好转，电商物流、邮政快递业务、冷链运输快速发展等诸多利好因素，不断促进我国纯电物流车市场的发展。根据数据显示，截止到2020年9月，我国纯电物流车累计销售33450辆，同比增长1.1%，迎来久违的正增长。按车型划分，2020年1-9月，在纯电物流车销量中，微面占比44.1%，独占鳌头；轻卡占比26.9%，位居第二。

2020年1-9月纯电物流车销量车型构成情况 数据来源：公开数据整理

从区域流向特征看，2020年1-9月，在纯电物流车销量中，市场分布不均，深圳一家独大，销量累计为6188辆，占全国销量的18.5%；其次为广州、成都，其销量分别为4080辆、3546辆，占比分别为12.2%、10.6%。

2020年1-9月我国纯电物流车销量TOP10城市情况 数据来源：公开数据整理

2020年1-9月我国各省市纯电物流车销量占比情况 数据来源：公开数据整理

从车企竞争来看，2020年1-9月，在纯电物流车市场上呈现弱而散的局面，其中重庆瑞驰一骑绝尘，销量达到了8655辆，占比达到了22.2%；其次为东风汽车、华晨鑫源，其销量分别为3611辆、3330辆，占比分别为9.26%、8.54%。

2020年1-9月我国纯电物流车销量TOP10企业情况 数据来源：公开数据整理

2020年1-9月我国纯电物流车销量分布情况 数据来源：公开数据整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电动物物流车市场分析报告-市场现状与未来商机分析》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国电动物流车行业发展概述

#### 第一节 电动物流车行业发展情况概述

##### 一、电动物流车行业相关定义

##### 二、电动物流车行业基本情况介绍

##### 三、电动物流车行业发展特点分析

#### 第二节 中国电动物流车行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、电动物流车行业产业链条分析

##### 三、中国电动物流车行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国电动物流车行业生命周期分析

- 一、电动物流车行业生命周期理论概述
- 二、电动物流车行业所属的生命周期分析
- 第四节 电动物流车行业经济指标分析
  - 一、电动物流车行业的赢利性分析
  - 二、电动物流车行业的经济周期分析
  - 三、电动物流车行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国电动物流车行业进入壁垒分析
  - 一、电动物流车行业资金壁垒分析
  - 二、电动物流车行业技术壁垒分析
  - 三、电动物流车行业人才壁垒分析
  - 四、电动物流车行业品牌壁垒分析
  - 五、电动物流车行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球电动物流车行业市场发展现状分析

- 第一节 全球电动物流车行业发展历程回顾
- 第二节 全球电动物流车行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲电动物流车行业地区市场分析
  - 一、亚洲电动物流车行业市场现状分析
  - 二、亚洲电动物流车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲电动物流车行业市场前景分析
- 第四节 北美电动物流车行业地区市场分析
  - 一、北美电动物流车行业市场现状分析
  - 二、北美电动物流车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美电动物流车行业市场前景分析
- 第五节 欧盟电动物流车行业地区市场分析
  - 一、欧盟电动物流车行业市场现状分析
  - 二、欧盟电动物流车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟电动物流车行业市场前景分析
- 第六节 全球电动物流车行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界电动物流车行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球电动物流车行业市场规模预测

## 第三章 中国电动物流车产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电动物流车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电动物流车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电动物流车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电动物流车行业运行情况

第一节 中国电动物流车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电动物流车行业市场规模分析

第三节 中国电动物流车行业供应情况分析

第四节 中国电动物流车行业需求情况分析

第五节 中国电动物流车行业供需平衡分析

第六节 中国电动物流车行业发展趋势分析

第五章 中国电动物流车所属行业运行数据监测

第一节 中国电动物流车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电动物流车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节 中国电动物流车所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国电动物流车市场格局分析

##### 第一节 中国电动物流车行业竞争现状分析

##### 一、中国电动物流车行业竞争情况分析

##### 二、中国电动物流车行业主要品牌分析

##### 第二节 中国电动物流车行业集中度分析

##### 一、中国电动物流车行业市场集中度分析

##### 二、中国电动物流车行业企业集中度分析

##### 第三节 中国电动物流车行业存在的问题

##### 第四节 中国电动物流车行业解决问题的策略分析

##### 第五节 中国电动物流车行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第七章 2017-2020年中国电动物流车行业需求特点与动态分析

##### 第一节 中国电动物流车行业消费市场动态情况

##### 第二节 中国电动物流车行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

##### 第三节 电动物流车行业成本分析

##### 第四节 电动物流车行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国电动物流车行业价格现状分析

#### 第六节 中国电动物流车行业平均价格走势预测

##### 一、中国电动物流车行业价格影响因素

##### 二、中国电动物流车行业平均价格走势预测

##### 三、中国电动物流车行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国电动物流车行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国电动物流车行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区电动物流车市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区电动物流车市场规模分析

##### 四、华东地区电动物流车市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区电动物流车市场规模分析

##### 四、华中地区电动物流车市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区电动物流车市场规模分析

##### 四、华南地区电动物流车市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国电动物流车行业竞争情况

#### 第一节 中国电动物流车行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国电动物流车行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电动物流车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电动物流车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国电动物流车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电动物流车行业未来发展前景分析

#### 一、电动物流车行业国内投资环境分析

#### 二、中国电动物流车行业市场机会分析

#### 三、中国电动物流车行业投资增速预测

### 第二节 中国电动物流车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电动物流车行业市场发展预测

#### 一、中国电动物流车行业市场规模预测

#### 二、中国电动物流车行业市场规模增速预测

#### 三、中国电动物流车行业产值规模预测

#### 四、中国电动物流车行业产值增速预测

#### 五、中国电动物流车行业供需情况预测

### 第四节 中国电动物流车行业盈利走势预测

#### 一、中国电动物流车行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国电动物流车行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国电动物流车行业投资风险与营销分析

### 第一节 电动物流车行业投资风险分析

#### 一、电动物流车行业政策风险分析

#### 二、电动物流车行业技术风险分析

#### 三、电动物流车行业竞争风险分析

#### 四、电动物流车行业其他风险分析

### 第二节 电动物流车行业企业经营发展分析及建议

#### 一、电动物流车行业经营模式

#### 二、电动物流车行业销售模式

#### 三、电动物流车行业创新方向

### 第三节 电动物流车行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国电动物流车行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国电动物流车行业品牌战略分析

#### 一、电动物流车企业品牌的重要性

二、电动物流车企业实施品牌战略的意义

三、电动物流车企业品牌的现状分析

四、电动物流车企业的品牌战略

五、电动物流车品牌战略管理的策略

第二节 中国电动物流车行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电动物流车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电动物流车行业发展策略及投资建议

第一节 中国电动物流车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电动物流车行业定价策略分析

第三节 中国电动物流车行业营销渠道策略

一、电动物流车行业渠道选择策略

二、电动物流车行业营销策略

第四节 中国电动物流车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电动物流车行业重点投资区域分析

二、中国电动物流车行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/523799523799.html>