

2017-2022年中国羽绒服市场产销调研及发展趋势 前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国羽绒服市场产销调研及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/283799283799.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羽绒服有重量轻、质地软、保暖好的特点。一件用尼丝纺做表面面料，用羽绒做填充物上衣，总重量500~1000克之间，是其他御寒服重量的1/6至1/2。因羽绒柔软，用作衣服絮料，穿着舒适。羽绒不易发生纤维板结现象；面料多采用高密度的涂层织物，能保持衣内有较多的空气，保暖性能好。

国内羽绒服市场的发展只有20多年的历史，但市场的发展速度很快。80年代初期，国内羽绒服的年销售量只有几十万件，而已经达到了6000万件。随着羽绒市场需求的扩大和羽绒制品的普及，品牌之间的竞争也逐渐进入白热化，各大品牌纷纷调整产品结构，力求塑造先锋品牌。早期知名品牌“雁皇”，进入二十一世纪后迅速转变思维方式，提出时尚休闲生活新概念，并集中精力打造时装式、休闲式羽绒裤，“雁皇”羽绒裤在短短两年时间窜红半边天，奠定了品牌在行业内的先锋地位。据宇博智业市场研究中心了解，在全国重点大城市羽绒服销售总量中，品牌集中度越来越高。其中波司登羽绒服销售量占全国羽绒服销售总量的15.58%，有一定销售规模的前10个品牌，占全国羽绒服销售总量的40.13%。随着市场竞争的不断加剧，随着有实力的品牌成功的市场运作，一批仅靠廉价争夺市场份额的小品牌将陆续推出市场，知名品牌将占据市场主导地位。

中国报告网发布的《2017-2022年中国羽绒服市场产销调研及发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章羽绒服行业发展概述

第一节羽绒服定义及分类

一、羽绒服行业的定义

二、羽绒服行业产品分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节羽绒服行业统计标准

一、羽绒服行业统计部门和统计口径

二、羽绒服行业统计方法

三、羽绒服行业数据种类

第三节羽绒服行业地位分析

一、羽绒服行业对经济增长的影响

二、羽绒服行业对人民生活的影响

三、羽绒服行业关联度情况

第二章中国宏观环境分析

第一节行业发展环境分析

一、羽绒服行业政策环境分析

1、出口退税调整

2、新《劳动合同法》的实施

3、《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分行业深度分析

第三章羽绒服行业国际市场分析

第一节世界主要国家品牌羽绒服产业分析

一、美国

二、印度

三、澳大利亚

四、日本

第二节2017-2022年世界品牌羽绒服产业发展趋势分析

第三节中国羽绒服行业财务能力分析

一、羽绒服行业盈利能力分析

二、羽绒服行业偿债能力分析

三、羽绒服行业营运能力分析

四、羽绒服行业发展能力分析

第四章中国羽绒服行业整体运行现状分析

第一节羽绒服行业产业链概况

一、羽绒服行业上游发展状况分析

二、羽绒服行业上游对羽绒服行业影响力分析

三、羽绒服行业下游发展状况分析

四、羽绒服行业下游对本行业影响力分析

第二节羽绒服行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节中国羽绒服行业市场产品价格走势分析

一、中国羽绒服业市场价格影响因素分析

二、中国羽绒服行业市场价格走势分析

第五章羽绒服行业区域市场分析

第一节华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第六章中国羽绒服行业进出口分析

第一节羽绒服行业进口情况分析

一、羽绒服行业进口现状分析

二、羽绒服行业进口规模分析

三、羽绒服行业进口前景分析

第二节羽绒服行业出口情况分析

一、羽绒服行业出口现状分析

二、羽绒服行业出口规模分析

三、羽绒服行业出口前景分析

第三部分竞争格局分析

第七章2016年中国羽绒服行业竞争格局分析

第一节羽绒服行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节羽绒服行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节羽绒服行业竞争格局分析

一、2017-2022年羽绒服行业竞争格局展望

二、2017-2022年羽绒服行业竞争策略分析

第八章羽绒服行业企业竞争格局分析

第一节波司登股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节江西共青鸭鸭集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节常熟市千仞岗制衣有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节红豆集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节山东康博实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节艾莱依集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分行业发展前景及投资战略分析

第九章未来羽绒服行业发展预测分析

第一节2017-2022年中国羽绒服行业供需预测

一、中国羽绒服供给预测

二、中国羽绒服产量预测

三、中国羽绒服需求预测

四、中国羽绒服供需平衡预测

第二节2017-2022年羽绒服行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章对羽绒服行业投资机会与风险分析

第一节影响羽绒服行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第二节羽绒服行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

六、行业其他风险

第十一章羽绒服市场营销策略

第一节羽绒服销售渠道发展分析

一、百货商场

二、大型超市、仓储式商场

三、专卖连锁

四、专营店

五、网络渠道

六、展会渠道

第二节羽绒服行业市场营销战略

第三节羽绒服行业渠道营销策略

第四节品牌营销战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十二章羽绒服行业发展建议分析

第一节羽绒服行业研究结论及建议

第二节羽绒服细分行业研究结论及建议

第三节羽绒服行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：羽绒服产业链分析

图表：羽绒服行业生命周期

图表：中国羽绒服行业市场规模

图表：全球羽绒服产业市场规模

图表：羽绒服重要数据指标比较

图表：中国羽绒服行业利润情况分析

图表：中国羽绒服行业资产情况分析

图表：中国羽绒服竞争力分析

图表：2017-2022年中国羽绒服市场前景预测

图表：2017-2022年中国羽绒服市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国羽绒服发展前景预测

图表：羽绒服行业行业集中度分析

图表：羽绒服行业区域集中度分析

图表：羽绒服行业企业集中度分析

图表：羽绒服行业我国固定资产投资分析

图表：羽绒服行业资产分析

图表：羽绒服行业负债分析

图表：羽绒服行业偿债能力分析

图表：国内生产总值及其增长速度

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2022年行业发展规模分析

图表：羽绒服行业行业集中度分析

图表：羽绒服行业区域集中度分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/283799283799.html>