

中国保健食品产业深度调查及未来五年竞争战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保健食品产业深度调查及未来五年竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/223799223799.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 保健食品的相关概述

第一节 保健食品阐述

第二节 保健食品的分类

第三节 中国保健食品的历程

第四节 中国保健食品行业经济环境分析

第二章 2013-2014年全球保健食品运行状况分析

第一节 世界保健食品运行总况

第二节 日本保健食品的细分化管理

第三节 世界其它地区保健食品发展动态分析

第四节 世界营养保健食品市场发展趋势探析

第三章 2013-2014年中国保健食品业运行新态势分析

第一节 中国保健品业运行综述

一、中国保健品市场规模分析

二、中国保健品四大营销模式分析

三、中国保健品行业备受外资青睐

四、连锁加盟将成保健品营销主流

五、多醣类保健食品市场分析

第二节 中国保健食品行业运行透析

一、中国保健食品行业发展历程

二、我国保健食品市场现状分析

三、保健食品行业进入严管时代

四、保健食品监督管理条例将出台

第三节 中国保健食品市场需求分析

一、保健食品总体需求状况分析

二、膳食营养补充剂市场发展情况

三、中国益生菌市场分析

第四章 2013-2014年中国营养保健食品行业经济运行状况

第一节 中国营养保健食品行业发展分析

第二节 不同规模营养保健食品企业发展分析

第三节 不同性质营养保健食品企业总体规模分析

第四节 中国营养保健食品行业区域分布

第五节 中国营养保健食品行业经营效益分析

第五章 2013-2014年中国保健食品市场消费调研分析

第一节 影响保健食品需求的因素

第二节 中国保健食品市场消费调研

一、保健食品市场最受关注十大品牌

二、保健食品功效关注调研

三、保健食品价格敏感度调研

四、保健食品的食用频率

第三节 中国保健食品需求结构分析

一、城乡需求结构

二、不同群体需求结构

三、地域差异

四、各线城市差异

第六章 2013-2014年中国保健食品消费市场分析

第一节 中国保健食品消费者分析

一、现代人的保健观念

二、保健食品消费者消费行为分析

三、保健食品消费群体分析

第二节 中国保健食品消费者市场分析

一、中老年保健食品市场发展分析

二、女性保健食品市场发展状况分析

三、儿童青少年保健食品市场发展状况

第三节 中国保健食品热点产品市场分析

一、“改善皮肤水份”功能保健食品市场分析

二、“增加骨密度”功能保健食品市场分析

三、“排铅”功能保健食品市场分析

四、“抗疲劳”功能保健食品市场分析

五、抗辐射功能保健食品市场

六、补血、补脑类保健品产品市场分析

七、降血糖类保健食品产品市场分析

第七章 2013-2014年中国西北地区保健食品行业市场运行数据分析

第一节 保健食品行业偿债能力分析

第二节 保健食品行业盈利能力分析

第三节 保健食品行业经营能力分析

第四节 保健食品行业工业总产值

第五节 保健食品行业工业销售产值

第六节 产销率

第八章 中国保健食品企业营销策略分析

第一节 中国保健食品营销策略分析

- 一、保健食品营销战略四大致命误解
- 二、注重产品品质
- 三、把承诺落在实处
- 四、注重消费者感受
- 五、树立良好的营销心态

第二节 中国保健食品产业销售渠道分析

- 一、药店
- 二、超市
- 三、电子商务
- 四、直销

第三节 中国保健品市场营销案例解析

第九章 2013-2014年中国保健食品市场竞争态势分析

第一节 中国保健食品竞争总况

- 一、保健食品市场竞争概况
- 二、保健食品品牌竞争分析
- 三、保健食品营销渠道竞争

第二节 中国保健食品行业集中度分析

第三节 中国保健食品竞争趋势分析

第十章 中国营养保健食品重点企业竞争力分析

第一节 上海交大昂立股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主要财务指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东汤臣倍健生物科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主要财务指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宝健（中国）日用品有限公司

一、企业简介

二、企业主要财务指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国营养保健食品行业前景预测分析

第一节 中国营养保健食品行业发展趋势分析

一、保健食品功能发展趋向专一化

二、中药保健食品具有独特的发展优势

三、高新技术生产保健食品是未来发展方向

四、基因食品将成为未来保健食品发展主流

第二节 中国营养保健食品市场预测分析

一、中国营养保健食品市场前景分析

二、营养保健食品市场规模预测分析

三、卫生与健康包装食品零售规模预测

第三节 2015-2020年中国营养保健食品市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国营养保健食品产业投资机会与风险分析

第一节 中国营养保健食品行业投资环境分析

一、营养保健食品市场拉动

二、营养保健食品科技推动

三、营养保健食品管理带动

第二节 中国营养保健食品行业投资机会分析

一、营养保健食品投资吸引力分析

二、营养保健食品行业投资区域分析

第三节 中国营养保健食品行业投资风险分析

第四节 中国营养保健食品投资策略及建议

图表详看正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/223799223799.html>