

2017-2022年中国原料药市场运营态势及投资策略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国原料药市场运营态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/283798283798.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着全球化和城镇化的快步发展，还有经济的发展，医疗水平的提高，全球对原料药的需求量也急剧增加。为满足不断扩充的原料药需求，国内外企业加快了研发和扩张的步伐。中国也格外重视医药制药的研发与鼓励，而原料药就是其中重要组成部分，加大了对国内医药制药的投资和政策扶持力度。同时，我国医药产能技术水平相对落后，抗风险的能力也不足，面对高风险高增长高需求的原料药行业显得经验不足，产能扩张不可持续，极度有限的经验和技术开发很多小企业难以支撑行业的高速增长。另一方面，中国医药制药行业需求又极大，2016年，全球药品合同生产的收入总额接近2180亿美元；预计到2016年，这一数据将达到近3610亿美元，年均复合增长率为10.6%。中国的原料药产能和出口规模已经位居全球第一，产能进入新一轮扩张期。2016年我国原料药制造业总产值为3304.75亿元人民币，同比增长16.59%，占我国医药工业总产值的18.1%。2016年全球经济形势整体低迷，原料药市场上供大于求的矛盾突出，国内药品招标采购过程中的竞相压价也给行业带来了一定的影响。2016年我国原料药出口额为226.95亿美元，同比增长3.16%；出口数量为606.23万吨，同比增长3.04%；出口平均单价同比微增0.11%。2016年出口数量与2011年同期相比略有增长，显示我国原料药的国际市场份额没有发生大的变化。在2016年1季度，我国原料药出口额为59.37亿美元，同比增长3.91%，出口增速仍在低位徘徊。

由于环保、人力成本及经济全球化等因素，世界原料药的生产中心尤其是中低档通用名原料药从欧美国家转向以我国和印度为首的发展中国家已是大势所趋。我国近年原料药行业的快速发展的一个主要原因便是得益于这种产业转移。但是，在很多方面，如研发、生产工艺、国际化营销能力等方面与跨国企业相比还有较大差距。其中在研发上，我国原料药企业对研发的重视程度不够，导致新产品开发缓慢。目前，我国生产的原料药仍多为传统的老产品，有的甚至正被逐步淘汰。而且，在许多传统老产品的生产上仍沿用老工艺，未有下大力气进行技术革新。以我国最具竞争力的青霉素类原料药及维生素C为例，目前发达国家已通过基因工程的办法成功降低了40%以上的生产成本，而我国仍沿用70年代的传统发酵法。

中国报告网发布的《2017-2022年中国原料药市场运营态势及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分原料药行业运行环境

第一章全球原料药行业发展现状及趋势分析

第一节全球原料药行业发展环境PEST分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、社会环境分析

四、研发环境分析

第二节2016年全球原料药产业发展特点

一、行业发展景气度分析

二、行业壁垒

三、品种不可替代性

四、需求刚性增长

五、新兴市场重要性加强

六、原料药业务外包加快

第三节全球原料药市场动态聚焦

一、全球原料药供需变阵

二、全球原料药企业竞争优势更"成熟"

三、全球原料药内部使用原料份额快速扩大

四、全球原料药市场规模及增长

五、全球原料药销售额及同比增长情况

六、全球原料药生产企业欲砸碎成本"镣铐"

七、全球原料药格局因需求生变

八、全球原料药贸易市场分析

第四节2017-2022年全球原料药市场前景预测分析

第二章2016年重点外国原料药产业市场分析

第一节美国原料药行业分析

一、美国原料药产业在国际市场地位分析

二、美国FDA对原料药质量的要求

三、美国原料药市场供需分析

四、美国原料药贸易市场分析

第二节印度原料药行业分析

一、印度原料药产业在国际市场地位分析

二、印度渐成原料药采购主枢纽，制药业规模庞大

三、印度原料药市场供需分析

四、印度原料药贸易市场分析

第三节日本原料药行业分析

一、日本对原料药监管

二、日本本土原料药生产受损

三、日本地震对全球原料药产业链影响已经初露端倪

四、日本原料药需求增加

五、中日原料药背后的博弈

第四节德国原料药行业分析

第五节英国原料药行业分析

第六节韩国原料药行业分析

第三章中国原料药行业宏观环境分析

第一节中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节原料药行业社会环境分析

一、原料药行业与人口特征的关系

二、中国医疗消费情况

三、人力成本上升与原料药行业的关系

第三节中国原料药行业研发环境分析

一、知识产权保护

二、企业创新能力

三、技术外包与转移

第四节中国原料药行业政策环境分析

一、生产政策分析

二、国内销售政策分析

三、进出口贸易政策分析

四、相关行业政策分析

第二部分原料药行业运行现状

第四章中国原料药产业发展新格局透析

第一节2016年中国原料药发展总况

- 一、中国原料药发展回顾
- 二、中国原料药在国际市场地位分析
- 三、中国原料药发展周期
- 四、中国原料药产业发展规模及结构
- 五、原料药需要"两高一剩"新环境
- 六、原料药设备发展与新技术

第二节中国原料药市场现状综述

- 一、原料药市场规模及增长
- 二、原料药市场结构
- 三、原料药市场价格
- 四、原料药销售渠道
- 五、原料药市场格局

第三节中国化学原料药生产企业发展分析

- 一、生存环境
- 二、生产成本、效益分析
- 三、中国原料药企业发展SWOT分析

第四节中国原料药行业存在的主要问题

- 一、环保观念弱
- 二、创新能力低
- 三、成本上升快
- 四、竞争同质化

第五章中国化学药品原药制造行业数据监测分析

第一节中国化学药品原药制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国化学药品原药制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国化学药品原药制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2016年中国原料药子行业现状及发展趋势分析

第一节维生素类原料药

一、维生素类原料药近期市场行情最新分析

二、中国维生素类原料药市场规模及增长

三、中国维生素类原料药市场供需分析

四、中国维生素类原料药价格走势

五、中国维生素类原料药重点产品分析

第二节抗生素类原料药

一、抗生素类原料药近期市场行情最新分析

二、中国抗生素类原料药市场规模及增长

三、中国抗生素类原料药市场供需分析

四、中国抗生素类原料药价格走势

五、中国抗生素类原料药重点产品分析

第三节解热镇痛类原料药

一、解热镇痛类原料药近期市场行情最新分析

二、解热镇痛类原料药市场规模及增长

三、解热镇痛类原料药市场供需分析

四、解热镇痛类原料药价格走势

五、解热镇痛类原料药重点产品分析

第四节激素类原料药

一、激素类原料药近期市场行情最新分析

二、激素类原料药市场规模及增长

三、激素类原料药市场供需分析

四、激素类原料药价格走势

五、激素类原料药重点产品分析

第五节氨基酸类原料药

一、氨基酸类原料药近期市场行情最新分析

二、氨基酸类原料药市场规模及增长

三、氨基酸类原料药市场供需分析

四、氨基酸类原料药价格走势

五、氨基酸类原料药重点产品分析

第六节心血管类原料药

一、心血管类原料药近期市场行情最新分析

二、心血管类原料药市场规模及增长

三、心血管类原料药市场供需分析

四、心血管类原料药价格走势

五、心血管类原料药重点产品分析

第七章2016年中国原料药重点区域市场发展分析

第一节各区域原料药市场情况

第二节中国各省市原料药市场情况

第八章2016年中国原料药进出口贸易形态分析

第一节中国化学原料药进出口的特点

一、本土药企重出口，外资药企重进口

二、市场供求总体看涨，出口企业获利颇多

三、产品在国际贸易比重大

第二节中国化学原料药概况

一、化学原料药贸易市场景气度分析

二、国内原料药出口存在的不足

第三节各类原料药出口状况

一、维生素类

二、抗生素类

三、扑热息痛

四、青霉素工业盐

五、激素类原料药主要品种出口情况

第四节影响原料药出口的因素

一、原材料价格、工业成本、劳动力成本的上升带动原料药出口价格上涨

二、产业政策、环保监管的实施，引导国内产业产品结构方向发展

三、受人民币与美元比率升值的影响

四、受政策的影响

五、来自其他国家和地区的竞争

第九章中国未混合的维生素原进出口数据监测分析

第一节中国维生素制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国维生素制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国维生素制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分原料药行业竞争格局

第十章2016年中国原料药产业市场竞争形态分析

第一节2016年中国原料药产业市场竞争总况

一、我国原料药竞争加剧,企业深加工能力增强

二、中印度原料药产业竞争力比较研究

三、提高我国化学原料药行业国际竞争力策略分析

四、原料药存恶性竞争

五、原料药产业过剩竞争严重,技术创新是软肋

第二节2016年中国原料药产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节2017-2022年中国原料药竞争趋势分析

第十一章中国原料药行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节海正制药

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 华海药业

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 华北制药

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 鲁抗医药

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 新华制药

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章 中国原料药行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 诺华

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 罗氏

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 强生

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节拜耳

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节德国巴斯夫

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节DSM

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节康伯司CambrexCorporation收购

第八节雅来

第四部分原料药行业前景预测

第十三章2017-2022年中国原料药产业前景预测分析

第一节2017-2022年中国医疗行业发展前景

一、中国医疗市场化商业前景广阔

二、未来中国医疗行业发展潜力巨大

第二节2017-2022年中国原料药产业前景预测

一、"十二五"原料药前景预测分析

二、中国原料药市场规模及增长预测分析

三、中国原料药市场供需分析

四、中国原料药进出口贸易预测分析

第三节2017-2022年中国原料药细分市场前景预测

一、维生素类原料药市场预测分析

二、抗生素类原料药市场预测分析

第十四章2017-2022年中国原料药行业投资前景预测

第一节2016年中国原料药行业投资机会分析

一、中国原料药投资环境

二、中国原料药产业价值链分析

第二节2016年中国原料药行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节2017-2022年中国原料药行业投资机会分析

一、产业投资热点研究

二、原料药生产商投资机会分析

三、特色原料药即将迎来大发展的春天

四、2014原料药行业发展四个特点分析

第四节2017-2022年中国原料药行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

六、成本风险

七、退出壁垒风险

图表目录

图表：美国经济增长率及贡献

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016年CPI-PPI走势

图表：2007年1月至2016年6月PPI曲线图

图表：2006-2011年中国国民收入结构分析

图表：1997-2011年中国职工工资水平

图表：城镇收入与物价扩散指数

图表：2008-2012上半年中国城乡居民恩格尔系数及增长

图表：2016年各省城乡居民恩格尔系数对比

图表：2016年12月-2016年12月中国制造业PMI各月指数分项

图表：2005-2016年制造业PMI新订单分项和新出口订单分项与工业增加值同比增速

图表：2005-2016年制造业PMI生产量分项与工业增加值同比增速

图表：医药行业投资额及其增速走势图

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016年中国医药卫生领域固定资产投资增速变化

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额

图表：医药品进出口额及其增速走势图

图表：2016年中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势

图表：中国医药进出口状况

图表：2016年1-9月中国化学药品原药制造业经济运行分析

图表：医药行业利用外资合同项目数和金额增速走势图

图表：化学药品原药日平均产量及其增速走势图

图表：中国化学原料药企业数量及亏损企业数量

图表：中国生产化学原料药制药企业从业人员数量及增长
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/283798283798.html>