

中国房车行业发展深度调研与投资趋势研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国房车行业发展深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573797.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

房车，也称旅居车，“RV”，英文全称Recreational Vehicle，也翻译为Motorhome或Trailer，简称RV，可以随意停靠在远离城市的沙滩、湖岸、草地、山坡、森林中，同时又拥有城市的生活方式：自己做可口的饭菜、洗个热腾腾的澡、睡柔软舒服的床、看电视、听音乐、放DVD等。

目前房车市场大体有自行式A型房车、自行式B型房车、自行式C型房车、拖挂式A型房车、拖挂式B型房车、拖挂式C型房车、拖挂式D型房车、移动别墅A型房车、移动别墅B型房车、越野式、赛车式、营地式等类型。

目前房车市场主要分类及相关介绍

主要类型

相关介绍

自行式A型房车

自行式A型房车在一定程度上我们可以认为这类房车是所有房车种类中最豪华、舒适的一种。这类房车外表与豪华的大型公交车看似毫无区别，但车内则要比公交车舒适豪华很多，具备各种家具、车载家用电器、储存柜、桌椅沙发等，这些设施装备可供人们长期独立自主旅行。车内宽敞而豪华，面积一般可达40平米左右，洗碗机、全自动洗衣机、烘干机、卫星天线、网络系统、传真机、电话机、全球定位系统、视听娱乐设备、倒车监视系统、防撞车警报系统、液压水平装置、整体浴室、安全报警系统等应有尽有。

自行式B型房车

该类房车最大的特点是小巧灵活，外表含蓄不张扬，兼可城市日常使用也可作为短途旅行、生活工具。自行式B型房车可作为家庭的第一辆车来购买，经济实用。如果要进行长期旅行嫌车内设施过于单薄，人们还可在车后牵引一辆拖挂式房车，到达目的地将拖挂房车卸下后还可自由穿梭活动。

自行式C型房车

自行式C型房车是目前国内房车市场数量最多、最受人们受欢迎的房车类型。该类房车是自行式A型房车舒适豪华与自行式B型房车小巧灵活的完美结合。与自行式A型房车相比，自行式C型房车空间稍显不足，但又比自行式B型房车空间宽敞、设备齐全--起居室、厨房、盥洗室、卧室具有大量橱柜，携带大量行李丝毫不成问题。同时车内具有影音娱乐系统、空调、可转化桌沙发椅等，总而言之，自行式C型房车是安装在车轮上的空间紧凑、设备齐全的房车类型。

拖挂式A型房车

在美国被称为传统拖挂房车，是拖挂式房车的典型，这类房车不具备自身驱动力，要依靠牵引车才能前进。

拖挂式B型房车

在美国被称为五轮拖挂式房车，外形庞大，具有自己的车轮，侧面车形类似于长方形少了右下角，而右上角通过放在牵引车（多为皮卡车）车厢里的拖挂连接装置搭在牵引车车厢上。这一外型特点使这类房车具有了其他拖挂式房车所缺少的错层生活空间。这一独特设计使皮卡车车厢上方空间成为宽大的主卧室，而车内更多的是家庭活动空间。此外，许多拖挂式B型房车车后方装有全景观玻璃窗。总体而言，拖挂式B型房车宽敞的卧室空间、活动领域使得该类房车成为拖挂式房车中的自行式A型房车。

拖挂式C型房车

在美国称为双端可拓展旅游拖挂房车，更偏向于露营车，这类房车在美国被称为帐篷房车，这种房车大多用于露营体验。在路上，拖挂式C型房车就像一个大的、扁平的行李箱，而将车体完全撑开后才是房车的样子。其特点是重量轻、牵引方便、型号众多。由于此类房车重量较轻，大多数汽车甚至小型迷你汽车都可以对其拖拽，有时单仅人力就可操纵这些房车；缺点是该种房车车内设施简单，同时仅适于温暖季节旅游使用。

拖挂式D型房车

也被称为驮挂房车，是一种驮在皮卡车厢或是经过改装的车槽上的车型，这款房车与其他房车相比最显著的特点是没有单独车轮全部依靠"牵引车"前进。拖挂式D型房车外表更像是可以拆卸的自行式C型房车。这样的设计更符合前往路况不好的露地、景点等旅行、度假。

移动别墅A型房车

移动别墅A型房车是带轮子，可以用小型吉普车、皮卡等车来拖挂，但移动性差。

移动别墅B型房车

移动别墅B型是比移动别墅A型更大更豪华的房车，因为没有轮子，所以只能用大型的平板车来托运。一些小货车可能拖不动它。

越野式

越野房车属于房车中比较特殊的一个类别，市场上的越野房车多由军用越野车或重型卡车改装而来，因其出色的越野能力和较为舒适的居住条件，不仅满足了越野爱好者长途跋涉的需求，更重要的是适应了广大中西部地区的复杂路况，完全满足野外工作的需求，而广泛应用于电力、通讯、石油、勘探、野外探险等多种行业。

国外越野房车的发展比较成熟，有很多可供选择的越野房车车型，比如我们熟知的德国MAN、奔驰的乌尼莫克等车型，另外，国外每年都会组织专门针对越野房车的比赛。国内最常见的越野房车是用依维柯军用越野2045和2046改装的民用越野房车，而用于工程车辆使用的越野房车，主要是以中国重汽生产的豪沃越野车底盘改装的豪沃越野房车，还有一款天坛客车的ford150改装的天坛越野房车，具有很好的越野性能，已经吸引了大批爱好者。

赛车式

房车一般来说就是指的拥有固定顶棚的车辆（所以敞篷跑车不能算），这一点很容易从一些比赛的名字上就看出。比如非常有名的V8房车赛。

营地式

车和营地是紧密相连的，宿营地主要分几大类：房车停靠场、帐篷露营地、简屋式营地(为一般露营者和配置不完全的房车使用者)、景点托挂车出租场、大型房车营地(移动房屋式)、小别墅式。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展现状

1、市场规模

中国的房车市场相较于欧洲和美国起步较晚。经过20多年的发展，我国房车政策近年来频出。国家出台的有关房车的政策，从多个方面支持房车的发展，如休闲营地、车辆牌照、旅游规划等。中国房车的发展非常迅速。特别是，疫情原因，短途旅游及露营经济兴起，推动了中国房车市场经济“激进”的高增长，就我国房车行业市场规模情况来看，2022年我国房车行业市场规模达到新高，为78.48亿元，同比增长8.19%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

目前，中国房车行业正在迅速发展。近年来，在国家部门和行业的努力下，中国的房车行业标准不断完善并逐步标准化。然而，与欧美相比，中国的房车行业仍然很小，有着巨大的发展空间。房车配套设备不完善和工业标准有待改进等问题仍然是房车行业发展的障碍。虽然各地房车营地数量较少，但许多营地仍存在规划不合理、基本功能不完善等问题。未来，为了促进房车行业快速健康发展，国家和地方政府将加快提高行业标准，加强行业配套设备建设。随着房车行业发展持续向好，房车车型数量也随之不断增加。

近年来，中国自行式房车车型保持在70款以上，拖挂式房车车型在20款左右，总体来看自行式房车车型数量远超拖挂式房车车型。2021年中国自行式房车车型占比79%，拖挂式房车车型占比21%。预计2022年中国自行式房车车型占比75%，拖挂式房车车型占比25%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

2020年受疫情影响，房车销量有所下滑，随着疫情被有效控制，销量开始回升。2018年至2019年我国房车销量整体处于增长状态，2020年因疫情原因不得外出，导致房车销量减少。2021-2022年疫情得到缓和，预计2022年我国自行式房车销量为13864辆，拖挂式房车销量为2440。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、供需平衡分析

近年来，我国大力支持旅游业的发展，增加露营地的建设，国内房车业务的管理与服务水平不断提升，推动了我国消费者购买房车的需求量，房车上牌数量也呈现出大幅上涨的趋势。数据显示，2021年，我国房车市场保有量达到29万辆左右，市场规模超70亿元。随着国内消费升级，开房车驻营地成为了新消费环境下大部分房车的新需求，而房车主需要市场上提供更多规范化标准化的房车营地，当前，房车营地的入住率不断攀升。

2021年我国房车保有量达到29万辆，同比增长32.32%。预计2022年我国房车保有量将达到36万辆，同比增长24.43%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

中国房车旅游业的快速发展时期即将到来，市场将一片蓝海。特别是，随着房车行业配套设施的逐步完善，中国房车行业有相当大的发展空间。一方面，80后和90后已经成为消费的主要驱动力，年轻消费者试图释放新的消费需求。另一方面，在物质和时间上更自由的养老金领取者的生活观念也在改变。越来越多的老年人选择房车出行方式。与跟团游相比，房车的发展速度较慢，流动性更强，更符合老年人缓慢的生活方式。

其次国内品牌的增长，竞争激烈，价格越来越实惠。由于国民收入和市场发展阶段等原因，全球房车市场呈现出明显的以发达国家市场较强、发展中国家市场较弱的竞争态势，全球主流房车品牌和市场也集中于欧美发达国家或地区。按照技术和品牌实力，行业内逐渐形成国际知名企业、区域性代表企业和以

OEM/ODM业务为主的小规模企业共同参与的市场竞争格局。

三、行业竞争格局

随着房车行业发展的向好，行业相关数量也随之不断增加，市场竞争也逐渐激烈。目前我国房车市场上主要有上汽大通、宇通客车、浙江戴德隆翠、湖北合力、湖北览众专用车、江苏卫航、湖北齐星、安徽奇瑞瑞弗、湖北程力、河南新飞等一批领先企业，其中上汽大通占据市场龙头位置。

资料来源：观研天下数据中心整理

根据企业规模和销量情况，我国房车行业大致可以分为三个梯队，第一梯队企业主要有上汽大通、宇通客车，两家企业我国房车行业龙头企业，在房车销量上处于全国领先，2021年上汽大通、宇通客车房车销量均超1300辆，分别为1362辆、1311辆，位居前两名，进入2022年，上汽大通上半年销售数量全国领先，达到了560辆；其次为宇通客车。

第二梯队为湖北合力、湖北程力、浙江戴德隆翠汽车和江苏卫航，2021年，湖北合力排名第三，销量705辆。此外，湖北程力、浙江戴德隆翠汽车、江苏卫航销量超500辆；

第三梯队主要有河北览众专用车、安徽奇瑞瑞弗特种车、河南新飞等。2021年河北览众专用车销量为499辆，安徽奇瑞瑞弗特种车销量为446辆，与上年同期相比，安徽奇瑞瑞弗特种车销量涨幅明显，同比上涨418.6%。

资料来源：中国汽车流通协会，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国房车行业发展深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国房车行业发展概述

第一节房车行业发展情况概述

一、房车行业相关定义

二、房车行业基本情况介绍

三、房车行业发展特点分析

四、房车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、房车行业需求主体分析

第二节中国房车行业生命周期分析

一、房车行业生命周期理论概述

二、房车行业所属的生命周期分析

第三节房车行业经济指标分析

一、房车行业的赢利性分析

二、房车行业的经济周期分析

三、房车行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球房车行业市场发展现状分析

第一节全球房车行业发展历程回顾

第二节全球房车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲房车行业地区市场分析

一、亚洲房车行业市场现状分析

二、亚洲房车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲房车行业市场前景分析

第四节北美房车行业地区市场分析

一、北美房车行业市场现状分析

二、北美房车行业市场规模与市场需求分析

三、北美房车行业市场前景分析

第五节欧洲房车行业地区市场分析

一、欧洲房车行业市场现状分析

二、欧洲房车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲房车行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界房车行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球房车行业市场规模预测

第三章中国房车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对房车行业的影响分析

第三节中国房车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对房车行业的影响分析

第五节中国房车行业产业社会环境分析

第四章中国房车行业运行情况

第一节中国房车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国房车行业市场规模分析

一、影响中国房车行业市场规模的因素

二、中国房车行业市场规模

三、中国房车行业市场规模解析

第三节中国房车行业供应情况分析

一、中国房车行业供应规模

二、中国房车行业供应特点

第四节中国房车行业需求情况分析

一、中国房车行业需求规模

二、中国房车行业需求特点

第五节中国房车行业供需平衡分析

第五章中国房车行业产业链和细分市场分析

第一节中国房车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、房车行业产业链图解

第二节中国房车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对房车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对房车行业的影响分析

第三节我国房车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国房车行业市场竞争分析

第一节中国房车行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国房车行业竞争现状分析

- 一、中国房车行业竞争格局分析
- 二、中国房车行业主要品牌分析

第三节中国房车行业集中度分析

- 一、中国房车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国房车行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国房车行业模型分析

第一节中国房车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国房车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国房车行业SWOT分析结论

第三节中国房车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国房车行业需求特点与动态分析

第一节中国房车行业市场动态情况

第二节中国房车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节房车行业成本结构分析

第四节房车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国房车行业价格现状分析

第六节中国房车行业平均价格走势预测

一、中国房车行业平均价格趋势分析

二、中国房车行业平均价格变动的影响因素

第九章中国房车行业所属行业运行数据监测

第一节中国房车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国房车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国房车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国房车行业区域市场现状分析

第一节中国房车行业区域市场规模分析

影响房车行业区域市场分布的因素

中国房车行业区域市场分布

第二节中国华东地区房车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区房车行业市场分析

(1) 华东地区房车行业市场规模

(2) 华东地区房车行业市场现状

(3) 华东地区房车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区房车行业市场分析

(1) 华中地区房车行业市场规模

(2) 华中地区房车行业市场现状

(3) 华中地区房车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区房车行业市场分析

(1) 华南地区房车行业市场规模

(2) 华南地区房车行业市场现状

(3) 华南地区房车行业市场规模预测

第五节华北地区房车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区房车行业市场分析

(1) 华北地区房车行业市场规模

(2) 华北地区房车行业市场现状

(3) 华北地区房车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区房车行业市场分析

(1) 东北地区房车行业市场规模

(2) 东北地区房车行业市场现状

(3) 东北地区房车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区房车行业市场分析
 - (1) 西南地区房车行业市场规模
 - (2) 西南地区房车行业市场现状
 - (3) 西南地区房车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区房车行业市场分析
 - (1) 西北地区房车行业市场规模
 - (2) 西北地区房车行业市场现状
 - (3) 西北地区房车行业市场规模预测

第十一章房车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国房车行业发展前景分析与预测

第一节中国房车行业未来发展前景分析

一、房车行业国内投资环境分析

二、中国房车行业市场机会分析

三、中国房车行业投资增速预测

第二节中国房车行业未来发展趋势预测

第三节中国房车行业规模发展预测

一、中国房车行业市场规模预测

二、中国房车行业市场规模增速预测

三、中国房车行业产值规模预测

四、中国房车行业产值增速预测

五、中国房车行业供需情况预测

第四节中国房车行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国房车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国房车行业进入壁垒分析

一、房车行业资金壁垒分析

二、房车行业技术壁垒分析

三、房车行业人才壁垒分析

四、房车行业品牌壁垒分析

五、房车行业其他壁垒分析

第二节房车行业风险分析

一、房车行业宏观环境风险

二、房车行业技术风险

三、房车行业竞争风险

四、房车行业其他风险

第三节中国房车行业存在的问题

第四节中国房车行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国房车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国房车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国房车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节房车行业营销策略分析

一、房车行业产品营销

二、房车行业定价策略

三、房车行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573797.html>