2021年中国家具制造市场调研报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国家具制造市场调研报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/533797533797.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家具制造，是指用木材、金属、塑料等材料制作的，具有坐卧、凭倚、储藏等功能，可用于任何场所的各种家具的制造。近年来，为响应智能制造战略，我国有关部门及行业协会、地方政府出台一系列政策以及采取一系列措施，持续支持和鼓励家具行业的发展。尤其鼓励家具行业在智能化等方向上转型升级，为企业持续发展创造有利条件。

如2019年，工信部等13部门发布《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》，提出强调要实现传统优势产业设计升级。在消费品领域，支持智能生态服装、家用纺织品、产业用纺织品、鞋类产品、玩具家电、家具等设计创新。

我国家具制造行业相关政策

发布时间

政策规划

要点

2009年5月

《轻工业调整和振兴规划》

加快家具、五金、塑料等行业重点专业市场建设，进一步发挥专业流通市场的作用，促进国内消费。加快实施技术改造，提升行业总体技术水平。支持优势品牌企业跨地区兼并重组、技术改造和创新能力建设，推动产业整合，提高产业集中度。

2009年6月

《关于进一步提高部分商品出口退税率的通知》

家具的出口退税率提高到15%。

2010年12月

《中国家具行业“十二五”发展规划》

对家具行业的发展从品牌建设、研发推进、产业升级、营销模式创新和开创设计新思路等方面进行了具体的规划。

2011年11月

《中国家具产业升级指导意见》

优化家具产业布局，用信息化技术改造传统产业，优化行业资源配置。

2012年1月

《轻工业“十二五”发展规划》

重点发展绿色环保、安全的家具产品，加快绿色环保新材料、新技术的研发与应用，突出特色产品的技术和文化内涵；培育知名品牌，提高产品的附加值；推动家具多元立体化营销模式发展；提升家具产业集群发展水平，创建国家级研发设计中心和公共信息服务平台。

2013年

《家居行业经营服务规范》

提出创新研发各类节能材料和节能产品、节能工法工艺、节能设计，生产可回收、可再生产品。倡导节能家居、绿色家居等理念。要求家居行业的各企业宣传节能、低碳、环保的生活理念，提高员工和顾客的社会责任意识。

2014年

《关于促进家具行业环境保护工作的指导意见》

家具行业环境保护工作应坚持保护优先、预防为主、协会参与、企业施治的原则。企业应将环境保护工作纳入企业发展规划，确保环境保护与企业发展同步进行，处理好经济发展与环境保护之间的关系。

《国家新型城镇化规划（2014-2020）》

提出城镇化水平和质量稳步提升、城镇化格局更加优化、城市发展模式科学合理、城市生活和谐宜人、城市化体制机制不断完善的发展目标，力争常住人口城镇化率达到60%左右，人均城市建设用地严格控制在100平方米以内，人口密度逐渐提高。

《中国家具行业知识产权保护办法》

支持和鼓励对产品的材料、工艺、设计、功能等方面的发明、创造；维护自身知识产权合法权益或行业整体利益；独立或与政府、协会等国内外组织或企业合作开展知识产权保护相关活动，提升知识产权保护意识。

2015年

《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》

推动外贸商品结构调整。加强对重点行业出口的分类指导。继续巩固和提升纺织、服装、箱包、鞋帽、玩具、家具、塑料制品等劳动密集型产品在全球的主导地位。

《国务院关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》

提出改造提升传统行业。加快推动轻工、纺织、食品加工等产业转型升级，瞄准国际标准和细分市场需求，从提高产品功效、性能、适用性、可靠性和外观设计水平入手，全方位提高消费品质量。

《中国制造2025》

加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向...
...推进制造过程智能化。在重点领域试点建设智能工厂/数字化车间，加快人机智能交互、工业机器人、智能物流管理、增材制造等技术和装备在生产过程中的应用，促进制造工艺的仿真优化、数字化控制、状态信息实时监测和自适应控制.....发展基于互联网的个性化定制、众包设计、云制造等新型制造模式，推动形成基于消费需求动态感知的研发、制造和产业组织方式。

《工业和信息化部关于进一步促进产业集群发展的指导意见》

提出提高创新能力、增强集群竞争优势的要求。鼓励和支持产业集群与高校、科研机构建立产学研用协同创新网络，采取多种形式建立产业集群研发中心、设计中心和工程技术中心等

2016年

《中国家具行业“十三五”发展规划》

提出坚持转型升级，促进两化融合；坚持绿色环保战略，促进生态文明建设；加强品牌建设，培育大型企业；优化流通市场模式，促进多方合作共赢；注重电子商务，促进贸易发展，提升行业设计水平，加强知识产权保护。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

文件指出“十三五”期间应深入实施《中国制造 2025》，以提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。

《轻工业发展规划（2018-2020年）》

明确提出推动家具工业向绿色、环保、健康、时尚方向发展。促进互联网、物联网、智能家居、电子商务等与家具生产销售相结合，支持智能车间（工厂）建设，培育个性化定制新模式。

《工业绿色发展规划（2016-2020年）》

提出制定绿色工厂建设标准和导则，在钢铁、有色、化工、建材、机械、汽车、轻工、纺织、医药、电子信息等重点行业开展试点示范。

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

提出本阶段的重点任务包括：加快智能制造装备发展、加强关键共性技术创新、建设智能制造标准体系、构筑工业互联网基础、加大智能制造试点示范推广力度、推动重点领域智能转型、促进中小企业智能化改造、培育智能制造生态体系、推进区域智能制造协同发展、打造智能制造人才队伍等。

《绿色制造标准体系建设指南》

提出绿色制造标准体系框架，梳理了各行业绿色制造重点领域和重点标准。提出轻工行业计算与统计、绿色技术与工艺、绿色管理、绿色产品设计等重点领域。

2018年

《轻工业高质量发展行动计划》

提出推动轻工业向创新、绿色、智慧、由大变强发展；推动日用消费品向智能、融合、方便、舒适方向发展。

2019年

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》

加快推进老旧小区和老年家庭适老化改造。有条件的地方可对老旧小区加装电梯、无障碍通道、适老化家居环境、适老辅具等方面进行补贴，调动市场积极性。支持绿色、智能家电销售。

《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》

实现传统优势产业设计升级。在消费品领域，支持智能生态服装、家用纺织品、产业用纺织

品、鞋类产品、玩具家电、家其等设计创新。资料来源：公开资料整理

我国部分省市家具制造行业相关政策规划

省市

时间

政策规划

要点

广东省

2016年4月

《广东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

提出“十三五”期间，广东省将优化出口商品结构，稳定传统优势产品出口，扩大自主知识产权、自主品牌、自主营销网络和高技术含量、高

附加值、高效益产品出口，壮大装备制造等新的出口主导产业，巩固出口市场份额。

2016年10月

《广东省改善消费品供给专项行动方案》

明确支持服装、家具、钟表、黄金珠宝、眼镜等行业向“设计时尚化、技术高端化、品牌国际化、模式多元化”集中突破，增加个性化、多元化消费供给。

2020年

《广州市生态环境局

广州市工业和信息化局关于开展家具制造行业挥发性有机物（VOCs）污染整治工作》

进一步削减VOCs排放，促进“绿色家具”生产，亟需规范整治我市家具制造行业。

浙江省

2018年2月

《浙江省智能制造行动计划（2018-2020年）》

加快传统制造业智能化改造升级。实施《浙江省全面改造提升传统制造业行动计划（2017-2020年）》，重点围绕纺织、服装、皮革、化工、化纤、造纸、五金、厨电、家具、机械等传统优势制造业，加快智能制造单元、智能生产线、无人车间和无人工厂建设，提高传统制造业设计、工艺、制造和管理水平，推动生产方式向柔性化、智能化、精细化转变。在重点传统制造业中加快推进智能制造新模式的应用，积累经验并示范推广到其他传统制造业领域

。

浙江湖州安吉县

2011年5月

《关于加快推进椅业产业集群转型升级的实施意见》

形成椅业产业集群龙头企业带动作用明显的集聚优势、配套协作紧密的产业链优势、持续创新的技术领先优势、公共服务平台的支撑优势、资源共享的网络市场优势、政企联动的品牌推广优势等六大竞争优势，使产业集群的综合实力和国际竞争力显著增强，成为推动安吉县

域经济发展的重要力量。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国家具制造市场调研报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国家具制造行业发展概述

第一节 家具制造行业发展情况概述

- 一、家具制造行业相关定义
- 二、家具制造行业基本情况介绍
- 三、家具制造行业发展特点分析
- 四、家具制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、家具制造行业需求主体分析

第二节 中国家具制造行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、家具制造行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国家具制造行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国家具制造行业生命周期分析

一、家具制造行业生命周期理论概述

二、家具制造行业所属的生命周期分析

第四节 家具制造行业经济指标分析

一、家具制造行业的赢利性分析

二、家具制造行业的经济周期分析

三、家具制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国家具制造行业进入壁垒分析

一、家具制造行业资金壁垒分析

二、家具制造行业技术壁垒分析

三、家具制造行业人才壁垒分析

四、家具制造行业品牌壁垒分析

五、家具制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球家具制造行业市场发展现状分析

第一节 全球家具制造行业发展历程回顾

第二节 全球家具制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲家具制造行业地区市场分析

一、亚洲家具制造行业市场现状分析

二、亚洲家具制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家具制造行业市场前景分析

第四节 北美家具制造行业地区市场分析

一、北美家具制造行业市场现状分析

二、北美家具制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美家具制造行业市场前景分析

第五节 欧洲家具制造行业地区市场分析

一、欧洲家具制造行业市场现状分析

二、欧洲家具制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家具制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界家具制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球家具制造行业市场规模预测

第三章 中国家具制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品家具制造总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国家具制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国家具制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国家具制造行业运行情况

第一节 中国家具制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家具制造行业市场规模分析

第三节 中国家具制造行业供应情况分析

第四节 中国家具制造行业需求情况分析

第五节 我国家具制造行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国家具制造行业供需平衡分析

第七节 中国家具制造行业发展趋势分析

第五章 中国家具制造所属行业运行数据监测

第一节 中国家具制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国家具制造所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国家具制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国家具制造市场格局分析

第一节 中国家具制造行业竞争现状分析

- 一、中国家具制造行业竞争情况分析
- 二、中国家具制造行业主要品牌分析

第二节 中国家具制造行业集中度分析

- 一、中国家具制造行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国家具制造行业市场集中度分析

第三节 中国家具制造行业存在的问题

第四节 中国家具制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国家具制造行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国家具制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国家具制造行业消费市场动态情况

第二节 中国家具制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 家具制造行业成本结构分析

第四节 家具制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国家具制造行业价格现状分析

第六节 中国家具制造行业平均价格走势预测

一、中国家具制造行业价格影响因素

二、中国家具制造行业平均价格走势预测

三、中国家具制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国家具制造行业区域市场现状分析

第一节 中国家具制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区家具制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家具制造市场规模分析

四、华东地区家具制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家具制造市场规模分析

四、华中地区家具制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区家具制造市场规模分析
- 四、华南地区家具制造市场规模预测

第九章 2017-2020年中国家具制造行业竞争情况

第一节 中国家具制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国家具制造行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国家具制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 家具制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国家具制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国家具制造行业未来发展前景分析

- 一、家具制造行业国内投资环境分析
- 二、中国家具制造行业市场机会分析
- 三、中国家具制造行业投资增速预测

第二节 中国家具制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国家具制造行业市场发展预测

- 一、中国家具制造行业市场规模预测
- 二、中国家具制造行业市场规模增速预测
- 三、中国家具制造行业产值规模预测
- 四、中国家具制造行业产值增速预测
- 五、中国家具制造行业供需情况预测

第四节 中国家具制造行业盈利走势预测

- 一、中国家具制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国家具制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国家具制造行业投资风险与营销分析

第一节 家具制造行业投资风险分析

- 一、家具制造行业政策风险分析
- 二、家具制造行业技术风险分析
- 三、家具制造行业竞争风险分析
- 四、家具制造行业其他风险分析

第二节 家具制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国家具制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国家具制造行业品牌战略分析

- 一、家具制造企业品牌的重要性
- 二、家具制造企业实施品牌战略的意义
- 三、家具制造企业品牌的现状分析
- 四、家具制造企业的品牌战略
- 五、家具制造品牌战略管理的策略

第二节 中国家具制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国家具制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 家具制造行业竞争力提升策略

- 一、家具制造行业产品差异性策略

- 二、家具制造行业个性化服务策略
- 三、家具制造行业的促销宣传策略
- 四、家具制造行业信息智能化策略
- 五、家具制造行业品牌化建设策略
- 六、家具制造行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国家具制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国家具制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国家具制造行业营销渠道策略

- 一、家具制造行业渠道选择策略
- 二、家具制造行业营销策略

第三节 中国家具制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国家具制造行业重点投资区域分析
- 二、中国家具制造行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/533797533797.html>