

2016-2022年中国互联网医疗行业发展现状及十三五投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国互联网医疗行业发展现状及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/253791253791.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“互联网+医疗”是以互联网为依托，以云计算、大数据、物联网等信息技术为支撑，通过与传统医疗业务交叉渗透、融合创新而产生的一种全新的医疗模式。这种模式既具有开放性和交互性，还具备便捷性和跨界性，应用得当可使医疗资源配置和利用更大化，就医方式和途径多样化，就医流程和机制便捷化，诊疗咨询和处置高效化、就医需求和服务个性化。

基于医疗刚性需求的不断扩大，互联网医疗正以前所未有的速度快速发展。一方面，我国人口老龄化进程加快，目前65岁以上的老龄人口占总人口的比例为9.5%，预计2030年该指标将达到16.2%。人口老龄化的加剧将带来老年群体的医疗、保健需求的急剧增长。另一方面，我国医疗资源供需严重失衡，这一缺口为互联网与医疗行业的结合提供了切入点。2013年中国互联网医疗仅移动医疗的市场规模就达到19.8亿元，同比增长50.0%。而这一数值在2017年将达到200.9亿元，4年复合增长率高达78.5%。

国务院《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2016-2022年）》中明确指出，要积极推动移动互联网、远程医疗服务等的发展，应用信息化技术推动惠及全民的健康信息服务和智慧医疗服务。《纲要》提出，要用5年时间完成覆盖全国的人口信息、电子健康档案和电子病历三大数据库的建立和信息动态更新，实现各级医疗服务、医疗保障与公共卫生服务的信息共享与业务协同。这为互联网医疗业带来了广阔的机会空间，并开启了发展的大门。

《2016-2022年中国互联网医疗行业发展现状及十三五投资前景预测报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 互联网+医疗行业相关概述

1.1 “互联网+”的概念及特征

1.1.1 “互联网+”的概念

1.1.2 “互联网+”的意义

1.1.3 “互联网+”主要特征

1.2 互联网+医疗行业相关介绍

1.2.1 互联网+医疗行业定义

1.2.2 互联网+医疗行业类别

1.2.3 互联网+医疗行业发展阶段

1.3 互联网+医疗行业优势分析

1.3.1 线上线下解决患者难题

1.3.2 切入“60+”慢病管理市场

1.3.3 发展医疗可穿戴设备

1.3.4 将医疗数据转化成生产力

1.3.5 吸金力量强大

1.3.6 推动政策同步突破

第二章 互联网环境下医疗行业发展分析

2.1 中国互联网网民基本情况

2.1.1 总体网民规模分析

2.1.2 分省网民规模分析

2.1.3 手机网民规模分析

2.1.4 农村网民规模分析

2.1.5 网民属性结构分析

2.2 中国网民互联网应用状况

2.2.1 信息获取情况分析

2.2.2 商务交易发展情况

2.2.3 网络金融应用分析

2.2.4 网络娱乐应用分析

2.2.5 公共服务应用分析

2.3 互联网环境下医疗行业的机会与挑战

2.3.1 互联网时代行业大环境的变化

2.3.2 互联网直击传统行业消费痛点

2.3.3 互联网助力企业开拓市场

2.3.4 电商成为传统企业突破口

2.4 互联网环境下医疗行业的改造与重构

2.4.1 互联网重构行业的供应链格局

2.4.2 互联网改变生产厂商营销模式

2.4.3 互联网导致行业利益重新分配

2.4.4 互联网改变行业未来生态格局

第三章 国际互联网+医疗行业发展状况及经验借鉴

3.1 2013-2016年全球互联网+医疗行业发展分析

3.1.1 行业整体状况

3.1.2 市场规模分析

3.1.3 市场竞争格局

3.1.4 行业前景展望

3.2 2013-2016年美国互联网+医疗行业发展综述

3.2.1 整体发展状况

3.2.2 行业需求分析

3.2.3 典型企业概况

3.3 美国移动医疗行业发展模式分析

3.3.1 商业模式分析

3.3.2 盈利模式分析

3.4 美国互联网+医疗企业发展经验借鉴

3.4.1 Epocrates

3.4.2 CVS Caremark Corp

3.4.3 Cohealo

3.4.4 Mouser

第四章 中国互联网+医疗行业发展PEST分析

4.1 政策环境 (Political)

4.1.1 国内外相关认证法案

4.1.2 “互联网+”政策

4.1.3 远程医疗政策试点

4.1.4 医生多点执业

4.1.5 促进社会办医

4.2 经济环境 (Economic)

4.2.1 国内生产总值

4.2.2 工业经济发展

4.2.3 固定资产投资

4.3 社会环境 (Socio-cultural)

4.3.1 人口老龄化

4.3.2 网民规模巨大

4.3.3 90后群体崛起

4.3.4 可应用病患群体基数庞大

4.4 技术环境 (Technological)

4.4.1 MEMS传感器技术

4.4.2 5G和WiFi技术

4.4.3 大数据和云计算

4.4.4 智能可穿戴设备

4.4.5 机器深度学习技术

第五章 2013-2016年中国互联网+医疗行业发展分析

5.1 2013-2016年中国互联网+医疗行业发展综述

5.1.1 产业链发展分析

5.1.2 市场规模分析

5.1.3 市场竞争格局

5.1.4 行业发展动态

5.1.5 典型案例分析

5.2 2013-2016年中国互联网+医疗行业需求分析

5.2.1 行业整体使用情况

5.2.2 在线问诊应用分析

5.2.3 医药电商应用分析

5.3 2013-2016年中国互联网+医疗硬件发展分析

5.3.1 可穿戴医疗优势分析

5.3.2 可穿戴医疗供应链分析

5.3.3 可穿戴医疗发展模式

5.3.4 可穿戴医疗市场规模

5.3.5 可穿戴医疗潜力分析

5.4 2013-2016年中国互联网+医疗软件发展分析

5.4.1 医院信息管理系统的发展阶段

5.4.2 医院信息管理系统的应用分析

5.4.3 医院信息化系统建设存在问题

5.4.4 医院信息管理系统的发展趋势

5.5 中国互联网+医疗行业问题分析

5.5.1 行业面临问题

5.5.2 行业发展阻力

5.5.3 行业潜在问题

5.5.4 行业运营瓶颈

5.5.5 企业发展障碍

5.6 中国互联网+医疗行业发展对策

5.6.1 行业政策措施

5.6.2 行业发展建议

5.6.3 企业发展策略

第六章 2013-2016年中国在线医疗行业发展分析

6.1 中国在线医疗行业发展总体概述

6.1.1 行业发展周期

6.1.2 行业产业链解析

6.1.3 行业分类概况

6.2 2013-2016年中国在线医疗行业发展现状分析

6.2.1 市场规模分析

6.2.2 行业盈利模式

6.2.3 行业营收结构

6.2.4 行业投资热点

6.3 中国在线医疗行业企业经营模式分析

6.3.1 健康保健类

6.3.2 挂号问诊类

6.3.3 医生助手类

6.3.4 药事服务类

6.3.5 院外康复类

6.4 中国在线医疗行业发展前景趋势分析

6.4.1 细分市场前景

6.4.2 企业发展潜力

6.4.3 行业发展趋势

第七章 2013-2016年中国移动医疗行业发展分析

7.1 中国移动医疗发展总体概述

7.1.1 移动医疗应用领域

7.1.2 移动医疗产品特点

7.1.3 移动医疗主要功能

7.2 2013-2016年中国移动医疗行业现状分析

7.2.1 行业发展特征

7.2.2 市场规模分析

7.2.3 用户行为分析

7.2.4 行业需求分析

7.2.5 市场分化态势

7.2.6 企业地域分布

7.2.7 应用类型分布

7.2.8 行业潜力指数

7.3 2013-2016年中国移动医疗市场竞争分析

7.3.1 市场竞争不断加剧

7.3.2 市场竞争态势分析

7.3.3 行业阵营的“分裂”

7.4 我国移动医疗发展的问题及建议

7.4.1 行业制约因素

7.4.2 行业发展对策

7.4.3 创新发展路径

第八章 2013-2016年中国互联网+医疗行业发展模式分析

8.1 互联网+医疗建设模式分析

8.1.1 公司自建模式

8.1.2 医院自建模式

8.1.3 医院与公司联合开发模式

8.2 互联网+医疗服务模式分析

8.2.1 云端服务

8.2.2 O2O服务

8.2.3 个性化服务

8.2.4 自服务

8.2.5 第三方服务

8.3 互联网+医疗运营模式分析

8.3.1 互联网医疗端运营模式分析

8.3.2 互联网医药端运营模式分析

8.3.3 互联网医保端运营模式分析

8.3.4 互联网健康端运营模式分析

8.4 互联网+医疗盈利模式分析

8.4.1 循环补贴模式

8.4.2 向用户收费模式

8.4.3 转移支付模式

第九章 2013-2016年国内外巨头互联网+医疗布局分析

9.1 国际科技巨头互联网+医疗布局状况

9.1.1 IBM互联网+医疗布局分析

9.1.2 微软互联网+医疗布局分析

9.1.3 谷歌互联网+医疗布局分析

9.2 全球手机巨头互联网+医疗布局状况

9.2.1 海外手机巨头互联网+医疗布局分析

9.2.2 国内手机巨头互联网+医疗布局分析

9.2.3 国内外企业互联网+医疗布局对比分析

9.3 BAT互联网+医疗布局状况

9.3.1 百度

9.3.2 阿里巴巴

9.3.3 腾讯

9.4 中国其它上市公司互联网+医疗布局状况

9.4.1 万达信息

9.4.2 宜华健康

9.4.3 和佳股份

9.4.4 翰宇药业

9.4.5 仁和药业

第十章 2013-2016年中国互联网+医疗行业重点企业及平台分析

10.1 鱼跃医疗

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 行业布局状况

10.1.3 经营效益分析

10.1.4 业务经营分析

10.1.5 财务状况分析

10.1.6 未来前景展望

10.2 宝莱特

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 行业布局状况

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 财务状况分析

10.2.6 未来前景展望

10.3 九安医疗

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 行业布局状况

10.3.3 经营效益分析

10.3.4 业务经营分析

10.3.5 财务状况分析

10.3.6 未来前景展望

10.4 三诺生物

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 行业布局状况

10.4.3 经营效益分析

10.4.4 业务经营分析

10.4.5 财务状况分析

10.4.6 未来前景展望

10.5 乐普医疗

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 行业布局状况

10.5.3 经营效益分析

10.5.4 业务经营分析

10.5.5 财务状况分析

10.5.6 未来前景展望

10.6 九州岛通

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 行业布局状况

10.6.3 经营效益分析

10.6.4 业务经营分析

10.6.5 财务状况分析

10.6.6 未来前景展望

10.7 奋达科技

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 行业布局状况

10.7.3 经营效益分析

10.7.4 业务经营分析

10.7.5 财务状况分析

10.7.6 未来前景展望

10.8 卫宁健康

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 行业布局状况

10.8.3 经营效益分析

10.8.4 业务经营分析

10.8.5 财务状况分析

10.8.6 未来前景展望

10.9 优秀平台分析

10.9.1 好大夫在线

10.9.2 39健康网

10.9.3 医通无忧网

第十一章 中国互联网+医疗行业投融资分析

11.1 互联网+医疗行业融资分析

11.1.1 项目融资情况

11.1.2 企业融资状况

11.1.3 机构投资状况

11.2 互联网+医疗行业投资机会

11.2.1 国家政策利好

11.2.2 相关技术推动

11.2.3 发展环境变化

11.2.4 市场资本推动

11.2.5 市场潜力巨大

11.3 互联网+医疗行业投资风险

11.3.1 政策法规风险

11.3.2 市场竞争风险

11.3.3 技术发展风险

第十二章 中国互联网+医疗行业前景及趋势预测分析

12.1 中国互联网+医疗行业发展前景分析

12.1.1 中国医疗信息化市场空间广阔

12.1.2 中国互联网+医疗前景展望

12.1.3 中国互联网+医疗发展方向

12.2 中国互联网+医疗行业发展趋势分析

12.2.1 行业潜在趋势

12.2.2 商业模式趋势

12.2.3 资本介入趋势

12.2.4 政策发展趋势

12.3 2016-2022年中国互联网+医疗行业预测分析

12.3.1 行业发展因素

12.3.2 市场规模预测

附录

附录一：国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见

附录二：全国医疗卫生服务体系规划纲要（2016-2022年）

附录三：关于推进医疗机构远程医疗服务的意见

图表目录 图表1 我国当前互联网医疗行业类别

图表2 2005-2015年中国网民规模和互联网普及率

图表3 2014-2015年新网民互联网接入设备使用情况

图表4 2014-2015年非网民不使用互联网的原因

图表5 2011-2015年非网民未来上网意向

图表6 2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表7 2007-2015年中国手机网民规模及其占网民比例

图表8 2014-2015年中国网民城乡结构

图表9 2014-2015年中国网民性别结构

图表10 2014-2015年中国网民年龄结构

图表11 2014-2015年中国网民学历结构

图表12 2014-2015年中国网民职业结构

图表13 2014-2015年中国网民个人月收入结构

图表14 2014-2015年中国网民各类互联网应用的使用率

图表15 2014-2015年中国网民各类手机互联网应用的使用率

图表16 2014-2015年即时通信/手机即时通信用户规模及使用率

图表17 2014-2015年搜索/手机搜索用户规模及使用率

图表18 2014-2015年网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率

图表19 2015年典型社交应用使用率

图表20 2014-2015年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表21 2014-2015年团购/手机团购用户规模及使用率

图表22 2014-2015年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率

图表23 2014-2015年互联网理财用户规模及使用率

图表24 2014-2015年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

图表25 2014-2015年网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率

图表26 2014-2015年网络文学/手机网络文学用户规模及使用率

图表27 2014-2015年网络视频/手机网络视频用户规模及使用率

图表28 2014-2015年网络音乐/手机网络音乐用户规模及使用率

图表29 2015年在线教育各领域用户使用率

图表30 2015年互联网医疗用户使用率

图表31 2015年网络约租车用户规模

图表32 2013年中国东西部每千人口卫生技术人员

图表33 2014年三级医院及三级以下医院职称情况

图表34 2013年我国每万人口医生数城市分布图

图表35 三级医院与非三级医院医务人员学历比较

图表36 百度三大闭环

图表37 阿里健康云医院平台——医蝶谷

图表38 腾讯智慧医疗未来计划

图表39 患者入口切入点

图表40 全球移动医疗健康市场规模

图表41 2017年全球移动医疗健康市场规模TOP10

图表42 美国普通患者满意度与行为

图表43 美国患者对普通医疗功能的满意度

图表44 美国患者与医疗服务方沟通方式（一）

图表45 美国患者与医疗服务方沟通方式（二）

图表46 千禧一代对医疗体验中科技手段的兴趣程度

图表47 CardioNet（BEAT）与纳斯达克指数收益率的比较

图表48 CardioNet系统流程图

图表49 2011-2015年国内生产总值及增速

图表50 2011-2015年全部工业增加值及增速

图表51 2011-2015年全社会固定资产投资规模

图表52 2015年按领域分固定资产投资及占比

图表53 中国和全世界的老年比每年平均增加百分点（每五年）

图表54 2015年中国网民对互联网医疗服务的认知和使用情况

图表55 2015年中国网民使用/未使用互联网医疗服务的分布情况

图表56 2015年中国网民使用过的互联网医疗服务

图表57 中国网民未来对医疗服务的使用态度和意愿

图表58 2015年中国网民使用/未使用在线问诊服务的分布情况

图表59 2015年中国网民是否付费使用过在线问诊服务

图表60 2015年中国网民愿意付费在线问诊的原因

图表61 2015年中国网民购买付费在线问诊的方式

图表62 2015年中国网民购买付费在线问诊的方式

图表63 2015年中国网民在线问诊的意愿付费金额

图表64 2015年中国网民使用/未使用医药电商的分布情况

图表65 2015年中国网民在线购买过的药品或保健品

图表66 2015年中国网民选择在线采购药品或保健品的原因

图表67 中国在线医疗行业发展周期

图表68 2005-2015年中国在线医疗投资笔数

图表69 2005-2015年中国在线医疗投资笔数

图表70 中国在线医疗产业链

图表71 中国在线医疗企业/医疗器械研发及生产环节

图表72 2005-2015年中国在线医疗行业细分领域投资情况

图表73 2015年在线医疗各细分市场App月度覆盖人数Top20中占比

图表74 2015年中国挂号平台加剧大医院虹吸效应

图表75 2015年中国在线问诊平台向产业链后端延伸

图表76 2015年中国互联网药品交易牌照

图表77 2015年阿里健康处方药O2O流程

图表78 2015年支付宝“垫付返还”医疗费用支付方式

图表79 2013年中国居民疾病发病率Top10

图表80 2013年中国居民疾病死亡率Top10

图表81 中国在线医疗行业分类

图表82 2009-2014年中国在线医疗行业市场规模

图表83 2015年中国在线医疗行业主要盈利模式

图表84 2009-2014年中国在线医疗行业营收结构

图表85 2005-2015年中国在线医疗行业细分领域投资情况

图表86 39健康网企业概况

图表87 挂号问诊模式分类

图表88 微医企业概况

图表89 春雨医生企业概况

图表90 平安好医生企业概况

图表91 寻医问药企业概况

图表92 快速问医生企业概况

图表93 健康微能量企业概况

图表94 丁香园企业概况

图表95 丁香园业务模式

图表96 问药企业概况

图表97 问药业务模式

图表98 易随诊企业概况

图表99 血糖高管企业概况

图表100 中国在线医疗细分领域发展前景

图表101 2015年中国医改去中心化趋势

图表102 2015年中国在线医疗各环节相对独立

图表103 2014-2015年中国健康险保费收入

图表104 2015年医疗健康数据应用方向

图表105 我国移动医疗产品主要方向及代表产品

图表106 我国移动医疗主要功能

图表107 2011-2014年中国移动医疗市场规模

图表108 2011-2014年中国移动医疗市场用户规模

图表109 2015年中国移动医疗企业地域分布

图表110 2015年中国移动医疗应用类型分布

图表111 2015年中国手机网民移动医疗产品使用率

图表112 2015年中国手机网民移动医疗产品了解渠道分布情况

图表113 2015年中国移动医疗用户产品满意度情况

图表114 2015年中国移动医疗用户使用产品类型分布

图表115 2015年中国移动医疗用户功能需求类型分布

图表116 2015年中国移动医疗用户服务需求类型分布

图表117 2015年中国移动医疗用户对移动医疗服务不满原因分布

图表118 2015年中国移动医疗用户服务期望改进服务类型分布

图表119 2015年中国移动医疗问诊咨询类应用综合竞争力排行

图表120 2015年中国移动医疗企业地域分布

图表121 2015年中国移动医疗应用类型分布

图表122 2015年中国移动医疗（创业）发展潜力指数

图表123 东软集团远程医疗结构图

图表124 宜华健康网络医院模式

图表125 春雨医生的类淘宝模式

图表126 和佳网络医院的类商城模式

图表127 阿里打造医疗互联网平台

图表128 基于可穿戴便携设备的健康管理服务平台建设项目

图表129 乐普心脑血管患者生态圈

图表130 鱼跃医疗云生态圈

图表131 2000-2013年美国医药互联网零售规模及份额

图表132 2009-2014年中国医药互联网零售规模及份额

图表133 2009-2014年中国医药互联网零售规模及增速

图表134 国内医药电商商业模式

图表135 平台式医药B2C商业模式

图表136 医药互联网零售格局

图表137 国内外医药电商盈利能力比较

图表138 医药电商自营模式与平台模式比较

图表139 2007-2013城镇基本医保基金收支情况

图表140 2014-2015年商业医疗保险政策及动向

图表141 2005-2014年三大险种保费收入

图表142 我国高血压发病率

图表143 我国糖尿病发病率

图表144 2006-2014年iPhone与iTunes收入分析

图表145 医疗保健、信息娱乐、健身运动类需求将成为未来穿戴式产品最大的市场

图表146 可穿戴医疗设备工作原理

图表147 国内消费者对可穿戴设备功能期望

图表148 IBM布局医疗产业百年里程碑事件

图表149 IBM 20世纪的重要医疗举措

图表150 沃森医生的诊断过程

图表151 IBM 2011-2015年医疗健康产业布局（一）

图表152 IBM 2011-2015年医疗健康产业布局（二）

图表153 IBM 2011-2015年医疗健康产业布局（三）

图表154 2013年谷歌风投项目分布

图表155 2014年谷歌风投项目分布

图表156 谷歌风投（Google Ventures）投资医疗健康公司一览表

图表157 谷歌布局互联网医疗发展轨迹（一）

图表158 谷歌布局互联网医疗发展轨迹（二）

图表159 三星智能手表

图表160 LG首款智能穿戴设备——智能手环

图表161 LG的G Watch R

图表162 华为智能手表

图表163 小米智能手环

图表164 BAT互联网医疗布局概览

图表165 百度自有医疗布局表

图表166 百度投资互联网医疗公司情况

图表167 阿里巴巴投资互联网医疗公司情况

图表168 腾讯布局互联网医疗投资情况

图表169 2014-2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司总资产和净资产

图表170 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业收入和净利润

图表171 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业收入和净利润

图表172 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量

图表173 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量

图表174 2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务收入分产品

图表175 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力

图表176 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力

图表177 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司短期偿债能力

图表178 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司短期偿债能力

图表179 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司长期偿债能力

图表180 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司长期偿债能力

图表181 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力

图表182 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力

图表183 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力

图表184 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力

图表185 2013-2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司总资产和净资产

图表186 2013-2014年广东宝莱特医用科技股份有限公司营业收入和净利润

图表187 2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司营业收入和净利润

图表188 2013-2014年广东宝莱特医用科技股份有限公司现金流量

图表189 2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司现金流量

图表190 2014年广东宝莱特医用科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表191 2013-2014年广东宝莱特医用科技股份有限公司成长能力

图表192 2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司成长能力

图表193 2013-2014年广东宝莱特医用科技股份有限公司短期偿债能力

图表194 2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司短期偿债能力

图表195 2013-2014年广东宝莱特医用科技股份有限公司长期偿债能力

图表196 2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司长期偿债能力

图表197 2013-2014年广东宝莱特医用科技股份有限公司运营能力

图表198 2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司运营能力

图表199 2013-2014年广东宝莱特医用科技股份有限公司盈利能力

图表200 2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司盈利能力

图表201 2013-2015年天津九安医疗电子股份有限公司总资产和净资产

图表202 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入和净利润

图表203 2015年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入和净利润

图表204 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司现金流量

图表205 2015年天津九安医疗电子股份有限公司现金流量

图表206 2014年天津九安医疗电子股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表207 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司成长能力

图表208 2015年天津九安医疗电子股份有限公司成长能力

图表209 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司短期偿债能力

图表210 2015年天津九安医疗电子股份有限公司短期偿债能力

图表211 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司长期偿债能力

图表212 2015年天津九安医疗电子股份有限公司长期偿债能力

图表213 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力

图表214 2015年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力

图表215 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力

图表216 2015年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力

图表217 2013-2015年末三诺生物传感股份有限公司总资产和净资产

图表218 2013-2015年三诺生物传感股份有限公司营业收入和净利润

图表219 2013-2015年三诺生物传感股份有限公司现金流量

图表220 2015年三诺生物传感股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表221 2013-2015年三诺生物传感股份有限公司成长能力

图表222 2013-2015年三诺生物传感股份有限公司短期偿债能力

图表223 2013-2015年三诺生物传感股份有限公司长期偿债能力

图表224 2013-2015年三诺生物传感股份有限公司运营能力

图表225 2013-2015年三诺生物传感股份有限公司盈利能力

图表226 2013-2015年末乐普（北京）医疗器械股份有限公司总资产和净资产

图表227 2013-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司营业收入和净利润

图表228 2013-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量

图表229 2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表230 2013-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司成长能力

图表231 2013-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司短期偿债能力

图表232 2013-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司长期偿债能力

图表233 2013-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司运营能力

图表234 2013-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司盈利能力

图表235 2013-2015年九州通医药集团股份有限公司总资产和净资产

图表236 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表237 2015年九州通医药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表238 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司现金流量

图表239 2015年九州通医药集团股份有限公司现金流量

图表240 2014年九州通医药集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表241 2014年九州通医药集团股份有限公司主营业务收入分地区

图表242 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司成长能力

图表243 2015年九州通医药集团股份有限公司成长能力

图表244 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司短期偿债能力

图表245 2015年九州通医药集团股份有限公司短期偿债能力

图表246 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司长期偿债能力

图表247 2015年九州通医药集团股份有限公司长期偿债能力

图表248 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司运营能力

图表249 2015年九州通医药集团股份有限公司运营能力

图表250 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司盈利能力

图表251 2015年九州通医药集团股份有限公司盈利能力

图表252 2013-2015年深圳市奋达科技股份有限公司总资产和净资产

图表253 2013-2014年深圳市奋达科技股份有限公司营业收入和净利润

图表254 2015年深圳市奋达科技股份有限公司营业收入和净利润

图表255 2013-2014年深圳市奋达科技股份有限公司现金流量

图表256 2015年深圳市奋达科技股份有限公司现金流量

图表257 2014年深圳市奋达科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表258 2013-2014年深圳市奋达科技股份有限公司成长能力

图表259 2015年深圳市奋达科技股份有限公司成长能力

图表260 2013-2014年深圳市奋达科技股份有限公司短期偿债能力

图表261 2015年深圳市奋达科技股份有限公司短期偿债能力

图表262 2013-2014年深圳市奋达科技股份有限公司长期偿债能力

图表263 2015年深圳市奋达科技股份有限公司长期偿债能力

图表264 2013-2014年深圳市奋达科技股份有限公司运营能力

图表265 2015年深圳市奋达科技股份有限公司运营能力

图表266 2013-2014年深圳市奋达科技股份有限公司盈利能力

图表267 2015年深圳市奋达科技股份有限公司盈利能力

图表268 2013-2015年末卫宁健康科技集团股份有限公司总资产和净资产

图表269 2013-2015年卫宁健康科技集团股份有限公司营业收入和净利润

图表270 2013-2015年卫宁健康科技集团股份有限公司现金流量

图表271 2015年卫宁健康科技集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表272 2013-2015年卫宁健康科技集团股份有限公司成长能力

图表273 2013-2015年卫宁健康科技集团股份有限公司短期偿债能力

图表274 2013-2015年卫宁健康科技集团股份有限公司长期偿债能力

图表275 2013-2015年卫宁健康科技集团股份有限公司运营能力

图表276 2013-2015年卫宁健康科技集团股份有限公司盈利能力

图表277 2012-2015年中国互联网医疗领域投融资情况

图表278 2015年中国互联网医疗领域融资轮资及金额分布

图表279 2015年中国互联网医疗融资企业成立年份

图表280 2015年中国互联网医疗投融资区域分布

图表281 2015年中国互联网医疗细分领域投融资概况

图表282 2015年中国互联网医疗融资产品应用人群分布

图表283 2010-2015年微医集团融资情况

图表284 2012-2015年信达生物融资情况

图表285 2007-2015年好大夫在线融资情况

图表286 2014-2015年医联融资情况

图表287 2012-2015年大姨吗融资情况

图表288 2015年互联网医疗领域活跃投资机构

图表289 2015年经纬创投投资医疗公司情况

图表290 2015年君联资本投资医疗公司情况

图表291 2015年真格基金投资医疗公司情况

图表292 2015年红杉资本中国投资医疗公司情况

图表293 2015年北极光创投投资医疗公司情况

图表294 2015年IDG资本投资医疗公司情况

图表295 2015年同渡资本投资医疗公司情况

图表296 2015年洪泰基金投资医疗公司情况

图表297 2017年我国医疗信息化总花费规模预测

图表298 2016年我国医疗行业IT花费市场规模预测

图表299 互联网医疗政策发展趋势

图表300 2016-2022年中国互联网+医疗市场规模预测

图表301 2020年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标

图表302 医疗卫生服务体系

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/253791253791.html>