# 2011-2015年中国花茶（香片）市场运行态势与投资战略咨询报告

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国花茶（香片）市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/yinliao/9379093790.html

**报告价格：**电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

花茶，又名香片，利用茶善于吸收异味的特点，将有香味的鲜花和新茶一起闷，茶将香味吸收后再把干花筛除，制成的花茶香味浓郁，茶汤色深，深得偏好重口味的中国北方人喜爱。最普通的花茶是用茉莉花制的茉莉花茶，普通花茶都是用绿茶制作，也有用红茶制作的。花茶主要以绿茶、红茶或者乌龙茶作为茶坯、配以能够吐香的鲜花作为原料，采用窨制工艺制作而成的茶叶。根据其所用的香花品种不同，分为茉莉花茶、玉兰花茶、桂花花茶、珠兰花茶等，其中以茉莉花茶产量最大。

中国报告网发布的《2011-2015年中国花茶（香片）市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了花茶相关概述、中国花茶行业市场发展环境等，接着分析了中国花茶行业市场运行的现状，然后介绍了中国花茶市场竞争格局。随后，报告对中国花茶加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国花茶行业发展前景与投资预测。您若想对花茶产业有个系统的了解或者想投资花茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 花茶相关概述
第一节 花茶起源
第二节 花茶基础概述
一、花茶特性
二、花茶茶坯及原料
三、花茶制作工艺
四、花茶产地分布及种类
第三节 花茶的质量
一、品质特点
二、理化指标
第二章 2010年中国花茶行业市场发展环境分析
第一节 2010年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2010年中国花茶市场政策环境分析
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
二、茶叶执行新国标

三、出口茶叶将实施质量新标准
四、茶叶出口欧盟又有新规定
第三节 2010年中国花茶地区市场政策法规分析
一、福建:工艺花茶有了统一标准
二、湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台
三、广州出台凉茶标准
第四节 2010年中国花茶市场社会环境分析
第三章 2010年世界花茶行业整体运营状况分析
第一节 2010年世界茶叶政策及法规浅析
一、世界主要国家茶叶及其制品进口标准
二、全球茶叶出口国国家检验标准
三、国际有机茶认证申请程序
第二节 2010年世界花茶行业市场发展格局
一、世界花茶市场特征分析
二、世界茶叶产量分析
三、世界茶叶消费情况分析
四、世界茶叶市场贸易结构的变迁
五、国际市场对中国茶叶需求旺盛
第三节 2010年世界花茶品牌主要国家分析
一、印度茶叶挺进中国高档茶市场
二、俄罗斯茶叶市场运行分析
三、美国茶叶市场消费及进口情况
四、德国茶叶进出口贸易分析
第四节 2011-2015年世界花茶行业发展趋势分析
第四章 2010年中国花茶行业市场运行态势分析
第一节 2010年中国茶产业运行总况
一、茶叶面临农残限制标准几近苛求的绿色壁垒
二、打造“伏侨绿茶”生态精制茶品牌
三、建设绿色原料基地 让消费者喝放心茶
第二节 2010年中国花茶行业运行现状综述
一、花茶行业运行特点分析
二、花茶的产区分布
三、中国花茶在茶消费中的占比
四、花茶消费市场尚未成熟
第三节 2010年中国茶产业存在的问题及应对策略

第五章 2008-2010年中国花茶加工行业主要数据监测分析
第一节 2008-2010年中国花茶加工行业总体数据分析
一、2008年中国花茶加工行业全部企业数据分析
二、2009年中国花茶加工行业全部企业数据分析
三、2010年中国花茶加工行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国花茶加工行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国花茶加工行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国花茶加工行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国花茶加工行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国花茶加工行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国花茶加工行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国花茶加工行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国花茶加工行业不同所有制企业数据分析
第六章 2008-2010年中国花茶相关产量统计分析
第一节 2008年中国花茶相关产量数据分析
一、2008年全国花茶相关产量数据分析
二、2008年花茶相关重点省市数据分析
第二节 2009年中国花茶相关产量数据分析
一、2009年全国花茶相关产量数据分析
二、2009年花茶相关重点省市数据分析
第三节 2010年中国花茶相关产量数据分析
一、2010年全国花茶相关产量数据分析
二、2010年花茶相关重点省市数据分析
第七章 2010年中国花茶市场热点产品运营态势分析—茉莉花茶
第一节 茉莉花茶相关概述
第二节 2010年中国茉莉花茶市场运行动态分析
一、福州成立茉莉花茶产业联盟
二、商家打出健康牌时令花茶受欢迎
第三节 近几年中国茉莉花茶产销情况对比分析
一、2008年茉莉花茶的生产销售情况分析
二、2009年茉莉花及花茶的生产情况
三、2010年茉莉花茶市场运行走势分析
四、2010年茉莉花茶生产消费情况
第四节 2010年中国茉莉花茶市场价格分析
一、茉莉花茶价格上涨已成定局

二、影响茉莉花茶市场价格的因素分析
第五节 2011-2015年中国茉莉花茶市场应对措施
一、稳定茉莉花茶生产面积
二、提高茉莉花茶销售价格
三、规范茉莉花茶的生产加工
四、引导茉莉花茶的消费增加
第六节 2011-2015年对茉莉花茶后期市场的预测分析
第八章 2010年中国花茶市场消费深度调研分析
第一节 受访者基本情况调查分析
一、性别占比
二、年龄分布
三、职业分布
四、对花茶的认作知情况
第二节 消费者消费行为调查分析
一、消费者消对细分花茶消费占比
二、消费者购买花茶选择称重或品牌包装占比分析
三、消费者对50克的玫瑰花茶价格认知情况调查分析
四、消费者对花茶促销活动关注度调查分析
五、消费者购买花茶的渠道调查分析
第三节 影响消费者购买花茶的因素调查分析
第九章 2010年中国花茶市场竞争格局分析
第一节 2010年中国茶叶市场部分地区竞争状况分析
一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争
二、云南临沧茶产业显现竞争优势
三、福建泉州铁观音品牌竞争激烈
四、广东汕头茶店竞争过于激烈
五、浙江丽水茶叶竞争情况分析
第二节 2010年中国精制茶产量集中度分析
第三节 2010年中国花茶市场竞争分析
一、花茶首先打响品牌保卫战
二、花茶市场竞争优势分析
第四节 中国花茶市场竞争策略分析
第五节 2011-2015年中国花茶行业竞争趋势分析
第十章 2010年中国花茶加工优势企业竞争力分析
第一节 湖南省兰岭茶叶有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 深圳市深晖企业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 福建品品香茶业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 广西南宁市邕宁区香蕾茶厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 福建省天湖茶业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 四川省叙府茶业有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 中山市嘉乐保健饮料有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 广西石乳茶业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 四川香叶茶业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 四川省平武茶业有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一章 2010年中国花茶包装领域深度剖析

第一节 2010年中国花茶包装方式
一、散装
二、袋装
三、茶包式
第二节 2010年中国花茶包装材质
一、锡制茶叶罐
二、马口铁制茶叶罐
三、陶瓷茶叶罐
四、玻璃茶叶罐
五、纸制茶叶罐
第三节 2010年中国花茶包装影响因素分析
一、价格
二、制作工艺
第十二章 2011-2015年中国花茶行业发展前景与投资预测分析
第一节 2011-2015年中国花茶行业发展前景分析
一、中国茶加工业前景分析
二、微波技术在中国茶叶加工制造中应用前景广阔
三、茶叶副产品开发前景较好
四、花茶市场前景分析
第二节 2011-2015年中国花茶行业发展趋势分析
一、茶叶消费方式趋向多元化
二、叶产业发展呈十大趋势
三、花茶产业发展趋势的看点
第三节 2011-2015年中国花茶行业市场预测分析
一、精制茶产量预测分析
二、花茶市场供需情况预测分析
第四节 2011-2015年中国花茶行业投资机会分析
第五节 2011-2015年中国花茶行业投资风险分析
第六节 专家投资建议
图表目录：（部分）
图表：2005-2010年上半年国内生产总值
图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表：受访者性别占比
图表：受访者年龄分布
图表：受访者职业分布
图表：受访者是否喝过花茶
图表：消费者消对细分花茶消费占比
图表：消费者购买花茶选择称重或品牌包装占比分析
图表：消费者对50克的玫瑰花茶价格认知情况调查分析
图表：消费者对花茶促销活动关注度调查分析
图表：消费者购买花茶的渠道调查分析
图表：影响消费者购买花茶的因素调查分析
图表：湖南省兰岭茶叶有限公司主要经济指标走势图
图表：湖南省兰岭茶叶有限公司经营收入走势图
图表：湖南省兰岭茶叶有限公司盈利指标走势图
图表：湖南省兰岭茶叶有限公司负债情况图
图表：湖南省兰岭茶叶有限公司负债指标走势图
图表：湖南省兰岭茶叶有限公司运营能力指标走势图
图表：湖南省兰岭茶叶有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市深晖企业有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市深晖企业有限公司经营收入走势图
图表：深圳市深晖企业有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市深晖企业有限公司负债情况图
图表：深圳市深晖企业有限公司负债指标走势图
图表：深圳市深晖企业有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市深晖企业有限公司成长能力指标走势图
图表：福建品品香茶业有限公司主要经济指标走势图
图表：福建品品香茶业有限公司经营收入走势图
图表：福建品品香茶业有限公司盈利指标走势图
图表：福建品品香茶业有限公司负债情况图
图表：福建品品香茶业有限公司负债指标走势图
图表：福建品品香茶业有限公司运营能力指标走势图
图表：福建品品香茶业有限公司成长能力指标走势图
图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂主要经济指标走势图

图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂经营收入走势图
图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂盈利指标走势图
图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂负债情况图
图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂负债指标走势图
图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂运营能力指标走势图
图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂成长能力指标走势图
图表：福建省天湖茶业有限公司主要经济指标走势图
图表：福建省天湖茶业有限公司经营收入走势图
图表：福建省天湖茶业有限公司盈利指标走势图
图表：福建省天湖茶业有限公司负债情况图
图表：福建省天湖茶业有限公司负债指标走势图
图表：福建省天湖茶业有限公司运营能力指标走势图
图表：福建省天湖茶业有限公司成长能力指标走势图
图表：四川省叙府茶业有限公司主要经济指标走势图
图表：四川省叙府茶业有限公司经营收入走势图
图表：四川省叙府茶业有限公司盈利指标走势图
图表：四川省叙府茶业有限公司负债情况图
图表：四川省叙府茶业有限公司负债指标走势图
图表：四川省叙府茶业有限公司运营能力指标走势图
图表：四川省叙府茶业有限公司成长能力指标走势图
图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司主要经济指标走势图
图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司经营收入走势图
图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司盈利指标走势图
图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司负债情况图
图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司负债指标走势图
图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司运营能力指标走势图
图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司成长能力指标走势图
图表：广西石乳茶业有限公司主要经济指标走势图
图表：广西石乳茶业有限公司经营收入走势图
图表：广西石乳茶业有限公司盈利指标走势图
图表：广西石乳茶业有限公司负债情况图
图表：广西石乳茶业有限公司负债指标走势图
图表：广西石乳茶业有限公司运营能力指标走势图
图表：广西石乳茶业有限公司成长能力指标走势图
图表：四川香叶茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川香叶茶业有限公司经营收入走势图
图表：四川香叶茶业有限公司盈利指标走势图
图表：四川香叶茶业有限公司负债情况图
图表：四川香叶茶业有限公司负债指标走势图
图表：四川香叶茶业有限公司运营能力指标走势图
图表：四川香叶茶业有限公司成长能力指标走势图
图表：四川省平武茶业有限责任公司主要经济指标走势图
图表：四川省平武茶业有限责任公司经营收入走势图
图表：四川省平武茶业有限责任公司盈利指标走势图
图表：四川省平武茶业有限责任公司负债情况图
图表：四川省平武茶业有限责任公司负债指标走势图
图表：四川省平武茶业有限责任公司运营能力指标走势图
图表：四川省平武茶业有限责任公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国精制茶产量预测分析
图表：2011-2015年中国花茶市场供需情况预测分析

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yinliao/9379093790.html