

# 中国AR行业现状深度分析与投资前景研究报告（ 2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国AR行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703790.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

AR一般指增强现实，是一种将虚拟信息与真实世界巧妙融合的技术，广泛运用了多媒体、三维建模、实时跟踪及注册、智能交互、传感等多种技术手段，将计算机生成的文字、图像、三维模型、音乐、视频等虚拟信息模拟仿真后，应用到真实世界中，两种信息互为补充，从而实现对真实世界的“增强”。

从产业链来看，AR行业行业主要是光学模组、显示屏、感知交互、芯片、3D工具和3D捕捉等核心器件供应，下游则是终端应用领域，主要包括教育、健康医疗、游戏、企业应用和展示导览等。

资料来源：观研天下整理

近些年来，随着技术的发展及相关政策支持等，AR市场的取得蓬勃发展，AR销售量逐年增长。数据显示，2023年全球AR销量为51万台，同比增长38%。

资料来源：观研天下整理

而随着AR市场规模的增长及热度提升，目前全球已经有多个国家布局于AR产业，比如在整体设计方面国内就有雷鸟创新、小米、联想、OPPO、Vivo、Rokid、亮台风、Nreal、INMO等企业布局，而海外也有Meta、苹果、微软、Snap、爱普生、MagicLeap、Vuzix等知名企业布局。

国内外布局AR产业企业情况	种类	国内企业布局	海外企业布局	整机设计
雷鸟创新、小米、联想、OPPO、Vivo、Rokid、亮台风、Nreal、INMO等				
Meta、苹果、微软、Snap、爱普生、MagicLeap、Vuzix等				代工组装
歌尔股份，立讯精密、欣旺达、闻泰科技、和硕等			捷普	光学模组
歌尔股份、水晶光电、舜宇光学、鲲游光电、灵犀微光等				
苹果、微软、爱普生、Lumus、WaveOptics等				显示
京东方、TCL、三安光电华灿光电、JBD等		索尼、三星、夏普、JDI、eMagin、Kopin等		
感知交互		科大讯飞、歌尔股份、欧菲光、水晶光电、立讯精密等		
高通、苹果、索尼、微软、谷歌、Ultraleap等				芯片
台积电、瑞芯微、芯原股份、国科微、华为海思			高通、三星	其他结构件
东山精密、蓝思科技、长盈精密、领益智造 -				

资料来源：观研天下整理

中国市场来看，政策方面，为了促进AR技术发展及应用，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年工业和信息化部等十一部门发布的《关于开展“信号升格”专项行动的通知》提出支持景区开展4K/8K 视频、智慧导览、VR/AR沉浸式旅游等应用。

我国及部分省市AR行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级

2022年10月

工业和信息化部、教育部等部门

虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）

多场景应用融合推广工程工业生产领域“VR/AR工业赋能”工程。 国家级 2023年8月

工业和信息化部、财政部电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案面向个人计算、新型显示、VR/AR、5G通信、智能网联汽车等重点领域，推动电子材料、电子专用设备和电子测量仪器技术攻关，研究建立电子材料产业创新公共服务平台，发挥好集成电路材料生产应用示范平台、国家新材料测试评价平台电子材料行业中心等公共服务功能。 国家级

2023年12月 工业和信息化部等十一部门 关于开展“信号升格”专项行动的通知

支持景区开展4K/8K 视频、智慧导览、VR/AR沉浸式旅游等应用。 省级 2022年11月

北京市 北京市促进商业步行街高质量发展的指导意见 鼓励街区建设智慧商街、智慧商店，探索利用AR/VR等技术，推动消费新业态新模式新场景的普及应用，打造导航导视、数字化景观展示、营销服务推送、沉浸式体验、智能支付、智能停车等智慧消费生态系统。 省级

2023年4月 工业和信息化部、文化和旅游部 关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知

鼓励依托智慧旅游信息服务平台探索5G应用，推动基于5G的AI摄像头、VR/AR终端、可穿戴设备等数字化产品与智慧旅游产品深度融合，促进5G智慧旅游产品的进一步推广 省级

2023年6月 天津市 天津市加快建设国际消费中心城市行动方案（2023—2027年）

与游戏、影视、文创头部企业合作，开设增强现实（AR）、虚拟现实（VR）、全息投影技术体验店。 省级 2023年8月 2023年8月 关于促进直播电商高质量发展的意见

加快新技术直播应用。推广云计算、大数据、物联网、人工智能、元宇宙等新技术和全息直播、在线试穿等新模式应用，促进直播与5G+VR/AR等技术融合，打造虚拟主播与客服，探索开展人、货、场的数字化感官立体体验，构建多元化直播电商应用场景。

资料来源：观研天下整理

各企业出货量方面，2023年我国AR出货量26.2万台，同比增长154.4%，其中Xreal、Rayneo、Rokid、Inmo、Huawei占比分别为32%、23%、18%、12%和5%。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国AR行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国AR行业发展概述

#### 第一节 AR行业发展情况概述

##### 一、AR行业相关定义

##### 二、AR特点分析

##### 三、AR行业基本情况介绍

##### 四、AR行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、AR行业需求主体分析

#### 第二节 中国AR行业生命周期分析

##### 一、AR行业生命周期理论概述

##### 二、AR行业所属的生命周期分析

#### 第三节 AR行业经济指标分析

##### 一、AR行业的赢利性分析

##### 二、AR行业的经济周期分析

##### 三、AR行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球AR行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球AR行业发展历程回顾

#### 第二节 全球AR行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲AR行业地区市场分析

##### 一、亚洲AR行业市场现状分析

## 二、亚洲AR行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲AR行业市场前景分析

#### 第四节北美AR行业地区市场分析

##### 一、北美AR行业市场现状分析

##### 二、北美AR行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美AR行业市场前景分析

#### 第五节欧洲AR行业地区市场分析

##### 一、欧洲AR行业市场现状分析

##### 二、欧洲AR行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲AR行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界AR行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球AR行业市场规模预测

### 第三章 中国AR行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对AR行业的影响分析

#### 第三节中国AR行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对AR行业的影响分析

#### 第五节中国AR行业产业社会环境分析

### 第四章 中国AR行业运行情况

#### 第一节中国AR行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国AR行业市场规模分析

##### 一、影响中国AR行业市场规模的因素

##### 二、中国AR行业市场规模

##### 三、中国AR行业市场规模解析

#### 第三节中国AR行业供应情况分析

##### 一、中国AR行业供应规模

##### 二、中国AR行业供应特点

#### 第四节中国AR行业需求情况分析

##### 一、中国AR行业需求规模

##### 二、中国AR行业需求特点

#### 第五节中国AR行业供需平衡分析

### 第五章 中国AR行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国AR行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、AR行业产业链图解

#### 第二节中国AR行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对AR行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对AR行业的影响分析

#### 第三节我国AR行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国AR行业市场竞争分析

#### 第一节中国AR行业竞争现状分析

##### 一、中国AR行业竞争格局分析

##### 二、中国AR行业主要品牌分析

#### 第二节中国AR行业集中度分析

##### 一、中国AR行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国AR行业市场集中度分析

#### 第三节中国AR行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国AR行业模型分析

#### 第一节中国AR行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国AR行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国AR行业SWOT分析结论

第三节中国AR行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国AR行业需求特点与动态分析

第一节中国AR行业市场动态情况

第二节中国AR行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AR行业成本结构分析

第四节 AR行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国AR行业价格现状分析

第六节中国AR行业平均价格走势预测

一、中国AR行业平均价格趋势分析



## 二、中国AR行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国AR行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国AR行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国AR行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国AR行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国AR行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国AR行业区域市场规模分析

##### 一、影响AR行业区域市场分布的因素

##### 二、中国AR行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区AR行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区AR行业市场分析

###### (1) 华东地区AR行业市场规模

###### (2) 华南地区AR行业市场现状

###### (3) 华东地区AR行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区AR行业市场分析

###### (1) 华中地区AR行业市场规模

###### (2) 华中地区AR行业市场现状

(3) 华中地区AR行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区AR行业市场分析

(1) 华南地区AR行业市场规模

(2) 华南地区AR行业市场现状

(3) 华南地区AR行业市场规模预测

第五节 华北地区AR行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区AR行业市场分析

(1) 华北地区AR行业市场规模

(2) 华北地区AR行业市场现状

(3) 华北地区AR行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区AR行业市场分析

(1) 东北地区AR行业市场规模

(2) 东北地区AR行业市场现状

(3) 东北地区AR行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区AR行业市场分析

(1) 西南地区AR行业市场规模

(2) 西南地区AR行业市场现状

(3) 西南地区AR行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区AR行业市场分析

(1) 西北地区AR行业市场规模

(2) 西北地区AR行业市场现状

### (3) 西北地区AR行业市场规模预测

#### 第十一章 AR行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国AR行业发展前景分析与预测

第一节中国AR行业未来发展前景分析

一、AR行业国内投资环境分析

二、中国AR行业市场机会分析

三、中国AR行业投资增速预测

第二节中国AR行业未来发展趋势预测

第三节中国AR行业规模发展预测

一、中国AR行业市场规模预测

二、中国AR行业市场规模增速预测

三、中国AR行业产值规模预测

四、中国AR行业产值增速预测

## 五、中国AR行业供需情况预测

### 第四节中国AR行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国AR行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国AR行业进入壁垒分析

- 一、AR行业资金壁垒分析
- 二、AR行业技术壁垒分析
- 三、AR行业人才壁垒分析
- 四、AR行业品牌壁垒分析
- 五、AR行业其他壁垒分析

### 第二节 AR行业风险分析

- 一、AR行业宏观环境风险
- 二、AR行业技术风险
- 三、AR行业竞争风险
- 四、AR行业其他风险

### 第三节中国AR行业存在的问题

### 第四节中国AR行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国AR行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国AR行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国AR行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 AR行业营销策略分析

- 一、AR行业产品策略
- 二、AR行业定价策略
- 三、AR行业渠道策略
- 四、AR行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703790.html>