

2017-2022年中国高端矿泉水市场竞争调研及十三 五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国高端矿泉水市场竞争调研及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiniao/263787263787.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国高端矿泉水市场竞争调研及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

【报告目录】

第一章矿泉水产业相关概述

第一节矿泉水基础阐述

一、矿泉水的类型

二、矿泉水的特点

三、矿物质水和矿泉水的区别

四、矿泉水适应的人群及适应症

第二节矿泉水资源开发

一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析

二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展

三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二章2014-2016年中国高端矿泉水行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、工业发展形势分析

三、全国固定资产投资分析

四、居民消费水平分析

第二节2014-2016年中国高端矿泉水产业政策环境分析

一、国外饮用水水质标准状况分析

二、中国政府对矿泉水行业的政策及监管

三、严谨的行业法规及标准

第三节2014-2016年中国高端矿泉水社会环境分析

一、人均消耗量低，待开发的潜在需求庞大

二、中国的城市人口及城市可支配收入增加

三、健康意识不断提高

四、消费行为的改变

五、矿泉水高端化已成为一种趋势

第三章2014-2016年中国矿泉水产业运行形势分析

第一节2014-2016年中国矿泉水产业发展综述

一、矿泉水市场产品发展特点

二、中国矿泉水产业飞速发展

三、一线品牌资本运营分析

第二节2014-2016年中国高端矿泉水产业运行概况

一、中国国际高端品牌饮用水推广交易会聚焦

二、国产高档水品牌迈入消费新纪元

三、2014-2016年西藏5100中铁供水策略与份额分析

四、2016年西藏5100主要营销策略（针对高尔夫运动）回顾

第三节2014-2016年中国矿泉水企业优势分析

第四节2014-2016年中国主要高端矿泉水出货量统计及市场份额分析

一、总体出货量统计表

二、5100西藏

三、依云阿尔卑斯山天然矿泉水

四、Perrier

五、世罕泉

六、富维克(Volvic)

七、帕米尔天泉

八、圣培露

九、崂山矿泉水

十、巴马长绿山神仙泉水

十一、SPA

第五节中国高端矿泉水市场竞争战略分析

一、品牌战

二、价格战

三、圈地（水源）战

第四章2014-2016年中国高端水市场发展现状及消费者调查研究

第一节中国高端水市场现状分析

- 一、高端水的划分层次
- 二、目前主要高端水品牌分析
- 三、主要品牌价格对比
- 四、国内品牌进入状况

第二节2016年中国高端水消费者调查结果

- 一、市场渗透率分析
- 二、消费者属性分析
- 三、消费目的（心理）分析
- 四、消费者选择品牌影响因素分析
- 五、高端水品牌渗透率情况
- 六、消费者获取品牌途径分析
- 七、消费者购买场合统计
- 八、消费者对不同类型高端水认可情况

第三节高端水市场存在的问题分析

- 一、“依云”品牌8次卷入质量风波
- 二、高端水包装设计被抄袭
- 三、行业标准的缺失
- 四、高端水的安全性问题
- 五、依云带来“高端水”市场的启示与反思

第五章2014-2016年中国高端矿泉水市场运行走势分析

第一节2014-2016年中国高端矿泉水市场深度剖析

- 一、中国高端矿泉水市场规模及增长幅度
- 二、高端矿泉水在水市场中的份额不断提升
- 三、消费需求的拉动国内矿泉水市场迎来高端时代

第二节2014-2016年中国高端矿泉水品牌企业运行分析

- 一、跨国企业巨头加大了进军中国高端水市场的推广力度
- 二、国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品开发和市场建设投入

第六章2014-2016年国内外高端矿泉水品牌分析

第一节依云矿泉水

- 一、依云天然矿泉水介绍
- 二、2016年达能集团经营状况
- 三、依云品牌战略成功因素分析
- 四、依云推出特别版纪念瓶

第二节西藏冰川5100

- 一、西藏冰川5100矿泉水介绍
- 二、西藏冰川5100矿泉水产品特点
- 三、西藏冰川5100矿泉水产能情况
- 四、西藏冰川5100销量及市场份额
- 五、西藏冰川5100创新全物流体系
- 六、5100创新水卡策略分析
- 七、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略

第三节昆仑山矿泉水

- 一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍
- 二、昆仑山天然矿泉水产品特点
- 三、昆仑山矿泉水产能情况分析
- 四、2016年昆仑山获殊荣
- 五、昆仑山矿泉水竞争优劣势分析

第七章2014-2016年中国矿泉水重点企业经营状况分析

第一节西藏冰川矿泉水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

第二节山东百脉矿泉水有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

第三节海口椰树矿泉水有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

第四节青岛崂山矿泉水有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

第五节山东文登黑豹矿泉水有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

第六节莱阳鲁花矿泉水有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

第七节深圳达能益力泉饮品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

第八章2017-2022年中国高端矿泉水市场前景分析

第一节2017-2022年中国矿泉水市场前景分析

- 一、中国天然矿泉水市场前景广阔
- 二、矿泉水将成饮用水市场主导产品

第二节2017-2022年中国高端矿泉水发展方向

第三节2017-2022年中国高端矿泉水市场预测分析

- 一、2017-2022年中国矿泉水销售规模预测
- 二、2017-2022年高端矿泉水市场规模预测
- 三、2017-2022年中国高端水消费量预测

第九章2017-2022年中国高端矿泉水投资前景分析

第一节2017-2022年中国高端矿泉水投资潜力分析

- 一、高端矿泉水行业吸引力分析
- 二、高端矿泉水市场增长动力分析
- 三、高端矿泉水区域投资潜力分析

第二节2017-2022年中国高端矿泉水投资风险分析

第三节2017-2022年中国高端矿泉水投资策略分析

第四节主要进入门槛分析

- 一、品牌建立
- 二、水源稀少
- 三、团购客户关系
- 四、建立经销网络
- 五、建立物流网络

第五节国际咨询分析师汇总分析

- 一、发展战略分析
- 二、市场营销分析
- 三、市场营销策略分析
- 四、市场品牌推广策略分析

图表目录

图表1北京市批准矿泉水可采储量

图表2北京市矿泉水资源类型及占有资源量

图表32016年1-4季度GDP初步核算数据

图表42016年4季度GDP环比和同比增长速度

图表52016年1-10月GDP初步核算数据

图表62016年1-10月GDP同比增长速度

图表72014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

- 图表82016年份规模以上工业生产主要数据
图表92014-2016年钢材日均产量及同比增速
图表102014-2016年水泥日均产量及同比增速
图表112014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速
图表122014-2016年乙烯日均产量及同比增速
图表132014-2016年汽车日均产量及同比增速
图表142014-2016年轿车日均产量及同比增速
图表152014-2016年发电量日均产量及同比增速
图表162014-2016年原油加工量日均产量及同比增速
图表172014-2016年固定资产投资(不含农户)同比增速
图表182014-2016年固定资产投资到位资金同比增速
图表192016年1-10月固定资产投资(不含农户)主要数据
图表202014-2016年全国居民消费价格涨跌幅
图表212016年居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表222016年居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表23 2016年居民消费价格主要数据
图表242014-2016年中国高端矿泉水出货量统计
图表252014-2016年5100西藏高端矿泉水出货量及中国市场份额统计
图表262014-2016年依云阿尔卑斯山天然矿泉水高端矿泉水出货量及中国市场份额统计
图表272014-2016年Perrier高端矿泉水出货量及中国市场份额统计
图表282014-2016年世罕泉高端矿泉水出货量及中国市场份额统计
图表292014-2016年富维克(Volvic)高端矿泉水出货量及中国市场份额统计
图表302014-2016年帕米尔天泉高端矿泉水出货量及中国市场份额统计
图表312014-2016年圣培露高端矿泉水出货量及中国市场份额统计
图表322014-2016年崂山矿泉水1905高端矿泉水出货量及中国市场份额统计
图表332014-2016年巴马长绿山神仙泉水高端矿泉水出货量及中国市场份额统计
图表342014-2016年SPA高端矿泉水出货量及中国市场份额统计
图表35高端水消费者的职业分布
图表36高端水消费者的年龄特征
图表37高端水消费者的性别特征
图表38高端水消费者的收入情况
图表39高端水消费者心理影响因素
图表40高端水品牌渗透率情况
图表41消费者获取高端水品牌途径分析
图表42消费者购买高端水场合统计

图表43消费者对不同类型高端水认可情况

图表442014-2016年中国高端矿泉水市场规模及增长幅度

图表45西藏冰川矿泉水有限公司主要财务指标

图表46西藏冰川矿泉水有限公司资产负债表

图表47西藏冰川矿泉水有限公司综合损益表

图表48西藏冰川矿泉水有限公司现金流量表

图表49近4年山东百脉矿泉水有限责任公司固定资产周转次数情况

图表50近4年山东百脉矿泉水有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表51近4年山东百脉矿泉水有限责任公司销售毛利率变化情况

图表52近4年山东百脉矿泉水有限责任公司资产负债率变化情况

图表53近4年山东百脉矿泉水有限责任公司产权比率变化情况

图表54近4年山东百脉矿泉水有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表55近4年海口椰树矿泉水有限公司固定资产周转次数情况

图表56近4年海口椰树矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况

图表57近4年海口椰树矿泉水有限公司销售毛利率变化情况

图表58近4年海口椰树矿泉水有限公司资产负债率变化情况

图表59近4年海口椰树矿泉水有限公司产权比率变化情况

图表60近4年海口椰树矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况

图表61近4年青岛崂山矿泉水有限公司固定资产周转次数情况

图表62近4年青岛崂山矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况

图表63近4年青岛崂山矿泉水有限公司销售毛利率变化情况

图表64近4年青岛崂山矿泉水有限公司资产负债率变化情况

图表65近4年青岛崂山矿泉水有限公司产权比率变化情况

图表66近4年青岛崂山矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况

图表67近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司固定资产周转次数情况

图表68近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况

图表69近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售毛利率变化情况

图表70近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司资产负债率变化情况

图表71近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司产权比率变化情况

图表72近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况

图表73近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司固定资产周转次数情况

图表74近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况

图表75近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售毛利率变化情况

图表76近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司资产负债率变化情况

图表77近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司产权比率变化情况

图表78近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况

图表79近4年深圳达能益力泉饮品有限公司固定资产周转次数情况

图表80近4年深圳达能益力泉饮品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表81近4年深圳达能益力泉饮品有限公司销售毛利率变化情况

图表82近4年深圳达能益力泉饮品有限公司资产负债率变化情况

图表83近4年深圳达能益力泉饮品有限公司产权比率变化情况

图表84近4年深圳达能益力泉饮品有限公司总资产周转次数变化情况

图表852017-2022年中国矿泉水销售规模预测

图表862017-2022年中国高端矿泉水市场规模预测

图表872017-2022年中国高端水消费量预测

图表88高端矿泉水渠道分析

(GYZT)

图表详见正文 • • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiniao/263787263787.html>