

2016-2022年中国真空荧光显示屏(VFD) 产业规模调查及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国真空荧光显示屏(VFD) 产业规模调查及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/243786243786.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

真空荧光显示器件（VacuumFluorescentDisplay，VFD，真空荧光显示屏）自发明以来，以其自发光、亮度高、体积小、色彩悦目、功耗低等优点，为广大用户所接受，每年的销售量稳步上升。

1995年我国在浙江绍兴建立起一条年产300万片的VFD的生产线，适逢我国的VCD开始大量生产，开拓了一个新的应用领域，近几年已在影碟机及音响的功率放大器中大量应用；随后国内又建成了不少的小企业，生产档次较低的VFD屏，形成了具有我国特色的产品结构。

前几年，我国VFD总的年生产能力不到一千万片，我国的VCD和DVD的市场一千多万台，是VFD应用的重要方面，但是这个市场我国企业只占1/3左右，另外的市场是音响的功放和其它小批量产品。今年经过不断发展的绍兴生产厂年生产能力增加到了上千万片，另外有不少的小厂也在上规模上档次，年生产能力也达到了150~300万片的生产能力，因而迫切需要开拓新的市场。目前有必要对VFD的能力作一分析，并寻找新的应用领域。

典型的VFD是三极结构，由丝状直热式氧化物阴极，网状或丝状栅极和表面涂覆有发光粉的阳极构成。自发明以来它就有下列优点：工作电压低，20V左右，每一路的驱动电流几mA。家电中的IC可以直接驱动；亮度高：蓝绿色为1000~2000cd/平方米，红色和蓝为几百cd/平方米，视角大于160°；平板结构，体积小，厚度为6~9mm；显示图案灵活，可以做成笔段和符号的形状，也可做成点阵显示；虽然低阳极电压给VFD带来了很大好处，但也是一大致命弱点。阴极射线发光中通常认为2~3KV以下属于不能发光或发光效率很低的“死电压”范围。VFD是基于阴极射线发光（CL）的原理，CL中的一些基本法则仍然约束着VFD。

中国报告网发布的《2016-2022年中国真空荧光显示屏(VFD)产业规模调查及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章真空荧光显示屏行业基本概况

第一节真空荧光显示屏行业概况

一、真空荧光显示屏阐释

二、产品优缺点分析

第二节基本原理及特性分析

第三节适用领域概况

一、家用电器

二、办公自动化设备

三、工业仪器仪表和汽车

第二章2015年世界真空荧光显示屏行业发展状况分析

第一节2015年世界真空荧光显示屏行业概况

一、世界真空荧光显示屏市场现状分析

二、世界真空荧光显示屏技术分析

三、世界真空荧光显示屏价格走势分析

第二节2015年世界真空荧光显示屏主要地区情况分析

一、美国

二、韩国

三、日本

四、欧洲地区

第三节2016-2022年世界真空荧光显示屏行业发展趋势分析

第三章2015年中国真空荧光显示屏产业运行环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国真空荧光显示屏产业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2015年中国真空荧光显示屏产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015年中国真空荧光显示屏行业运行形势分析

第一节2015年中国真空荧光显示屏行业现状分析

一、中国真空荧光显示屏运行特点分析

二、中国真空荧光显示屏应用范围分析

三、中国真空荧光显示屏项目分析

第二节2015年中国真空荧光显示屏行业技术分析

一、技术专利拥有分析

二、真空荧光显示屏电路设计及其在DVD中的应用

第三节2015年中国真空荧光显示屏行业发展面临的问题分析

第五章2015年中国真空荧光显示屏行业市场供需分析

第一节2015年中国真空荧光显示屏行业生产分析

一、整体生产供给能力分析

二、全国生产现状分析

三、重点企业生产能力分析

第二节2015年中国真空荧光显示屏行业需求状况分析

一、整体需求量分析

二、需求特点分析

三、供需平衡分析

第三节2015年中国真空荧光显示屏行业市场销售分析

第六章2009-2015年中国液晶显示器进出口数据监测分析

第一节2009-2015年中国液晶显示器进口数据分析

一、进口数量分析(84716011)

二、进口金额分析

第二节2009-2015年中国液晶显示器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2009-2015年中国液晶显示器进出口平均单价分析

第四节2009-2015年中国液晶显示器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2008-2015年中国光电子器件及其他电子器件制造行业数据监测分析

第一节2008-2015年中国光电子器件及其他电子器件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年中国光电子器件及其他电子器件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2008-2015年中国光电子器件及其他电子器件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2008-2015年中国光电子器件及其他电子器件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2008-2015年中国光电子器件及其他电子器件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2015年中国真空荧光显示屏行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国真空荧光显示屏行业竞争现状分析

一、行业技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、替代品竞争

第二节2015年中国真空荧光显示屏行业集中度分析

一、真空荧光显示屏区域集中度分析

二、真空荧光显示屏市场集中度分析

第三节2015年中国真空荧光显示屏企业提升竞争力策略分析

第九章2015年中国真空荧光显示屏优势企业竞争力分析

第一节京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节曙光电子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节其它企业分析

一、上海三星真空电子器件有限公司

二、盐城燕舞新实业电真空有限公司

三、深圳市乐虹电气高科技有限公司

第十章2015年中国家用电器行业发展走势分析

第一节2015年中国家电产业概况

一、中国家电产业发展回顾

二、中国家电产业发展阶段分析

三、中国家电产业取得的主要成就

四、中国家电制造向世界强国靠拢

五、中国三大家电产业群发展透析

第二节2015年中国家电市场分析

一、家电主要产品市场状况

二、家电企业向农村市场转移

三、中国家电市场的竞争格局

四、家电消费市场向农村及海外转移

五、中低端消费群体成家电市场主体

第三节2015年中国中国家电行业的主要问题分析

一、中国家电业低价优势不在

二、中国家电行业问题重重

三、家电企业发展艰辛渐脱离主业

四、家电行业营销中存在的误区

第四节2015年中国家电市场营销策略分析

一、家电生产企业自建渠道的策略

二、家电企业终端市场销售策略

三、家电企业营销新策略

第十一章2016-2022年中国真空荧光显示屏行业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国真空荧光显示屏行业发展趋势分析

- 一、中国真空荧光显示屏前景展望
- 二、中国真空荧光显示屏行业技术开发方向
- 三、光电子器件及其他电子器件制造业预测分析
- 四、液晶显示器进出口预测分析

第二节2016-2022年中国真空荧光显示屏行业市场预测分析

- 一、真空荧光显示屏供应预测
- 二、真空荧光显示屏需求预测
- 三、真空荧光显示屏竞争格局预测分析

第三节2016-2022年中国真空荧光显示屏市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国真空荧光显示屏行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国真空荧光显示屏行业投资环境分析

- 一、垄断程度分析
- 二、对原材料依赖性分析及趋势

第二节2016-2022年真空荧光显示屏行业投资机会分析

- 一、行业的整体规模及需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、相关产业的投资机会分析

第三节2016-2022年中国真空荧光显示屏行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、同类产品的替代威胁

第四节专家观点()

图表目录：

图表2007-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表2010.04-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表2007-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2007-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2010-2015年2季度我国工业增加值分季度增速

图表2007-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2007-2015年我国财政收入支出走势图

图表2014年美元兑人民币汇率中间价

图表2010-2015年上半年中国货币供应量月度走势图

图表2001-2015年10月中国外汇储备走势图

图表1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表2007-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2007-2015年我国货物进出口总额走势图

图表2007-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表2014年人口数量及其构成

图表2006-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表1978-2015年中国城镇化率走势图

图表2006-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表2009-2015年中国液晶显示器进口数量分析

图表2009-2015年中国液晶显示器进口金额分析

图表2009-2015年中国液晶显示器出口数量分析

图表2009-2015年中国液晶显示器出口金额分析

图表2009-2015年中国液晶显示器进出口平均单价分析

图表2009-2015年中国液晶显示器进口国家及地区分析

图表2009-2015年中国液晶显示器出口国家及地区分析

图表2008-2015年我国光电子器件及其他电子器件制造行业企业数量增长趋势图

图表2008-2015年我国光电子器件及其他电子器件制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表2008-2015年我国光电子器件及其他电子器件制造行业从业人数增长趋势图

图表2008-2015年我国光电子器件及其他电子器件制造行业资产规模增长趋势图

图表2015年我国光电子器件及其他电子器件制造行业不同类型企业数量分布图

图表2015年我国光电子器件及其他电子器件制造行业不同所有制企业数量分布图

图表2015年我国光电子器件及其他电子器件制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表2015年我国光电子器件及其他电子器件制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表2008-2015年我国光电子器件及其他电子器件制造行业产成品增长趋势图

图表2008-2015年我国光电子器件及其他电子器件制造行业工业销售产值增长趋势图

图表2008-2015年我国光电子器件及其他电子器件制造行业出口交货值增长趋势图

图表2008-2015年我国光电子器件及其他电子器件制造行业销售成本增长趋势图

图表2008-2015年我国光电子器件及其他电子器件制造行业费用使用统计图

图表2008-2015年我国光电子器件及其他电子器件制造行业主要盈利指标统计图

图表2008-2015年我国光电子器件及其他电子器件制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表中国真空荧光显示屏主要生产区域的销售收入份额

图表中国重点真空荧光显示屏运营情况单位千元

图表中国部分重点真空荧光显示屏生产企业规模状况单位千元

图表中国部分重点真空荧光显示屏生产企业产量收入状况单位千元

图表中国部分重点真空荧光显示屏生产企业资产结构状况单位千元

图表中国部分重点真空荧光显示屏生产企业成本结构状况单位千元

图表中国部分重点真空荧光显示屏生产企业盈利指标状况单位%

图表京东方科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表京东方科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表京东方科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表京东方科技集团股份有限公司负债情况图

图表京东方科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表京东方科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表京东方科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表曙光电子集团有限公司主要经济指标走势图

图表曙光电子集团有限公司经营收入走势图

图表曙光电子集团有限公司盈利指标走势图

图表曙光电子集团有限公司负债情况图

图表曙光电子集团有限公司负债指标走势图

图表曙光电子集团有限公司运营能力指标走势图

图表曙光电子集团有限公司成长能力指标走势图

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/243786243786.html>