

中国汽车行业市场现状分析及投资战略研究报告 (2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车行业市场现状分析及投资战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/183786183786.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国汽车产业作为世界汽车产业重要的组成部分，未来十年是中国汽车产业的黄金期，汽车产业已经完成了从小到大的过程，正在逐步实现由弱到强的巨大跨越，全球汽车工业将向中国和一些新兴经济体进一步转移，这对中国汽车工业来说，仍是非常难得的历史机遇。

目前，中国汽车市场不仅发展快，而且汽车消费需求变化也快。国家统计局数据显示：2011年，我国汽车市场实现了平稳增长，节能与新能源汽车积极推进，产业集中度进一步提高，出口高速增长，汽车产业结构进一步优化。全年汽车产销量月月超过120万辆，平均每月产销突破150万辆，全年汽车销售超过1850万辆，再次刷新全球历史纪录。2012年以来，中国汽车产销市场总体保持平稳增长，汽车行业整体经济效益较好，各类车型增长幅度相差较大，市场集中度进一步提高。据中国汽车工业协会统计，2013年我国全年累计生产汽车2211.68万辆，同比增长14.76%，销售汽车2198.41万辆，同比增长13.87%，产销同比增长率较2012年分别提高了10.2和9.6个百分点。

对于中国汽车产业来说，将迎来下一个黄金十年，自主品牌将完成从“中国制造”到“中国创造”的发展过程。预计到2020年，中国汽车市场的销量有望占据全球汽车总销量的一半以上，将是美国市场销量的两倍左右。中国汽车市场前景非常广阔。

中国报告网发布的《中国汽车行业市场现状分析及投资战略研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。报告首先介绍了中国汽车行业的概念，接着分析了中国汽车行业发展环境，然后对中国汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 汽车工业的相关概述

第一节 汽车的相关介绍

一、汽车的定义

二、汽车的分类

三、汽车的性能

第二节 汽车生产简介

一、汽车生产的专业化和协作

二、汽车主要原材料

三、汽车制造工艺

第三节 汽车行业的界定

一、汽车行业的概念

二、汽车行业的细分

三、汽车工业在国家经济中起重要支柱作用

第四节 汽车行业产业链分析

一、汽车产业链的界定

二、汽车产业的供应链体系结构

三、汽车产业链上的利润分配

第二章 2013年世界汽车工业的发展概况

第一节 2013年世界汽车行业发展的总体状况

一、世界汽车行业发展概况

二、世界汽车工业发展综述

三、2011年世界汽车工业发展状况

四、2012年1-8月全球汽车业发展态势

五、全球汽车产业格局发展分析

六、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第二节 美国

一、美国汽车工业发展的优势条件

二、2010年美国汽车市场销售状况

三、2011年美国汽车行业销量分析

四、2012年1-8月美国汽车市场简况

第三节 德国

一、政府在德国汽车业发展中的推动作用

二、德国汽车工业发展的战略特征解析

三、2011年德国汽车市场销量情况

四、2012年1-8月德国汽车市场概况

第四节 俄罗斯

一、俄罗斯汽车市场的发展特点

二、2010年俄罗斯汽车产业发展概况

三、2011年俄罗斯汽车行业销售情况

四、2012年1-8月俄罗斯汽车业发展态势

第五节 日本

一、日本汽车产业运行状况

二、2010年日本汽车业产销概况

三、2011年日本汽车市场销量情况

四、2012年1-8月日本汽车行业概况

五、日元升值对日本汽车行业发展的影响

第六节 韩国

- 一、韩国汽车行业发展概况
- 二、2010年韩国汽车业产销概况
- 三、2011年韩国汽车行业产销概况
- 四、2012年8月韩国汽车市场简析
- 五、韩国主要汽车企业发展现状

第七节 其他国家

- 一、2011年法国汽车市场销量概况
- 二、2011年意大利汽车业运行情况
- 三、2012年1-8月英国汽车业概况
- 四、2012年1-8月巴西汽车业概况
- 五、2012年1-8月阿根廷汽车销售情况

第三章 中国汽车工业的发展概况

第一节 中国汽车工业发展总体概况

第二节 2011-2013年中国汽车行业分析

第三节 2011-2013年8月中国主要省份汽车产量分析

第四节 2011-2013年中国汽车市场价格变化分析

第五节 2013年中国汽车行业存在的问题

第六节 2013年中国汽车行业的发展策略

第四章 2013年中国汽车工业自主品牌发展分析

第一节 2013年中国自主品牌汽车发展的总体分析

- 一、中国汽车发展自主品牌的必要性
- 二、中国汽车自主品牌的发展模式
- 三、中国汽车自主品牌获得成功的因素

第二节 2011-2013年中国汽车自主品牌发展分析

- 一、2010年汽车自主品牌保持良好发展态势
- 二、2011年我国汽车自主品牌发展态势
- 三、2011年汽车自主品牌市场份额分析

第三节 2013年自主品牌汽车发展存在的问题

- 一、自主品牌汽车发展的主要问题
- 二、自主品牌发展面临的挑战
- 三、自主品牌竞争力薄弱

第四节 2013年中国自主品牌汽车的发展策略

- 一、中国自主品牌汽车的4P策略
- 二、自主品牌增强核心竞争力的策略

三、自主品牌海外发展的策略

第五章 2009-2011年中国汽车制造行业财务状况

第一节 2009-2011年中国汽车制造行业总体数据分析

一、2009年中国汽车制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国汽车制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国汽车制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013年客车市场分析

第一节 中国客车行业发展概况

第二节 2011-2013年中国客车市场发展分析

第三节 2013年中国客车行业的对策及战略

一、中国成为客车强国应注重四大指标

二、做强中国客车产业的战略选择

三、推动农村客车市场发展的对策

四、中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系

第四节 中国客车行业的发展预测

一、未来客车行业仍将高速增长

二、中国客车行业将进入新一轮调整高峰

三、未来客车企业竞争的发展趋势

第七章 2013年轿车市场分析

第一节 中国轿车行业发展概况

第二节 2011-2013年中国轿车行业发展分析

第三节 2013年不同类型轿车发展分析

第四节 2013年中国轿车市场消费分析

第八章 2013年SUV市场分析

第一节 SUV简介

第二节 2013年SUV市场总体分析

第三节 2011-2013年中国SUV市场的发展

第四节 2013年SUV市场营销研究

第九章 2013年新能源汽车市场分析

第一节 新能源汽车的定义和分类

第二节 2013年世界新能源汽车业的发展

第三节 中国新能源汽车发展环境分析

第十章 全球知名汽车生产企业分析

第一节 通用汽车公司

一、公司简介

二、2010年通用汽车经营状况

三、2011年通用汽车经营状况

四、2012年上半年通用汽车经营状况

第二节 福特汽车公司

一、公司简介

二、2010年福特汽车公司经营状况

三、2011年福特汽车公司经营状况

四、2012年上半年福特汽车公司经营状况

第三节 戴姆勒汽车集团

一、公司简介

二、2010年戴姆勒经营状况

三、2011年戴姆勒经营状况

四、2012年上半年戴姆勒经营状况

第四节 丰田汽车公司

一、公司简介

二、2011财年丰田经营状况

三、2012财年前三季度丰田经营状况

四、2013财年第一季度丰田经营状况

第五节 大众汽车集团

一、公司简介

二、2010年大众经营状况

三、2011年大众经营状况

四、2012年上半年大众经营状况

第六节 宝马集团（BMW GROUP）

一、公司简介

二、2010年宝马集团经营状况

三、2011年宝马集团经营状况

四、2012年上半年宝马集团经营状况

第十一章 国内重点企业分析

第一节 一汽轿车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节 江铃汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十二章 2013年中国汽车工业投资分析

第一节 汽车行业投资整体概述

第二节 中国汽车行业外来投资概况

第三节 中国汽车行业区域投资动态

第四节 中国汽车行业投资机会及前景分析

第十三章 汽车行业发展趋势及前景

第一节 汽车工业的发展趋势

第二节 “十二五”中国汽车产业发展方向探析

第三节 2014-2018中国汽车制造业发展前景预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/183786183786.html>