

中国家用咖啡机行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用咖啡机行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683785.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、家用咖啡机概述

咖啡是用经过烘焙磨粉的咖啡豆制作出来的饮料。作为世界三大饮料之一，其与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。咖啡树是属茜草科多年生常绿灌木或小乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实里面的果仁，再用适当的方法烘焙而成，一杯标准的咖啡品尝起来的味道不应该是苦涩的，一名合格的咖啡师在制作咖啡时会严谨地进行每一步操作，最后为客人呈上的咖啡在味觉上会呈现出不同程度的甜度、酸度、香醇度或是干净度。

按萃取方式，咖啡机大致可分为滴漏式、胶囊式、全自动意式、半自动意式。按照场景，咖啡机分为商用咖啡机与家用咖啡机。

咖啡机机型分类及介绍

类别

滴漏式咖啡机

胶囊式咖啡机

全自动意式咖啡机

半自动意式咖啡机

类型

美式

意式，部分机型可制作花式咖啡

意式，部分机型可制作花式咖啡

意式，可制作花式咖啡，可拉花

特点

价格相对便宜，使用较为简单，只能制作美式咖啡

操作方便，体积小，价格较贵

使用方便，一键操作。简单按键即可制作各种咖啡

功能齐全；除机器萃取，大部分动作都需动手制作，体验制作咖啡乐趣

清洗

方便

方便

较为方便

相对繁琐

适合人群

入门级；预算较少，喜欢美式咖啡

入门级；家用居多，喜欢小体积咖啡机的人群

进阶级；对不同类型咖啡有需求，预算充足，对咖啡品质有追求的人
专业级；喜欢体验咖啡制作，时间充裕，专业人士

主要品牌

小熊、美的、飞利浦、德龙

多趣酷思、比乐蒂、奈斯派索

德龙、飞利浦、东菱

德龙、柏翠、东菱、索利斯

资料来源：观研天下整理

2、半自动咖啡机销额涨幅较大，意式咖啡机市场份额占比大

按咖啡机型品类细分，意式咖啡机占据主要市场份额，主要由于其功能较多、操作便捷、宣传力度大等原因。根据数据，2020-2022年全自动咖啡机淘系平台销额占比下降，从55%下降至38%，而半自动式咖啡机市场份额增长，从2020-2022年销额占比分别为30%增长到52%。

数据来源：观研天下整理

3、家用咖啡机均价稳定上涨

近年来，我国家用咖啡机行业均价呈现稳定增长趋势，其主要原因是高价位咖啡机的功能集中化更能满足消费者需求，并且符合追求高品质的消费目标人群的特点。根据数据显示，2022年，我国家用咖啡机行业均价为1904元，截止2023年1-9月均价达到2049元。

数据来源：观研天下整理

4、智能型咖啡机销额占比持续上行，成为家用咖啡机重点发展方向

同时，我国智能型咖啡机销额占比持续上行，成为家用咖啡机重点发展方向。根据数据显示，截止2023年Q3淘系平台百胜图智能型咖啡机销额占百胜图咖啡机整体销额比例为22%，而2020年全年占比仅为7%；飞利浦智能型咖啡机销额占飞利浦咖啡机整体销额比例30%，呈上升趋势，且已超过总机型的一半。

数据来源：观研天下整理

5、我国家用咖啡机行业形成“1+n”竞争格局，国产品牌紧随其后

目前，我国家用咖啡机行业主要被海外企业所占据，如德龙、飞利浦等，国产品牌紧随其后，形成“1+n”竞争格局。数据显示，2023年1-11月，在淘宝+天猫平台，德龙市占率为行业TOP1，拥有行业领导地位；不过，国内国产品牌后起之秀，如百胜图、柏翠和格米莱牌凭借特殊新颖的咖啡机理念、高性价比、极简操作赢得消费者的青睐，也跻身行业前五，2023年1-11月三个品牌总市场占有率达到17%。

2021-2023年1-11月我国家用咖啡机淘宝+天猫市占率TOP10品牌梳理图

排名

2021年

2022年

2023年1-11月

1

delonghi/德龙

delonghi/德龙

delonghi/德龙

2

nespresso/奈斯派索

philips/飞利浦

barsetto/百胜图

3

philips/飞利浦

barsetto/百胜图

petrus/柏翠

4

welhome/惠家

nespresso/奈斯派索

格米莱

5

breville/铂富

petrus/柏翠

philips/飞利浦

6

smeg

smeg

nespresso/奈斯派索

7

maxim's de paris

maxim's de paris

breville/铂富

8

dolce gusto

格米莱

lelit

9

barsetto/百胜图

welhome/惠家

maxim's de paris

10

格米莱

breville/铂富

smeg

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国家用咖啡机行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国家用咖啡机行业发展概述

第一节家用咖啡机行业发展情况概述

一、家用咖啡机行业相关定义

二、家用咖啡机特点分析

三、家用咖啡机行业基本情况介绍

四、家用咖啡机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、家用咖啡机行业需求主体分析

第二节中国家用咖啡机行业生命周期分析

一、家用咖啡机行业生命周期理论概述

二、家用咖啡机行业所属的生命周期分析

第三节家用咖啡机行业经济指标分析

一、家用咖啡机行业的赢利性分析

二、家用咖啡机行业的经济周期分析

三、家用咖啡机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球家用咖啡机行业市场发展现状分析

第一节全球家用咖啡机行业发展历程回顾

第二节全球家用咖啡机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲家用咖啡机行业地区市场分析

一、亚洲家用咖啡机行业市场现状分析

二、亚洲家用咖啡机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家用咖啡机行业市场前景分析

第四节北美家用咖啡机行业地区市场分析

一、北美家用咖啡机行业市场现状分析

二、北美家用咖啡机行业市场规模与市场需求分析

三、北美家用咖啡机行业市场前景分析

第五节欧洲家用咖啡机行业地区市场分析

一、欧洲家用咖啡机行业市场现状分析

二、欧洲家用咖啡机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家用咖啡机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界家用咖啡机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球家用咖啡机行业市场规模预测

第三章 中国家用咖啡机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对家用咖啡机行业的影响分析

第三节中国家用咖啡机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对家用咖啡机行业的影响分析

第五节中国家用咖啡机行业产业社会环境分析

第四章 中国家用咖啡机行业运行情况

第一节中国家用咖啡机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国家用咖啡机行业市场规模分析

一、影响中国家用咖啡机行业市场规模的因素

二、中国家用咖啡机行业市场规模

三、中国家用咖啡机行业市场规模解析

第三节中国家用咖啡机行业供应情况分析

一、中国家用咖啡机行业供应规模

二、中国家用咖啡机行业供应特点

第四节中国家用咖啡机行业需求情况分析

一、中国家用咖啡机行业需求规模

二、中国家用咖啡机行业需求特点

第五节中国家用咖啡机行业供需平衡分析

第五章 中国家用咖啡机行业产业链和细分市场分析

第一节中国家用咖啡机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家用咖啡机行业产业链图解

第二节中国家用咖啡机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家用咖啡机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家用咖啡机行业的影响分析

第三节我国家用咖啡机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国家用咖啡机行业市场竞争分析

第一节 中国家用咖啡机行业竞争现状分析

一、中国家用咖啡机行业竞争格局分析

二、中国家用咖啡机行业主要品牌分析

第二节 中国家用咖啡机行业集中度分析

一、中国家用咖啡机行业市场集中度影响因素分析

二、中国家用咖啡机行业市场集中度分析

第三节 中国家用咖啡机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国家用咖啡机行业模型分析

第一节 中国家用咖啡机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国家用咖啡机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家用咖啡机行业SWOT分析结论

第三节 中国家用咖啡机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家用咖啡机行业需求特点与动态分析

第一节中国家用咖啡机行业市场动态情况

第二节中国家用咖啡机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家用咖啡机行业成本结构分析

第四节家用咖啡机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家用咖啡机行业价格现状分析

第六节中国家用咖啡机行业平均价格走势预测

一、中国家用咖啡机行业平均价格趋势分析

二、中国家用咖啡机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家用咖啡机行业所属行业运行数据监测

第一节中国家用咖啡机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家用咖啡机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家用咖啡机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国家用咖啡机行业区域市场现状分析

第一节中国家用咖啡机行业区域市场规模分析

一、影响家用咖啡机行业区域市场分布的因素

二、中国家用咖啡机行业区域市场分布

第二节中国华东地区家用咖啡机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家用咖啡机行业市场分析

(1) 华东地区家用咖啡机行业市场规模

(2) 华南地区家用咖啡机行业市场现状

(3) 华东地区家用咖啡机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家用咖啡机行业市场分析

(1) 华中地区家用咖啡机行业市场规模

(2) 华中地区家用咖啡机行业市场现状

(3) 华中地区家用咖啡机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家用咖啡机行业市场分析

(1) 华南地区家用咖啡机行业市场规模

(2) 华南地区家用咖啡机行业市场现状

(3) 华南地区家用咖啡机行业市场规模预测

第五节华北地区家用咖啡机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家用咖啡机行业市场分析

(1) 华北地区家用咖啡机行业市场规模

(2) 华北地区家用咖啡机行业市场现状

(3) 华北地区家用咖啡机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家用咖啡机行业市场分析

- (1) 东北地区家用咖啡机行业市场规模
- (2) 东北地区家用咖啡机行业市场现状
- (3) 东北地区家用咖啡机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区家用咖啡机行业市场分析
 - (1) 西南地区家用咖啡机行业市场规模
 - (2) 西南地区家用咖啡机行业市场现状
 - (3) 西南地区家用咖啡机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区家用咖啡机行业市场分析
 - (1) 西北地区家用咖啡机行业市场规模
 - (2) 西北地区家用咖啡机行业市场现状
 - (3) 西北地区家用咖啡机行业市场规模预测

第十一章 家用咖啡机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国家用咖啡机行业发展前景分析与预测

第一节 中国家用咖啡机行业未来发展前景分析

- 一、家用咖啡机行业国内投资环境分析
- 二、中国家用咖啡机行业市场机会分析
- 三、中国家用咖啡机行业投资增速预测

第二节 中国家用咖啡机行业未来发展趋势预测

第三节 中国家用咖啡机行业规模发展预测

- 一、中国家用咖啡机行业市场规模预测
 - 二、中国家用咖啡机行业市场规模增速预测
 - 三、中国家用咖啡机行业产值规模预测
 - 四、中国家用咖啡机行业产值增速预测
 - 五、中国家用咖啡机行业供需情况预测
- ### 第四节 中国家用咖啡机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国家用咖啡机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国家用咖啡机行业进入壁垒分析

- 一、家用咖啡机行业资金壁垒分析
- 二、家用咖啡机行业技术壁垒分析
- 三、家用咖啡机行业人才壁垒分析
- 四、家用咖啡机行业品牌壁垒分析
- 五、家用咖啡机行业其他壁垒分析

第二节 家用咖啡机行业风险分析

- 一、家用咖啡机行业宏观环境风险
- 二、家用咖啡机行业技术风险
- 三、家用咖啡机行业竞争风险
- 四、家用咖啡机行业其他风险

第三节 中国家用咖啡机行业存在的问题

第四节 中国家用咖啡机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国家用咖啡机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家用咖啡机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国家用咖啡机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节家用咖啡机行业营销策略分析

一、家用咖啡机行业产品策略

二、家用咖啡机行业定价策略

三、家用咖啡机行业渠道策略

四、家用咖啡机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683785.html>