

# 2021年中国水路内贸集装箱运输市场调研报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水路内贸集装箱运输市场调研报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/533785533785.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，而得益于港口建设的完善，我国水路内贸集装箱运输市场迅猛的发展，港口货物吞吐量与集装箱吞吐量也呈稳步上升趋势。2020年受疫情影响，集装箱吞吐量有所缩减，但港口货物吞吐量有小幅增长。数据显示，2020上半年，我国港口货物吞吐量为675213万吨，同比增长0.6%；港口集装箱吞吐量为12019万TEU，同比下降5.4%。此外，美国内贸集装箱量与外贸集装箱量的比例为3：1，而我国这一比例仅为1：5。可见，我国水路内贸集装箱运输还有很大的发展空间。

2016-2020年H1我国港口货物吞吐量 数据来源：交通运输部

2016-2020年H1我国港口集装箱吞吐量 数据来源：交通运输部

我国水路内贸集装箱运输行业发展机遇 数据来源：公开资料整理

### 一、供应商的议价能力

供方主要通过提高投入要素价格和降低产品质量的方式来影响行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力，供方力量的强弱主要取决于他们所提供给买主投入要素的重要性。我国水路内贸集装箱运输行业主要供应商包括修造船厂和设备、物料、配件、燃油等供应商。其中，修造船厂和设备供应商数量众多且规模不一，议价能力相对较弱；而燃油价格受国家宏观调控，且航运企业一般均收取燃油附加费，供应商前后向一体化的情况较少。因此，总体来看我国水路内贸集装箱运输行业供应商整体议价能力较弱。

### 二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。我国水路内贸集装箱运输行业购买者整体议价能力较强，具体从五个方面分析：

我国水路内贸集装箱运输行业购买者议价能力 数据来源：公开资料整理

### 三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。我国水路内贸集装箱运输行业存在较大的政策壁垒、资本壁垒、规模壁垒、装换成本较高，所以新进入者的威胁较小。我国水路内贸集装箱运输行业存在的壁垒

政策壁垒

资本壁垒

规模经济壁垒

转换成本

一方面，我国出于保护沿海运输权的考虑，不允许外国航运企业经营我国内贸集装箱运输；另一方面，我国水路内贸集装箱运输市场发展尚不成熟，相关管理制度不完善，行业标准不统一，导致市场准入门槛较低，新进入市场的航运企业面临的资质审批、技术规范等要求不

高

水路内贸集装箱运输行业属于资本密集型行业，除注册资本外，航运企业买船或租船还需要一定的融资成本。新进入市场的航运企业若知名度或信用度不高，融资时可能面临一定困难。南北干线或长途航线的规模经济壁垒较高；相比之下，华北、华东和华南地区的区域航线、短途快航、短途专线的规模经济壁垒较低。

由于水路内贸集装箱运输行业的准入门槛较低，导致其转换成本也相对较低。数据来源：公开资料整理

#### 四、替代品的威胁

目前，我国水路内贸集装箱运输行业最主要的替代品是公路集装箱运输和国内沿海干散货运输。近年来，随着货物结构逐步调整，高价值货物占比不断提高，以及国内节能减排意识增强，所以从长远来看，公路集装箱运输和国内沿海干散货运输对水路内贸集装箱运输的威胁将逐步减弱。

我国水路内贸集装箱运输行业替代品的威胁 数据来源：公开资料整理

#### 五、同业竞争者的竞争程度

目前，我国从事沿海内贸集装箱运输的航运企业共有30家左右，包括中远集运、中海集运、中谷新良、大新华轮船、中外运阳光速航、南青班轮、鸿盛港泰、安通物流、洋浦中良、明发船务等，市场竞争激烈。同时，国内排名前8位的航运企业合计投入船舶190余艘，运力近28万TEU，市场份额超过90%，行业集中度较高。

我国经营水路内贸集装箱运输业务的主要航运企业优劣势比较

航运企业

优势

劣势

中海集运

(1) 国企性质，综合实力较强；(2) 市场份额最大，达到40%左右；(3) 自有船舶比例较为合理，市场应变能力较强；(4) 大型船舶比例较高，兼有中小型船舶，船龄分布较为合理，平均船龄为13年

(1) 管理层级较多，公司结构较复杂，决策周期较长，管理效率较低，管理成本较高；(2) 曾在船价较高时订造船舶，船舶成本总体偏高

中远集运

(1) 国企性质，综合实力较强；(2) 市场份额仅次于中海集运，达到25%左右；(3) 船队结构较为合理；(4) 大型船舶比例较高，兼有中小型船舶，船龄分布较为合理，平均船龄为14年；(5) 人力资源丰富

(1) 管理层级较多，公司结构较复杂，决策周期较长，管理效率较低，管理成本较高；(2) 曾在船价较高时订造船舶，船舶成本较高

中谷新良

(1)自有船舶比例较低，对市场变化较为敏感；(2)曾在船价较低时订造船舶，船舶成本较低；(3)船队最年轻，竞争力较强

(1)公司组织架构精简，决策耗时较短，管理效率较高，管理成本较低；(2)船队以小型船舶为主，未来船队竞争力可能受影响；(3)融资成本较高

#### 中外运阳光速航

(1)背靠国企中外运长航集团，可利用中外运长航集团的物流、仓储、码头等设施和服务提升其全程运输竞争力；(2)租造船比例较为合理；(3)曾在船价较低时购入二手船舶，船舶成本较低

(1)船队以中型船舶为主，缺少大型船舶，在南北干线上的竞争力有限；(2)平均船龄较大，持续竞争力较弱

#### 大新华轮船

(1)背靠海航集团，具备一定实力；(2)船舶均为自有且以低价购入，成本优势显著

(1)船队以中型船舶为主，缺少大型船舶，在南北干线上的竞争力较弱；(2)平均船龄较大，且多为二手船；(3)市场份额较小

#### 南青班轮

(1)船队全部由租赁船舶组成，具备一定的船舶成本优势；(2)在局部地区的短途航线(如以上海为中心往南北方向的短途航线)上具有较强的竞争力；(3)是最早开展内贸集装箱运输的航运企业之一，在内贸航线经营领域经验丰富

(1)全部采用租赁船舶，在一定程度上削弱其获利能力；(2)其他航运企业逐步加强华东市场布局，对其产生一定冲击

#### 鸿盛港泰

(1)租造船比例较为合理，且在船价较低时购入二手船舶；(2)平均船龄较小；(3)在上海短途航线上具备一定竞争力

(1)船队以小型船舶为主,缺少大中型船舶，在南北干线上的竞争力较弱；(2)市场份额较小  
数据来源：公开资料整理

综上所述，通过波特五力模型分析得出：我国水路内贸集装箱运输行业目前处于垄断竞争状态，面临一定的替代品威胁，该行业的进入壁垒高，新进入者威胁小；整体上，购买者议价能力较强，供应商的议价能力较弱，市场竞争激烈。因此，针对其现状提出以下发展策略：

我国水路内贸集装箱运输行业发展策略 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国水路内贸集装箱运输市场调研报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠

道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国水路内贸集装箱运输行业发展概述

#### 第一节 水路内贸集装箱运输行业发展情况概述

- 一、水路内贸集装箱运输行业相关定义
- 二、水路内贸集装箱运输行业基本情况介绍
- 三、水路内贸集装箱运输行业发展特点分析
- 四、水路内贸集装箱运输行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、水路内贸集装箱运输行业需求主体分析

#### 第二节 中国水路内贸集装箱运输行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水路内贸集装箱运输行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国水路内贸集装箱运输行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水路内贸集装箱运输行业生命周期分析

一、水路内贸集装箱运输行业生命周期理论概述

二、水路内贸集装箱运输行业所属的生命周期分析

第四节 水路内贸集装箱运输行业经济指标分析

一、水路内贸集装箱运输行业的赢利性分析

二、水路内贸集装箱运输行业的经济周期分析

三、水路内贸集装箱运输行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水路内贸集装箱运输行业进入壁垒分析

一、水路内贸集装箱运输行业资金壁垒分析

二、水路内贸集装箱运输行业技术壁垒分析

三、水路内贸集装箱运输行业人才壁垒分析

四、水路内贸集装箱运输行业品牌壁垒分析

五、水路内贸集装箱运输行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球水路内贸集装箱运输行业市场发展现状分析

第一节 全球水路内贸集装箱运输行业发展历程回顾

第二节 全球水路内贸集装箱运输行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水路内贸集装箱运输行业地区市场分析

一、亚洲水路内贸集装箱运输行业市场现状分析

二、亚洲水路内贸集装箱运输行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水路内贸集装箱运输行业市场前景分析

第四节 北美水路内贸集装箱运输行业地区市场分析

一、北美水路内贸集装箱运输行业市场现状分析

二、北美水路内贸集装箱运输行业市场规模与市场需求分析

三、北美水路内贸集装箱运输行业市场前景分析

第五节 欧洲水路内贸集装箱运输行业地区市场分析

一、欧洲水路内贸集装箱运输行业市场现状分析

二、欧洲水路内贸集装箱运输行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水路内贸集装箱运输行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水路内贸集装箱运输行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球水路内贸集装箱运输行业市场规模预测

### 第三章 中国水路内贸集装箱运输产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品水路内贸集装箱运输总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国水路内贸集装箱运输行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国水路内贸集装箱运输产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国水路内贸集装箱运输行业运行情况

#### 第一节 中国水路内贸集装箱运输行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国水路内贸集装箱运输行业市场规模分析

#### 第三节 中国水路内贸集装箱运输行业供应情况分析

#### 第四节 中国水路内贸集装箱运输行业需求情况分析

#### 第五节 我国水路内贸集装箱运输行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

#### 第六节 中国水路内贸集装箱运输行业供需平衡分析

#### 第七节 中国水路内贸集装箱运输行业发展趋势分析

## 第五章 中国水路内贸集装箱运输所属行业运行数据监测

### 第一节 中国水路内贸集装箱运输所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国水路内贸集装箱运输所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国水路内贸集装箱运输所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国水路内贸集装箱运输市场格局分析

### 第一节 中国水路内贸集装箱运输行业竞争现状分析

#### 一、中国水路内贸集装箱运输行业竞争情况分析

#### 二、中国水路内贸集装箱运输行业主要品牌分析

### 第二节 中国水路内贸集装箱运输行业集中度分析

#### 一、中国水路内贸集装箱运输行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国水路内贸集装箱运输行业市场集中度分析

### 第三节 中国水路内贸集装箱运输行业存在的问题

### 第四节 中国水路内贸集装箱运输行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国水路内贸集装箱运输行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国水路内贸集装箱运输行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国水路内贸集装箱运输行业消费市场动态情况

## 第二节 中国水路内贸集装箱运输行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 水路内贸集装箱运输行业成本结构分析

## 第四节 水路内贸集装箱运输行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国水路内贸集装箱运输行业价格现状分析

## 第六节 中国水路内贸集装箱运输行业平均价格走势预测

- 一、中国水路内贸集装箱运输行业价格影响因素
- 二、中国水路内贸集装箱运输行业平均价格走势预测
- 三、中国水路内贸集装箱运输行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国水路内贸集装箱运输行业区域市场现状分析

### 第一节 中国水路内贸集装箱运输行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区水路内贸集装箱运输市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水路内贸集装箱运输市场规模分析
- 四、华东地区水路内贸集装箱运输市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水路内贸集装箱运输市场规模分析
- 四、华中地区水路内贸集装箱运输市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水路内贸集装箱运输市场规模分析
- 四、华南地区水路内贸集装箱运输市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国水路内贸集装箱运输行业竞争情况

### 第一节 中国水路内贸集装箱运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国水路内贸集装箱运输行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国水路内贸集装箱运输行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 水路内贸集装箱运输行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水路内贸集装箱运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国水路内贸集装箱运输行业未来发展前景分析

一、水路内贸集装箱运输行业国内投资环境分析

二、中国水路内贸集装箱运输行业市场机会分析

三、中国水路内贸集装箱运输行业投资增速预测

第二节 中国水路内贸集装箱运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国水路内贸集装箱运输行业市场发展预测

一、中国水路内贸集装箱运输行业市场规模预测

二、中国水路内贸集装箱运输行业市场规模增速预测

三、中国水路内贸集装箱运输行业产值规模预测

四、中国水路内贸集装箱运输行业产值增速预测

五、中国水路内贸集装箱运输行业供需情况预测

第四节 中国水路内贸集装箱运输行业盈利走势预测

一、中国水路内贸集装箱运输行业毛利润同比增速预测

二、中国水路内贸集装箱运输行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水路内贸集装箱运输行业投资风险与营销分析

第一节 水路内贸集装箱运输行业投资风险分析

一、水路内贸集装箱运输行业政策风险分析

二、水路内贸集装箱运输行业技术风险分析

三、水路内贸集装箱运输行业竞争风险分析

#### 四、水路内贸集装箱运输行业其他风险分析

##### 第二节 水路内贸集装箱运输行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国水路内贸集装箱运输行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国水路内贸集装箱运输行业品牌战略分析

- 一、水路内贸集装箱运输企业品牌的重要性
- 二、水路内贸集装箱运输企业实施品牌战略的意义
- 三、水路内贸集装箱运输企业品牌的现状分析
- 四、水路内贸集装箱运输企业的品牌战略
- 五、水路内贸集装箱运输品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国水路内贸集装箱运输行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国水路内贸集装箱运输行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

##### 第四节 水路内贸集装箱运输行业竞争力提升策略

- 一、水路内贸集装箱运输行业产品差异性策略
- 二、水路内贸集装箱运输行业个性化服务策略
- 三、水路内贸集装箱运输行业的促销宣传策略
- 四、水路内贸集装箱运输行业信息智能化策略
- 五、水路内贸集装箱运输行业品牌化建设策略
- 六、水路内贸集装箱运输行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国水路内贸集装箱运输行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国水路内贸集装箱运输行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国水路内贸集装箱运输行业营销渠道策略

一、水路内贸集装箱运输行业渠道选择策略

二、水路内贸集装箱运输行业营销策略

### 第三节 中国水路内贸集装箱运输行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水路内贸集装箱运输行业重点投资区域分析

二、中国水路内贸集装箱运输行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/533785533785.html>