

中国西式快餐市场深度调查及未来五年投资定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国西式快餐市场深度调查及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/213784213784.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮业，指通过即时制作加工、商业销售和服务性劳动等，向消费者提供食品和消费场所及设施的服务活动。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2011），餐饮行业代码为H62。

按业态分，餐饮业可分为正餐服务、快餐服务、饮料及冷饮服务、其他餐饮业几大类

图表1：餐饮业按业态分类简表

经历30余年的发展与市场竞争，中国餐饮业发展已经进入了投资主体多元化、经营业态多样化、经营模式连锁化和行业发展产业化的新阶段。数据显示，2013年全国餐饮收入累计实现收入25392亿元，同比增长9%。其中限额以上企业（单位）餐饮收入累计达到8181亿元，同比下降1.8%。

2010-2013年中国餐饮业发展状况（单位：亿元，%）

随着生活节奏的加快，人们的餐饮结构也在发生变化。一份全国性专业调查显示，过去十年间，喜爱西式快餐的人群从24.7%增长至32.8%，增长了8.1%，有67.1%的民众认为传统的烹饪方式比较麻烦，拒绝西式快餐的人群从29.5%降至15.5%，减少了14%。

报告大纲

第一章 国际快餐行业发展现状分析

第一节 国际快餐行业概况

一、国际快餐行业发展历程

二、国际快餐行业发展面临的问题

三、国际快餐业发展的主要因素

第二节 西式快餐的发展状况

一、洋快餐开进机场分析

二、洋快餐全天候餐厅成为新宠

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 西式快餐的发展策略

一、洋快餐的制胜之道

二、西式快餐本土化发展过程

三、美式快餐的中国市场战略

第四节 主要国家快餐行业发展借鉴

一、美国

二、法国

三、日本

第二章 中国西式快餐行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 七、宏观经济环境变化对餐饮行业的影响

第二节 中国西式快餐市场政策环境分析

- 一、餐饮相关政策与法规
- 二、全国餐饮业发展规划纲要()
- 三、商务部关于进一步做好餐饮业有关工作的通知
- 四、健全食品质量控制和安全监管制度

第三节 中国西式快餐市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、餐饮业持续增长的原因
- 三、人均可支配收入持续增长推动餐饮消费需求
- 四、家庭私人消费比例攀升，大众餐饮市场持续扩大

第三章 中国西式快餐行业市场运行态势剖析

第一节 中国西式快餐行业发展动态分析

- 一、中国掀起西式快餐潮
- 二、西式快餐将进入微利时代
- 三、洋快餐再刮“传统中国风”
- 四、洋快餐加速本土化进程

第二节 中国西式快餐市场运行总况

- 一、成本压力波及洋快餐提价
- 二、国内西式快餐市场面临洗牌
- 三、洋快餐谋差异化

第三节 西式快餐在中国市场运营面临的热点问题——营养价值

第四章 中国快餐行业市场消费者调查分析

第一节 受访者基础情况分析

- 一、受访者对西式快餐的喜好程度
- 二、受访者喜欢吃西式快餐的原因
- 三、西式快餐消费群体结构分析
- 四、西式快餐的消费类型

五、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

六、消费者对不同价格的午饭接受情况

第二节 消费者深度调研

一、消费者对六大西式快餐店偏好

二、您选择西式快餐最先考虑的是什么因素

三、消费者吃西式快餐的频率

四、消费者对西式快餐食品喜爱程度及占比

五、消费者去西式快餐厅一般会和谁一起去

六、请问您吃西式快餐平均每人每次要花多少钱

七、您认为影响汉堡口味的最主要因素是

八、西式快餐赠品对消费进行者的吸引力

第五章 中国西式快餐市场竞争格局透析

第一节 中国西式快餐行业竞争动态分析

一、中洋快餐“跑马圈地” 连锁扩张依然强劲

二、中洋快餐扩军备战拼人才

三、西式快餐打起“鸡翅战”

第二节 中国快餐行业竞争行为

一、竞争内容

二、竞争规模

三、竞争对象

第三节 中国西式快餐行业竞争趋势分析

第六章 中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——肯德基

第一节 肯德基发展概况

一、肯德基发展历程

二、肯德基特色企业文化

第二节 肯德基在中国市场布局分析

一、肯德基选址分析

二、肯德基中国区域分布

三、肯德基加盟体系分析

六、肯德基餐厅外观及内部环境设计

七、肯德基安全卫生管理分析

八、肯德基标准化服务

九、肯德基人才培养

十、肯德基本土化进展

第三节 肯德基在中国市场经营态势

- 一、肯德基供应链分析
- 二、肯德基产品开发分析
- 三、肯德基市场竞争力分析
- 四、肯德基市场盈利状况

第四节 肯德基在中国市场经营策略分析

- 一、西方文化和中国特色相结合的战略地制定
- 二、肯德基广告策略
- 三、肯德基促销策略
- 四、肯德基二三线城市经营战略

第七章 中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——麦当劳

第一节 麦当劳发展概况

- 一、麦当劳发展综述
- 二、麦当劳产品特色

第二节 麦当劳经营与管理透析

- 一、经营理念与规范化管理
- 二、检查监督制度
- 三、培训体系
- 四、联合广告基金制度
- 五、以租赁为主的房地产经营策略

第三节 麦当劳在中国经营现状分析

- 一、麦当劳在中国内地的市场也有着迅猛的扩展
- 二、麦当劳进中国投资情况
- 三、麦当劳——过度本土化非最佳模式
- 四、麦当劳发布开店计划
- 五、麦当劳本土化进展

第四节 麦当劳在中国运营状况分析

- 一、麦当劳供应链分析
- 二、麦当劳部分产品今提价0.5至1元

第五节 麦当劳在中国发展战略分析

- 一、麦当劳经营战略
- 二、麦当劳特许经营分析
- 三、麦当劳餐厅外观及内部环境设计
- 四、麦当劳广告策略
- 五、麦当劳促销策略

第八章 中国西式快餐其它品牌代表企业分析

第一节 德克士——顶新集团

- 一、德克士发展历程
- 二、德克士选址分析
- 三、德克士中国区域分布
- 四、德克士二三线城市经营战略
- 五、德克士特许经营分析
- 六、德克士加盟条件
- 七、德克士餐厅外观及内部环境设计
- 八、德克士从1000家店到1万家店扩张

第二节 汉堡王分析

- 一、汉堡王进入中国历史
- 二、汉堡王在中国发展现状
- 三、汉堡王在中国针对肯德基、麦当劳的竞争策略分析

第三节 必胜客以及本土竞争对手分析

- 一、必胜客及竞争对手中国发展历程
- 二、必胜客经营策略（优势与瓶颈）
- 三、好伦哥竞争策略（优势与瓶颈）
- 四、棒！约翰的竞争策略（优势与瓶颈）
- 五、巴贝拉的竞争策略（优势与瓶颈）

第四节 乡村基分析

- 一、乡村基发展历程
- 二、乡村基中西结合的经营特点
- 三、乡村基成功要素
- 四、乡村基区域布局以及各区域经营情况

第九章 中国本土西式快餐代表企业分析

第一节 派乐汉堡

第二节 华莱士

第十章 中国西式快餐行业发展趋势与前景展望

第一节 引进现代化大企业的经营观念和管理方法

- 一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力
- 二、在经营管理层要注入新鲜血液

第二节 选择目标客户群，开拓洋西式快餐尚未占领的市场

- 一、研制开发中小学生的营养配餐
- 二、员工午餐
- 三、出租车司机用餐

三、临时就餐

第三节 西式快餐发展多种就餐形式

第四节 确定自己的特色产品

一、西式快餐在注重口味

二、加强对西式快餐食品营养合理配比的研究

三、增强产品品质的稳定性和一致性

第五节 从细微之处挖掘经营潜力

一、中式西式快餐应对就餐环境

二、消费场所的设计加快顾客的就餐速度

三、快速完善的服务交付系统服务。

四、建立严格的卫生标准

第六节 发展连锁经营，实行集团化管理

第十一章 中国西式快餐行业发展战略分析

第一节 引进现代化大企业的经营观念和管理方法

一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力

二、在经营管理层要注入新鲜血液

第二节 选择目标客户群，开拓洋西式快餐尚未占领的市场

一、研制开发中小学生的营养配餐

二、员工午餐

三、出租车司机用餐

三、临时就餐

第三节 西式快餐发展多种就餐形式

第四节 确定自己的特色产品

一、西式快餐在注重口味

二、加强对西式快餐食品营养合理配比的研究

三、增强产品品质的稳定性和一致性

第五节 从细微之处挖掘经营潜力

一、中式西式快餐应对就餐环境

二、消费场所的设计加快顾客的就餐速度

三、快速完善的服务交付系统服务。

四、建立严格的卫生标准

第六节 发展连锁经营，实行集团化管理

第十二章 中国西式快餐行业投资战略研究

第一节 中国西式快餐行业投资机会分析

一、加盟快餐行业将成为新的投资热点

二、快餐配送店前景广阔

第二节 中国西式快餐行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、竞争对手跟进

五、餐饮行业原材料价格波动风险

第三节 投资建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/213784213784.html>