中国粘胶短纤行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国粘胶短纤行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763780.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：
目前，我国粘胶短纤行业正经历深刻的供给侧结构性变革。在严格的环保政策驱动下，落后产能持续出清，国内粘胶短纤行业集中度快速提升，已形成以赛得利、三友化工、中泰化学为代表的龙头企业主导的竞争格局。与此同时，在下游需求的强劲支撑下，粘胶短纤行业开工率与产量维持高位，展现出良好的韧性。

1、粘胶短纤被誉为“会呼吸的纤维”
粘胶短纤（VSF）是一种以天然纤维素（如棉浆粕、木浆、竹浆）为原料，经过化学加工制成的人造再生纤维素纤维。其性能接近棉花，具备吸湿透气、柔软滑爽、易染色、抗静电等优点，被誉为“会呼吸的纤维”。
粘胶短纤主要用于生产人棉纱、混纺纱、无纺布等产品，终端应用涉及服装、家用纺织品以及纱布、一次性卫生用品等领域。其中，人棉纱为我国粘胶短纤行业下游最大需求领域，占比约为50%以上。

我国粘胶纤维下游应用领域情况
应用领域
需求占比
终端应用
人棉纱
50%以上
用于制作各类服装及家用纺织品等。
混纺纱
20%-30%
广泛应用于西装、休闲外套等服装领域。
无纺布
20%以下
广泛应用于纱布、口罩、湿巾等一次性卫生用品领域。
资料来源：观研天下整理
2、我国粘胶短纤有效产能小幅下降，行业产能集中度逐步提高
2017年，工信部发布《粘胶纤维行业规范条件》，要求新建粘胶短纤项目单线产能高于8万吨，产品差别化率高于30%，2024年工信部更新《规范》，要求新增产能采用产污强度小、节能环保的工艺和设备，旨在提高行业环保水平，淘汰落后中小产能。再加上粘胶短纤行业内中小厂商盈利不足，导致国内粘胶短纤有效产能持续下降。根据数据，粘胶短纤有效产

能在2021年达到最高点513万吨后，2024年粘胶短纤有效产能降至488.5万吨，较2021年有效产能下降幅度为4.8%。

数据来源：观研天下整理
从新增产能方面，2018-2020年国内粘胶短纤行业产能扩张开始，头部企业通过产能扩张、同业收购等方式逐步整合中小产能，市场产能集中度逐步提升，如2021年5月，赛得利以17.4亿元收购阜宁澳洋33万吨粘胶产能，优化其在华东区域的产能布局。同时，我国粘胶短纤行业中小厂商盈利不足，部分产能淘汰或退出市场，根据数据，自2020年以来国内累计淘汰退出的粘胶短纤产能为46.5万吨/年。

我国粘胶短纤行业产能淘汰或退出
项目
省份
产能
河北吉藁
河北省
3.5
新疆雅澳
新疆维吾尔自治区
3
安徽舒美特
安徽省
6
新乡化纤
河南省
10
新疆舜泉
新疆维吾尔自治区
6
浙江富丽达
浙江省
18
合计
46.5
资料来源：观研天下整理

目前，我国粘胶短纤行业产能主要集中在赛得利（189万吨/年）、中泰化学（88万吨/年）、三友化工（83万吨/年），CR3高达69.77%，市场竞争格局从“一超多强”向“双雄争霸”演进。

数据来源：观研天下整理
我国粘胶短纤行业头部企业简介
企业名称
简介
赛得利
作为全球最大的溶解浆生产商金鹰集团（RGE）旗下的核心板块，赛得利是中国乃至全球产能规模最大的粘胶短纤生产商。其核心竞争力在于集团内部强大的溶解浆原料自给能力，形成了“浆-纤”一体化的绝对成本优势。
三友化工
被誉为行业“技术标杆”，虽然在总产能上略逊于赛得利，但在研发能力、产品质量、差别化纤维（如莫代尔、莱赛尔）技术、环保水平和综合管理效益上处于行业领先地位。其粘胶短纤业务的盈利能力常年保持行业顶尖水平。
中泰化学
依托新疆的能源资源优势，成本竞争力极强。近年来通过大规模扩张，产能已稳居行业前三甲，是西北地区最重要的供应极。
资料来源：观研天下整理
3、我国粘胶短纤行业产量持续上升，开工率处于高位
此外，受下游需求较为强劲的支撑，2023-2024年我国粘胶短纤产量连续两年增长。根据数据显示，2024年我国粘胶短纤产量为411.7万吨，同比增长5.26%；2025年1-7月，国内粘胶短纤产量为235.75万吨，同比仅小幅下降0.31%，展现了充足的韧性。开工率来看，自2023年4月以来粘胶短纤开工率持续高于70%，2023、2024年整体开工率分别为77.14%、84.28%。

数据来源：观研天下整理
4、我国粘胶短纤行业新增产能以“替代升级”为主，产品结构向高端化、差异化演进
综上所述，我国粘胶短纤行业的供给端已经告别了野蛮生长的时代，进入了一个由头部企业主导、受成本和质量驱动、并被环保政策严格约束的新阶段。
我国粘胶短纤行业供给端核心趋势与未来展望

资料来源：观研天下整理（WYD）
注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。
观研报告网发布的《中国粘胶短纤行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。
本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 | | | | 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。
本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。
目录大纲：
【第一部分 行业定义与监管 】
第一章 2020-2024年中国 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业发展概述
第一节 | | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业发展情况概述
一、| | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业相关定义
二、| | 粘胶短纤 | | | | | | | 特点分析
三、| | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业基本情况介绍
四、| | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业经营模式
（1）生产模式
（2）采购模式
（3）销售/服务模式
五、| | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业需求主体分析
第二节 中国 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业生命周期分析
一、| | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业生命周期理论概述
二、| | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业所属的生命周期分析
第三节 | | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业经济指标分析
一、| | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业的赢利性分析
二、| | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业的经济周期分析
三、| | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业附加值的提升空间分析
第二章 中国 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业监管分析
第一节 中国 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国粘胶短纤行业政策法规
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对粘胶短纤行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章 2020-2024年中国粘胶短纤行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对粘胶短纤行业的影响分析
一、中国宏观经济环境
二、中国宏观经济环境对粘胶短纤行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对粘胶短纤行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对粘胶短纤行业的影响分析
第四节 中国粘胶短纤行业投资环境分析
第五节 中国粘胶短纤行业技术环境分析
第六节 中国粘胶短纤行业进入壁垒分析
一、粘胶短纤行业资金壁垒分析
二、粘胶短纤行业技术壁垒分析
三、粘胶短纤行业人才壁垒分析
四、粘胶短纤行业品牌壁垒分析
五、粘胶短纤行业其他壁垒分析
第七节 中国粘胶短纤行业风险分析
一、粘胶短纤行业宏观环境风险
二、粘胶短纤行业技术风险
三、粘胶短纤行业竞争风险
四、粘胶短纤行业其他风险
第四章 2020-2024年全球粘胶短纤行业发展现状分析
第一节 全球粘胶短纤行业发展历程回顾
第二节 全球粘胶短纤行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲粘胶短纤行业地区市场分析
一、亚洲粘胶短纤行业市场现状分析
二、亚洲粘胶短纤行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲粘胶短纤行业市场前景分析
第四节 北美粘胶短纤行业地区市场分析
一、北美粘胶短纤行业市场现状分析

二、北美粘胶短纤行业市场规模与市场需求分析
三、北美粘胶短纤行业市场前景分析
第五节 欧洲粘胶短纤行业地区市场分析
一、欧洲粘胶短纤行业市场现状分析
二、欧洲粘胶短纤行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲粘胶短纤行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球粘胶短纤行业分布走势预测
第七节 2025-2032年全球粘胶短纤行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章 中国粘胶短纤行业运行情况
第一节 中国粘胶短纤行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国粘胶短纤行业市场规模分析
一、影响中国粘胶短纤行业市场规模的因素
二、中国粘胶短纤行业市场规模
三、中国粘胶短纤行业市场规模解析
第三节 中国粘胶短纤行业供应情况分析
一、中国粘胶短纤行业供应规模
二、中国粘胶短纤行业供应特点
第四节 中国粘胶短纤行业需求情况分析
一、中国粘胶短纤行业需求规模
二、中国粘胶短纤行业需求特点
第五节 中国粘胶短纤行业供需平衡分析
第六节 中国粘胶短纤行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国粘胶短纤行业产业链及细分市场分析
第一节 中国粘胶短纤行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、粘胶短纤行业产业链图解
第二节 中国粘胶短纤行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对粘胶短纤行业的影响分析
三、下游产业发展现状

四、下游产业对 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业的影响分析
第三节 中国 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
第七章 2020-2024年中国 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业市场竞争分析
第一节 中国 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业竞争现状分析
一、中国 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业竞争格局分析
二、中国 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业主要品牌分析
第二节 中国 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业集中度分析
一、中国 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业市场集中度影响因素分析
二、中国 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业市场集中度分析
第三节 中国 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分 布 | | | 特征
三、企业所有制分布特征
第八章 2020-2024年中国 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业模型分析
第一节 中国 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业SWOT分析
一、SWOT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业SWOT分析结论
第三节 中国 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素

四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论
第九章 2020-2024年中国粘胶短纤行业需求特点与动态分析
第一节 中国粘胶短纤行业市场动态情况
第二节 中国粘胶短纤行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节粘胶短纤行业成本结构分析
第四节粘胶短纤行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国粘胶短纤行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国粘胶短纤行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国粘胶短纤行业所属行业运行数据监测
第一节 中国粘胶短纤行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国粘胶短纤行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国粘胶短纤行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十一章 2020-2024年中国粘胶短纤行业区域市场现状分析
第一节 中国粘胶短纤行业区域市场规模分析
一、影响粘胶短纤行业区域市场分布的因素

二、中国粘胶短纤行业区域市场分布
第二节 中国华东地区粘胶短纤行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区粘胶短纤行业市场分析
（1）华东地区粘胶短纤行业市场规模
（2）华东地区粘胶短纤行业市场现状
（3）华东地区粘胶短纤行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区粘胶短纤行业市场分析
（1）华中地区粘胶短纤行业市场规模
（2）华中地区粘胶短纤行业市场现状
（3）华中地区粘胶短纤行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区粘胶短纤行业市场分析
（1）华南地区粘胶短纤行业市场规模
（2）华南地区粘胶短纤行业市场现状
（3）华南地区粘胶短纤行业市场规模预测
第五节 华北地区粘胶短纤行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区粘胶短纤行业市场分析
（1）华北地区粘胶短纤行业市场规模
（2）华北地区粘胶短纤行业市场现状
（3）华北地区粘胶短纤行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区粘胶短纤行业市场分析
（1）东北地区粘胶短纤行业市场规模
（2）东北地区粘胶短纤行业市场现状

（3）东北地区 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业市场分析
（1）西南地区 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业市场规模
（2）西南地区 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业市场现状
（3）西南地区 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业市场分析
（1）西北地区 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业市场规模
（2）西北地区 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业市场现状
（3）西北地区 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业市场规模预测
第九节 2025-2032年中国 | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测
第十二章 | | 粘胶短纤 | | | | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）
第一节 企业一
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业二
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第三节 企业三
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第四节 企业四
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第五节 企业五
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第六节 企业六
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第七节 企业七
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第八节 企业八
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第九节 企业九
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第十节 企业十
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
【第四部分 展望、结论与建议】
第十三章 2025-2032年中国粘胶短纤行业发展前景分析与预测
第一节 中国粘胶短纤行业未来发展前景分析
一、中国粘胶短纤行业市场机会分析
二、中国粘胶短纤行业投资增速预测
第二节 中国粘胶短纤行业未来发展趋势预测
第三节 中国粘胶短纤行业规模发展预测
一、中国粘胶短纤行业市场规模预测
二、中国粘胶短纤行业市场规模增速预测
三、中国粘胶短纤行业产值规模预测
四、中国粘胶短纤行业产值增速预测
五、中国粘胶短纤行业供需情况预测
第四节 中国粘胶短纤行业盈利走势预测
第十四章 中国粘胶短纤行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国粘胶短纤行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国粘胶短纤行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节粘胶短纤行业品牌营销策略分析
一、粘胶短纤行业产品策略

二、| | 粘胶短纤| | | | | | | | 行业定价策略
三、| | 粘胶短纤| | | | | | | | 行业渠道策略
四、| | 粘胶短纤| | | | | | | | 行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763780.html