

2016-2022年中国蓝莓种植与深加工市场竞争调研 及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国蓝莓种植与深加工市场竞争调研及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/253778253778.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国蓝莓种植与深加工市场竞争调研及十三五发展定位分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告目录】

第yi章蓝莓产业相关概述

第yi节蓝莓作物基础概述

一、蓝莓特征

二、生长习性

三、繁殖培育

第二节蓝莓病虫害及防治

第三节蓝莓价值分析

一、蓝莓具观赏价值

二、蓝莓食用价值

三、蓝莓应用价值

四、蓝莓保健作用

第四节蓝莓与花青素

一、花青素简述

二、花青素的功效

第二章蓝莓种植与栽培品种研究

第yi节矮丛蓝莓

一、美登（Blomidon）

二、芬蒂（Fundy）

第二节半高丛蓝莓

一、北陆（Northland）

二、北蓝（Northblue）

三、北村（Northcountry）

第三节高丛蓝莓

一、康维尔（Coville）

二、达柔 (Darrow) 蓝莓

三、蓝丰 (Bluecrop)

第四节兔眼蓝莓

一、芭尔德温 (Baldwin)

二、园蓝 (Gardenblue)

三、粉蓝 (Powderblue)

第三章2013-2016年世界蓝莓种植概况

第一节2013-2016年世界蓝莓行业市场发展格局

一、全世界有近20个国家和地区开始蓝莓产业化栽培

二、世界蓝莓产区及品种研究

三、世界蓝莓种植产地分布不均衡

第二节2013-2016年世界蓝莓种植与栽培产业化进程

一、世界蓝莓栽培面积

二、世界蓝莓产量

三、世界蓝莓种植与栽培技术研发

四、世界蓝莓产业化水平

第三节2013-2016年世界蓝莓主产国种植分析

一、美国

1、美国的蓝莓栽培面积

2、美国的蓝莓形成完整产业链

二、欧洲

1、欧洲引种栽培发展迅速，

2、欧洲野生蓝莓成产区优势

第四节2016-2022年世界蓝莓行业发展趋势分析

第四章2013-2016年世界蓝莓市场运行透析

第一节2013-2016年世界蓝莓市场总况

一、世界蓝莓市场供不应求

二、世界蓝莓市场容量大

三、世界蓝莓 (鲜果) 价格居高不下

四、国际市场蓝莓 (鲜果) 直接参与销售的比例

五、世界蓝莓深加工产品市场分析 (蓝莓酱)

第二节2013-2016年全球蓝莓主产区市场动态分析

一、美国

1、美国蓝莓市场生产与消费情况分析

2、美国蓝莓外销市场分析

3、美国蓝莓市场价格分析

二、加拿大

三、波兰

四、荷兰

第三节近几年世界蓝莓鲜果进出口贸易市场统计分析

一、美国

二、加拿大

三、智利

四、波兰

第三篇中国蓝莓产业篇

第五章2013-2016年中国蓝莓市场运行环境解析

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013-2016年中国蓝莓市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、水果加工政策分析

三、水果产业标准分析

四、水果进出口政策分析

第三节2013-2016年中国蓝莓市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质不断提高

第六章2013-2016年国内外水果市场运行形势分析

第一节2013-2016年全球水果市场分析

一、世界水果生产

二、世界水果贸易分析

三、国外水果业经营策略

第二节2013-2016年中国水果行业发展综述

一、水果行业品牌发展分析

二、水果行业消费市场分析

三、北京2016年3月份水果价格分析

第三节2013-2016年中国水果产业市场发展分析

一、全国水果产量同比增长分析

二、全国水果产量省份四强分析

三、石市果品产量全省第yi

第四节2013-2016年中国水果产业市场动态分析

一、水果需求量分析

二、气候对水果需求量影响分析

三、今年水果消费需求量将超过去年

第五节2013-2016年影响中国水果市场供需的因素分析

第七章中国蓝莓种植概况

第yi节中国蓝莓产业概况

一、中国本土蓝莓特点

二、我国栽培蓝莓起步较晚

三、截止2016年春天中国本土蓝莓种植面积

第二节2013-2016年中国蓝莓种植结构分析

一、纯野生蓝莓

二、人工驯化培植蓝莓

第三节2013-2016年中国本土蓝莓栽培品种及产区分布

一、东北地区——矮丛蓝莓

二、东北以南和长江以北大部分地区——北高丛蓝莓和半高丛蓝莓

三、长江以南地区——南高丛蓝莓和兔眼蓝莓

第五节与世界其他蓝莓生产国还有相当的差距

第八章中国蓝莓种植与栽培产业化研究

第yi节中国蓝莓种植产业动态分析

一、中国大兴安岭首届国际蓝莓节隆重开幕

二、蓝莓的推广在山东半岛地区也取得了惊人的成果

第二节2013-2016年中国蓝莓种植与栽培产业化研究

一、中国蓝莓组建栽培基地情况

1、大连蓝莓种植面积已达4.5万亩

2、平邑打造全 国 zui大蓝莓生产基地

3、兰博会引资5.2亿元南川将建国家级蓝莓基地

二、中国蓝莓生产技术推广

三、中国蓝莓产业化生产栽培新进展

四、重庆城口北屏乡：引种蓝莓成功当年部分挂果

五、丹东蓝莓产业成为“吸金石”

六、青岛从“适种区”到“主产区”

七、日照东港区荣获“中国蓝莓之乡”称号

第九章2013-2016年中国蓝莓（鲜果）市场运行态势分析

第一节2013-2016年中国蓝莓（鲜果）市场供给情况

- 一、中国蓝莓作物亩产情况
- 二、中国蓝莓产量及占全球产量比重
- 三、中国产品种类供给比例不均衡

第二节2013-2016年中国蓝莓（鲜果）市场消费情况分析

- 一、中国蓝莓鲜果市场销售情况
- 二、中国蓝莓市场售价（鲜果）

第三节2013-2016年中国蓝莓经济效益分析

第四篇中国蓝莓深加工产业篇

第十章2013-2016年中国蓝莓深加工领域透析

第一节2013-2016年中国蓝莓深加工运行简况

- 一、深加工遭遇原料不足产量制约大连蓝莓产业发展
- 二、中国蓝莓深加工技术与途径
- 三、中国蓝莓深加工成本与利润分析

第二节2013-2016年中国蓝莓深加工领域分析

- 一、制作饮料
- 二、香料
- 三、酿酒
- 四、蓝莓提取物
- 五、蓝莓果酱

第十章2013-2016年中国蓝莓初加工及深加工重点企业分析

第一节满洲里海威啤酒厂（蓝莓果汁）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节吉林省天润生态食品有限公司（生态蓝莓）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司（野生蓝莓果肉）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节其它

- 一、呼伦贝尔市三江饮品有限公司（蓝莓饮料）
- 二、青岛小蓝果生态农业发展有限公司
- 三、吉林省蓝莓食品有限公司

第五篇中国蓝莓前景与投资篇

第十一章2016-2022年中国蓝莓行业发展趋势与前景展望

第yi节2016-2022年中国蓝莓行业发展前景分析

- 一、种植蓝莓必将成为我国一种新兴的快速致富产业。
- 二、我国蓝莓的种植区域广阔，
- 三、蓝莓提取物市场前景预测
- 四、商业前景

第二节2016-2022年中国蓝莓行业发展趋势分析

第三节2016-2022年中国蓝莓行业市场预测分析

- 一、蓝莓行业市场供需预测分析
- 二、蓝莓市场价格预测分析
- 三、蓝莓初加工以及深加工产品市场前景预测

第四节2016-2022年中国蓝莓市场盈利预测分析

第五节2016-2022年中国蓝莓（鲜果）产业长远发展战略

- 一、应建一个品种展示园（蓝莓发展中求规模“大”而忽视品种“精”）
- 二、强力拓展市场销路
- 三、早日获取“绿色”认证

第六节我国企业应加大蓝莓类保 健产品的开发力度

第十二章2016-2022年中国蓝莓行业投资战略研究

第yi节2013-2016年中国蓝莓产业投资概况

- 一、蓝莓投资期待爆发
- 二、蓝莓投资种植突现热潮
- 三、蓝莓种植利润分析
- 四、蓝莓投资拟在建项目分析

第二节2016-2022年中国蓝莓行业投资机会分析

一、蓝莓种植投资可行性研究

二、蓝莓深加工投资可行性研究

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国蓝莓行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家建议

图表目录

图表2013-2016年全球蓝莓产量分析：

图表2013-2016年国际蓝莓（鲜果）直接参与销售的比例分析

图表2013-2016年美国蓝莓产量与需求量分析：

图表2013-2016年美国蓝莓出口量分析：

图表2013-2016年美国蓝莓市场均价分析：

图表2013-2016年加拿大蓝莓产量分析：

图表2013-2016年波兰蓝莓产量分析：

图表2013-2016年荷兰蓝莓产量分析：

图表2013-2016年美国蓝莓鲜果出口量分析：

图表2013-2016年加拿大蓝莓鲜果出口量分析：

图表2013-2016年智利蓝莓鲜果出口量分析：

图表2013-2016年波兰蓝莓鲜果出口量分析：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表我国水果产业标准分析：

图表2013-2016年世界水果产量分析：

图表2013-2016年我国水果行业销量分析：

图表2016年3月北京主要水果均价分析：

图表2013-2016年我国水果产量分析：

图表2016年1-3月我国水果产量省份四强分析：

图表2013-2016年我国水果市场需求量分析：

图表2013-2016年我国水果市场需求量比较：

图表2013-2016年中国蓝莓产量占全球产量比重分析：

图表2013-2016年我国蓝莓鲜果市场销量分析：

图表2013-2016年我国蓝莓鲜果市场均价分析：

图表2013-2016年我国蓝莓行业产值利税率对比分析

图表2013-2016年我国蓝莓行业资产利润率对比分析

图表2013-2016年满洲里海威啤酒厂流动资产周转次数变化情况

图表2013-2016年满洲里海威啤酒厂流动资产周转次数变化情况

图表2013-2016年满洲里海威啤酒厂销售毛利率变化情况

图表2013-2016年满洲里海威啤酒厂销售毛利率变化情况

图表2013-2016年满洲里海威啤酒厂资产负债率变化情况

图表2013-2016年满洲里海威啤酒厂资产负债率变化情况

图表2013-2016年满洲里海威啤酒厂产权比率变化情况

图表2013-2016年满洲里海威啤酒厂产权比率变化情况

图表2013-2016年满洲里海威啤酒厂总资产周转次数变化情况

图表2013-2016年满洲里海威啤酒厂总资产周转次数变化情况

图表2013-2016年满洲里海威啤酒厂固定资产周转次数情况

图表2013-2016年满洲里海威啤酒厂固定资产周转次数情况

图表2013-2016年吉林省天润生态食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表2013-2016年吉林省天润生态食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表2013-2016年吉林省天润生态食品有限公司销售毛利率变化情况

图表2013-2016年吉林省天润生态食品有限公司销售毛利率变化情况

图表2013-2016年吉林省天润生态食品有限公司资产负债率变化情况

图表2013-2016年吉林省天润生态食品有限公司资产负债率变化情况

图表2013-2016年吉林省天润生态食品有限公司产权比率变化情况

图表2013-2016年吉林省天润生态食品有限公司产权比率变化情况

图表2013-2016年吉林省天润生态食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表2013-2016年吉林省天润生态食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表2013-2016年吉林省天润生态食品有限公司固定资产周转次数情况

图表2013-2016年吉林省天润生态食品有限公司固定资产周转次数情况

图表2013-2016年大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况

图表2013-2016年大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况

图表2013-2016年大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司销售毛利率变化情况

图表2013-2016年大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司销售毛利率变化情况

图表2013-2016年大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司资产负债率变化情况

图表2013-2016年大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司资产负债率变化情况

图表2013-2016年大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司产权比率变化情况

图表2013-2016年大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司产权比率变化情况

图表2013-2016年大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司总资产周转次数变化情况

图表2013-2016年大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司总资产周转次数变化情况

图表2013-2016年大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司固定资产周转次数情况

图表2013-2016年大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司固定资产周转次数变化情况

图表2013-2016年呼伦贝尔市三江饮品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表2013-2016年呼伦贝尔市三江饮品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表2013-2016年呼伦贝尔市三江饮品有限公司总资产周转次数变化情况

图表2013-2016年呼伦贝尔市三江饮品有限公司总资产周转次数变化情况

图表2013-2016年呼伦贝尔市三江饮品有限公司销售毛利率变化情况

图表2013-2016年呼伦贝尔市三江饮品有限公司销售毛利率变化情况

图表2013-2016年呼伦贝尔市三江饮品有限公司资产负债率变化情况

图表2013-2016年呼伦贝尔市三江饮品有限公司资产负债率变化情况

图表2013-2016年呼伦贝尔市三江饮品有限公司产权比率变化情况

图表2013-2016年呼伦贝尔市三江饮品有限公司产权比率变化情况

图表2013-2016年呼伦贝尔市三江饮品有限公司固定资产周转次数情况

图表2013-2016年呼伦贝尔市三江饮品有限公司固定资产周转次数情况

图表2013-2016年青岛小蓝果生态农业发展有限公司固定资产周转次数情况

图表2013-2016年青岛小蓝果生态农业发展有限公司固定资产周转次数变化情况

图表2013-2016年青岛小蓝果生态农业发展有限公司流动资产周转次数变化情况

图表2013-2016年青岛小蓝果生态农业发展有限公司流动资产周转次数变化情况

图表2013-2016年青岛小蓝果生态农业发展有限公司销售毛利率变化情况

图表2013-2016年青岛小蓝果生态农业发展有限公司销售毛利率变化情况

图表2013-2016年青岛小蓝果生态农业发展有限公司资产负债率变化情况

图表2013-2016年青岛小蓝果生态农业发展有限公司资产负债率变化情况

图表2013-2016年青岛小蓝果生态农业发展有限公司产权比率变化情况

图表2013-2016年青岛小蓝果生态农业发展有限公司产权比率变化情况

图表2013-2016年青岛小蓝果生态农业发展有限公司总资产周转次数变化情况

图表2013-2016年青岛小蓝果生态农业发展有限公司总资产周转次数变化情况

图表2013-2016年吉林省蓝莓食品有限公司固定资产周转次数情况

图表2013-2016年吉林省蓝莓食品有限公司固定资产周转次数变化情况

图表2013-2016年吉林省蓝莓食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表2013-2016年吉林省蓝莓食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表2013-2016年吉林省蓝莓食品有限公司销售毛利率变化情况

图表2013-2016年吉林省蓝莓食品有限公司销售毛利率变化情况

图表2013-2016年吉林省蓝莓食品有限公司资产负债率变化情况

图表2013-2016年吉林省蓝莓食品有限公司资产负债率变化情况

图表2013-2016年吉林省蓝莓食品有限公司产权比率变化情况

图表2013-2016年吉林省蓝莓食品有限公司产权比率变化情况

图表2013-2016年吉林省蓝莓食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表2013-2016年吉林省蓝莓食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表2016-2022年中国蓝莓提取物市场规模预测：

图表2016-2022年中国蓝莓行业产量预测：

图表2016-2022年中国蓝莓市场需求量预测：

图表2016-2022年中国蓝莓市场均价预测：

图表2016-2022年中国蓝莓初加工产品市场规模预测：

图表2016-2022年中国蓝莓深加工产品市场规模预测：

图表2016-2022年中国蓝莓市场盈利预测分析

图表2016-2022年我国蓝莓行业同业竞争风险及控制策略

图表蓝莓技术应用注意事项分析

图表蓝莓项目投资注意事项图

图表蓝莓行业生产开发注意事项

图表蓝莓销售注意事项

(GY ZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/253778253778.html>