

中国高附加值用钢行业发展态势及未来五年投资 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高附加值用钢行业发展态势及未来五年投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/223778223778.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2015年全球高附加值用钢行业发展现状分析

第一节 2013-2015年全球高附加值用钢行业发展概况

第二节 2013-2015年全球高附加值用钢市场分析

- 一、小规模、专业化并购日趋活跃
- 二、日、韩钢厂扩大联盟抵御并购
- 三、印度钢厂海外扩张风头正劲
- 四、俄罗斯钢厂巩固北美下游市场地位
- 五、纽柯通过收购加快向下游拓展
- 六、德国萨尔茨基特集团收购法国VPE精密钢管厂

第三节 2013-2015年主要国家或地区高附加值用钢行业发展分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、印度
- 四、欧盟
- 五、韩国

第四节 2013-2015年全球高附加值用钢技术发展

第二章 2013-2015年国外高附加值用钢重点企业运营情况分析

第一节 阿塞洛-米塔尔公司

- 一、公司高附加值用钢产业在华布局情况
- 二、公司主要产品及市场占有率
- 三、公司在营的SWOT分析
- 四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析
- 五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

第二节 新日制铁公司

- 一、公司高附加值用钢产业在华布局情况
- 二、公司主要产品及市场占有率
- 三、公司在营的SWOT分析
- 四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析
- 五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

第三章 2013-2015年中国高附加值用钢行业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP增长分析
- 二、钢铁工业发展形势分析

三、固定资产投资情况分析

第二节 2013-2015年中国高附加值用钢相关政策环境分析

一、钢铁产业发展政策

二、政府对钢铁产业的管制及影响分析

三、钢铁产业政策对高附加值用钢发展的影响分析

第三节 2013-2015年中国高附加值用钢行业发展社会环境分析

第四章 2013-2015年中国高附加值用钢生产情况分析

第一节 2013-2015年中国高附加值用钢产量分析

第二节 2013-2015年中国主要高附加值用钢产品产能分析

一、冷轧薄板卷

二、镀层板

三、层板

四、电工钢

第三节 2013-2015年中国高附加值用钢生产集中度分析

第四节 2013-2015年中国高附加值用钢生产存在的问题

第五章 2013-2015年中国高附加值用钢行业运行动态分析

第一节 2013-2015年中国高附加值用钢制造技术分析

一、中国高附加值用钢制造技术现状

二、中外高附加值用钢制造技术对比分析

三、产生差距的主要原因及相应对策

第二节 2013-2015年中国高附加值用钢市场需求规模分析

一、市场总体需求总规模分析

二、主要产品的市场需求规模分析

第三节 2013-2015年中国高附加值用钢用户需求特点分析

第六章 2013-2015年中国高附加值用钢行业进出口贸易分析

第一节 2013-2015年中国高附加值用钢行业进出口整体分析

一、2013-2015年中国高附加值用钢进口分析

二、2013-2015年中国高附加值用钢出口分析

第二节 2013-2015年中国高附加值用钢进出口特点分析

第三节 2013-2015年出口退税率下调对高附加值用钢进出口的影响

第四节 2015-2020年中国高附加值用钢进出口预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2013-2015年中国不锈钢行业市场发展走势分析

第一节 2013-2015年中国不锈钢产量分析

一、产量分析

二、产品结构分析

第二节 2013-2015年中国不锈钢产能分析

第三节 2013-2015年中国不锈钢市场消费结构分析

第四节 中国不锈钢市场竞争格局

第五节 2013-2015年中国不锈钢行业技术及装备配置分析

一、中国不锈钢行业技术发展现状

二、中国不锈钢行业的装备配置分析

第六节 2015-2020年中国不锈钢供需预测

第八章 2013-2015年中国汽车用钢行业运行态势分析

第一节 2013-2015年中国汽车用钢产量分析

第二节 2013-2015年汽车用钢主要细分产品分析

一、汽车用钢板

二、汽车用碳素结构钢

三、汽车用弹簧钢

四、汽车用型钢

第三节 2013-2015年中国汽车用钢市场竞争格局

第四节 2013-2015年中国汽车用钢生产技术水平分析

第五节 2013-2015年汽车产业的快速发展拉动对汽车用钢的需求

第六节 2015-2020年中国汽车用钢供需预测分析

第九章 2013-2015年中国模具钢行业市场运行局势分析

第一节 模具钢的主要用途

第二节 2013-2015年中国主要模具钢品种的开发

一、冷作模具钢

二、热作模具钢

三、塑料模具钢

第三节 2013-2015年中国模具钢发展战略分析

第四节 2015-2020年中国模具钢市场发展前景

第十章 2013-2015年中国高附加值用钢其他细分行业发展情况分析

第一节 轴承钢

一、轴承钢的主要用途

二、2013-2015年轴承钢产量分析

三、国内轴承钢市场竞争格局

四、2013-2015年轴承钢价格分析

五、轴承钢的最新技术及发展方向

第二节 齿轮钢

- 一、齿轮钢产量分析
- 二、国内齿轮钢市场竞争格局
- 三、2013-2015年齿轮钢市场价格稳中有升
- 四、中国齿轮钢潜在市场巨大

第三节 弹簧钢

- 一、弹簧钢的特性及用途
- 二、弹簧钢市场需求分析
- 三、高强度是弹簧钢的发展趋势

第十一章 2013-2015年中国高附加值用钢行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2015年中国高附加值用钢行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度
- 三、企业竞争度分析

第二节 2013-2015年中国高附加值用钢市场竞争态势分析

- 一、中资企业加快技术升级，制造能力迅速提高
- 二、外资企业在中国合纵连横，跑马圈地
- 三、中外主要高附加值钢生产企业在竞合中生存与发展

第三节 2013-2015年中外高附加值钢企业竞争力对比分析

第十二章 2013-2015年中国高附加值钢重点企业竞争力与关键性财务分析

第一节 宝钢集团有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平
- 三、公司在建和拟建项目分析
- 四、公司高附加值用钢发展战略

第二节 武汉钢铁（集团）公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平
- 三、公司在建和拟建项目分析
- 四、公司高附加值用钢发展战略

第三节 鞍山钢铁集团公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平
- 三、公司在建和拟建项目分析
- 四、公司高附加值用钢发展战略

第十三章 2013-2015年中国汽车行业的发展对高附加值钢发展的影响分析

第一节 2013-2015年中国汽车市场运行走势分析

- 一、2013年全国汽车销量达到870万辆
- 二、跨国公司加大投资
- 三、自主品牌变中求存
- 四、中国车企海外拓疆
- 五、新能源汽车启动

第二节 2013-2015年中国汽车产量分析

第三节 2013-2015年中国汽车行业对高附加值用钢的消费量分析

第四节 2015-2020年中国汽车行业发展预测

第五节 汽车行业的高速发展对高附加值用钢行业发展的影响分析

第十四章 2015-2020年中国高附加值用钢行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国宏观经济发展预测

第二节 2015-2020年中国高附加值用钢行业经济周期分析

- 一、钢铁行业经济周期分析
- 二、高附加值用钢行业经济周期与钢铁行业经济周期相关性分析

第三节 2015-2020年中国高附加值用钢发展预测

- 一、产量预测
- 二、需求预测
- 三、进出口预测
- 四、行业竞争格局预测

第十五章 2015-2020年中国高附加值用钢行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年高附加值用钢总体投资机会分析

第二节 产业政策对高附加值用钢制造企业的投资机会影响分析

第三节 2015-2020年中国高附加值用钢行业投资风险分析

- 一、原材料风险
- 二、市场风险
- 三、政策风险

第四节 重点投资品种分析

第五节 :高附加值用钢投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/223778223778.html>