

中国潮流玩具行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国潮流玩具行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603771.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

潮流玩具是一种融入艺术、设计、潮流、绘画、雕塑、动漫等多元素理念的玩具，1999年由香港设计师 Michael Lau 开创，种类包括可动人偶、搪胶玩具、日本软胶、树脂玩具、平台玩具、盲盒公仔、积木玩具等，尺寸由几厘米到几十厘米不等。潮流玩具通常具有艺术属性和收藏属性，根据两者特点含量高低，可将潮流玩具细分成艺术品玩具和盲盒玩具两大类。

潮流玩具分类

类型

要点

商业模式

艺术品玩具

生产数量较少，供应较为稀缺，价格普遍较高，主要面向高级潮玩玩家，市场较为小众化
限量发行为主

盲盒玩具

造型较为可爱，多为动漫IP主题，面向普通玩家，受众广泛

盲盒模式为主

资料来源：公开资料整理

发展现状

1、发展历程

20世纪90年代，潮流玩具以工作室和独立设计师发轫于日本、香港地区；2000年潮流玩具概念与美国等当地文化融合，美国成立主营潮玩制造和销售的潮玩公司。随后在互联网飞速发展下，潮玩逐渐走入我国大众视野，2005年我国潮玩开始以潮玩工作室和独立设计师形式出现，2010年大型潮玩公司泡泡玛特、19八3成立，标志着我国潮玩市场逐渐走向标准化。经过多年发展，我国潮玩市场日趋大众化；2022年我国潮玩行业首个团体标准发布，推动行业规范发展。

潮流玩具行业发展历程

数据来源：观研天下整理

2、市场现状

（1）消费人群成人化，年轻群体成主力

随着消费者多样化、个性化需求释放，潮玩行业拓展应用场景边界变得丰富。目前潮流玩具行业囊括儿童玩具、潮流玩具以及收藏玩具，按照不同玩具类型，潮流玩具行业存在五大特色人群：学前启蒙、儿童教育、素质教育、潮玩圈层、情怀收藏，其用户画像、需求场景、玩具品类偏好各不相同。但是潮玩市场具有显著的成人化发展趋势，因此市场用户规模庞大

且具备巨大的增长空间。

潮流玩具五大特色人群

资料来源：观研天下整理

具体从潮玩消费者群体年龄结构来看，18-34岁的年轻群体成为潮玩市场消费担当，总市场比例过半为55%，其中18-24岁、25-34岁的占比分别为13%、42%。一方面潮玩具有惊艳外观和强设计感，满足年轻群体的个性化消费、体验式消费以及悦己消费需求，潮玩借助轻量级IP内容形象抢占年轻人碎片化时间；另一方面潮玩限量发行、摇号等销售手段使得部分玩具稀有，潮玩成为一种新型理财和收藏方式。

数据来源：公开资料整理

（2）盲盒经济大热，是第一大细分市场

近年来潮玩市场火爆，盲盒、组装玩具、手游、玩偶、艺术玩具是潮玩市场的重要细分领域。数据显示，2021年盲盒是最大的细分市场，市场规模97亿元，占比为28.12%；其次是组装玩具，市占率23.149%；手游、玩偶、艺术玩具分别以15.94%、10.14%、8.70%的比例紧随其后。盲盒热度之所以高涨，除了系列IP以高知名度带动号召和引流外，盲盒产业自带社交属性，也是消费群体进行社交的重要方式。

数据来源：弗若斯特沙利文报告、观研天下整理

消费群体对盲盒的青睐转化成旺盛的购买力和消费潜力，随着盲盒经济大热，盲盒及其衍生品行业市场规模也持续增长。盲盒市场借势高速发展，在2026年我国潮流玩具市场规模中，仍旧成为排名第一的细分市场，市占率提升至38.51%，较2021年增长10.39个百分点。

数据来源：观研天下整理

（3）投资赛道火爆

潮玩行业展现出强大创新活力和影响力，传统玩具企业、新兴玩具商以及大型零售商等捕捉到产业兴起风向，纷纷入局潮玩赛道，投融资热度只增不减。2021年以来潮玩行业有数十起融资事件，不仅有黑马品牌52TOYS、ToyCity，也有成立不久的新兴品牌东方小匠等。其中完成C轮融资的52TOYS融资金额高达4亿元，创造目前潮玩行业融资金额最高纪录，而多数融资金额以数千万元居多。随着越来越多的企业进入B轮次融资以后，将会带动融资金额不断提高，向数亿元级别进阶。

2021年以来潮流玩具赛道融资概况

公司

公司定位

融资时间

融资轮次

融资金额

投资方

子非鱼

儿童原创IP及周边产品开发运营商

2021/02

A+轮

1200万元

挑战者资本

52loys

汇聚动漫周边模型、玩具品牌、达人和玩家互联网社交平台

2021/03

B轮

未披露

中金资本、国中创投等

ToyCity

潮玩供应链条品牌企业

2021/03

A轮

数千万元

奇点资本、不二资本

2021/08

A+轮

近亿元

英策资本、不二资本

萌奇文化

IP化衍生品综合服务商

2021/04

未披露

未披露

指尖互动、沃美资产

艾曼动漫

为IP端到最终客户的整体策划和运营

2021/04

B++

数千万元

浩瀚资本

YiYiCat

拥有动画制作、短视频、衍生品开发等业务

2021/05

未披露

未披露

腾讯美联公司

开天工作室

原创潮流品牌，以3D建模、3D打印为主进行IP衍生品设计、制作、销售

2021/06

战略融资

6000万元

奥飞娱乐

东方小匠

新国风儿童潮流品牌，未来也计划向成年人市场推出玩具产品

2021/07

天使轮

1000万元

真格基金、尚承投资

次元潮玩

主营虚拟偶像、虚拟手办、AR收藏卡相关业务

2021/09

天使轮

数百万元

南京元宇宙创业投资

LAMTOYS

IP孵化授权，设计师和艺术家经纪人、潮玩及衍生品开发、推广、运营于一体

2021/09

A轮

近亿元

IDG资本

52TOYS

收藏玩具品牌

2021/10

C轮

4亿元

前海母基金、国中资本等

Suplay

Z世代全产业链潮流消费品公司

2021/10

A+轮

数千万美元

米哈游

模言玩具

潮玩IP孵化企业

2021/11

Pre-A轮

数千万元

不二资本

千岛潮玩族

潮流兴趣爱好交易社交平台

2021/12

B轮

金额未知

红杉中国、高榕资本等

山海潮玩

设计、定制、发售个人原创IP手办平台

2021/12

天使轮

500万元

齐光资本、嵩萌资本等

玩壳工厂

潮玩手机壳品牌

2022/01

A轮

数千万元

小米、顺为投资

森宝积木

研发、智能制造、营销、服务于一体的积木生产企业

2022/01

A轮

数亿元

阿里巴巴、头头是道基金、弘晖资本

摩动核

中国风机甲动漫品牌

2022/01

A轮

数千万元

不二资本

星奇世界

国内首家基于无人机技术的科技潮玩公司

2022/02

天使轮

数百万美元

真成投资、火凤资本

资料来源：公开资料整理

3、市场规模

放眼全球，2017-2020年全球潮玩行业市场规模逐年扩大，2019年规模突破千亿元，同比增速为32.0%；2020年行业市场规模增至1493.1亿元，年复合增长率达到25.8%，预计2023年全球潮玩行业规模将达到2494.8亿元。

数据来源：艾媒咨询、观研天下整理

聚焦国内，我国潮玩行业市场规模从2017年的108亿元显著提升到2021年的345亿元。其中规模增速较全球而言相对更快，2021年规模同比增速为38.6%，四年间年复合增长率达到33.7%。在此趋势下，2026年我国潮玩行业市场规模将达到千亿元级别。

数据来源：弗若斯特沙利文报告、观研天下整理

国内潮玩行业掀起发展热潮也催生乱象。设计方面，潮玩市场鱼龙混杂、形象雷同现象比比皆是；运营方面，行业过度依赖盲盒、头部IP产品形式，容易产生审美疲劳；商业方面，潮玩界盛行炒作的过度商业化模式会造成潮玩的艺术属性的低俗化，不利于潮玩行业的长远发展。尽管潮玩行业存在痛点，但当前处于早期发展红利阶段，持有很高的天花板。（PY）观研报告网发布的《中国潮流玩具行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国潮流玩具行业发展概述

第一节潮流玩具行业发展情况概述

- 一、潮流玩具行业相关定义
- 二、潮流玩具特点分析
- 三、潮流玩具行业基本情况介绍
- 四、潮流玩具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、潮流玩具行业需求主体分析

第二节中国潮流玩具行业生命周期分析

- 一、潮流玩具行业生命周期理论概述
- 二、潮流玩具行业所属的生命周期分析

第三节潮流玩具行业经济指标分析

- 一、潮流玩具行业的赢利性分析
- 二、潮流玩具行业的经济周期分析
- 三、潮流玩具行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球潮流玩具行业市场发展现状分析

- 第一节全球潮流玩具行业发展历程回顾
- 第二节全球潮流玩具行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲潮流玩具行业地区市场分析
 - 一、亚洲潮流玩具行业市场现状分析
 - 二、亚洲潮流玩具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲潮流玩具行业市场前景分析
- 第四节北美潮流玩具行业地区市场分析
 - 一、北美潮流玩具行业市场现状分析
 - 二、北美潮流玩具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美潮流玩具行业市场前景分析
- 第五节欧洲潮流玩具行业地区市场分析
 - 一、欧洲潮流玩具行业市场现状分析
 - 二、欧洲潮流玩具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲潮流玩具行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界潮流玩具行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球潮流玩具行业市场规模预测

第三章 中国潮流玩具行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对潮流玩具行业的影响分析
- 第三节中国潮流玩具行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对潮流玩具行业的影响分析

第五节中国潮流玩具行业产业社会环境分析

第四章 中国潮流玩具行业运行情况

第一节中国潮流玩具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国潮流玩具行业市场规模分析

一、影响中国潮流玩具行业市场规模的因素

二、中国潮流玩具行业市场规模

三、中国潮流玩具行业市场规模解析

第三节中国潮流玩具行业供应情况分析

一、中国潮流玩具行业供应规模

二、中国潮流玩具行业供应特点

第四节中国潮流玩具行业需求情况分析

一、中国潮流玩具行业需求规模

二、中国潮流玩具行业需求特点

第五节中国潮流玩具行业供需平衡分析

第五章 中国潮流玩具行业产业链和细分市场分析

第一节中国潮流玩具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、潮流玩具行业产业链图解

第二节中国潮流玩具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对潮流玩具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对潮流玩具行业的影响分析

第三节我国潮流玩具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国潮流玩具行业市场竞争分析

第一节 中国潮流玩具行业竞争现状分析

一、中国潮流玩具行业竞争格局分析

二、中国潮流玩具行业主要品牌分析

第二节 中国潮流玩具行业集中度分析

一、中国潮流玩具行业市场集中度影响因素分析

二、中国潮流玩具行业市场集中度分析

第三节 中国潮流玩具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国潮流玩具行业模型分析

第一节 中国潮流玩具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国潮流玩具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国潮流玩具行业SWOT分析结论

第三节 中国潮流玩具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国潮流玩具行业需求特点与动态分析

第一节 中国潮流玩具行业市场动态情况

第二节 中国潮流玩具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 潮流玩具行业成本结构分析

第四节 潮流玩具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国潮流玩具行业价格现状分析

第六节 中国潮流玩具行业平均价格走势预测

一、中国潮流玩具行业平均价格趋势分析

二、中国潮流玩具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国潮流玩具行业所属行业运行数据监测

第一节 中国潮流玩具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国潮流玩具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国潮流玩具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国潮流玩具行业区域市场现状分析

第一节中国潮流玩具行业区域市场规模分析

一、影响潮流玩具行业区域市场分布的因素

二、中国潮流玩具行业区域市场分布

第二节中国华东地区潮流玩具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区潮流玩具行业市场分析

(1) 华东地区潮流玩具行业市场规模

(2) 华东地区潮流玩具行业市场现状

(3) 华东地区潮流玩具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区潮流玩具行业市场分析

(1) 华中地区潮流玩具行业市场规模

(2) 华中地区潮流玩具行业市场现状

(3) 华中地区潮流玩具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区潮流玩具行业市场分析

(1) 华南地区潮流玩具行业市场规模

(2) 华南地区潮流玩具行业市场现状

(3) 华南地区潮流玩具行业市场规模预测

第五节华北地区潮流玩具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区潮流玩具行业市场分析

(1) 华北地区潮流玩具行业市场规模

(2) 华北地区潮流玩具行业市场现状

(3) 华北地区潮流玩具行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区潮流玩具行业市场分析

- (1) 东北地区潮流玩具行业市场规模
- (2) 东北地区潮流玩具行业市场现状
- (3) 东北地区潮流玩具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区潮流玩具行业市场分析
 - (1) 西南地区潮流玩具行业市场规模
 - (2) 西南地区潮流玩具行业市场现状
 - (3) 西南地区潮流玩具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区潮流玩具行业市场分析
 - (1) 西北地区潮流玩具行业市场规模
 - (2) 西北地区潮流玩具行业市场现状
 - (3) 西北地区潮流玩具行业市场规模预测

第十一章 潮流玩具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国潮流玩具行业发展前景分析与预测

第一节 中国潮流玩具行业未来发展前景分析

- 一、潮流玩具行业国内投资环境分析
- 二、中国潮流玩具行业市场机会分析
- 三、中国潮流玩具行业投资增速预测

第二节 中国潮流玩具行业未来发展趋势预测

第三节 中国潮流玩具行业规模发展预测

- 一、中国潮流玩具行业市场规模预测
- 二、中国潮流玩具行业市场规模增速预测
- 三、中国潮流玩具行业产值规模预测
- 四、中国潮流玩具行业产值增速预测
- 五、中国潮流玩具行业供需情况预测

第四节 中国潮流玩具行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国潮流玩具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国潮流玩具行业进入壁垒分析

- 一、潮流玩具行业资金壁垒分析
- 二、潮流玩具行业技术壁垒分析
- 三、潮流玩具行业人才壁垒分析
- 四、潮流玩具行业品牌壁垒分析
- 五、潮流玩具行业其他壁垒分析

第二节潮流玩具行业风险分析

- 一、潮流玩具行业宏观环境风险
- 二、潮流玩具行业技术风险
- 三、潮流玩具行业竞争风险
- 四、潮流玩具行业其他风险

第三节中国潮流玩具行业存在的问题

第四节中国潮流玩具行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国潮流玩具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国潮流玩具行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国潮流玩具行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节潮流玩具行业营销策略分析

- 一、潮流玩具行业产品策略
- 二、潮流玩具行业定价策略
- 三、潮流玩具行业渠道策略
- 四、潮流玩具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603771.html>