2009-2012年对苯二甲酸行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年对苯二甲酸行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6377063770.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

精对苯二甲酸（PTA），在常温下是白色粉状晶体，无毒易燃，若与空气混合在一定限度内遇火即燃烧。高纯度对苯二甲酸PTA与乙二醇(EG)缩聚得到聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET),还可以与1,4-乙二醇或1,4-环己烷二甲酸反应生成相应的酯，主要用于生产聚酯。而聚酯纤维是合成纤维最主要的品种，在世界合成纤维总产量中占将近80%的比例，在中国以聚酯为原料生产的聚酯纤维已经在合成纤维总产量中超过了80的比例。加之聚酯还用于生产非纤维产品非纤产品消耗的PTA的数量近来增长迅速，非纤维领域聚酯的用量持续增长，目前产品主要用于与乙二醇酯化聚合生产聚酯切片长短涤纶纤维，广泛用于纺织，此外聚酯还用于电影胶片、涂料、油漆及聚酯塑料的生产。PTA的应用比较集中，世界上90%以上的PTA用于生产聚对苯二甲酸乙二醇酯，其它部分是作为聚对苯二甲酸丙二醇酯（PTT）和聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）及其它产品的原料。PTA生产工艺过程可分氧化单元和加氢精制单元两部分。原料对二甲苯以醋酸为溶剂，在催化剂作用下经空气氧化成粗对苯二甲酸，再依次经结晶、过滤、干燥为粗品；粗对苯二甲酸经加氢脱除杂质，再经结晶、离心分离、干燥为PTA成品。精对苯二甲酸是生产聚酯纤维、树脂、胶片及容器树脂的主要原料，被广泛应用于化纤、容器、包装、薄膜生产等领域。PTA的原料为二甲苯，二甲苯的原料为石油。而PTA是聚酯的原料，聚酯又是涤纶的原料，而化纤中80%为涤纶，化纤占纺织业原料36%的份额。

2009年上半年，纺织行业的复产、开工声此起彼伏，PTA企业也不例外。作为国内最大的PTA生产企业，浙江华联三鑫石化有限公司在经历了2008年套保巨亏后，正借助产业的回暖缓慢复苏。华联三鑫3条PTA生产线的年产能为180万吨。在经过一季度的轮番检修后，第三条生产线也于6月份开工，目前3条线的开工率为80%，销售情况也较好，库存较低，产销率接近100%。但是，华联三鑫只是PTA行业中的个案，大部分PTA生产企业仍处于谨慎复产的状况。目前，由于下游纺织品出口依旧疲软，国内的PTA产品还没有走出滞销的局面，PTA行业目前整体的开工率约为70%。而油价上涨带来的成本压力，更可能使这种复苏势头受到打压。PTA的原料是PX，PX又来自于原油，三者基本成正比关系。以2009年5月中旬为例，当时，原油均价约55美元/桶，PX为1000美元/吨，PTA为7000元/吨。但到了今年6月中旬，原油价格已经突破70美元/桶，PX为1100美元/吨，而PTA却由于下游需求的疲软，已经从最高点7500元/吨下跌至目前的6996元/吨。由此可见，在这一轮的原油价格上涨过程中，PTA现货与原料之间的价差并没有因为成本的上升而得到支撑。上半年化纤行业无论从产量和赢利来看都是超预期的。产量的超预期主要由于2008年四季度的去库存化后下游有一个再库存的过程，而赢利的超预期是由于上半年成本的上升具有一定的滞后性，导致了行业利润空间的扩大。2009年下半年，伴随着油价的过快上涨，PTA等原料产品的成本压力将加大。成本推动下的价格上涨可能会打压下游消费复苏势头，近两个月部分原料表现出来的消费增速大于产量增速就已在暗示下游库存有所积压。同时，在下游消费没有得到有

效回复的情况下，价格向下传导的难度加大，产品价格可能出现滞后，利润空间也会缩窄。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国对苯二甲酸行业现状，从对苯二甲酸行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示对苯二甲酸行业现状，揭示对苯二甲酸的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的对苯二甲酸公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国对苯二甲酸市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是对苯二甲酸生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前对苯二甲酸行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 对苯二甲酸行业发展概述
第一节 对苯二甲酸的概念
一、对苯二甲酸的定义
二、对苯二甲酸的特点
三、对苯二甲酸的应用
第二节 对苯二甲酸行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 对苯二甲酸市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素
六、生命周期
第二章 全球对苯二甲酸行业发展分析
第一节 2008-2009年世界对苯二甲酸产业发展综述
一、世界对苯二甲酸产业特点分析
二、世界对苯二甲酸主要厂家分析
三、世界对苯二甲酸产业市场分析

第二节 2007-2009年世界对苯二甲酸行业发展分析
一、2007年世界对苯二甲酸行业发展分析
二、2008年世界对苯二甲酸行业发展分析
三、2009年世界对苯二甲酸行业发展分析
第三节 全球对苯二甲酸市场分析
一、2009年全球对苯二甲酸需求分析
二、2009年欧美对苯二甲酸需求分析
三、2009年中外对苯二甲酸市场对比
第四节 2008-2009年主要国家或地区对苯二甲酸行业发展分析
一、2008-2009年美国对苯二甲酸行业分析
二、2008-2009年日本对苯二甲酸行业分析
三、2008-2009年欧洲对苯二甲酸行业分析
第三章 我国对苯二甲酸行业发展分析
第一节 中国对苯二甲酸行业发展状况
一、2008年对苯二甲酸行业发展状况分析
二、2008年中国对苯二甲酸行业发展动态
三、2008年对苯二甲酸行业经营业绩分析
四、2008年我国对苯二甲酸行业发展热点
第二节 中国对苯二甲酸市场供需状况
一、2009年中国对苯二甲酸行业供给能力
二、2009年中国对苯二甲酸市场供给分析
三、2009年中国对苯二甲酸市场需求分析
四、2009年中国对苯二甲酸产品价格分析
第三节 我国对苯二甲酸市场分析
一、2008年上半年对苯二甲酸市场分析
二、2008年下半年对苯二甲酸市场分析
三、2009年上半年对苯二甲酸市场分析
四、2009年对苯二甲酸市场的走向分析
第四章 对苯二甲酸产业经济运行分析
第一节 2008-2009年中国对苯二甲酸产业工业总产值分析
一、2008-2009年中国对苯二甲酸产业工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节 2008-2009年中国对苯二甲酸产业市场销售收入分析
一、2008-2009年中国对苯二甲酸产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析
三、不同所有制企业总销售收入比较
第三节 2008-2009年中国对苯二甲酸产业产品成本费用分析
一、2008-2009年中国对苯二甲酸产业成本费用总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节 2008-2009年中国对苯二甲酸产业利润总额分析
一、2008-2009年中国对苯二甲酸产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第五章 我国对苯二甲酸产业进出口分析
第一节 我国对苯二甲酸产品进口分析
一、2008年进口总量分析
二、2008年进口结构分析
三、2008年进口区域分析
第二节 我国对苯二甲酸产品出口分析
一、2008年出口总量分析
二、2008年出口结构分析
三、2008年出口区域分析
第三节 我国对苯二甲酸产品进出口预测
一、2009年上半年进口分析
二、2009年上半年出口分析
三、2009年对苯二甲酸产品进口预测
四、2009年对苯二甲酸产品出口预测
第二部分 行业竞争格局
第六章 对苯二甲酸行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析

三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 对苯二甲酸行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 2008-2009年对苯二甲酸行业竞争格局分析
一、2008年对苯二甲酸行业竞争分析
二、2008年中外对苯二甲酸产品竞争分析
三、2008-2009年国内外对苯二甲酸竞争分析
四、2008-2009年我国对苯二甲酸市场竞争分析
五、2008-2009年我国对苯二甲酸市场集中度分析
六、2009-2012年国内主要对苯二甲酸企业动向
第七章 对苯二甲酸企业竞争策略分析
第一节 对苯二甲酸市场竞争策略分析
一、2009年对苯二甲酸市场增长潜力分析
二、2009年对苯二甲酸主要潜力品种分析
三、现有对苯二甲酸产品竞争策略分析
四、潜力对苯二甲酸品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 对苯二甲酸企业竞争策略分析
一、金融危机对对苯二甲酸行业竞争格局的影响
二、金融危机后对苯二甲酸行业竞争格局的变化
三、2009-2012年我国对苯二甲酸市场竞争趋势
四、2009-2012年对苯二甲酸行业竞争格局展望
五、2009-2012年对苯二甲酸行业竞争策略分析
六、2009-2012年对苯二甲酸企业竞争策略分析

第八章 国内主要对苯二甲酸企业竞争分析
第一节 中国石化仪征化纤股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 翔鹭石化企业（厦门）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 中国石化扬子石油化工股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 中国石化上海石油化工股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 珠海碧阳化工有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三部分 行业前景预测
第九章 对苯二甲酸行业发展趋势分析
第一节 2009年发展环境展望
一、2009年宏观经济形势展望
二、2009年政策走势及其影响
三、2009年国际行业走势展望
第二节 2009年对苯二甲酸行业发展趋势分析
一、2009年技术发展趋势分析
二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望
第三节 2009-2012年中国对苯二甲酸市场趋势分析
一、2008-2009年对苯二甲酸市场趋势总结
二、2009-2012年对苯二甲酸发展趋势分析
三、2009-2012年对苯二甲酸市场发展空间
四、2009-2012年对苯二甲酸产业政策趋向
五、2009-2012年对苯二甲酸技术革新趋势
六、2009-2012年对苯二甲酸价格走势分析
第十章 未来对苯二甲酸行业发展预测
第一节 未来对苯二甲酸需求与消费预测
一、2009-2012年对苯二甲酸产品消费预测
二、2009-2012年对苯二甲酸市场规模预测
三、2009-2012年对苯二甲酸行业总产值预测
四、2009-2012年对苯二甲酸行业销售收入预测
五、2009-2012年对苯二甲酸行业总资产预测
第二节 2009-2012年中国对苯二甲酸行业供需预测
一、2008-2012年中国对苯二甲酸供给预测
二、2009-2012年中国对苯二甲酸产品产量预测
三、2009-2012年中国对苯二甲酸需求预测
四、2009-2012年中国对苯二甲酸供需平衡预测
五、2009-2012年中国对苯二甲酸产品价格预测
六、2009-2012年主要对苯二甲酸产品进出口预测
第四部分 投资战略研究
第十一章 对苯二甲酸行业投资现状分析
第一节 2008年对苯二甲酸行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况
第二节 2009年上半年对苯二甲酸行业投资情况分析
一、2009年上半年总体投资及结构
二、2009年上半年投资规模情况
三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析
五、2009年上半年分地区投资分析
六、2009年上半年外商投资情况
第十二章 对苯二甲酸行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2009年对苯二甲酸行业政策环境
二、2009年国内宏观政策对其影响
三、2009年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2009年社会环境发展分析
三、2009-2012年社会环境对行业的影响
第四节 石油化工行业振兴规划
一、石油化工行业振兴规划概述
二、石油化工行业振兴规划细则
三、石油化工行业振兴规划主要任务
四、石油化工行业振兴规划主要工程
五、石油化工行业振兴规划主要措施
六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
七、石油化工行业振兴规划对行业的影响
第十三章 对苯二甲酸行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2009年相关产业活力系数比较
二、2007-2008行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2009年相关产业投资收益率比较
二、2007-2008行业投资收益率分析
第三节 对苯二甲酸行业投资效益分析
一、2008-2009年对苯二甲酸行业投资状况分析
二、2009-2012年对苯二甲酸行业投资效益分析
三、2009-2012年对苯二甲酸行业投资趋势预测

四、2009-2012年对苯二甲酸行业的投资方向
五、2009-2012年对苯二甲酸行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响对苯二甲酸行业发展的主要因素
一、2009-2012年影响对苯二甲酸行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响对苯二甲酸行业运行的稳定因素分析
三、2009-2012年影响对苯二甲酸行业运行的不利因素分析
四、2009-2012年我国对苯二甲酸行业发展面临的挑战分析
五、2009-2012年我国对苯二甲酸行业发展面临的机遇分析
第五节 对苯二甲酸行业投资风险及控制策略分析
一、2009-2012年对苯二甲酸行业市场风险及控制策略
二、2009-2012年对苯二甲酸行业政策风险及控制策略
三、2009-2012年对苯二甲酸行业经营风险及控制策略
四、2009-2012年对苯二甲酸行业技术风险及控制策略
五、2009-2012年对苯二甲酸同业竞争风险及控制策略
六、2009-2012年对苯二甲酸行业其他风险及控制策略
第十四章 对苯二甲酸行业投资战略研究
第一节 对苯二甲酸行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国对苯二甲酸品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、对苯二甲酸实施品牌战略的意义
三、对苯二甲酸企业品牌的现状分析
四、我国对苯二甲酸企业的品牌战略
五、对苯二甲酸品牌战略管理的策略
第三节 对苯二甲酸行业投资战略研究
一、2009年化工行业投资战略研究
二、2009年对苯二甲酸行业投资战略研究
三、2009-2012年对苯二甲酸行业投资形势

四、2009-2012年对苯二甲酸行业投资战略

图表目录

图表：对苯二甲酸产业链分析
图表：国际对苯二甲酸市场规模
图表：国际对苯二甲酸生命周期
图表：2008-2009年中国对苯二甲酸行业市场规模
图表：2008-2009年全球对苯二甲酸产业市场规模
图表：2008-2009年对苯二甲酸重要数据指标比较
图表：2008-2009年中国对苯二甲酸行业销售情况分析
图表：2008-2009年中国对苯二甲酸行业利润情况分析
图表：2008-2009年中国对苯二甲酸行业资产情况分析
图表：2008-2009年中国对苯二甲酸竞争力分析
图表：2009-2012年中国对苯二甲酸产能预测
图表：2009-2012年中国对苯二甲酸消费量预测
图表：2009-2012年中国对苯二甲酸市场前景预测
图表：2009-2012年中国对苯二甲酸市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国对苯二甲酸发展前景预测
图表：2008年1-12月对苯二甲酸产品进口数据
图表：2008年1季度对苯二甲酸产品进口数据
图表：2008年1月对苯二甲酸产品进口数据
图表：2008年2月对苯二甲酸产品进口数据
图表：2008年3月对苯二甲酸产品进口数据
图表：2008年2季度对苯二甲酸产品进口数据
图表：2008年4月对苯二甲酸产品进口数据
图表：2008年5月对苯二甲酸产品进口数据
图表：2008年6月对苯二甲酸产品进口数据
图表：2008年3季度对苯二甲酸产品进口数据
图表：2008年7月对苯二甲酸产品进口数据
图表：2008年8月对苯二甲酸产品进口数据
图表：2008年9月对苯二甲酸产品进口数据
图表：2008年4季度对苯二甲酸产品进口数据
图表：2008年10月对苯二甲酸产品进口数据
图表：2008年11月对苯二甲酸产品进口数据
图表：2008年12月对苯二甲酸产品进口数据
图表：2008年1-12月对苯二甲酸产品出口数据

图表：2008年1季度对苯二甲酸产品出口数据
图表：2008年1月对苯二甲酸产品出口数据
图表：2008年2月对苯二甲酸产品出口数据
图表：2008年3月对苯二甲酸产品出口数据
图表：2008年2季度对苯二甲酸产品出口数据
图表：2008年4月对苯二甲酸产品出口数据
图表：2008年5月对苯二甲酸产品出口数据
图表：2008年6月对苯二甲酸产品出口数据
图表：2008年3季度对苯二甲酸产品出口数据
图表：2008年7月对苯二甲酸产品出口数据
图表：2008年8月对苯二甲酸产品出口数据
图表：2008年9月对苯二甲酸产品出口数据
图表：2008年4季度对苯二甲酸产品出口数据
图表：2008年10月对苯二甲酸产品出口数据
图表：2008年11月对苯二甲酸产品出口数据
图表：2008年12月对苯二甲酸产品出口数据
图表：2009年1-6月对苯二甲酸产品进口数据
图表：2009年1季度对苯二甲酸产品进口数据
图表：2009年1月对苯二甲酸产品进口数据
图表：2009年2月对苯二甲酸产品进口数据
图表：2009年3月对苯二甲酸产品进口数据
图表：2009年2季度对苯二甲酸产品进口数据
图表：2009年4月对苯二甲酸产品进口数据
图表：2009年5月对苯二甲酸产品进口数据
图表：2009年6月对苯二甲酸产品进口数据
图表：2009年1-6月对苯二甲酸产品出口数据
图表：2009年1季度对苯二甲酸产品出口数据
图表：2009年1月对苯二甲酸产品出口数据
图表：2009年2月对苯二甲酸产品出口数据
图表：2009年3月对苯二甲酸产品出口数据
图表：2009年2季度对苯二甲酸产品出口数据
图表：2009年4月对苯二甲酸产品出口数据
图表：2009年5月对苯二甲酸产品出口数据
图表：2009年6月对苯二甲酸产品出口数据

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6377063770.html