

中国服务机器人行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国服务机器人行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603769.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服务机器人是机器人产业中的重要分支，是指除工业机器人以外，用于非制造业并服务于人类的各类机器人，分为个人/家用服务机器人及专业（含商用）服务机器人。

资料来源：观研天下整理

服务机器人应用场景复杂多样、具体细分种类繁多。服务机器人可应用在清洁、零售、物流、医疗、教育、安防等众多行业和场景，实现商用清洁、物流配送、引导接待、陪伴教学、安防巡检等多样化、复合型功能。

1、市场规模

服务机器人的出现，一定程度上满足了大众在社会及生活中各个领域的需求，补齐危险领域安全短板，促进劳动密集型产业转型。近年来，随着视觉引导机器人、陪伴服务机器人等新兴场景和产品的快速发展，我国服务机器人产业发展迅猛，市场快速增长。尤其是，2020年，受新冠肺炎疫情影响，我国服务机器人市场需求迎来爆发式增长，市场规模达到283.8亿元，同比增长37.4%。2021年我国服务机器人市场规模达到了391.8亿元。

数据来源：观研天下整理

其中家用服务机器人是目前我国服务机器人市场上的主导产品，占据48%的市场份额；其次为医疗服务机器人，占据28%的市场份额。

数据来源：观研天下整理

2、相关技术

近年来我国国内厂商对服务机器人的研发不断深入，并逐渐攻克了减速机、伺服控制、伺服电机等关键核心零部件领域的部分难题。据资料显示，2021年我国服务机器人相关专利申请数为342项，同比下降26.1%。

数据来源：观研天下整理

3、服务机器人产量

进入2022年，我国服务机器人产量呈现下滑态势。数据显示，2022年1-4月全国服务机器人产量为226.51万套，同比下降20.3%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前我国服务机器人生产主要集中在华东、中南、华北地区。其中华东地区占比最大，市场份额达到了40.6%；其次为中南地区，市场份额为32.7%。

数据来源：观研天下整理

4、服务机器人需求

近年来我国服务机器人智能化、个性化水平快速提升，使其需求领域不断扩展，销售额不断增长。尤其是疫情带动服务机器人需求增长，激发众多新兴场景。疫情期间，面对面服务大量减少，智能接待、无人配送、无人零售等需求增加，为接待机器人、递送机器人、新零售机器人、测温机器人、消毒机器人等服务机器人带来新的发展机遇。

数据显示，2020年我国服务机器人销售额达222.2亿元，较2019年增加了71.30亿元，同比增长47.25%。预计着人口老龄化趋势加快，以及医疗、教育需求的持续旺盛，我国服务机器人存在庞大市场潜力和发展空间。估计2021年我国服务机器人销售额将达到302.6亿元。

数据来源：IFR，中国电子学会，观研天下整理

5、企业情况

近年来随着我国服务机器人不断发展，规模的不断壮大，我国服务机器人相关企业注册量也随之不断增加。据资料显示，2021年我国服务机器人相关企业注册量为108407家，同比增长66.6%。

数据来源：企查查，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国服务机器人行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国服务机器人行业发展概述

第一节 服务机器人行业发展情况概述

一、服务机器人行业相关定义

二、服务机器人特点分析

三、服务机器人行业基本情况介绍

四、服务机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、服务机器人行业需求主体分析

第二节 中国服务机器人行业生命周期分析

一、服务机器人行业生命周期理论概述

二、服务机器人行业所属的生命周期分析

第三节 服务机器人行业经济指标分析

一、服务机器人行业的赢利性分析

二、服务机器人行业的经济周期分析

三、服务机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球服务机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球服务机器人行业发展历程回顾

第二节 全球服务机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲服务机器人行业地区市场分析

一、亚洲服务机器人行业市场现状分析

二、亚洲服务机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲服务机器人行业市场前景分析

第四节 北美服务机器人行业地区市场分析

一、北美服务机器人行业市场现状分析

二、北美服务机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美服务机器人行业市场前景分析

第五节欧洲服务机器人行业地区市场分析

一、欧洲服务机器人行业市场现状分析

二、欧洲服务机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲服务机器人行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界服务机器人行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球服务机器人行业市场规模预测

第三章 中国服务机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对服务机器人行业的影响分析

第三节中国服务机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对服务机器人行业的影响分析

第五节中国服务机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国服务机器人行业运行情况

第一节中国服务机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国服务机器人行业市场规模分析

一、影响中国服务机器人行业市场规模的因素

二、中国服务机器人行业市场规模

三、中国服务机器人行业市场规模解析

第三节中国服务机器人行业供应情况分析

- 一、中国服务机器人行业供应规模
- 二、中国服务机器人行业供应特点
- 第四节中国服务机器人行业需求情况分析
 - 一、中国服务机器人行业需求规模
 - 二、中国服务机器人行业需求特点
- 第五节中国服务机器人行业供需平衡分析

第五章 中国服务机器人行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国服务机器人行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、服务机器人行业产业链图解
- 第二节中国服务机器人行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对服务机器人行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对服务机器人行业的影响分析
- 第三节我国服务机器人行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国服务机器人行业市场竞争分析

- 第一节中国服务机器人行业竞争现状分析
 - 一、中国服务机器人行业竞争格局分析
 - 二、中国服务机器人行业主要品牌分析
- 第二节中国服务机器人行业集中度分析
 - 一、中国服务机器人行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国服务机器人行业市场集中度分析
- 第三节中国服务机器人行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国服务机器人行业模型分析

- 第一节中国服务机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国服务机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国服务机器人行业SWOT分析结论

第三节中国服务机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国服务机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国服务机器人行业市场动态情况

第二节中国服务机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节服务机器人行业成本结构分析

第四节服务机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国服务机器人行业价格现状分析

第六节中国服务机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国服务机器人行业平均价格趋势分析
- 二、中国服务机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国服务机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国服务机器人行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国服务机器人行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国服务机器人行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国服务机器人行业区域市场现状分析

第一节中国服务机器人行业区域市场规模分析

- 一、影响服务机器人行业区域市场分布的因素
- 二、中国服务机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区服务机器人行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区服务机器人行业市场分析
 - (1) 华东地区服务机器人行业市场规模
 - (2) 华南地区服务机器人行业市场现状
 - (3) 华东地区服务机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区服务机器人行业市场分析

- (1) 华中地区服务机器人行业市场规模
- (2) 华中地区服务机器人行业市场现状
- (3) 华中地区服务机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区服务机器人行业市场分析
 - (1) 华南地区服务机器人行业市场规模
 - (2) 华南地区服务机器人行业市场现状
 - (3) 华南地区服务机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区服务机器人行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区服务机器人行业市场分析
 - (1) 华北地区服务机器人行业市场规模
 - (2) 华北地区服务机器人行业市场现状
 - (3) 华北地区服务机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区服务机器人行业市场分析
 - (1) 东北地区服务机器人行业市场规模
 - (2) 东北地区服务机器人行业市场现状
 - (3) 东北地区服务机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区服务机器人行业市场分析
 - (1) 西南地区服务机器人行业市场规模
 - (2) 西南地区服务机器人行业市场现状
 - (3) 西南地区服务机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区服务机器人行业市场分析

- (1) 西北地区服务机器人行业市场规模
- (2) 西北地区服务机器人行业市场现状
- (3) 西北地区服务机器人行业市场规模预测

第十一章 服务机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国服务机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国服务机器人行业未来发展前景分析

- 一、服务机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国服务机器人行业市场机会分析
- 三、中国服务机器人行业投资增速预测

第二节 中国服务机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国服务机器人行业规模发展预测

- 一、中国服务机器人行业市场规模预测
- 二、中国服务机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国服务机器人行业产值规模预测
- 四、中国服务机器人行业产值增速预测
- 五、中国服务机器人行业供需情况预测

第四节 中国服务机器人行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国服务机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国服务机器人行业进入壁垒分析

- 一、服务机器人行业资金壁垒分析
- 二、服务机器人行业技术壁垒分析
- 三、服务机器人行业人才壁垒分析
- 四、服务机器人行业品牌壁垒分析
- 五、服务机器人行业其他壁垒分析

第二节 服务机器人行业风险分析

- 一、服务机器人行业宏观环境风险
- 二、服务机器人行业技术风险
- 三、服务机器人行业竞争风险
- 四、服务机器人行业其他风险

第三节 中国服务机器人行业存在的问题

第四节 中国服务机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国服务机器人行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国服务机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国服务机器人行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 服务机器人行业营销策略分析

一、服务机器人行业产品策略

二、服务机器人行业定价策略

三、服务机器人行业渠道策略

四、服务机器人行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603769.html>