

中国循环经济市场发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国循环经济市场发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693768.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

循环经济是一种以资源的高效利用和循环利用为核心，以减量化、再利用、资源化为原则，以低消耗、低排放、高效率为基本特征，符合可持续发展理念的经济增长模式，是对大量生产、大量消费、大量废弃的传统增长模式的根本变革。

循环经济的生产模式为：资源利用—清洁生产—资源再生。循环经济的本质是以生态学规律为指导，使不同企业之间形成共享资源和互换副产品的产业共生组合，使上游生产过程产生的废弃物成为下游生产过程的原材料，实现废物综合利用，达到产业之间资源的最优化配置，使区域的物质和能源在经济循环中得到永续利用，从而实现产品清洁生产和资源可持续利用的环境和谐型经济模式。

它不同于传统经济的“高开采、低利用、高排放”，而是通过系统内部相互关联、彼此叠加的物质流转换和能量流循环，最大限度利用进入系统的物质和能量，达到“低开采、高利用、低排放”的可持续发展目标。循环经济以“资源利用—清洁生产—资源再生”的循环生产模式代替了传统的单向线性经济模式，建立价值回收系统，最大化提升资源化的效率。

资料来源：观研天下数据中心整理

由循环经济的概念内涵可以归纳出三点基本的评价原则，简称“3R”原则。制造商通过减少产品原料投入和优化制造工艺来节约资源和减少排放；消费者通过优先选购包装简易、循环耐用的产品，以减少废弃物的产生，从而提高资源物质循环的高效利用率和环境同化能力。

资料来源：观研天下数据中心整理

循环经济通过以下原理支持碳减排。材料替代：通过利用粉煤灰等大宗固废替代石灰石等碳酸盐类高载碳原料，减少生产过程的碳排放；流程优化：通过回收利用废钢铁、废铝、废塑料等再生资源，缩短工艺流程，有效减少能源和资源消耗；燃料替代：利用生物质废弃物等碳中性燃料替代化石能源，减少化石能源消费带来的碳排放；能效提升：通过回收利用余热余能、产业园区能源基础设施共建共享等措施，大幅提高能源利用效率，有效减少化石能源消费带来的碳排放；产品循环：通过再制造、翻新、延寿等技术手段，大幅削减制造原型新品带来的碳排放。循环经济可以应用于资源再生，废物利用等多个重要领域。

循环经济应用的重要领域	应用领域	主要内容	资源再生循环利用
利用废钢铁、废有色金属、废塑料、废纸等再生资源，替代原生资源。	大宗固废综合利用	利用粉煤灰、冶炼渣等大宗固废替代石灰石水泥熟料；生产固废基胶凝材料替代水泥；生产轻质节能免煅烧绿色建材替代传统烧结类建材等。	生物质废弃物利用 多种形式实现生活垃圾、厨余垃圾、市政污泥、畜禽粪污、农作物秸秆、工业有机废水、轻工业生物质固体废物等生物质废弃物的清洁能源利用，替代煤炭、石油、天然气等传统化石能源。
余热余能回收利用	回收电力、冶金、建材、化工等工业部门的余热余能，提高系统能效。		

园区循环化改造 通过能源基础设施共建共享、污水等污染物集中治理、主导产业与静脉产业循环链接、强化园区物质流管理等措施，大幅提高园区资源能源利用效率，有效降低碳排放强度。 废旧产品再制造 通过再制造替代原型新品使用，最大限度保留产品部分零部件价值，延长产品的使用寿命，提高材料的利用效率，减少原型新品的重复制造，从而大幅降低碳排放。

资料来源：观研天下数据中心整理

近十年，据不完全统计我国累计颁布省级循环经济发展规划40部以上。国务院发布的《2030年前碳达峰行动方案》明确提出，要抓住资源利用这个源头，大力发展循环经济，全面提高资源利用效率，充分发挥减少资源消耗和降碳的协同作用；并明确了推进产业园区循环化发展、加强大宗固废综合利用、健全资源循环利用体系、大力推进生活垃圾减量化资源化四项重点举措。

固、危、废资源化利用相关政策	政策名称	发布时间	相关内容
			《关于提升危险废物环境监管能力、利用处置能力和环境风险防范能力的指导意见》
		2019.10.15	推进危险废物利用处置能力结构优化，鼓励危险废物龙头企业通过兼并重组等方式做大做强，推行危险废物专业化、规模化利用，支持大型企业集团跨区域统筹布局，集团内部共享危险废物利用处置设施。
			《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
		2020.9.1	相邻省、自治区、直辖市之间可以开展区域合作，统筹建设区域性危险废物集中处置设施、场所。
			《强化危险废物监管和利用处置能力改革实施方案》
		2021.5.11	到2022年底，危险废物监管体制机制进一步完善，建立安全监管与环境监管联动机制：危险废物非法转移倾倒案件高发态势得到有效遏制。基本补齐医疗废物、危险废物收集处理设施方面短板，县级以上城市建成区医疗废物无害化处置率达到99%以上，各省(自治区、直辖市)危险废物处理能力基本满足本行政区域内的处置需求。到2025年底，建立健全源头严防、过程严管、后果严惩的危险废物监管体系。危险废物利用处置能力充分保障，技术和运营水平进一步提升。
			《“十四五”时期“无废城市”建设工作方案》
		2021.12.15	支持金属冶炼、造纸、汽车制造等龙头企业与再生资源回收加工企业合作，建设一体化废铜铁、废有色金属、废纸等绿色分拣加工配送中心和废旧动力电池回收中心。
			《“十四五”原材料工业发展规划》
		2021.12.29	大幅提高铁金属国内自给率，废钢比达到30%以上。再生铜、铝产量比例分别达到35%、20%。开发“城市矿山”资源，支持优势企业建立大型废铜及再生铝、铜、锂、镍、钴、钨、铂等回收基地和产业集聚区，推进再生金属回收、拆解、加工、分类、配送一体化发展。
			《关于加快推动工业资源综合利用的实施方案》
		2022.2.11	实施废铜铁、废有色金属、废塑料、废旧轮胎、废纸、废旧动力电池、废旧手机等再生资源综合利用行业规范管理。鼓励大型钢铁、有色金属、造纸、塑料聚合加工企业与再生资源加工企业合作，建设一体化大型废铜铁、废有色金属、废纸废塑料等绿色加工配送中心。

资料来源：观研天下数据中心整理

循环经济的发展与再生资源回收行业高度相关。2022年受外部环境影响，我国主要再生资

源回收量及回收额暂同比下滑。根据商务部《中国再生资源回收行业发展报告》，我国主要再生资源包括废钢铁、废有色金属、废塑料、废轮胎、废纸、废弃电器电子产品、报废机动车、废旧纺织品、废玻璃、废电池十大品种。2022年，受国内外经济形势及大宗商品价格下降等因素影响，前十大品种回收总量约3.71亿吨，同比下降2.62%，其中废玻璃、废旧纺织品和废弃电器电子产品的回收量降幅最为明显，分别同比下降15.4%、12.6%和10.4%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2021-2022年十个主要品种再生资源回收情况

序号

名称

单位

2021年

2022年

同比(%)

1

废钢铁

万吨

25021

24081

-3.8

其中:大中型钢铁企业

万吨

22621

21731

-3.9

其中:其他企业

万吨

2400

2350

-2.1

2

废有色金属

万吨

1348

1375

2.0

3

废塑料

万吨

1900

1800

-5.3

4

废纸

万吨

6491

6585

1.4

5

废轮胎

万吨

640

675

5.5

6

废弃电器电子产品

数量

万台

20200

18800

-6.9

重量

万吨

463

415

-10.4

7

报废机动车

数量

万辆

300.2

399.1

32.9

重量

万吨

678.5

820.7

21.0

8

废旧纺织品

万吨

475

415

-12.6

9

废玻璃

万吨

1005

850

-15.4

10

废电池(铅酸电池除外)

万吨

42

51

21.4

合计(重量)

万吨

38063.5

37067.7

-2.6

资料来源：观研天下数据中心整理

叠加回收价格下跌，2022年再生资源回收总额同比下降4.05%。2011-2022年，我国主要再生资源回收量从1.65亿吨上升至3.71亿吨，2012-2022年CAGR为7.78%；我国主要再生资

源回收额从5763.90亿元上升至13140.5亿元，2012-2022年CAGR为7.66%。

资料来源：观研天下数据中心整理

废钢铁占据我国再生资源回收行业半壁江山。2022年，我国前十大再生资源回收品类中，废钢铁回收量24081万吨，占我国主要再生资源回收量的65%；废钢铁回收额6911亿元，占我国主要再生资源回收额的53%。2022年，大中型钢铁企业回收了90.24%的废钢铁，主要系废钢铁最主要的途径就是作为炼钢的原料重新入炉使用，炼钢过程加大废钢的入炉量有助于钢铁行业早日实现碳达峰目标。2022年2月7日发布的《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》要求：推进废钢资源高质高效利用，有序引导电炉炼钢发展。鼓励有条件的高炉—转炉长流程企业就地改造转型发展电炉短流程炼钢。推进废钢回收、拆解、加工、分类、配送一体化发展，进一步完善废钢加工配送体系建设。

资料来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国循环经济市场发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖市场最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本市场企业准确把握市场发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了市场所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

市场报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握市场发展趋势，洞悉市场竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解市场以及对本市场进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的市场信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、市场协会、个人投资者等提供了专业的市场分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外市场领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国循环经济市场发展概述

第一节 循环经济市场发展情况概述

一、循环经济市场相关定义

二、循环经济特点分析

三、循环经济市场基本情况介绍

四、循环经济市场经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、循环经济市场需求主体分析

第二节中国循环经济市场生命周期分析

一、循环经济市场生命周期理论概述

二、循环经济市场所属的生命周期分析

第三节循环经济市场经济指标分析

一、循环经济市场的赢利性分析

二、循环经济市场的经济周期分析

三、循环经济市场附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球循环经济市场市场发展现状分析

第一节全球循环经济市场发展历程回顾

第二节全球循环经济市场规模与区域分布情况

第三节亚洲循环经济市场地区市场分析

一、亚洲循环经济市场市场现状分析

二、亚洲循环经济市场规模与市场需求分析

三、亚洲循环经济市场前景分析

第四节北美循环经济市场地区市场分析

一、北美循环经济市场市场现状分析

二、北美循环经济市场规模与市场需求分析

三、北美循环经济市场前景分析

第五节欧洲循环经济市场地区市场分析

一、欧洲循环经济市场市场现状分析

二、欧洲循环经济市场规模与市场需求分析

三、欧洲循环经济市场前景分析

第六节 2024-2031年世界循环经济市场分布走势预测

第七节 2024-2031年全球循环经济市场规模预测

第三章 中国循环经济市场产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对循环经济市场的影响分析

第三节中国循环经济市场政策环境分析

一、市场监管体制现状

二、市场主要政策法规

三、主要市场标准

第四节政策环境对循环经济市场的影响分析

第五节中国循环经济市场产业社会环境分析

第四章 中国循环经济市场运行情况

第一节中国循环经济市场发展状况情况介绍

一、市场发展历程回顾

二、市场创新情况分析

三、市场发展特点分析

第二节中国循环经济市场市场规模分析

一、影响中国循环经济市场市场规模的因素

二、中国循环经济市场市场规模

三、中国循环经济市场市场规模解析

第三节中国循环经济市场供应情况分析

一、中国循环经济市场供应规模

二、中国循环经济市场供应特点

第四节中国循环经济市场需求情况分析

一、中国循环经济市场需求规模

二、中国循环经济市场需求特点

第五节中国循环经济市场供需平衡分析

第五章 中国循环经济市场产业链和细分市场分析

第一节中国循环经济市场产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、循环经济市场产业链图解

第二节中国循环经济市场产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对循环经济市场的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对循环经济市场的影响分析

第三节我国循环经济市场细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国循环经济市场市场竞争分析

第一节中国循环经济市场竞争现状分析

- 一、中国循环经济市场竞争格局分析
- 二、中国循环经济市场主要品牌分析

第二节中国循环经济市场集中度分析

- 一、中国循环经济市场集中度影响因素分析
- 二、中国循环经济市场集中度分析

第三节中国循环经济市场竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国循环经济市场模型分析

第一节中国循环经济市场竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国循环经济市场SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、市场优势分析
- 三、市场劣势
- 四、市场机会
- 五、市场威胁
- 六、中国循环经济市场SWOT分析结论

第三节中国循环经济市场竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国循环经济市场需求特点与动态分析

第一节中国循环经济市场市场动态情况

第二节中国循环经济市场消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节循环经济市场成本结构分析

第四节循环经济市场价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国循环经济市场价格现状分析

第六节中国循环经济市场平均价格走势预测

一、中国循环经济市场平均价格趋势分析

二、中国循环经济市场平均价格变动的影响因素

第九章 中国循环经济市场所属市场运行数据监测

第一节中国循环经济市场所属市场总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、市场资产规模分析

第二节中国循环经济市场所属市场产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国循环经济市场所属市场财务指标分析

一、市场盈利能力分析

二、市场偿债能力分析

三、市场营运能力分析

四、市场发展能力分析

第十章 2019-2023年中国循环经济市场区域市场现状分析

第一节 中国循环经济市场区域市场规模分析

一、影响循环经济市场区域市场分布的因素

二、中国循环经济市场区域市场分布

第二节 中国华东地区循环经济市场市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区循环经济市场市场分析

(1) 华东地区循环经济市场市场规模

(2) 华东地区循环经济市场市场现状

(3) 华东地区循环经济市场市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区循环经济市场市场分析

(1) 华中地区循环经济市场市场规模

(2) 华中地区循环经济市场市场现状

(3) 华中地区循环经济市场市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区循环经济市场市场分析

(1) 华南地区循环经济市场市场规模

(2) 华南地区循环经济市场市场现状

(3) 华南地区循环经济市场市场规模预测

第五节 华北地区循环经济市场市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区循环经济市场市场分析

(1) 华北地区循环经济市场市场规模

(2) 华北地区循环经济市场市场现状

(3) 华北地区循环经济市场市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区循环经济市场市场分析

(1) 东北地区循环经济市场市场规模

(2) 东北地区循环经济市场市场现状

(3) 东北地区循环经济市场市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区循环经济市场市场分析

(1) 西南地区循环经济市场市场规模

(2) 西南地区循环经济市场市场现状

(3) 西南地区循环经济市场市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区循环经济市场市场分析

(1) 西北地区循环经济市场市场规模

(2) 西北地区循环经济市场市场现状

(3) 西北地区循环经济市场市场规模预测

第十一章 循环经济市场企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国循环经济市场发展前景分析与预测

第一节中国循环经济市场未来发展前景分析

一、循环经济市场国内投资环境分析

二、中国循环经济市场市场机会分析

三、中国循环经济市场投资增速预测

第二节中国循环经济市场未来发展趋势预测

第三节中国循环经济市场规模发展预测

一、中国循环经济市场规模预测

二、中国循环经济市场规模增速预测

三、中国循环经济市场产值规模预测

四、中国循环经济市场产值增速预测

五、中国循环经济市场供需情况预测

第四节中国循环经济市场盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国循环经济市场进入壁垒与投资风险分析

第一节中国循环经济市场进入壁垒分析

一、循环经济市场资金壁垒分析

二、循环经济市场技术壁垒分析

三、循环经济市场人才壁垒分析

四、循环经济市场品牌壁垒分析

五、循环经济市场其他壁垒分析

第二节循环经济市场风险分析

一、循环经济市场宏观环境风险

二、循环经济市场技术风险

三、循环经济市场竞争风险

四、循环经济市场其他风险

第三节中国循环经济市场存在的问题

第四节中国循环经济市场解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国循环经济市场研究结论及投资建议

第一节观研天下中国循环经济市场研究综述

一、市场投资价值

二、市场风险评估

第二节中国循环经济市场进入策略分析

一、市场目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节循环经济市场营销策略分析

一、循环经济市场产品策略

二、循环经济市场定价策略

三、循环经济市场渠道策略

四、循环经济市场促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693768.html>