

2016-2022年中国中医医院行业产销调研及十三五 竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国中医医院行业产销调研及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/243768243768.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据卫生部发布的《中国卫生和计划生育统计年鉴2015》：2014年我国中医医院数量为3115家，较2013年同期增加100家。

2005-2014年我国中医医院数量统计图

2011-2014年我国中医医院关键财务数据统计：亿元

2011-2014年我国中医医院数量分布结构（按地区）

2014年我国中医医院数量分省市统计

2011-2014年我国中医医院城乡分布结构

2005-2014年我国中医医院床位数量统计图

2014年我国中医医院床位数分省市统计

2010-2020年全球植物药物市场发展趋势

中国报告网发布的《2016-2022年中国中医医院行业产销调研及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国医疗行业发展情况 1

第一节 医疗行业简介 1

一、医疗行业的定义 1

二、中国医院的分类 1

三、医疗行业的经营主体 3

第二节 基本医疗保障体系 3

一、城镇职工医疗保险 3

二、城镇居民医疗保险 3

三、新型农村医疗合作保险 4

第三节 中医相关介绍 4

一、中医定义 4

二、中医科分类	5
三、中医基础理论	6
四、中医治疗方法	9
第二章 2015年全球中医医疗机构发展情况分析	11
第一节 2015年全球中医医疗发展情况	11
一、国外中医医疗机构发展现状	11
二、国外中医医疗机构管理情况	15
三、国外中医医疗机构存在问题	15
四、国外中医医疗机构发展建议	16
第二节 东南亚及华裔市场	17
一、日本中医医疗机构发展现状	17
二、韩国中医医疗机构发展现状	18
三、泰国中医医疗机构发展现状	18
四、越南中医医疗机构发展现状	19
五、新加坡中医医疗机构发展现状	20
六、马来西亚中医医疗机构现状	22
第三节 欧美地区	22
一、美国中医医疗机构现状	22
二、德国中医医疗机构现状	24
三、法国中医医疗机构现状	24
四、英国中医医疗机构现状	24
五、欧美其他地区中医医疗机构现状	25
第四节 非洲及其他地区	25
一、南非中医医疗机构发展现状	25
二、坦桑尼亚中医医疗机构现状	25
三、阿拉伯地区中医医疗机构现状	26
四、澳大利亚中医医疗机构	26
五、新西兰中医医疗机构现状	27
第三章 2011-2015年中国中医医疗机构发展环境分析	29
第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析	29
一、2015年中国GDP增长情况分析	29
二、2015年工业经济发展形势分析	30
三、2015年全社会固定资产投资分析	32
四、2015年社会消费品零售总额分析	33
五、2015年城乡居民收入与消费分析	34

六、2015年对外贸易的发展形势分析 35

第二节 2015年中国医疗行业相关政策分析 37

一、医疗服务业监管部门和监管体制 37

二、医疗服务市场的政策及法律法规 38

三、医疗服务价格的政策及法律法规 43

四、医疗服务质量的政策及法规法规 44

五、医疗服务技术的法律法规及规范 44

六、医疗服务人员管理的政策及法规 45

第三节 2015年中国民营医院发展社会环境分析 46

一、人口环境分析 46

二、中国城镇化率及进程 48

三、医疗保障体系建设情况 49

四、中国社会保险发展情况 50

五、医药科技十二五的规划 50

第四节 中国中医学人才发展情况 65

一、中国医学院校数量分析 65

二、中国医学院校招生情况 66

三、医学院校在校学生情况 66

四、医学院校毕业学生情况 67

五、重点中医药大学发展情况 67

（一）北京中医药大学 67

（二）上海中医药大学 70

（三）广州中医药大学 71

（四）浙江中医药大学 73

（五）南京中医药大学 74

（六）天津中医药大学 76

（七）山东中医药大学 78

第四章 2015年中国医疗服务发展情况分析 81

第一节 中国医疗卫生服务现状 81

一、卫生机构诊疗情况分析 81

二、卫生机构入院情况分析 82

三、医院病床使用现状分析 83

四、医院平均住院情况分析 83

五、医院医师担负情况分析 84

第二节 基层医疗卫生服务 84

- 一、基层卫生机构诊疗情况分析 84
- 二、基层卫生机构入院情况分析 84
- 三、社区卫生服务中心（站）工作量 85
- 四、乡镇卫生院工作量情况分析 86
- 第三节 中国医疗卫生费用现状分析 86
 - 一、全社会卫生总费用现状 86
 - 二、公立医院费用现状分析 87
 - 三、政府办医院的费用现状 87
 - 四、社区卫生服务中心费用 88
 - 五、乡镇卫生院的费用分析 89
- 第四节 基本医疗保障制度建设情况 89
 - 一、新型农村合作医疗现状分析 89
 - 二、各地新型农村合作医疗情况 90
 - 三、城镇居民基本医疗保险情况 92
 - 四、中国城市医疗救助情况分析 93
- 第五节 中国医疗卫生资源现状分析 94
 - 一、医疗卫生机构数量 94
 - 二、中国医院数量分析 95
 - 三、医院床位数量分析 96
 - 四、卫生人员数量分析 97
- 第五章 2015年中国中医院发展情况分析 100
 - 第一节 中国中医医院发展现状 100
 - 一、中国中医医院数量 100
 - 二、中医医院构成分类 101
 - 三、中医医院床位数量 103
 - 四、中医院卫生人员数 106
 - 第二节 中国中医院诊疗情况 109
 - 一、中医医院诊疗情况 109
 - 二、中医医院住院情况 111
 - 三、中医院病床使用率 113
 - 四、中医院平均住院日 114
 - 第三节 中医医院医师日均负担 115
 - 一、医师诊疗负担情况 115
 - 二、医师住院床日负担 115
 - 第四节 各类医院中医科室发展情况 116

- 一、中医科室急诊情况 116
- 二、中医科室出院人数 118
- 三、中医科室床位数量 120
- 四、中医科室医师情况 122
- 第六章 2015年中国中医药行业发展情况分析 126
 - 第一节 全球中药行业发展分析 126
 - 一、全球植物药物空前发展 126
 - 二、全球中药行业发展概况 126
 - 三、世界各国中药发展现状 131
 - 四、全球中药发展机遇探讨 132
 - 第二节 中国中药行业发展现状 133
 - 一、中国中药行业总体发展概况 133
 - 二、中药在医药市场的地位分析 135
 - 三、中医药事业的发展成就综述 136
 - 六、中成药行业发展趋势分析 154
 - 四、中国中药产业市场份额分析 155
 - 五、中国中药行业产值现状分析 156
 - 第三节 中药现代化发展现状 157
 - 一、中药现代化的基本概念与内涵 157
 - 二、中药现代化科技产业基地建设 158
 - 三、中国中药现代化发展战略目标 158
 - 四、中药现代化的重点任务与措施 159
 - 五、近年来中医投资力度分析 161
 - 第四节 中药市场竞争分析 164
 - 一、中国中药企业竞争群体分析 164
 - 二、中草药化妆品市场竞争加剧 166
 - 三、各大药企争相逐鹿中药市场 167
 - 四、中药产业未来竞争态势分析 167
 - 第五节 中药产业发展对策与趋势 168
 - 一、中国中药产业存在的四大问题 168
 - 二、中国中药产业的发展对策分析 169
 - 三、中国中药产业未来发展方向分析 178
 - 四、中国中药产业未来发展前景分析 181
- 第七章 医院核心竞争力分析 183
 - 第一节 医院的核心竞争力 183

- 一、医院核心竞争力的定义和特点 183
- 二、医院核心竞争力在经营中的作用 184
- 三、构建医院核心竞争力的发展建议 185
- 第二节 医院竞争的关键因素分析 185
 - 一、医院行业竞争中的决策能力因素 185
 - 二、医院行业竞争中的产品服务因素 185
 - 三、医院行业竞争中的人才资源因素 186
 - 四、医院行业竞争中的组织文化因素 186
- 第三节 提高医院竞争力的策略 186
 - 一、提高医院竞争力的产品策略 186
 - 二、提高医院竞争力的价格策略 187
 - 三、提高医院竞争力的管理策略 188
 - 四、提高医院竞争力的品牌策略 188
- 第八章 医院经营与管理分析 189
 - 第一节 医院经营管理分析 189
 - 一、民营医院经营管理环境分析 189
 - 二、民营医院经营管理能力分析 189
 - 三、民营医院经营能力评价指标 191
 - 四、中国民营医院管理发展趋势 192
 - 第二节 医院营销管理分析 194
 - 一、中国民营医院营销概述 194
 - 二、民营医院营销现状分析 195
 - 三、民营医院营销问题分析 197
 - 四、民营医院营销对策分析 199
 - 五、民营医院营销管理体系的建立 201
 - 六、制定民营医院营销战略的步骤 201
 - 第三节 医院信息化管理分析 203
 - 一、民营医院信息化管理概述 203
 - 二、民营医院信息化的发展阶段与障碍 203
 - 三、中国民营医院信息化建设步入拐点 204
 - 四、中国民营医院信息化热点领域分析 205
 - 五、中国民营医院信息化发展趋势分析 207
- 第九章 各地区中医医疗机构发展情况 209
 - 第一节 华北 209
 - 一、北京 209

- (一) 北京市医疗卫生服务业现状 209
- (二) 主要中医医疗机构发展情况 219
- (三) 北京中医医疗质量稳步上升 220
- (四) 财政补偿助推中医医院发展 221
- 二、天津 221
 - (一) 天津市医疗卫生服务业现状 221
 - (二) 主要中医医疗机构发展情况 223
 - (三) 天津启动中医人才扎根工程 225
 - (四) 天津市推动中医特色进社区 225
- 三、河北 226
 - (一) 河北省医疗卫生服务业现状 226
 - (二) 主要中医医疗机构发展情况 235
 - (三) 县级及以上中医院发展情况 236
 - (四) 河北出台中医药十三五规划 237
- 四、山西 238
 - (一) 山西省医疗卫生服务业现状 238
 - (二) 主要中医医疗机构发展情况 239
 - (三) 县级及以上中医院发展情况 239
 - (四) 山西省特批扶持中医药发展 245
- 五、内蒙古 247
 - (一) 内蒙古医疗卫生服务业现状 247
 - (二) 主要中医医疗机构发展情况 247
 - (三) 县级及以上中医院发展情况 249
 - (四) 抓好七件事推蒙中医药发展 249
- 第二节 东北 251
 - 一、辽宁 251
 - (一) 辽宁省医疗卫生服务业现状 251
 - (二) 主要中医医疗机构发展情况 251
 - (三) 县级及以上中医院发展情况 252
 - (四) 辽宁省投专款发展中医事业 257
 - 二、吉林 257
 - (一) 吉林省医疗卫生服务业现状 257
 - (二) 主要中医医疗机构发展情况 258
 - (三) 县级及以上中医院发展情况 259
 - (四) 吉林推进中医事业加快发展 261

三、黑龙江 263

- (一) 黑龙江医疗卫生服务业现状 263
- (二) 主要中医医疗机构发展情况 263
- (三) 县级及以上中医院发展情况 265
- (四) 黑龙江提出中医药发展目标 269

第三节 华东 270

一、上海 270

- (一) 上海市医疗卫生服务业现状 270
- (二) 主要中医医疗机构发展情况 270
- (三) 上海出台中医药改革新举措 271
- (四) 上海启动中医人才培养计划 272

二、江苏 272

- (一) 江苏省医疗卫生服务业现状 272
- (二) 主要中医医疗机构发展情况 287
- (三) 新沂市中医院提升服务质量 288
- (四) 江苏省与新西兰中医药合作 289

三、浙江 289

- (一) 浙江省医疗卫生服务业现状 289
- (二) 主要中医医疗机构发展情况 289
- (三) 浙江省中医药服务能力提升 297
- (四) 浙江中医投入情况分析 297

四、安徽 299

- (一) 安徽省医疗卫生服务业现状 299
- (二) 主要中医医疗机构发展情况 299
- (三) 县级及以上中医院发展情况 303
- (四) 民营中医院纳入政府补助范围 304

五、山东 305

- (一) 山东省医疗卫生服务业现状 305
- (二) 主要中医医疗机构发展情况 316
- (三) 山东临沂加强基层中医培训 321
- (四) 山东提高中医药新农合报销 322

第四节 华中 323

一、河南 323

- (一) 河南省医疗卫生服务业现状 323
- (二) 主要中医医疗机构发展情况 332

- (三) 县级及以上中医院发展情况 338
- (四) 河南提高中医药医保支付比例 340
- 二、湖北 341
 - (一) 湖北省医疗卫生服务业现状 341
 - (二) 主要中医医疗机构发展情况 345
 - (三) 县级及以上中医院发展情况 349
 - (四) 五年实现中医服务基层覆盖 349
- 三、湖南 350
 - (一) 湖南省医疗卫生服务业现状 350
 - (二) 主要中医医疗机构发展情况 355
 - (三) 县级及以上中医院发展情况 364
 - (四) 湖南中医院纳入公立医院改革 365
- 四、江西 366
 - (一) 江西省医疗卫生服务业现状 366
 - (二) 主要中医医疗机构发展情况 372
 - (三) 县级及以上中医院发展情况 378
 - (四) 江西乡镇卫生院应设中医门诊 379
- 第五节 西南 379
 - 一、重庆 379
 - (一) 重庆市医疗卫生服务业现状 379
 - (二) 主要中医医疗机构发展情况 381
 - (三) 县级及以上中医院发展情况 386
 - (四) 重庆力推十三五中医药发展 389
 - 二、四川 390
 - (一) 四川省医疗卫生服务业现状 390
 - (二) 主要中医医疗机构发展情况 391
 - (三) 县级及以上中医院发展情况 397
 - (四) 四川出台十三五中医药规划 400
 - 三、贵州 401
 - (一) 贵州省医疗卫生服务业现状 401
 - (二) 主要中医医疗机构发展情况 401
 - (三) 县级及以上中医院发展情况 404
 - (四) 贵州中医药产业十三五规划 406
 - 四、云南 408
 - (一) 云南省医疗卫生服务业现状 408

(二) 主要中医医疗机构发展情况 408

(三) 县级及以上中医院发展情况 412

(四) 云南整合资源促进中医发展 415

五、西藏 416

(一) 西藏区医疗卫生服务业现状 416

(二) 主要中医医疗机构发展情况 417

(三) 西藏区医药产业十三五规划 418

第六节 西北 419

一、陕西 419

(一) 陕西省医疗卫生服务业现状 419

(二) 主要中医医疗机构发展情况 423

(三) 县级及以上中医院发展情况 427

(四) 陕西省推动中医药强省战略 430

二、甘肃 432

(一) 甘肃省医疗卫生服务业现状 432

(二) 主要中医医疗机构发展情况 440

(三) 县级及以上中医院发展情况 443

(四) 甘肃提高中医床位补助标准 446

三、青海 447

(一) 青海省医疗卫生服务业现状 447

(二) 主要中医医疗机构发展情况 448

(三) 县级及以上中医院发展情况 450

四、宁夏 451

(一) 宁夏区医疗卫生服务业现状 451

(二) 主要中医医疗机构发展情况 458

(三) 县级及以上中医院发展情况 461

(四) 宁夏每个县办好一所中医院 462

五、新疆 462

(一) 新疆区医疗卫生服务业现状 462

(二) 主要中医医疗机构发展情况 464

(三) 县级及以上中医院发展情况 466

(四) 新疆专项资金支持中医药发展 468

第七节 华南 469

一、广东 469

(一) 广东省医疗卫生服务业现状 469

(二) 主要中医医疗机构发展情况	477
(三) 广东省地方中医标准化分析	486
(四) 广东老中医工作室获中央资助	487
二、广西	487
(一) 广西区医疗卫生服务业现状	487
(二) 主要中医医疗机构发展情况	488
(三) 县级及以上中医院发展情况	490
(四) 广西全面推进中医发展	494
三、海南	496
(一) 海南省医疗卫生服务业现状	496
(二) 主要中医医疗机构发展情况	496
(三) 县级及以上中医院发展情况	500
(四) 海南将中医药纳入公卫项目	503
四、福建	504
(一) 福建省医疗卫生服务业现状	504
(二) 主要中医医疗机构发展情况	504
(三) 福建促进中医快速发展	508
(四) 福建可在乡镇卫生院看中医	511
第十章 2016-2022年中国医疗机构发展趋势与投资策略分析	512
第一节 2016-2022年中国医疗机构投资环境分析	512
第二节 2016-2022年中国医疗市场发展趋势分析	513
一、基本医疗市场容量将进一步放大	513
二、城镇和农村医院市场将逐步扩大	514
三、中国县级医院市场潜力将获得释放	514
四、中西部将成国家财政投入的主要区域	514
五、医院投资的人才和技术壁垒有望打破	514
六、居民健康管理市场将会得到较快发展	515
七、医疗市场将成为启动内需的重要领域	516
第三节 中国医院投资决策分析	517
一、医院投资中遇到的问题	517
二、医院投资的主要模式分析	517
三、医院长期投资的决策分析	518
四、医院投资的赢利因素分析	520
第十一章 2016-2022年中国中医医疗机构发展趋势与投资策略分析	525
第一节 中医院发展中的战略管理分析	525

- 一、战略目标 525
- 二、战略规划 525
- 三、战略基础 526
- 四、战略保障 526
- 五、战略决策 526
- 六、战略执行 527
- 第二节 2016-2022年中医药医疗机构投资策略分析 528
 - 一、中医医疗市场潜力 528
 - 二、中医投资分析 528
 - 三、中医发展战略分析 529
 - 四、中医医疗机构投资经营 529
 - 五、中医医院发展策略分析 530
- 第三节 2016-2022年中国医院投资风险分析 534
 - 一、政策风险 534
 - 二、竞争风险 535
 - 三、技术风险 535
 - 四、医疗事故 535
 - 五、目标选择风险 536
 - 六、风险防范策略 536
- 第十二章 中国中医药医疗机构投融资及IPO上市策略指导 539
 - 第一节 中医药医疗机构融资渠道与选择分析 539
 - 一、中医药医疗机构融资方法与渠道简析 539
 - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 540
 - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 540
 - 四、适度债权融资配置自身资本结构 541
 - 五、关注民间资本和外资的投资动向 541
 - 第二节 中医药医疗机构境内IPO上市目的及条件 541
 - 一、中医药医疗机构境内上市主要目的 541
 - 二、中医药医疗机构上市需满足的条件 543
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件 543
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 544
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 544
 - 三、企业改制上市中的关键问题 545
 - 第三节 中医药医疗机构IPO上市的相关准备 548
 - 一、企业该不该上市 548

- 二、企业应何时上市 549
- 三、企业应何地上市 550
- 四、企业上市前准备 550
 - (一) 企业上市前综合评估 550
 - (二) 企业的内部规范重组 550
 - (三) 选择并配合中介机构 551
 - (四) 应如何选择中介机构 551
- 第四节 中医药医疗机构IPO上市的规划实施 552
 - 一、上市费用规划和团队组建 552
 - 二、尽职调查及问题解决方案 555
 - 三、改制重组需关注重点问题 559
 - 四、企业上市辅导及注意事项 562
 - 五、上市申报材料制作及要求 564
 - 六、网上路演推介及询价发行 565
- 第五节 企业IPO上市审核工作流程 567
 - 一、企业IPO上市基本审核流程 567
 - 二、企业IPO上市具体审核环节 567
 - 三、与发行审核流程相关的事项 570

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2016-2022年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
- 图表。。。。。

图片详见报告正文 (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/243768243768.html>