

# 中国老年旅游行业研究及未来前景预测报告（201 2-2016）

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国老年旅游行业研究及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/lvyou/133768133768.html>

报告价格：电子版：7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

随着经济社会的发展、生活水平的提高和社会保障体系的不断完善，老年人对精神文化生活的需求不断增长。旅游已经成为满足老年人心理需求、丰富文化生活的重要组成部分，“在旅游中养生”的理念已渐成时尚。据有关部门调查，目前，在上海，至少70%以上的老人有出游的需求和渴望。

中国报告网发布的《中国老年旅游行业研究及未来前景预测报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了中国老年旅游行业的概念，接着分析了中国老年旅游行业发展环境，然后对中国老年旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国老年旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国老年旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 老年旅游产业相关概述

#### 第一节 旅游产业简述

一、旅游业产业链透析

二、旅游类型的划分

三、旅游资源

#### 第二节 旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

#### 第三节 老年产业

#### 第四节 中国大力发展老年旅游市场效益分析

一、经济效益

二、社会效益

### 第二章 中国老年旅游产业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国老年旅游市场政策环境分析

- 一、旅游安全管理暂行办法
- 二、旅行社投保旅行社责任办法
- 三、医疗机构管理条例
- 四、老年旅游服务规范写入“标准”

### 第三节 中国老年旅游社会环境分析

- 一、消费观念
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、生活质量提高
- 四、“空巢”老人引社会关注

五、人口老龄化已成为中国重要的民生问题

六、中国逐年提高企业退休人员基本养老金

## 第三章 全球人口老龄化进程综述

### 第一节 人口老龄化阐述

- 一、人口老龄化特点
- 二、人口老龄化的衡量标准
- 三、人口老龄化的影响

### 第二节 世界部分国家人口老龄化状况透析

- 一、世界人口整体老龄化状况
- 二、日本人口老龄化问题加重
- 三、美国人口老龄化趋势延续将导致总人均产出增长放缓
- 四、巴西人口老龄化速度增快
- 五、俄罗斯社会日益严峻的人口老龄化危机

### 第三节 中国人口老龄化进程研究

- 一、老年人口数量和比重
- 二、老年人口增长速度

### 第三节 中国人口老龄化问题探讨

- 一、中国人口老龄化发展的四个阶段
- 二、中国人口老龄化的特点
- 三、中国人口老龄化对经济的影响
- 四、中国应对老龄化问题的建议

### 第四节 我国人口老龄化进程与老年服务需求分析

- 一、我国人口老龄化的进程与特点
- 二、老龄化社会的老年服务需求

## 第四章 中国老年人消费研究

### 第一节 城市老年人消费

- 一、城市老年人消费特殊性分析
- 二、城市老年人常消费支出及所占比重

#### 第二节 老年人消费特征分析

- 一、消费自主性强
- 二、消费习惯稳定，消费行为理智
- 三、消费追求便利

#### 第三节 老年人消费心理特点

#### 第四节 老年人消费动力

- 一、日常开销
- 二、心理需求

#### 第五节 老年人购买力

- 一、领取退休金的人数占有相当的比例
- 二、一部分老年人或多或少从子女那里得到一部分赡养费。
- 三、一部分老年人拥有一定的储蓄

#### 第六节 购买欲望

#### 第七节 针对老人消费心理营销策略分析

- 一、产品策略：实用方便，针对性强
- 二、广告策略：提示为主，以理服人
- 三、促销策略：情感营销，以情促销
- 四、分销策略：增加便利，开设专柜

### 第五章 中国老年旅游市场现状综述

#### 第一节 中国老年旅游市场聚焦

- 一、高市场增长率，强地域集中性
- 二、购买潜力强，高旅游需求
- 三、注重慢旅游，喜欢休闲养生
- 四、旅行时间自由，中意淡季出游

#### 第二节 老年旅游市场需求状况

- 一、老年人出游意愿越来越高，填充了旅游淡季市场的空当
- 二、老年人对出游方式要求越来越多
- 三、老年人旅游侧重于物美价廉的旅游产品
- 四、疗养型的休闲旅游更受老年群体欢迎

#### 第三节 老年旅游市场供给状况

- 一、旅游产品种类单一，不能满足老年人的多元化需求
- 二、旅游产品以低价为主，忽视质量因素
- 三、中医保健、疗养休闲游开始出现并吸引大量游客

#### 四、旅游市场存在恶性竞争且资源不够专门化

##### 第四节 老年旅游市场开拓策略

一、创新老年旅游业的发展模式，注重提高老年游客的质量和效益

二、对不同的老年消费群体有针对性地设计不同产品

三、提供以人为本的旅游服务，提升服务功能

#### 第六章 中国老年旅游发展优势及问题分析

##### 第一节 中国老年旅游发展优势

一、时间充裕

二、经济基础雄厚

三、具有旅游动机

##### 第二节 中国老年旅游发展问题

一、相关旅游产品及服务少

二、供需不平衡

三、恶性竞争导致服务质量问题严重

四、老年人自身问题不容忽视（健康因素、消费理念）

#### 第七章 中国老年医疗旅游发展透析

##### 第一节 医疗旅游产业基础阐述

一、医疗旅游发展形式

二、医疗旅游特色

三、医疗旅游项目

四、医疗旅游迅速崛起的原因

五、发展医疗旅游意义

##### 第二节 世界医疗旅游发展及借鉴

一、“医疗+旅行”成为世界新型旅游产业

二、医疗旅游产业在全球悄然兴起

三、世界五大高端医疗旅游目的地

四、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响

五、世界医疗旅游发展经验借鉴

##### 第三节 中国医疗旅游产业综述

一、中国医疗旅游市场渐成投资热点

二、医疗旅游联姻开辟经济发展新路

三、医疗健康旅游发展研究

##### 第四节 中国医疗旅游重点地区发展分析

一、北京

二、上海

三、三亚

四、厦门

五、泰安

第五节 我国发展老年医疗旅游的可行性研究及前景预测分析

第八章 2012-2016年中国老年旅游产业前景预测与发展战略研究

第一节 2012-2016年中国老年旅游市场前景预测

一、老年人有望成中国旅游主力军

二、老年旅游市场盈利预测

第二节 未来老年旅游市场的四大发展趋势

一、老年市场有望成为未来分众休闲市场的领头军

二、老年养生疗养的产品将成为未来老年旅游消费的主流

三、候鸟型养老将成为一种潮流

四、老年休闲度假市场的联动消费现象显现

第三节 2012-2016年中国老年旅游市场开发战略研究

一、企业扶持、企业跟进、创建品牌

二、市场细分及不同市场开发策略

三、新产品设计开发与销售

第九章 2012-2016年中国老年旅游产业投资前景预测

第一节 2012-2016年中国老年旅游行业投资概况

一、老年旅游行业投资特性

二、老年旅游具有良好的投资价值

四、老年旅游投资环境利好

第二节 2012-2016年中国老年旅游投资机会分析

一、老龄化激发老年旅游市场商机

二、老年旅游市场投资热点分析

第三节 2012-2016年中国老年旅游投资风险及防范

一、市场运营机制风险

二、进退入风险

三、其它

图表目录（部分）：

图表：2007-2011年国内生产总值

图表：2007-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2011年末国家外汇储备

图表：2007-2011年财政收入

图表：2007-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国老年旅游行业研究及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了老年旅游的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/lvyou/133768133768.html>