

中国显示器行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国显示器行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603767.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

显示器是电脑的I/O设备，即输入输出设备，是一种将一定的电子文件通过特定的传输设备显示到屏幕上的显示工具。

一、显示器行业产量

在2016年我国显示器产量达到顶峰后，由于网吧管理竞争逐步规范，整体网吧数量出现较大幅度下降，使得需求逐步下滑；同时国内整体低端显示器出口量持续下降，从而导致产量呈现下降态势。2019-2020年受线上办公和网课等带动需求回升，政策和企业采购增长，行业景气度回升，产量小幅度增长。

数据来源：观研天下整理

二、显示器行业出货量

进入2020年以来，受疫情背景下线上办公、网课需求带动整体显示器需求上升，我国显示器出货量整体表现为增长趋势。数据显示，2021年我国PC显示器出货量达到3231万台，同比2020年增长约9.7%。但进入2022年，疫情的反弹对商用市场订单以及消费者支出结构的影响，导致了市场需求低迷。2022年第一季度中国PC显示器出货量599万台，同比下降20.7%。

数据来源：IDC，观研天下整理

从细分市场来看，目前我国显示器市场上主要有高分辨率显示器、电竞显示器、曲面显示器等主流产品；其中高分辨率显示器出货量占比最大。数据显示，2021年中国高分辨率显示器出货量457万台，市场份额为14.1%，同比增长34.2%；电竞显示器出货313万台，市场份额为10%，同比增长2.5%；曲面显示器方面，2021年中国曲面显示器出货220万台，市场份额为7%，同比下降31.2%。

数据来源：IDC，观研天下整理

就尺寸结构而言，随着人们对显示器观感的持续提高，大尺寸占比持续提高。数据显示，2020年我国非捆绑显示器23.6英寸及以上占比达七成以上。同时我国捆绑显示器尺寸也逐步趋近23.6英寸，且目前主流捆绑显示器也已达23.6英寸，预计随着市场持续发展，大尺寸、高分辨率和高刷将是未来显示器主要技术方向。

数据来源：IDC，观研天下整理

从应用市场来看，商用市场占据大部分市场，但近两年来，由于疫情反弹，多地封控不仅对物流造成严重的影响，也抑制了各行各业对显示器的采购需求。数据显示，2022年一季度商用市场显示器出货量327万台，同比下滑26%，占整体市场的54.6%。

消费市场方面，由于过去两年居家办公场景透支了消费市场对显示器的需求，市场趋于饱和。同时经济下行和疫情造成的长期居家影响消费支出，尽管一季度整机价格持续下降，对市场需求的刺激未能有效显现。2022年一季度我国消费市场显示器出货量272万台，同比下滑13.2%，占整体市场的45.4%。

数据来源：观研天下整理

三、显示器行业市场规模

综上所述，目前我国显示器行业处于供过于求态势。供给端来看，2019-2020年受线上办公和网课等带动需求回升，政策和企业采购增长，行业景气度回升，产量小幅度增长。需求端来看，疫情下地方政府、教育部门对办公设备的采购明显萎缩，终端需求下降；同时疫情的反弹对商用市场订单以及消费者支出结构的影响，导致了市场需求低迷。

数据来源：IDC，观研天下整理

而在国内显示器市场供过于求的格局下，企业相继选择出口，推动出口市场不断增长。与此同时，随着国内技术突破和销售方向转变，国内显示器质量提升带动国际市场竞争力提升，整体价格上升，出口价格和数量整体表现为同步增长趋势。虽然2021年整体出口量小幅度下降，但整体价格高涨仍带动出口金额较大幅度上升。

2020年我国显示器出口数量为9999万台，同比2019年增长10.95%；2021年我国显示器出口数量为8365万台，同比下降8365万台。

数据来源：中国海关，观研天下整理

2020年中国显示器出口金额为134.36亿美元，同比增长47.71%。2021年我国显示器出口金额为158.39万台，同比增长17.88%。

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国显示器行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国显示器行业发展概述

第一节 显示器行业发展情况概述

一、显示器行业相关定义

二、显示器特点分析

三、显示器行业基本情况介绍

四、显示器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、显示器行业需求主体分析

第二节 中国显示器行业生命周期分析

一、显示器行业生命周期理论概述

二、显示器行业所属的生命周期分析

第三节 显示器行业经济指标分析

一、显示器行业的赢利性分析

二、显示器行业的经济周期分析

三、显示器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球显示器行业市场发展现状分析

第一节 全球显示器行业发展历程回顾

第二节全球显示器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲显示器行业地区市场分析

- 一、亚洲显示器行业市场现状分析
- 二、亚洲显示器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲显示器行业市场前景分析

第四节北美显示器行业地区市场分析

- 一、北美显示器行业市场现状分析
- 二、北美显示器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美显示器行业市场前景分析

第五节欧洲显示器行业地区市场分析

- 一、欧洲显示器行业市场现状分析
- 二、欧洲显示器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲显示器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界显示器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球显示器行业市场规模预测

第三章 中国显示器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对显示器行业的影响分析

第三节中国显示器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对显示器行业的影响分析

第五节中国显示器行业产业社会环境分析

第四章 中国显示器行业运行情况

第一节中国显示器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国显示器行业市场规模分析

一、影响中国显示器行业市场规模的因素

二、中国显示器行业市场规模

三、中国显示器行业市场规模解析

第三节中国显示器行业供应情况分析

一、中国显示器行业供应规模

二、中国显示器行业供应特点

第四节中国显示器行业需求情况分析

一、中国显示器行业需求规模

二、中国显示器行业需求特点

第五节中国显示器行业供需平衡分析

第五章 中国显示器行业产业链和细分市场分析

第一节中国显示器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、显示器行业产业链图解

第二节中国显示器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对显示器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对显示器行业的影响分析

第三节我国显示器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国显示器行业市场竞争分析

第一节中国显示器行业竞争现状分析

一、中国显示器行业竞争格局分析

二、中国显示器行业主要品牌分析

第二节中国显示器行业集中度分析

一、中国显示器行业市场集中度影响因素分析

二、中国显示器行业市场集中度分析

第三节中国显示器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国显示器行业模型分析

第一节中国显示器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国显示器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国显示器行业SWOT分析结论

第三节中国显示器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国显示器行业需求特点与动态分析

第一节中国显示器行业市场动态情况

第二节中国显示器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节显示器行业成本结构分析

第四节显示器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国显示器行业价格现状分析

第六节中国显示器行业平均价格走势预测

一、中国显示器行业平均价格趋势分析

二、中国显示器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国显示器行业所属行业运行数据监测

第一节中国显示器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国显示器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国显示器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国显示器行业区域市场现状分析

第一节中国显示器行业区域市场规模分析

一、影响显示器行业区域市场分布的因素

二、中国显示器行业区域市场分布

第二节中国华东地区显示器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区显示器行业市场分析

- (1) 华东地区显示器行业市场规模
- (2) 华南地区显示器行业市场现状
- (3) 华东地区显示器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区显示器行业市场分析

- (1) 华中地区显示器行业市场规模
- (2) 华中地区显示器行业市场现状
- (3) 华中地区显示器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区显示器行业市场分析

- (1) 华南地区显示器行业市场规模
- (2) 华南地区显示器行业市场现状
- (3) 华南地区显示器行业市场规模预测

第五节华北地区显示器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区显示器行业市场分析

- (1) 华北地区显示器行业市场规模
- (2) 华北地区显示器行业市场现状
- (3) 华北地区显示器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区显示器行业市场分析

- (1) 东北地区显示器行业市场规模
- (2) 东北地区显示器行业市场现状
- (3) 东北地区显示器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区显示器行业市场分析

- (1) 西南地区显示器行业市场规模
- (2) 西南地区显示器行业市场现状
- (3) 西南地区显示器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区显示器行业市场分析
 - (1) 西北地区显示器行业市场规模
 - (2) 西北地区显示器行业市场现状
 - (3) 西北地区显示器行业市场规模预测

第十一章 显示器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国显示器行业发展前景分析与预测

第一节中国显示器行业未来发展前景分析

一、显示器行业国内投资环境分析

二、中国显示器行业市场机会分析

三、中国显示器行业投资增速预测

第二节中国显示器行业未来发展趋势预测

第三节中国显示器行业规模发展预测

一、中国显示器行业市场规模预测

二、中国显示器行业市场规模增速预测

三、中国显示器行业产值规模预测

四、中国显示器行业产值增速预测

五、中国显示器行业供需情况预测

第四节中国显示器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国显示器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国显示器行业进入壁垒分析

一、显示器行业资金壁垒分析

二、显示器行业技术壁垒分析

三、显示器行业人才壁垒分析

四、显示器行业品牌壁垒分析

五、显示器行业其他壁垒分析

第二节显示器行业风险分析

一、显示器行业宏观环境风险

二、显示器行业技术风险

三、显示器行业竞争风险

四、显示器行业其他风险

第三节中国显示器行业存在的问题

第四节中国显示器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国显示器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国显示器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国显示器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 显示器行业营销策略分析

一、显示器行业产品策略

二、显示器行业定价策略

三、显示器行业渠道策略

四、显示器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603767.html>