

# 2016-2022年中国鹿茸养殖市场现状调查及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国鹿茸养殖市场现状调查及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/253767253767.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国鹿茸养殖市场现状调查及十三五发展策略研究报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告目录】

第yi篇 鹿茸养殖篇19

第yi章 鹿茸养殖及深加工产业相关概述19

第yi节 鹿茸概述19

一、性状19

二、基本属性20

三、生长习性20

第二节 鹿茸分类及常见鹿茸种类21

一、花鹿茸21

二、马鹿茸22

三、新西兰鹿茸24

四、x鹿茸24

五、常见鹿茸的种类25

第三节 优质鹿茸筛选25

第四节 鹿茸的价值研究26

一、\*\*\*价值26

二、经济价值27

第五节 鹿茸行业生命周期分析29

一、行业生命周期29

二、产品生命周期29

第二章 2016年全球鹿茸养殖行业深度研究30

第yi节2013年和2016年全球鹿茸养殖行业现状分析30

一、全球鹿茸养殖规模分析30

二、全球鹿茸养殖技术及病虫害\*\*\*31

第二节 2000-2016年全球鹿茸市场研究33

- 一、全球鹿茸市场规模及增长33
- 二、全球鹿茸变化趋势33
- 三、全球鹿茸收购价格分析34
- 四、全球鹿茸销售情况分析35
- 第三节2000-2016年世界部分地区市场鹿茸发展动态分析35
  - 一、新西兰鹿茸市场分析35
  - 二、其它鹿茸市场前景及利润空间分析36
- 第四节 2016-2022年世界鹿茸市场前景预测分析37
- 第三章 2016年中国鹿茸养殖行业运行环境解析38
  - 第一节 2016年中国经济环境分析38
    - 一、国民经济运行情况gdp38
    - 二、消费价格指数cpi、 ppi39
    - 三、全国居民收入情况46
    - 四、恩格尔系数47
    - 五、人民币汇率变化48
    - 六、工业发展形势48
    - 七、固定资产投资情况51
    - 八、社会消费品零售总额55
    - 九、对外贸易&进出口55
  - 第二节 2016年中国鹿茸养殖行业政策环境分析58
    - 一、行业政策分析58
    - 二、地方产业政策分析58
    - 三、国家对养殖业的优惠政策59
    - 四、相关政策及法律法规59
  - 第三节 2016年中国鹿茸养殖技术分析76
- 第四章 2016年中国鹿茸养殖深度研究77
  - 第一节 2016年中国鹿茸养殖行业现状分析77
    - 一、中国鹿茸养殖发展兴起77
    - 二、国内主要的鹿茸品种、品系分析77
    - 三、中国鹿茸养殖规模及增长84
    - 四、中国鹿茸收购价格分析85
  - 第二节 2016年中国鹿茸养殖模式分析86
  - 第三节 2016年中国鹿茸养殖业中存在的问题分析86
    - 一、鹿茸养殖技术问题分析86
    - 二、鹿茸养殖管理体制及配套服务问题分析86

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 三、鹿茸产品质量问题分析                | 87  |
| 四、国际鹿茸产品市场的影响分析             | 88  |
| 第五章 2016年中国鹿茸养殖技术研究进展研究     | 90  |
| 第一节 2013年和2016年中国鹿茸养殖技术现状研究 | 90  |
| 一、鹿茸养殖技术                    | 90  |
| 二、鹿茸采取技术                    | 94  |
| 三、鹿茸加工技术                    | 95  |
| 第二节 2016年中国鹿茸养殖技术特点分析       | 95  |
| 第六章 2016年中国鹿茸重点产区分析         | 97  |
| 第一节 吉林---长白山区               | 97  |
| 一、鹿茸养殖规模及品系                 | 97  |
| 二、鹿茸养殖技术及发展模式               | 97  |
| 三、鹿茸收购及价格分析                 | 97  |
| 第二节 黑龙江                     | 97  |
| 第三节 辽宁---西丰                 | 101 |
| 第四节 西藏                      | 104 |
| 第五节 青海                      | 105 |
| 第七章 2016年中国鹿茸市场重点应用领域研究分析   | 106 |
| 第一节 中国鹿茸在医药领域应用分析           | 106 |
| 一、鹿茸在医药领域应用现状               | 106 |
| 二、鹿茸在医药市场需求规模及增长            | 108 |
| 三、鹿茸在医药市场应用前景预测分析           | 108 |
| 第二节 中国鹿茸在保健pin领域应用          | 109 |
| 一、鹿茸在保健pin领域应用现状            | 109 |
| 二、鹿茸在保健pin市场需求规模及增长         | 110 |
| 三、鹿茸在保健pin市场应用前景预测分析        | 110 |
| 第三节 中国鹿茸在的应用                | 111 |
| 一、鹿茸在领域应用现状                 | 111 |
| 二、鹿茸在市场需求规模及增长              | 111 |
| 三、鹿茸在市场应用前景预测分析             | 112 |
| 第八章 2016年中国鹿茸养殖行业市场运行态势分析   | 113 |
| 第一节 2016年中国鹿茸养殖产业运行综述       | 113 |
| 一、中国鹿茸养殖行业发展阶段及景气度分析        | 113 |
| 二、鹿茸养殖行业基本竞争态势              | 114 |
| 三、鹿茸养殖行业盈利水平                | 115 |

四、养殖行业领导者的生产现状及产品策略115

五、鹿茸行业的生产中存在的问题115

第二节2016年中国鹿茸养殖行业市场动态分析116

一、鹿茸市场供给分析116

二、鹿茸盈利分析116

三、鹿茸市场需求特点分析117

四、人工养殖鹿茸的市场现状分析117

五、xx市鹿茸市场质量现状及加强监管工作的建议118

第三节2016年中国鹿茸养殖市场销售分析118

一、5a精选118

二、统货119

第四节 2016年中国鹿茸批发交易市场动态监测119

一、西南119

二、东南119

三、华中120

四、华北120

五、西北121

六、东北121

第五节 2016年中国鹿茸市场价格分析122

一、中国鹿茸市场价格走势分析122

二、中国鹿茸价格与成本的关系122

三、外部因素对价格走势的影响（气候环境、商家游资炒作）122

四、国内外经济形势对鹿茸产品价格的影响123

第九章 2016年中国鹿茸行业渠道分析124

第一节 渠道形式及对比124

第二节 各类渠道对鹿茸行业的影响124

第三节 渠道建设与管理的关键因素124

一、直接渠道124

二、间接渠道125

第四节 主要鹿茸企业渠道策略研究126

第五节 各区域主要代理商情况。126

第十章 2013-2016年中国鹿茸及其粉末制品进出口数据监测分析127

第一节 2013-2016年中国鹿茸及其粉末制品进口数据分析127

一、进口数量分析127

二、进口金额分析127

## 第二节 2013-2016年中国鹿茸及其粉末制品出口数据分析127

### 一、出口数量分析127

### 二、出口金额分析128

## 第三节 2013-2016年中国鹿茸及其粉末制品进出口平均单价分析128

## 第四节 2013-2016年中国鹿茸及其粉末制品进出口国家及地区分析128

### 一、进口国家及地区分析128

### 二、出口国家及地区分析128

## 第十一章 2016年中国鹿茸产业市场竞争格局分析130

### 第一节 2016年中国鹿茸产业竞争现状分析130

#### 一、鹿茸核心竞争力分析130

#### 二、鹿茸养殖技术竞争分析130

#### 三、鹿茸价格竞争分析130

#### 四、鹿茸竞争模式131

#### 五、鹿茸主要竞争对手及竞争手段分析131

### 第二节 2016年中国鹿茸产业集中度分析131

#### 一、鹿茸市场集中度分析131

#### 二、鹿茸企业集中度分析132

### 第三节 2016年中国鹿茸市场竞争的关键因素分析132

#### 一、产品质量132

#### 二、品牌132

#### 三、渠道132

### 第四节 2016年中国鹿茸替代品和互补品分析132

#### 一、替代品132

#### 二、互补品133

### 第五节 2016-2022年提高鹿茸企业竞争力的策略133

## 第六节 2016-2022年中国鹿茸市场竞争趋势预测分析135

## 第二篇 鹿茸深加工篇136

## 第十二章 2016年中国鹿茸产品深加工状况分析136

### 第一节 2016年中国鹿茸深加工产品分析136

#### 一、鹿茸酒136

#### 二、鹿茸137

#### 三、其它137

### 第二节 2016年中国鹿茸深加工产品市场概况分析137

#### 一、市场总体概况137

#### 二、加工技术特征138

三、鹿茸深加工产品未来发展趋势分析139

第三节 2016年中国鹿茸深加工行业市场运行动态分析140

一、中国鹿茸深加工产品供给分析140

二、中国鹿茸深加工产品需求分析140

三、中国鹿茸深加工产品供需缺口分析140

第十三章 2016年中国鹿茸深加工产品消费市场深度研究141

第一节 2016年中国鹿茸深加工消费市场分析141

一、市场消费总体概况分析141

二、消费产品结构分析141

三、消费区域特征分析141

四、鹿茸类产品价格分析141

第二节 2016年中国鹿茸深加工消费重点区域分析142

一、北京142

二、上海142

三、广州142

第三节 2016年中国鹿茸深加工消费动向研究142

第四节 2016年中国鹿茸深加工产品品牌市场调查分析143

一、中国鹿茸深加工产品市场概述143

二、中国鹿茸深加工产品品牌结构调查143

三、中国鹿茸深加工产品区域市场品牌结构调查143

第十四章 2016年中国鹿茸深加工产品市场消费者行为调查分析145

第一节 2016年中国鹿茸深加工产品市场消费者调查分析145

一、调查对象基本情况145

二、市场拥有率分布状况146

三、实际用户的消费行为调查分析146

四、潜在用户消费行为调查分析146

第二节 2016年中国鹿茸深加工产品消费者关注的因素调查分析146

一、用户对不同功能各有需求146

二、用户普遍关注鹿茸深加工产品质量147

三、价格与用户心理预期已比较接近147

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离147

第三节 2016年中国鹿茸深加工产品市场消费者品牌偏好调查分析147

一、品牌忠诚度调查分析147

二、消费者满意度调查分析148

三、鹿茸深加工产品品牌市场占有率调查分析148

第三篇 2016年中国鹿茸养殖与深加工重点企业篇149

第十五章 2016年中国鹿茸养殖企业研究149

第一节 吉林滕跃鹿业149

第二节 东北鹿乡鸿博鹿茸149

第三节 辽宁抚顺九九鹿业有限公司150

第四节 吉林长春鸿途鹿业梅花鹿养殖场151

第五节 黑龙江省伊春市九阳野生动物养殖有限公司151

第六节 长春市兴和鹿业有限公司152

第七节 梅花鹿业(辽宁)发展有限公司152

第八节 李氏鹿业有限公司153

第十六章 2016年中国鹿茸深加工标杆企业运营财务指标分析（企业可自选）154

第一节 吉云鹿业发展有限公司154

一、企业概况154

二、企业主要经济指标分析155

三、企业盈利能力分析155

四、企业偿债能力分析155

五、企业运营能力分析156

六、企业成长能力分析156

第二节 铁岭吉达鹿产品加工有限公司156

一、企业概况156

二、企业主要经济指标分析157

三、企业盈利能力分析158

四、企业偿债能力分析158

五、企业运营能力分析158

第三节 广州天德有限公司159

一、企业概况159

二、企业主要经济指标分析159

三、企业盈利能力分析159

四、企业偿债能力分析160

五、企业运营能力分析160

第四节 辽宁北鹿药材加工有限公司160

一、企业概况160

二、企业主要经济指标分析161

三、企业盈利能力分析161

四、企业偿债能力分析161

## 五、企业运营能力分析162

### 第五节 辽宁三达药材有限公司162

#### 一、企业概况162

#### 二、企业主要经济指标分析164

#### 三、企业盈利能力分析164

#### 四、企业偿zhai能力分析164

#### 五、企业运营能力分析165

### 第六节 沈阳市鹿茸加工养殖有限公司165

#### 一、企业概况165

#### 二、企业主要经济指标分析165

#### 三、企业盈利能力分析166

#### 四、企业偿zhai能力分析166

#### 五、企业运营能力分析166

### 第七节 新宾满族自治县利顺中药村参茸有限公司167

#### 一、企业概况167

#### 二、企业主要经济指标分析167

#### 三、企业盈利能力分析167

#### 四、企业偿zhai能力分析168

#### 五、企业运营能力分析168

### 第八节 株洲天润生物科技有限公司168

#### 一、企业概况168

#### 二、企业主要经济指标分析168

#### 三、企业盈利能力分析169

#### 四、企业偿zhai能力分析169

#### 五、企业运营能力分析170

### 第九节 南阳卧龙区长虹鹿业有限公司170

#### 一、企业概况170

#### 二、企业主要经济指标分析171

#### 三、企业盈利能力分析171

#### 四、企业偿zhai能力分析172

#### 五、企业运营能力分析172

### 第十节 宇祥(深圳)有限公司172

#### 一、企业概况172

#### 二、企业主要经济指标分析173

#### 三、企业盈利能力分析173

四、企业偿zhai能力分析173

五、企业运营能力分析174

第十一节 新宁县崑山鹿业有限公司174

一、企业概况174

二、企业主要经济指标分析174

三、企业盈利能力分析175

四、企业偿zhai能力分析175

五、企业运营能力分析175

第十二节 桓仁绿宝参茸有限公司176

一、企业概况176

二、企业主要经济指标分析176

三、企业盈利能力分析176

四、企业偿zhai能力分析177

五、企业运营能力分析177

第十三节 淮北市宏阳鹿茸酒厂 177

一、企业概况177

二、企业主要经济指标分析178

三、企业盈利能力分析178

四、企业偿zhai能力分析178

五、企业运营能力分析179

第四篇 鹿茸养殖与深加工前景篇180

第十七章 2016-2022年中国鹿茸产业运行趋势及前景预测分析180

第yi节2016-2022年中国鹿茸产业运行趋势分析180

一、鹿茸价格预测180

二、鹿茸技术发展方向180

第二节 2016-2022年中国鹿茸产业发展市场预测分析181

一、鹿茸供给预测分析181

二、鹿茸市场需求预测分析181

三、鹿茸进出口预测分析182

第三节2016-2022年中国鹿茸产业市场盈利预测分析182

第十八章 2016-2022年中国鹿茸产业投资机会与风险分析183

第yi节 中国鹿茸产业投资环境及投资周期183

第二节 2016-2022年中国鹿茸投资机会分析183

一、行业投资吸引力分析183

二、区域投资优势分析184

### 三、新进入者投资机会分析184

### 四、行业产业链投资机会184

## 第二节 2016-2022年中国鹿茸投资风险预警185

### 一、行业竞争风险预警185

### 二、市场环保风险预警185

### 三、技术风险预警185

## 第三节 专家建议185

### 图表目录

图表 1：2016年国内生产总值初步核算数据38

图表 2：gdp环比增长速度39

图表 3：2016年全国居民消费价格涨跌幅39

图表 4：2016年3月份居民消费价格同类别同比涨跌幅41

图表 5：2016年3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅42

图表 6：2016年3月居民消费价格主要数据42

图表 7：2016年工业生产者出厂价格涨跌幅44

图表 8：2016年工业生产者购进价格涨跌幅45

图表 9：2016年3月份工业生产者价格主要数据45

图表 10：中国城乡居 民家庭恩格尔系数（%）47

图表 11：2016年3月15日银行间外汇市场中间价48

图表 12：2016年规模以上工业增加值同比增长速度48

图表 13：2016年3月份规模以上工业生产主要数据49

图表 14：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速51

图表 15：2016年分地区投资相邻两月累计同比增速52

图表 16：2016年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据53

图表 17：2008-2015年我国进出口总额（亿美元）55

图表 18：2016年我国外贸进出口统计情况56

图表 19：中国鹿茸收购价格85

图表 20：2010-2016年鹿茸在医药市场需求规模增长分析108

图表 21：2016-2022年鹿茸在医药市场需求规模增长预测108

图表 22：2010-2016年鹿茸在保健pin市场需求规模增长分析110

图表 23：2016-2022年鹿茸在保健pin市场需求规模增长预测110

图表 24：2010-2016年鹿茸在市场需求规模增长分析111

图表 25：2016-2022年鹿茸在市场需求规模增长预测112

图表 26：我国鹿茸养殖行业发展周期分析113

图表 27：2010-2016年我国鹿茸产量增长分析116

- 图表 28：2010-2016年西南地区鹿茸市场价格波动情况119
- 图表 29：2010-2016年东南地区鹿茸市场价格波动情况119
- 图表 30：2010-2016年华中地区鹿茸市场价格波动情况120
- 图表 31：2010-2016年华北地区鹿茸市场价格波动情况120
- 图表 32：2010-2016年西北地区鹿茸市场价格波动情况121
- 图表 33：2010-2016年东北地区鹿茸市场价格波动情况121
- 图表 34：2010-2016年我国鹿茸及其粉末制品进口数量分析127
- 图表 35：2010-2016年我国鹿茸及其粉末制品进口金额127
- 图表 36：2010-2016年我国鹿茸及其粉末制品出口数量分析127
- 图表 37：2010-2016年我国鹿茸及其粉末制品出口金额128
- 图表 38：2010-2016年我国鹿茸及其粉末制品进出口单价分析128
- 图表 39：中国鹿茸及其粉末制品出口国家及地区128
- 图表 40：2016年国内鹿茸行业市场集中度131
- 图表 41：2010-2016年中国鹿茸深加工产品产量增长分析140
- 图表 42：2010-2016年中国鹿茸深加工产品需求增长分析140
- 图表 43：2010-2016年中国鹿茸深加工产品供需缺口分析140
- 图表 44：2010-2016年中国鹿茸产品消费规模141
- 图表 45：2010-2016年北京地区鹿茸产品消费规模142
- 图表 46：2010-2016年上海地区鹿茸产品消费规模142
- 图表 47：2010-2016年广州地区鹿茸产品消费规模142
- 图表 48：2016年中国鹿茸深加工产品企业排行榜143
- 图表 49：鹿茸消费者人口结构145
- 图表 50：鹿茸消费者年龄结构145
- 图表 51：鹿茸消费者学历结构145
- 图表 52：鹿茸深加工品牌忠诚度调查147
- 图表 53：消费者满意度调查分析.148
- 图表 54：2013-2016年鹿茸深加工产品品牌市场占有率增长分析148
- 图表 55：吉云鹿业发展有限公司主要经济指标走势155
- 图表 56：吉云鹿业发展有限公司盈利指标走势155
- 图表 57：吉云鹿业发展有限公司负zhai能力指标走势155
- 图表 58：吉云鹿业发展有限公司运营能力指标走势156
- 图表 59：吉云鹿业发展有限公司成长能力指标走势156
- 图表 60：铁岭吉达鹿产品加工有限公司主要经济指标走势157
- 图表 61：铁岭吉达鹿产品加工有限公司盈利指标走势158
- 图表 62：铁岭吉达鹿产品加工有限公司负zhai能力指标走势158

- 图表 63：铁岭吉达鹿产品加工有限公司运营能力指标走势158
- 图表 64：广州天德有限公司主要经济指标走势159
- 图表 65：广州天德有限公司盈利指标走势159
- 图表 66：广州天德有限公司负zhai能力指标走势160
- 图表 67：广州天德有限公司运营能力指标走势160
- 图表 68：辽宁北鹿药材加工有限公司主要经济指标走势161
- 图表 69：辽宁北鹿药材加工有限公司盈利指标走势161
- 图表 70：辽宁北鹿药材加工有限公司负zhai能力指标走势161
- 图表 71：辽宁北鹿药材加工有限公司运营能力指标走势162
- 图表 72：辽宁三达药材有限公司主要经济指标走势164
- 图表 73：辽宁三达药材有限公司盈利指标走势164
- 图表 74：辽宁三达药材有限公司负zhai能力指标走势164
- 图表 75：辽宁三达药材有限公司运营能力指标走势165
- 图表 76：沈阳市鹿茸加工养殖有限公司主要经济指标走势165
- 图表 77：沈阳市鹿茸加工养殖有限公司盈利指标走势166
- 图表 78：沈阳市鹿茸加工养殖有限公司负zhai能力指标走势166
- 图表 79：沈阳市鹿茸加工养殖有限公司运营能力指标走势166
- 图表 80：新宾满族自治县利顺中药村参茸有限公司主要经济指标走势167
- 图表 81：新宾满族自治县利顺中药村参茸有限公司盈利指标走势167
- 图表 82：新宾满族自治县利顺中药村参茸有限公司负zhai能力指标走势168
- 图表 83：新宾满族自治县利顺中药村参茸有限公司运营能力指标走势168
- 图表 84：株洲天润生物科技有限公司主要经济指标走势168
- 图表 85：株洲天润生物科技有限公司盈利指标走势169
- 图表 86：株洲天润生物科技有限公司负zhai能力指标走势169
- 图表 87：株洲天润生物科技有限公司运营能力指标走势170
- 图表 88：南阳卧龙区长虹鹿业有限公司主要经济指标走势171
- 图表 89：南阳卧龙区长虹鹿业有限公司盈利指标走势171
- 图表 90：南阳卧龙区长虹鹿业有限公司负zhai能力指标走势172
- 图表 91：南阳卧龙区长虹鹿业有限公司运营能力指标走势172
- 图表 92：宇祥(深圳)有限公司主要经济指标走势173
- 图表 93：宇祥(深圳)有限公司盈利指标走势173
- 图表 94：宇祥(深圳)有限公司负zhai能力指标走势173
- 图表 95：宇祥(深圳)有限公司运营能力指标走势174
- 图表 96：新宁县崑山鹿业有限公司主要经济指标走势174
- 图表 97：新宁县崑山鹿业有限公司盈利指标走势175

图表 98：新宁县崑山鹿业有限公司负zhai能力指标走势175

图表 99：新宁县崑山鹿业有限公司运营能力指标走势175

图表 100：桓仁绿宝参茸有限公司主要经济指标走势176

图表 101：桓仁绿宝参茸有限公司盈利指标走势176

图表 102：桓仁绿宝参茸有限公司负zhai能力指标走势177

图表 103：桓仁绿宝参茸有限公司运营能力指标走势177

图表 104：淮北市宏阳鹿茸酒厂主要经济指标走势178

图表 105：淮北市宏阳鹿茸酒厂盈利指标走势178

图表 106：淮北市宏阳鹿茸酒厂负zhai能力指标走势178

图表 107：淮北市宏阳鹿茸酒厂运营能力指标走势179

图表 108：2016-2022年国内鹿茸产品平均价格指数预测180

图表 109：2016-2022年中国鹿茸产量增长预测181

图表 110：2016-2022年中国鹿茸需求量增长预测181

图表 111：2016-2022年中国鹿茸市场盈利预测182

(GYZX)

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/253767253767.html>