

中国美容连锁市场现状观察与未来前景预测报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国美容连锁市场现状观察与未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/143767143767.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美容连锁是美容行业中的一种经营模式，具体就是多家美容院统一名称，统一管理，统一采购，用同一个产品。它的特点是在同一个城市经营或者跨地区经营。美容连锁的经营模式是当前行业发展的新趋势。经营者要能够审时夺势，衡量好利与弊，才能在现代化的竞争中立于不败之地。

中国报告网发布的《中国美容连锁市场现状观察与未来前景预测报告（2013-2017）》共十五章。首先介绍了美容连锁相关概述、中国美容连锁市场运行环境等，接着分析了中国美容连锁市场发展的现状，然后介绍了中国美容连锁重点区域市场运行形势。随后，报告对中国美容连锁重点企业经营状况分析，最后分析了中国美容连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对美容连锁产业有个系统的了解或者想投资美容连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 美容连锁产业相关概述

第一节 美容连锁经营模式特点

一、美容连锁缺点

二、美容连锁优点

第二节 美容连锁方式探讨

一、整店输出

二、整店输入

第三节 美容连锁行业发展

一、行业生命周期

二、行业发展要素

三、品牌管理

四、赢利性

五、成长速度

六、附加值的提升空间

七、进入壁垒 / 退出机制

八、风险性

第二章 2012年国内外美容产业市场分析

第一节 2012年国际美容市场现状

一、世界美容业发展概况

二、国外美容行业的升级和变革

三、全球不同地区美容业发展特点

四、全球各地不同特色的SPA简介

五、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节 2012年中国美容行业发展现状分析

一、中国美容市场正处于新一轮“洗牌期

二、中国美容市场行业结构与管理体制

三、中国美容行业的终端运作模式

四、中国美容行业步入知本经济时代

五、中国美容经济孕育并发展壮大

第三节 美容消费市场分析

一、中国美容消费市场状况分析

二、中国美容消费群体的市场要求

三、国内美容顾客的消费心理

四、女性美容的消费群体分析

第三章 2012年全球美容连锁业经营状况分析

第一节 2012年全球美容连锁业运营环境分析

一、经济全球化进程加快

二、全球美容技术理念革新分析

三、美容院的新观点

四、美容产业、美容市场、美容资源形成了三位一体的美容经济

第二节 2012年全球美容连锁业运行总况

一、全球美容市场规模及增长情况

二、全球男士美容市场规模

三、整形美容市场迅速增长

四、国际美容连锁品牌经营状况

第三节 2013-2017年全球美容连锁行业发展趋势分析

一、连锁经营成为美容行业必然趋势

二、连锁特许经营将向规模化发展

三、世界美容行业五大趋势

四、美容连锁行业特许经营模式前景广阔

第四章 2012年部分国家美容连锁业市场分析

第一节 美国美容连锁业发展分析

一、美国美容市场发展环境PEST分析

二、美国美容业的发展和转变

三、美国整形美容市场增长情况

四、美国男性美容日渐兴起

五、2012年美国美容市场发展趋势

第二节 法国美容连锁行业投融资与并购分析

一、法国美容连锁市场发展环境PEST分析

二、法国美容连锁经营现状及趋势分析

第三节 日本美容连锁行业投融资与并购分析

一、日本美容连锁业特点分析

二、“药妆”美容风靡日本市场

三、经济恶化下日本女性美容市场却呈增长局面

四、日本男子美容市场日渐升温

第四节 韩国美容连锁行业投融资与并购分析

一、韩国美容连锁市场发展环境PEST分析

二、韩国美容连锁业现状分析

三、韩国整形美容产业发展迅猛

四、韩国整形美容业受经济衰退影响

五、浅析韩国美容负面影响不可小觑

六、韩国整形医院分析

第五章 2012年中国美容连锁行业发展环境分析

第一节 国内美容连锁经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国美容连锁经济发展预测分析

第二节 中国美容连锁行业政策环境分析

第六章 中国美容连锁业运营新形势分析

第一节 2012年中国美容连锁行业发展特征分析

一、传统美容业与美容连锁行业比较

二、中国美容业加盟连锁发展特征

三、中国美容连锁业招商与加盟分析

第二节 2012年中国美容连锁行业现状综述

一、美容连锁行业规模分析

二、十大美容连锁品牌

三、美容连锁投资呈现增长态势

四、中国美容连锁行业面临着困境

第三节 2012年中国美容连锁市场剖析

一、美容连锁加盟成消费热点

二、中国美容业加盟连锁发展之现状

三、美容连锁企业的品牌文化与品牌管理

四、美容院特许加盟连锁经营赢利模式

第七章 2012年中国美容院连锁经营策略分析

第一节 2012年中国美容院连锁经营现状分析

一、美容院连锁最新热门项目调查

二、十大领航美容院连锁分析

三、美容院连锁人气促销排行榜

四、美容院连锁新型经营理念分析

五、美容院连锁成功经营方式分析

六、美容院连锁发展主趋势分析

第二节 2012年美容院服务营销系统构建

一、美容院服务营销系统的构建要素分析

二、美容院服务营销系统的构成

三、美容院服务营销系统核心评估——服务产品质量评估

第三节 2012年中国美容院连锁经营策略分析

一、营业额的构成

二、顾客管理的要点

三、根据季节性的变化订立销售计划与促销办法

四、促销活动的策划与组织

第四节 2012年中国美容院连锁经营管理策略分析

一、促销为美容院连锁添利

二、美容院连锁经营的黄金法则

三、美容院连锁如何选择自己的产品品牌

四、美容院连锁的核心竞争力

五、建立星级美容院连锁的新经营构想

第八章 2012年中国美容连锁行业投融资与并购形态分析

第一节 2012年中国美容连锁行业投融资与并购动因分析

一、业内资源重组

二、业外资本进入美容市场

第二节 中国美容连锁行业投融资与并购背景分析

一、美容业整合前的行业背景

二、美容连锁行业前景分析

三、中国美容业直面经济全球化巨大挑战

第三节 中国美容连锁行业投融资与并购方式分析

一、特许连锁

二、加盟连锁

三、直营连锁

四、股权投资方式

第九章 2012年中国美容连锁行业区域市场分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 西南地区

第六节 西北地区

第十章 2012年美容连锁行业投融资与并购案例分析

第一节 美容连锁行业投融资与并购案例综述

第二节 典型案例分析

一、屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店CosmoShop

二、屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店

三、屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店

四、法国欧莱雅公司收购英国BodyShop连锁店

五、普凯投资美容连锁品牌克丽缇娜

六、英国YANGTZE基金投资美容连锁企业唯美丽

第十一章 2012年美容连锁行业国际主体企业调研分析

第一节 雅兰国际（香港）健康美容集团

一、公司的业务概况

二、公司发展优势

第二节 自然美国际事业集团

一、公司的业务概况

二、公司业务发展分析

三、公司经营状况

四、公司新商业战略

第三节 佐登妮丝美容SPA生活馆

一、公司的业务概况

二、公司业务的发展

三、公司品牌塑造

四、公司品牌发展策略

第四节 百莲凯美容美体国际连锁机构

- 一、公司的业务概况
- 二、公司业务发展分析
- 三、公司品牌优势分析

第五节 秀颜国际SPA香熏美颜美体连锁机构

- 一、公司的业务概况
- 二、公司发展优势
- 三、公司发展前景

第六节 水胭脂美容美体连锁机构

- 一、公司的业务概况
- 二、公司发展优势

第七节 欧洁蔓美容美体国际连锁机构

- 一、公司的业务概况
- 二、公司业务发展现状

第八节 比兰茜女子专业美容美体机构

- 一、公司的业务概况
- 二、公司业务发展现状

第九节 纳兰美容时尚生活馆

- 一、公司的业务概况
- 二、公司竞争优势

第十节 艾妃儿国际美容连锁机构

- 一、公司的业务概况
- 二、公司发展分析

第十二章 2012年中国区域强势美容连锁店企业调研分析

第一节 广州娇兰佳人

- 一、经营特色
- 二、运营状况分析

第二节 辽宁美程

第三节 河北保定东大

第四节 四川金甲虫

第五节 山东喜爱

第六节 山东三信

第七节 江苏百分女人

第十三章 2013-2017年中国美容连锁行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017中国美容业新趋势探析

一、美容需求必然带动美容连锁行业发展

二、美容消费走向理性规则

三、美容业品牌连锁将成主流

四、美容业连锁经营的发展趋势

第二节 2013-2017年中国美容连锁行业趋势分析

一、化妆品连锁加盟的发展趋势

二、美容业连锁经营的未来方向

第三节 2013-2017年中国美容连锁行业市场盈利模式分析

第十四章 2013-2017年中国美容连锁业市场运营风险分析

第一节 市场风险

一、资本市场风险分析

二、中国美容业十大癌症

第二节 政策风险

一、政策风险分析

二、连锁经营纳税方式的法律规制

第三节 市场营销风险

一、市场营销风险分析

二、连锁美容业的倒闭分析

第四节 经营风险

一、经营风险分析

二、美容连锁企业的人力资源管理

三、未来美容业最佳经营模式探索

第十五章 2013-2017年中国美容连锁行业投融资与并购研究成果及建议

第一节 2013-2017年中国美容连锁行业投融资与并购研究成果

一、品牌连锁驱动美容行业新格局

二、美容业规模化连锁创富运营方式

第二节 2013-2017年中国美容连锁行业投融资与并购战略建议

一、连锁企业品牌营销

二、中国美容美发业发展突破之道

三、中国美容行业连锁经营的困境

四、美容业连锁经营的未来方向

五、美容业连锁经营营销策略

六、市场发展带来美容院经营新模式

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/143767143767.html>