

中国正丁醇行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国正丁醇行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763765.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国正丁醇行业自2023年起进入扩能加速期，产能集中度下滑，头部企业产能规模排名呈现动态洗牌特征。目前，其下游消费结构高度集中，2024年丙烯酸丁酯、醋酸丁酯和DBP三大主力产品合计消费占比超过85%。2025年上半年，正丁醇市场呈现“供应充裕、需求滞后”特征，价格整体承压下行。

1.正丁醇行业扩能步伐加快，产能分布呈现明显的区域集中特征

正丁醇属于脂肪族饱和四碳醇，是一种重要的有机化工原料，主要用于生产丙烯酸丁酯、醋酸丁酯、DBP（邻苯二甲酸二丁酯）、丁胺、乙二醇单丁醚等产品。2020年至2022年间，我国正丁醇行业新增产能有限，扩能速度缓慢，两年内仅增加产能11万吨。然而自2023年起，行业扩能步伐显著加快，至2025年上半年总产能已达382万吨，较2022年累计增长99万吨。据不完全统计，2025年下半年仍计划投放约54万吨新增产能。若这些项目顺利投产，2025年底全国正丁醇产能有望突破430万吨，同比增长超过18%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

目前，我国正丁醇产能分布呈现明显的区域集中特征，2024年华东地区产能占比超过60%，而华南、西北等其他地区占比均低于10%。产能聚集于华东地区主要源于其显著的产业链协同优势：该区域上游丙烯原料供应充足，下游丙烯酸丁酯等主要消费企业集中，同时配套港口设施完善，便于原料进口和产品出口，形成了从原料到生产再到销售的完整产业集群。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2.我国正丁醇产能集中度下滑，头部企业产能规模排名呈现动态洗牌特征

自2023年起，我国正丁醇行业进入扩能加速期，新增产能持续投放推动市场竞争日趋激烈，产能集中度呈现下降趋势。数据显示，2024年正丁醇产能CR4降至约39.02%，较2022年减少3.21个百分点，意味着头部企业对市场的产能掌控力有所减弱。

在行业产能集中度下滑的同时，正丁醇产能前四强的席位也迎来明显洗牌。其中，鲁西化工虽始终保持正丁醇产能全国第一的地位，但领先优势显著收窄：2024年其产能与第二名卫星化学仅相差1万吨，而在2022年和2023年，鲁西化工的产能较当时排名第二的万华化学高出11万吨。

另外，2022年和2023年扬子石化-巴斯夫以27.5万吨产能稳居国内第三，2024年却跌出四强榜单；江苏华昌则凭借产能扩张，以32万吨的规模新晋成为行业第三；万华化学也从2022-2023年的第二名滑落至2024年的第四名。这些变化表明，在行业加速扩能的进程中，正丁醇头部企业正面临愈发激烈的竞争压力，产能规模排名呈现动态洗牌特征。

2022-2024年我国正丁醇产能排名前四的企业情况

排名	2022年	2023年	2024年
1	鲁西化工（41万吨）	鲁西化工（41万吨）	鲁西化工（41万吨）
2	万华化学（30万吨）	万华化学（30万吨）	万华化学（30万吨）
3	卫星化学（40万吨）	卫星化学（40万吨）	卫星化学（40万吨）
4	扬子石化-巴斯夫（27.5万吨）	扬子石化-巴斯夫（27.5万吨）	扬子石化-巴斯夫（27.5万吨）

资料来源：公开资料、观研天下整理

资料来源：公开资料、观研天下整理

3.正丁醇下游消费结构高度集中，丙烯酸丁酯为第一大消费市场

目前，我国正丁醇下游消费结构高度集中，2024年丙烯酸丁酯、醋酸丁酯和DBP三大主力产品合计消费占比超过85%。其中，丙烯酸丁酯占据主导地位，占比超过50%；醋酸丁酯和DBP分别占比17.3%和13%，分列第二和第三大应用领域。

数据来源：公开资料、观研天下整理

进一步聚焦终端应用，丙烯酸丁酯主要用于制造丙烯酸乳液与胶粘剂，其中丙烯酸乳液又广泛作为建筑涂料、水性木器漆、艺术涂料的核心成分，直接服务于房地产与家居装饰终端市场；醋酸丁酯的应用以涂料和油墨行业为主，其中高纯度醋酸丁酯还可用于电子领域的负性光刻胶稀释与显影环节；DBP则主要作为增塑剂，应用于塑料、橡胶等终端产品的生产，提升材料的柔韧性与加工性能。

4.正丁醇市场呈现“供应充裕、需求滞后”的特征，价格整体呈现下行走势

2025年上半年，我国正丁醇市场呈现“供应充裕、需求滞后”的特征。一方面，行业新增产能集中释放，叠加国内开工率维持高位，市场供应充裕。另一方面，下游核心消费领域需求增长未能同步跟进——作为正丁醇主要下游的丙烯酸丁酯、醋酸丁酯行业，受房地产竣工节奏放缓等影响，建筑涂料、家居木器漆等终端需求疲软，进而减少对上游正丁醇的采购量，供需格局向供大于求方向加速倾斜。

此外，丙烯等原材料价格走势偏弱，难以对正丁醇提供有效成本支撑。多重因素叠加下，2025年上半年正丁醇价格整体呈下行走势，其中江苏正丁醇均价为6821元/吨，较去年同期下跌14.66%；山东正丁醇均价在6611元/吨，较去年同期下跌9.47%。2025年下半年，正丁醇行业将迎54万吨新增产能，叠加房地产疲软致终端需求难有大幅提振，原料支撑不足，整体供需宽松下价格或将继续承压。

5.正丁醇进口量和出口量均下滑，出口均价下跌

我国仍是正丁醇净进口国，但自2024年起进口量呈大幅下降态势：2024年全年进口约13.06万吨，同比下降30.90%；2025年1-7月进一步降至6.04万吨，同比下降39.24%。这一变化主要源于两方面：一是国内正丁醇产能持续扩张，自给能力显著提升，对进口依赖减弱；二是2024年我国对原产于中国台湾地区的正丁醇调整了关税政策，并叠加征收反倾销税，导致其综合进口税率大幅提升。鉴于中国台湾地区占大陆正丁醇进口量的约三成，成本的显著增加有效抑制了相关的进口需求。

我国正丁醇出口端表现同样疲软，2025年1-7月仅出口0.42万吨，同比骤降74.70%，主要因全球需求减弱，且中东等地区新增产能释放带来价格竞争压力。价格方面，自2022年起出口均价持续下跌，2025年1-7月降至7446.85元/吨，较2021年高位减少29.94%；进口均价虽2024年止跌回升，但2025年1-7月又降至5872.72元/吨，较上年同期下跌19.79%，反映出国内外市场供需宽松下的价格承压态势。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国正丁醇行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 正丁醇 行业发展概述

第一节 正丁醇 行业发展情况概述

一、 正丁醇 行业相关定义

二、 正丁醇 特点分析

三、 正丁醇 行业基本情况介绍

四、 正丁醇 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、	正丁醇	行业需求主体分析
第二节	中国 正丁醇	行业生命周期分析
一、	正丁醇	行业生命周期理论概述
二、	正丁醇	行业所属的生命周期分析
第三节	正丁醇	行业经济指标分析
一、	正丁醇	行业的赢利性分析
二、	正丁醇	行业的经济周期分析
三、	正丁醇	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 正丁醇	行业监管分析
第一节	中国 正丁醇	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 正丁醇	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 正丁醇	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 正丁醇	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 正丁醇	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对 正丁醇	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 正丁醇	行业的影响分析
第三节	中国对外贸易环境与对 正丁醇	行业的影响分析
第四节	中国 正丁醇	行业投资环境分析
第五节	中国 正丁醇	行业技术环境分析
第六节	中国 正丁醇	行业进入壁垒分析
一、	正丁醇	行业资金壁垒分析
二、	正丁醇	行业技术壁垒分析
三、	正丁醇	行业人才壁垒分析
四、	正丁醇	行业品牌壁垒分析
五、	正丁醇	行业其他壁垒分析
第七节	中国 正丁醇	行业风险分析
一、	正丁醇	行业宏观环境风险
二、	正丁醇	行业技术风险
三、	正丁醇	行业竞争风险

四、	正丁醇	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	正丁醇	行业发展现状分析
第一节	全球	正丁醇	行业发展历程回顾
第二节	全球	正丁醇	行业市场规模与区域分布
第三节	亚洲	正丁醇	行业地区市场分析
一、	亚洲	正丁醇	行业市场现状分析
二、	亚洲	正丁醇	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	正丁醇	行业市场前景分析
第四节	北美	正丁醇	行业地区市场分析
一、	北美	正丁醇	行业市场现状分析
二、	北美	正丁醇	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	正丁醇	行业市场前景分析
第五节	欧洲	正丁醇	行业地区市场分析
一、	欧洲	正丁醇	行业市场现状分析
二、	欧洲	正丁醇	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	正丁醇	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	正丁醇	行业分布
第七节	2025-2032年全球	正丁醇	行业市场规模预测
			走势预测
			【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章	中国	正丁醇	行业运行情况
第一节	中国	正丁醇	行业发展状况情况介绍
一、			行业发展历程回顾
二、			行业创新情况分析
三、			行业发展特点分析
第二节	中国	正丁醇	行业市场规模分析
一、	影响中国	正丁醇	行业市场规模的因素
二、	中国	正丁醇	行业市场规模
三、	中国	正丁醇	行业市场规模解析
第三节	中国	正丁醇	行业供应情况分析
一、	中国	正丁醇	行业供应规模
二、	中国	正丁醇	行业供应特点
第四节	中国	正丁醇	行业需求情况分析
一、	中国	正丁醇	行业需求规模
二、	中国	正丁醇	行业需求特点
第五节	中国	正丁醇	行业供需平衡分析

第六节 中国 正丁醇	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 正丁醇	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 正丁醇	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 正丁醇	行业产业链图解
第二节 中国 正丁醇	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 正丁醇	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 正丁醇	行业的影响分析
第三节 中国 正丁醇	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 正丁醇	行业市场竞争分析
第一节 中国 正丁醇	行业竞争现状分析
一、中国 正丁醇	行业竞争格局分析
二、中国 正丁醇	行业主要品牌分析
第二节 中国 正丁醇	行业集中度分析
一、中国 正丁醇	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 正丁醇	行业市场集中度分析
第三节 中国 正丁醇	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 正丁醇	行业模型分析
第一节 中国 正丁醇	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 正丁醇	行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 正丁醇

行业SWOT分析结论

第三节 中国 正丁醇

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

正丁醇

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 正丁醇

行业市场动态情况

第二节 中国 正丁醇

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 正丁醇

行业成本结构分析

第四节 正丁醇

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 正丁醇

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

正丁醇

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 正丁醇

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 正丁醇

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 正丁醇

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 正丁醇

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国

正丁醇

行业区域市场现状分析

第一节 中国 正丁醇

行业区域市场规模分析

一、影响 正丁醇

行业区域市场分布 的因素

二、中国 正丁醇

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 正丁醇

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 正丁醇

行业市场分析

(1) 华东地区 正丁醇

行业市场规模

(2) 华东地区 正丁醇

行业市场现状

(3) 华东地区 正丁醇

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 正丁醇

行业市场分析

(1) 华中地区 正丁醇

行业市场规模

(2) 华中地区 正丁醇

行业市场现状

(3) 华中地区 正丁醇

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 正丁醇

行业市场分析

(1) 华南地区 正丁醇

行业市场规模

(2) 华南地区 正丁醇

行业市场现状

(3) 华南地区 正丁醇

行业市场规模预测

第五节 华北地区 正丁醇

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	正丁醇	行业市场分析	
(1) 华北地区	正丁醇	行业市场规模	
(2) 华北地区	正丁醇	行业市场现状	
(3) 华北地区	正丁醇	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	正丁醇	行业市场分析	
(1) 东北地区	正丁醇	行业市场规模	
(2) 东北地区	正丁醇	行业市场现状	
(3) 东北地区	正丁醇	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	正丁醇	行业市场分析	
(1) 西南地区	正丁醇	行业市场规模	
(2) 西南地区	正丁醇	行业市场现状	
(3) 西南地区	正丁醇	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	正丁醇	行业市场分析	
(1) 西北地区	正丁醇	行业市场规模	
(2) 西北地区	正丁醇	行业市场现状	
(3) 西北地区	正丁醇	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	正丁醇	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	正丁醇	行业企业分析(随数据更新可能有调整)	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 正丁醇 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 正丁醇 行业未来发展前景分析

一、中国 正丁醇 行业市场机会分析

二、中国 正丁醇 行业投资增速预测

第二节 中国 正丁醇 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 正丁醇 行业规模发展预测

一、中国 正丁醇 行业市场规模预测

二、中国 正丁醇 行业市场规模增速预测

三、中国 正丁醇 行业产值规模预测

四、中国 正丁醇 行业产值增速预测

五、中国 正丁醇 行业供需情况预测

第四节 中国 正丁醇 行业盈利走势预测

第十四章 中国 正丁醇	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国 正丁醇	行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国 正丁醇	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节 正丁醇	行业品牌营销策略分析
一、 正丁醇	行业产品策略
二、 正丁醇	行业定价策略
三、 正丁醇	行业渠道策略
四、 正丁醇	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763765.html>