

# 中国智能家居行业发展现状调研与投资趋势分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能家居行业发展现状调研与投资趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633763.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能家居是以家庭居住场景为载体，融合自动控制技术、计算机技术、以及新兴发展的大数据、人工智能、云计算、通信技术等；将家电控制、环境监控、影音娱乐、信息管理等功能有机结合，通过对家居设备的集中管理，提供更具有安全性、节能性、便捷性、舒适性、以及智能化的家庭生活场景。

智能家居应具备以下三个特征：

（1）万物互联：所有家居产品都应该以有线或无线的方式形成互联，设备间可以实现数据信息的传输共享以及相互控制；

（2）交互便捷：基于用户单次指令或日常行为特征（语音、手势）即可完成一系列相对复杂的变化操作，尽可能减少用户的主动控制；

（3）自主学习：基于用户的生活习惯变化进行自主学习并更新操作，使每个用户都能在习惯的场景决策下达到最好的居住体验。

ChatGPT作为AI时代的标志性事物，其可以担任的角色或许相当于智能家电的“产品经理”。一方面，其具备较强的反馈性学习、联想和记忆能力，有助于让智能家电跳出只会按照设定程序进行应对式交互，避免出现用户提出与设定不同便无法回答的情况，让家电产品与人的交互内容更丰富、范围更拓展并且更加顺畅。另一方面，ChatGPT等新一代对话式AI技术有较强的意图理解能力，有助于准确抓取当下受众需求，包括最流行的风格和功能，找到更受欢迎的产品设计思路，提高智能家电的设计能力，让家电产品设计更贴近用户，进而挖掘新的增长点。

从消费者需求的调查来看，手机APP和语音交互是消费者最认可智能家居交互方式。

资料来源：观研天下数据中心整理

智能家居产业链涉及行业包括电子、通信、家电、互联网、地产、家装、零售渠道等，涉及行业众多、产业链长，其中：

（1）上游主要是零部件及核心技术提供方，包括硬件端的芯片、传感器、智能控制器等核心零部件生产商；软件端的图像识别、语音识别等核心技术的提供方；以及为传统硬件制造商、初创企业等提供智能化升级方案（包含硬件软件）的集成商。

（2）中游主要是智能家居产品，主要包括智能家电、智能安防、智能照明等产品及集成方案商。

（3）下游则是智能家居的消费者，主要包括C端的个人买家和B端的商场、房地产开发、酒店、公寓等。

智能家居产业链结构

资料来源：观研天下数据中心整理

随着传统家居产品智能化替代需求进一步增加，智能家居技术进步和成本不断下降，产业生态不断完善，相关企业和产业链不断成熟，中国智能家居市场将在未来继续保持增长态势，预计到2025年市场规模将达到2897亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

相较于单品注重的智能化水平和制造水平，基于房屋特点、用户使用习惯的家居智能方案设计能力、产品功能稳定性、解决方案性价比是该领域竞争力的基础要素。

传统家电厂商以海尔为例，三翼鸟聚焦为用户“定制智慧家生活”，不断增强“场景方案、智家大脑、数字化平台以及1+N”等方面能力，优化场景体验、提升单用户价值。公司不断迭代场景方案，发布“1+3+5+N”全屋智慧全场景解决方案，依托智家大脑以及全屋设备互联互通、满足用户各种的生活场景的需求。根据公司财报数据，2022H1年公司网器销量同比增长14.5%；网器日活同比增长63%；场景日活用户数从150万增长至283万，同比增长88%。通过场景式体验、1+N

能力与数字化工具提升门店场景销售能力，放大用户价值。2022年年新增三翼鸟门店超过900家，门店零售额同比增长257%；新增家居连锁、建材市场类前置触点401家，前置渠道零售额同比增长51%。

智能家居新势力以华为为例，华为全屋智能 3.0 在智能化程度、交互能力、通信稳定性和设备兼容性方面实现突破。2022年11月2日，华为发布全屋智能 3.0，同时采取了 1+2+N 的架构，采用高计算能力的主机作为全屋智能的主脑，内置鸿蒙 AI，并通过高稳定性的中控设备连接 10 个不同家居场景的子系统。此外，华为自 2022 年 7 月起提供了 19999 元 80 平米和 39999 元 120 平米方案，价格相比 2022 年 3 月发布的 39999 元 80 平米大幅度下降，这将有效打破全屋智能高端围城，有望提高全屋智能的渗透率。（YM）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能家居行业发展现状调研与投资趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智能家居行业发展概述

#### 第一节 智能家居行业发展情况概述

- 一、智能家居行业相关定义
- 二、智能家居特点分析
- 三、智能家居行业基本情况介绍
- 四、智能家居行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、智能家居行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能家居行业生命周期分析

- 一、智能家居行业生命周期理论概述
- 二、智能家居行业所属的生命周期分析

#### 第三节 智能家居行业经济指标分析

- 一、智能家居行业的赢利性分析
- 二、智能家居行业的经济周期分析
- 三、智能家居行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球智能家居行业市场发展现状分析

### 第一节全球智能家居行业发展历程回顾

### 第二节全球智能家居行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲智能家居行业地区市场分析

#### 一、亚洲智能家居行业市场现状分析

#### 二、亚洲智能家居行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智能家居行业市场前景分析

### 第四节北美智能家居行业地区市场分析

#### 一、北美智能家居行业市场现状分析

#### 二、北美智能家居行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美智能家居行业市场前景分析

### 第五节欧洲智能家居行业地区市场分析

#### 一、欧洲智能家居行业市场现状分析

#### 二、欧洲智能家居行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲智能家居行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界智能家居行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球智能家居行业市场规模预测

## 第三章 中国智能家居行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对智能家居行业的影响分析

### 第三节中国智能家居行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对智能家居行业的影响分析

### 第五节中国智能家居行业产业社会环境分析

## 第四章 中国智能家居行业运行情况

### 第一节中国智能家居行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国智能家居行业市场规模分析

#### 一、影响中国智能家居行业市场规模的因素

- 二、中国智能家居行业市场规模
- 三、中国智能家居行业市场规模解析
- 第三节中国智能家居行业供应情况分析
  - 一、中国智能家居行业供应规模
  - 二、中国智能家居行业供应特点
- 第四节中国智能家居行业需求情况分析
  - 一、中国智能家居行业需求规模
  - 二、中国智能家居行业需求特点
- 第五节中国智能家居行业供需平衡分析

## 第五章 中国智能家居行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国智能家居行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、智能家居行业产业链图解
- 第二节中国智能家居行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对智能家居行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对智能家居行业的影响分析
- 第三节我国智能家居行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国智能家居行业市场竞争分析

- 第一节中国智能家居行业竞争现状分析
  - 一、中国智能家居行业竞争格局分析
  - 二、中国智能家居行业主要品牌分析
- 第二节中国智能家居行业集中度分析
  - 一、中国智能家居行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国智能家居行业市场集中度分析
- 第三节中国智能家居行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国智能家居行业模型分析

### 第一节中国智能家居行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国智能家居行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能家居行业SWOT分析结论

### 第三节中国智能家居行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国智能家居行业需求特点与动态分析

### 第一节中国智能家居行业市场动态情况

### 第二节中国智能家居行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节智能家居行业成本结构分析

### 第四节智能家居行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能家居行业价格现状分析

第六节中国智能家居行业平均价格走势预测

一、中国智能家居行业平均价格趋势分析

二、中国智能家居行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能家居行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能家居行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能家居行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能家居行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能家居行业区域市场现状分析

第一节中国智能家居行业区域市场规模分析

一、影响智能家居行业区域市场分布的因素

二、中国智能家居行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能家居行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能家居行业市场分析

(1) 华东地区智能家居行业市场规模

(2) 华南地区智能家居行业市场现状

(3) 华东地区智能家居行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智能家居行业市场分析

(1) 华中地区智能家居行业市场规模

(2) 华中地区智能家居行业市场现状

(3) 华中地区智能家居行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区智能家居行业市场分析

(1) 华南地区智能家居行业市场规模

(2) 华南地区智能家居行业市场现状

(3) 华南地区智能家居行业市场规模预测

### 第五节华北地区智能家居行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区智能家居行业市场分析

(1) 华北地区智能家居行业市场规模

(2) 华北地区智能家居行业市场现状

(3) 华北地区智能家居行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区智能家居行业市场分析

(1) 东北地区智能家居行业市场规模

(2) 东北地区智能家居行业市场现状

(3) 东北地区智能家居行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区智能家居行业市场分析

(1) 西南地区智能家居行业市场规模

(2) 西南地区智能家居行业市场现状

(3) 西南地区智能家居行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能家居行业市场分析
  - (1) 西北地区智能家居行业市场规模
  - (2) 西北地区智能家居行业市场现状
  - (3) 西北地区智能家居行业市场规模预测

## 第十一章 智能家居行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国智能家居行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能家居行业未来发展前景分析

- 一、智能家居行业国内投资环境分析
- 二、中国智能家居行业市场机会分析
- 三、中国智能家居行业投资增速预测

## 第二节中国智能家居行业未来发展趋势预测

### 第三节中国智能家居行业规模发展预测

- 一、中国智能家居行业市场规模预测
- 二、中国智能家居行业市场规模增速预测
- 三、中国智能家居行业产值规模预测
- 四、中国智能家居行业产值增速预测
- 五、中国智能家居行业供需情况预测

### 第四节中国智能家居行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国智能家居行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国智能家居行业进入壁垒分析

- 一、智能家居行业资金壁垒分析
- 二、智能家居行业技术壁垒分析
- 三、智能家居行业人才壁垒分析
- 四、智能家居行业品牌壁垒分析
- 五、智能家居行业其他壁垒分析

### 第二节智能家居行业风险分析

- 一、智能家居行业宏观环境风险
- 二、智能家居行业技术风险
- 三、智能家居行业竞争风险
- 四、智能家居行业其他风险

### 第三节中国智能家居行业存在的问题

### 第四节中国智能家居行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国智能家居行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国智能家居行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国智能家居行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节智能家居行业营销策略分析

- 一、智能家居行业产品策略
- 二、智能家居行业定价策略

三、智能家居行业渠道策略

四、智能家居行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633763.html>