

# 2011-2015年中国观光车行业市场行情动态及未来 发展趋势预测分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国观光车行业市场行情动态及未来发展趋势预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/103761103761.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

观光车使用电池产生动力，环保无污染，有效利用资源。拥有个性化的操控系统，转向灵活，手感舒适，轻便顺畅，驾驶简单，电动可循环使用，寿命长等优点。目前观光车广泛应用于酒店，景区，售楼看房车，工厂，机场，火车站，汽车站，码头，体育馆，公园等场所。

多数观光车采用蓄电池供电驱动方式，本身不排放污染大气的有害气体，只需蓄电池充电即可使用，由于电厂大多建于远离人口密集的城市，对人类伤害较少，而且电厂是固定不动的，集中的排放，清除各种有害排放物较容易，也已有了相关技术。观光车蓄电池电力能源获去方式，如煤、核能、水力等。观光车可以充分利用晚间用电低谷时富余的电力充电，使发电设备日夜都能充分利用，大大提高其经济效益，有利于节约能源和减少二氧化碳的排量等优点。观光车缺点是爬坡能力较弱。

中国报告网发布的《2011-2015年中国观光车行业市场行情动态及未来发展趋势预测分析报告》共十四章。首先介绍了中国观光车行业的概念及世界观光车行业发展状况，接着分析了中国观光车行业发展环境，然后对中国观光车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国观光车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国观光车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 观光车相关概述

#### 第一节 观光车特点

##### 一、观光车性能优点

- 1、蓄电池供电驱动
- 2、个性化的操控系统

##### 二、观光车缺点是爬坡能力较弱

#### 第二节 观光车种类及性能参数

##### 一、旅游观光车

- 1、额载客人数
- 2、一次充电续驶里程
- 3、最高车速制动距离
- 4、最小转弯半径
- 5、最大爬坡度(满载)
- 6、最高车速km/h 车身及外支架

## 7、座椅

### 二、山地观光车

### 三、电动小公交（城市旅游）

### 四、老爷车（贵宾游览车）

## 第三节 观光车应用领域

## 第二章 2010-2011年世界观光车产业运行动态分析

### 第一节 2010-2011年世界观光车产业发展综述

#### 一、世界观光车产业特点分析

#### 二、世界观光车设计分析

#### 三、世界观光车品牌分析

### 第二节 2010-2011年世界观光车产业主要国家分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第三节 2011-2015年世界观光车产业发展趋势分析

## 第三章 2010-2011年中国观光车产业运行环境分析

### 第一节 2010-2011年中国观光车产业政策分析

#### 一、汽车工业政策分析

#### 二、观光车产业标准分析

#### 三、进出口政策分析

#### 四、5A景区要有封闭式的“景区大交通”管理对产业影响

### 第二节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第三节 2010-2011年中国观光车产业环境分析

#### 一、旅游市场日益火热的季节

#### 二、国内旅游行业的用车状况——传统的旅游班线用车及旅游包车

#### 三、景区内交通的需求却日益蓬勃

#### 四、5A级景区正在加快“大交通建设”

#### 五、4A级景区中大多数都在积极申报5A级景区

## 第四章 2010-2011年中国观光车产业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国观光车产业发展综述

#### 一、中国观光车产业特征分析

#### 二、观光车设计工艺分析

### 三、游览观光车产业分析

#### 第二节 2010-2011年中国观光车新产品聚焦

##### 一、氢动力观光车将现身世博会 市场首批

##### 二、电动环保观光车亮相天津市

##### 三、新型风景观光车亮相镇江

##### 四、新五菱观光车亮相

##### 五、新型环保观光车亮相琅琊山

##### 六、青岛崂山风景区旅游观光车投入试运行

#### 第三节 2010-2011年中国观光车设计研发要点解析

##### 一、舒适

##### 二、安全

##### 三、方便

##### 四、环保

### 第五章2010-2011年中国观光车产业市场运行动态分析

#### 第一节2010-2011年中国观光车产业市场整体概述

##### 一、观光车市场供给分析

##### 二、旅游观光车撬动市场需求的杠杆

##### 三、观光车供需平衡分析

#### 第二节2010-2011年中国观光车产业市场项目分析

#### 第三节 2010-2011年中国观光车细分市场分析

##### 一、旅游观光车

##### 二、山地观光车

##### 三、电动小公交（城市旅游）

##### 四、老爷车

### 第六章 2008-2010年中国观光旅游车制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国观光旅游车制造行业总体数据分析

##### 一、2008年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2008-2010年中国观光车相关产量统计分析

### 第一节 2008年中国观光车产量数据分析

一、2008年全国观光车产量数据分析

二、2008年观光车重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国观光车产量数据分析

一、2009年全国观光车产量数据分析

二、2009年观光车重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国观光车产量数据分析

一、2010年全国观光车产量数据分析

二、2010年观光车重点省市数据分析

## 第八章 2010-2011年中国观光车产业市场格局分析

### 第一节 2010-2011年中国观光车竞争现状分析

一、细分市场竞争激烈

二、观光车设计工艺竞争分析

三、观光车品牌竞争分析

四、观光车价格竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国观光车行业集中度分析

一、观光车市场集中度分析

二、观光车区域集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国观光车企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2010-2011年中国观光车生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 安凯客车(000868)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、安凯设计开发车型市场分析

1、HFF6120GK88

2、HFF6940GZ-5

3、HFF6111GK89

七、安凯豪华观光车抢占南非高端市场

## 第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司（600686）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 东风汽车股份有限公司（600006）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 柳州五菱专用汽车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 常州速派奇车业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 深圳玛西尔电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 成都晨明电动车辆制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 上海东裕电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 常州天顺电动车辆有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2010-2011年中国观光车零部件市场分析

### 第一节 盘式制动

### 第二节 ABS

### 第三节 自动调整臂

### 第四节 缓速器

## 第十一章 2010-2011年中国汽车工业运行新形势透析

### 第一节 2010-2011年中国汽车工业运行综述

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

### 第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析

- 一、金融危机对我国汽车产业的影响

- 二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击
- 三、中国汽车产业应对金融危机效果突出
- 四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机”

### 第三节2010-2011年中国汽车行业存在的问题探讨

- 一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业管理亟需改进
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

### 第四节2010-2011年中国汽车行业的发展策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

## 第十二章 2010-2011年中国观光旅游农业运行态势分析

### 第一节2010-2011年中国观光旅游农业的主要类型

- 一、农业公园
- 二、观光休闲农园
- 三、教育与科技农园
- 四、森林公园
- 五、民俗观光村

### 第二节2010-2011年中国观光旅游农业发展的特点

### 第三节2010-2011年中国发展观光旅游农业的效益

- 一、改造传统农业和促进新产业的形成
- 二、丰富中国旅游产品的类型和内涵
- 三、密切城乡交流和促进城乡一体化
- 四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入
- 五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一
- 六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源
- 七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

## 第十三章 2011-2015年中国观光车行业前景预测分析

### 第一节2011-2015年中国观光车行业前景展望

- 一、未来五年国内风景区对景观车的需求将迎来一个蓬勃发展期
- 二、观光车生产企业前景预测
- 三、未来行业技术开发方向

## 第二节2011-2015年中国观光车行业市场预测分析

### 一、观光车供给预测分析

### 二、观光车需求预测分析

## 第三节 2011-2015年中国观光车市场盈利预测分析

## 第十四章 2011-2015年中国观光车产业投资战略研究

### 第一节2011-2015年中国观光车产业投资概况

#### 一、观光车投资特性

#### 二、观光车投资价值分析

### 第二节2011-2015年中国观光车产业投资机会分析

#### 一、中国观光产业发展迅速

#### 二、观光车区域投资潜力分析

### 第三节2011-2015年中国观光车产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节 行业投资建议

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/103761103761.html>