

2009-2012年醋酸纤维行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年醋酸纤维行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6375863758.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

醋酸纤维又称醋酸纤维素，即纤维素醋酸酯。醋酸纤维素以醋酸和纤维素为原料经酯化反应制得的人造纤维。醋酯纤维分为二型醋酯纤维和三醋酯纤维两类。通常醋酯纤维即指二型醋酯纤维。它是人造纤维的一种，一般用精制棉子绒为原料制成三醋酸纤维素脂，溶解在二氯甲烷中成仿丝溶液而用干纺法成形，耐光性较好，染色性能较差，一般制成短纤维，可用作人造毛。也可制成强力醋酸纤维。醋酸纤维诞生于20世纪初，于20世纪20年代初由英国试制成功并实现工业化生产，目前在纤维素纤维中是仅次于粘胶纤维的第二大品种。目前全球醋酸纤维总产量约为75-80万吨，占世界化纤总产量的3%，占纤维素纤维产量的35%左右，其中烟用丝束约55-57万吨，纺织用醋酸纤维约21-25万吨。目前，醋酸纤维技术由国外几家大公司垄断，生产品种除了烟用丝束以及医用、化工用丝束外，仅纺织用醋酸纤维就有十几个品种，美国、英国、加拿大、意大利等国家现在正加速开发新品种，以适应流行面料市场的需要。而我国的醋酸纤维工业起步比较晚，在20世纪50年代末期开始，品种也仅限于烟用醋酸丝束，纺织用醋酸纤维依赖进口。

醋酸纤维不易着火，可以用于制造纺织品、烟用滤嘴、片基、塑料制品等。醋酸纤维做卷烟过滤嘴材料，弹性好、无毒、无味、热稳定性好、吸阻小、截滤效果显著、能选择性地吸附卷烟中的有害成分，同时又保留了一定的烟碱而不失香烟口味，自从1953年投入市场以来，深受欢迎，市场前景较好，而我国目前醋酸纤维丝束仍有相当数量的进口，缺口约2万吨左右。醋酸短纤制成的无纺布可以用于外科手术包扎，与伤口不粘连，是高级医疗卫生材料。醋酸短纤还可以与棉或合纤混纺，制成各种性能优良的织物。醋酸长丝在化学纤维中最酷似真丝，光泽优雅、染色鲜艳、染色牢度强，手感柔软滑爽、质地轻，回潮率低、弹性好、不易起皱，具有良好的悬垂性、热塑性、尺寸稳定性，可以广泛地用来做服装里子料、闲暇装、睡衣、内衣等。就我国目前的醋酸纤维发展情况来看，主要是满足国内需要，减少进口，生产规模应该根据资金投入国产化技术的发展及原料供应、产品市场需求情况选择适宜的规模，然后随着国产化技术的成熟和完善，再扩大规模。醋酸纤维性能优良，用途广泛，产品附加值高，生产过程无污染，原料可以再生，适合可持续发展，而我国的烟用醋酸丝束还有一定的进口，纺织用醋酸长丝生产仍然属于空白，完全依赖进口，因此，我国应该加大发展醋酸纤维，既节省了投资又增强了国际市场竞争能力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国醋酸纤维行业现状，从醋酸纤维行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示醋酸纤维行业现状，揭示醋酸纤维的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的醋酸纤维公司的发展情况、财务状况进

行了分析，并重点分析了我国醋酸纤维市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是醋酸纤维生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前醋酸纤维行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 醋酸纤维行业发展概述

第一节 醋酸纤维的概念

一、醋酸纤维的定义

二、醋酸纤维的特点

三、醋酸纤维的应用

第二节 醋酸纤维行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 醋酸纤维市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球醋酸纤维行业发展分析

第一节 2008-2009年世界醋酸纤维产业发展综述

一、世界醋酸纤维产业特点分析

二、世界醋酸纤维主要厂家分析

三、世界醋酸纤维产业市场分析

第二节 2007-2009年世界醋酸纤维行业发展分析

一、2007年世界醋酸纤维行业发展分析

二、2008年世界醋酸纤维行业发展分析

三、2009年世界醋酸纤维行业发展分析

第三节 全球醋酸纤维市场分析

一、2009年全球醋酸纤维需求分析

二、2009年欧美醋酸纤维需求分析

三、2009年中外醋酸纤维市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区醋酸纤维行业发展分析

- 一、2008-2009年美国醋酸纤维行业分析
- 二、2008-2009年日本醋酸纤维行业分析
- 三、2008-2009年欧洲醋酸纤维行业分析

第三章 我国醋酸纤维行业发展分析

第一节 中国醋酸纤维行业发展状况

- 一、2008年醋酸纤维行业发展状况分析
- 二、2008年中国醋酸纤维行业发展动态
- 三、2008年醋酸纤维行业经营业绩分析
- 四、2008年我国醋酸纤维行业发展热点

第二节 中国醋酸纤维市场供需状况

- 一、2009年中国醋酸纤维行业供给能力
- 二、2009年中国醋酸纤维市场供给分析
- 三、2009年中国醋酸纤维市场需求分析
- 四、2009年中国醋酸纤维产品价格分析

第三节 我国醋酸纤维市场分析

- 一、2008年上半年醋酸纤维市场分析
- 二、2008年下半年醋酸纤维市场分析
- 三、2009年上半年醋酸纤维市场分析
- 四、2009年醋酸纤维市场的走向分析

第四章 醋酸纤维产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国醋酸纤维产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国醋酸纤维产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国醋酸纤维产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国醋酸纤维产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国醋酸纤维产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国醋酸纤维产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国醋酸纤维产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国醋酸纤维产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国醋酸纤维产业进出口分析

第一节 我国醋酸纤维产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国醋酸纤维产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国醋酸纤维产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年醋酸纤维产品进口预测

四、2009年醋酸纤维产品出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 醋酸纤维行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 醋酸纤维行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年醋酸纤维行业竞争格局分析

一、2008年醋酸纤维行业竞争分析

二、2008年中外醋酸纤维产品竞争分析

三、2008-2009年国内外醋酸纤维竞争分析

四、2008-2009年我国醋酸纤维市场竞争分析

五、2008-2009年我国醋酸纤维市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要醋酸纤维企业动向

第七章 醋酸纤维企业竞争策略分析

第一节 醋酸纤维市场竞争策略分析

一、2009年醋酸纤维市场增长潜力分析

二、2009年醋酸纤维主要潜力品种分析

三、现有醋酸纤维产品竞争策略分析

四、潜力醋酸纤维品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 醋酸纤维企业竞争策略分析

一、金融危机对醋酸纤维行业竞争格局的影响

二、金融危机后醋酸纤维行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国醋酸纤维市场竞争趋势

四、2009-2012年醋酸纤维行业竞争格局展望

五、2009-2012年醋酸纤维行业竞争策略分析

六、2009-2012年醋酸纤维企业竞争策略分析

第八章 国外主要醋酸纤维企业竞争分析

第一节 Calanese公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 Eastman Koclak公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 S.Amereic公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 Novaceta公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 三菱醋酸纤维公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 帝人公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 考陶尔兹公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九章 国内主要醋酸纤维企业竞争分析

第一节 南通醋酸纤维有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 兰州醋酸纤维有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 珠海醋酸纤维有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 广东新会醋纤厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 西安惠安化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 吉林化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 无锡胶片厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 保定胶片厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 广东中山糖衣醋酸纤维试验车间

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 昆明醋酸纤维公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 醋酸纤维行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年醋酸纤维行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国醋酸纤维市场趋势分析

一、2008-2009年醋酸纤维市场趋势总结

二、2009-2012年醋酸纤维发展趋势分析

三、2009-2012年醋酸纤维市场发展空间

四、2009-2012年醋酸纤维产业政策趋向

五、2009-2012年醋酸纤维技术革新趋势

六、2009-2012年醋酸纤维价格走势分析

第十一章 未来醋酸纤维行业发展预测

第一节 未来醋酸纤维需求与消费预测

一、2009-2012年醋酸纤维产品消费预测

二、2009-2012年醋酸纤维市场规模预测

三、2009-2012年醋酸纤维行业总产值预测

四、2009-2012年醋酸纤维行业销售收入预测

五、2009-2012年醋酸纤维行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国醋酸纤维行业供需预测

一、2008-2012年中国醋酸纤维供给预测

- 二、2009-2012年中国醋酸纤维产品产量预测
- 三、2009-2012年中国醋酸纤维需求预测
- 四、2009-2012年中国醋酸纤维供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国醋酸纤维产品价格预测
- 六、2009-2012年主要醋酸纤维产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 醋酸纤维行业投资现状分析

第一节 2008年醋酸纤维行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年醋酸纤维行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 醋酸纤维行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年醋酸纤维行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十四章 醋酸纤维行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 醋酸纤维行业投资效益分析

- 一、2008-2009年醋酸纤维行业投资状况分析
- 二、2009-2012年醋酸纤维行业投资效益分析
- 三、2009-2012年醋酸纤维行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年醋酸纤维行业的投资方向
- 五、2009-2012年醋酸纤维行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响醋酸纤维行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响醋酸纤维行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响醋酸纤维行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响醋酸纤维行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国醋酸纤维行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国醋酸纤维行业发展面临的机遇分析

第五节 醋酸纤维行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年醋酸纤维行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年醋酸纤维行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年醋酸纤维行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年醋酸纤维行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年醋酸纤维同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年醋酸纤维行业其他风险及控制策略

第十五章 醋酸纤维行业投资战略研究

第一节 醋酸纤维行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国醋酸纤维品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、醋酸纤维实施品牌战略的意义
- 三、醋酸纤维企业品牌的现状分析
- 四、我国醋酸纤维企业的品牌战略
- 五、醋酸纤维品牌战略管理的策略

第三节 醋酸纤维行业投资战略研究

- 一、2009年合成纤维行业投资战略研究
- 二、2009年醋酸纤维行业投资战略研究
- 三、2009-2012年醋酸纤维行业投资形势
- 四、2009-2012年醋酸纤维行业投资战略

图表目录

图表：醋酸纤维产业链分析

图表：国际醋酸纤维市场规模

图表：国际醋酸纤维生命周期

图表：2008-2009年中国醋酸纤维行业市场规模

图表：2008-2009年全球醋酸纤维产业市场规模

图表：2008-2009年醋酸纤维重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国醋酸纤维行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国醋酸纤维行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国醋酸纤维行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国醋酸纤维竞争力分析

图表：2009-2012年中国醋酸纤维产能预测

图表：2009-2012年中国醋酸纤维消费量预测

图表：2009-2012年中国醋酸纤维市场前景预测

图表：2009-2012年中国醋酸纤维市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国醋酸纤维发展前景预测

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量全国合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量全国合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月醋酸纤维行业收入前十家企业

图表：2008年5月醋酸纤维行业收入前十家企业

图表：2008年8月醋酸纤维行业收入前十家企业

图表：2008年11月醋酸纤维行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月醋酸纤维行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品进口数据

图表：2008年1季度醋酸纤维产品进口数据

图表：2008年1月醋酸纤维产品进口数据

图表：2008年2月醋酸纤维产品进口数据

图表：2008年3月醋酸纤维产品进口数据

图表：2008年2季度醋酸纤维产品进口数据

图表：2008年4月醋酸纤维产品进口数据

图表：2008年5月醋酸纤维产品进口数据

图表：2008年6月醋酸纤维产品进口数据

图表：2008年3季度醋酸纤维产品进口数据

图表：2008年7月醋酸纤维产品进口数据

图表：2008年8月醋酸纤维产品进口数据

图表：2008年9月醋酸纤维产品进口数据

图表：2008年4季度醋酸纤维产品进口数据

图表：2008年10月醋酸纤维产品进口数据

图表：2008年11月醋酸纤维产品进口数据

图表：2008年12月醋酸纤维产品进口数据

图表：2008年1-12月醋酸纤维产品出口数据

图表：2008年1季度醋酸纤维产品出口数据

图表：2008年1月醋酸纤维产品出口数据

图表：2008年2月醋酸纤维产品出口数据

图表：2008年3月醋酸纤维产品出口数据

图表：2008年2季度醋酸纤维产品出口数据

图表：2008年4月醋酸纤维产品出口数据

图表：2008年5月醋酸纤维产品出口数据

图表：2008年6月醋酸纤维产品出口数据

图表：2008年3季度醋酸纤维产品出口数据

图表：2008年7月醋酸纤维产品出口数据

图表：2008年8月醋酸纤维产品出口数据

图表：2008年9月醋酸纤维产品出口数据

图表：2008年4季度醋酸纤维产品出口数据

图表：2008年10月醋酸纤维产品出口数据

图表：2008年11月醋酸纤维产品出口数据

图表：2008年12月醋酸纤维产品出口数据

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品进口数据

图表：2009年1季度醋酸纤维产品进口数据

图表：2009年1月醋酸纤维产品进口数据

图表：2009年2月醋酸纤维产品进口数据

图表：2009年3月醋酸纤维产品进口数据

图表：2009年2季度醋酸纤维产品进口数据

图表：2009年4月醋酸纤维产品进口数据

图表：2009年5月醋酸纤维产品进口数据

图表：2009年6月醋酸纤维产品进口数据

图表：2009年1-6月醋酸纤维产品出口数据

图表：2009年1季度醋酸纤维产品出口数据

图表：2009年1月醋酸纤维产品出口数据

图表：2009年2月醋酸纤维产品出口数据

图表：2009年3月醋酸纤维产品出口数据

图表：2009年2季度醋酸纤维产品出口数据

图表：2009年4月醋酸纤维产品出口数据

图表：2009年5月醋酸纤维产品出口数据

图表：2009年6月醋酸纤维产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6375863758.html>