

# 2020年中国商业体育俱乐部行业分析报告- 行业供需现状与发展趋势研究

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国商业体育俱乐部行业分析报告-行业供需现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/483755483755.html>

**报告价格：**电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

**订购电话：**400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱：**sale@chinabaogao.com

**联系人：**客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 体育俱乐部行业发展综述

##### 1.1 体育俱乐部行业概述

###### 1.1.1 体育俱乐部的界定

###### 1.1.2 体育俱乐部的分类

(1) 按照体育本身的分类划分

(2) 按照体育产业化的角度划分

(3) 体育俱乐部的分类

###### 1.1.3 体育俱乐部的产业定位

###### 1.1.4 体育俱乐部产品的特征

(1) 非实物性

(2) 消费的排他性和非竞争性

(3) 外部性

###### 1.1.5 体育俱乐部经营的内涵

###### 1.1.6 体育俱乐部的作用

##### 1.2 体育俱乐部行业发展环境分析

###### 1.2.1 政策环境

(1) 管理体制分析

(2) 发展政策与法律法规

1) 《中华人民共和国体育法》

2) 《体育改革的重要方向——关于我国体育俱乐部情况的分析报告》

3) 《国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见》

4) 《体育俱乐部管理暂行规定》（讨论稿）

5) 其它体育法规

###### 1.2.2 经济环境

(1) 国际宏观经济走势分析

(2) 国内宏观经济走势分析

###### 1.2.3 社会环境

(1) 中国城市化进程分析

(2) 居民消费结构升级分析

##### 1.3 报告研究单位与研究方法

###### 1.3.1 研究单位介绍

### 1.3.2 研究方法概述

## 第二章 中国体育俱乐部行业总体发展状况分析

### 2.1 中国体育俱乐部行业发展总体状况

#### 2.1.1 中国体育俱乐部行业发展概况

- (1) 中国体育俱乐部发展概况
- (2) 中国职业体育俱乐部发展概况

#### 2.1.2 中国体育俱乐部行业发展特征

- (1) 体育俱乐部的社会化程度提高
- (2) 俱乐部兼具体育与教育功能
- (3) 俱乐部的经济功能初步显现
- (4) 俱乐部出现群众自发的组织

#### 2.1.3 中国体育俱乐部行业发展影响因素

- (1) 行业发展的有利因素
- (2) 行业发展的不利因素

#### 2.1.4 中国体育俱乐部行业市场结构分析

#### 2.1.5 中国体育俱乐部行业区域分布情况

- (1) 体育区域分布总体概况
- (2) 体育俱乐部行业区域分布

### 2.2 中国体育俱乐部行业发展趋势及前景

#### 2.2.1 中国体育俱乐部行业发展趋势分析

- (1) 股份制体育俱乐部趋势
- (2) 经营模式注重供给与需求的市场化趋势
- (3) 管理体制制度化趋势

#### 2.2.2 中国体育俱乐部行业趋势预测分析

- (1) 新界定使行业投资与趋势预测明朗化
- (2) 政策规划促进行业快速发展
- (3) 商业健身俱乐部市场潜力巨大

## 第三章 中国商业体育俱乐部消费者需求趋势分析

### 3.1 中国商业体育俱乐部发展综述

#### 3.1.1 商业体育俱乐部内涵及分类

#### 3.1.2 商业体育俱乐部的“硬件”状况

#### 3.1.3 商业体育俱乐部的“软件”环境

#### 3.1.4 商业体育俱乐部的经营特征

### 3.1.5 商业体育俱乐部的细分市场调研

- (1) 健身俱乐部发展状况分析
- (2) 高尔夫俱乐部发展状况分析

## 3.2 中国商业体育俱乐部消费调查与分析

### 3.2.1 商业体育俱乐部消费者行为分析

- (1) 商业体育俱乐部与消费者
- (2) 政治法律环境与商业体育俱乐部消费者行为
- (3) 经济环境与商业体育俱乐部消费者行为
- (4) 文化环境与商业体育俱乐部消费者行为
- (5) 人口环境与商业体育俱乐部消费者行为
- (6) 社会群体环境与商业体育俱乐部消费者行为

### 3.2.2 北京市商业体育俱乐部消费者群体的调查研究

- (1) 北京市商业体育俱乐部消费者群体消费现状分析
- (2) 阻碍消费者参与商业体育俱乐部活动的因素分析
- (3) 消费者参加商业体育俱乐部活动的动机分析
- (4) 社会因素对消费者参与商业体育俱乐部活动的影响

### 3.2.3 上海市商业体育俱乐部消费者群体的调查研究

- (1) 商业健身俱乐部消费者群体的消费现状分析
- (2) 影响消费者参与商业体育俱乐部活动的因素分析
- (3) 消费者参加商业健身俱乐部活动的动机分析
- (4) 消费者参加商业健身俱乐部的消费行为分析

### 3.2.4 深圳市商业体育俱乐部经营现状的调查研究

- (1) 深圳市商业体育俱乐部经营行业的现状
- (2) 深圳市体育健身娱乐业存在的主要问题
- (3) 发展深圳市商业体育俱乐部经营行业的构想

## 第四章 中国商业体育俱乐部领先个案经营分析

### 4.1 中国领先商业体育俱乐部经营概况

### 4.2 中国领先商业体育俱乐部经营分析

#### 4.2.1 中航健身会

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 4.2.2 中体倍力健身俱乐部

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 4.2.3 星之健身俱乐部

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 4.2.4 浩沙健身俱乐部

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 4.2.5 英派斯健身俱乐部

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 4.2.6 北京高尔夫球俱乐部

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 4.2.7 北京京辉高尔夫俱乐部

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 4.2.8 北京伯爵园高尔夫俱乐部

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 4.2.9 上海旭宝高尔夫俱乐部

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 4.2.10 佘山国际高尔夫俱乐部

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 4.2.11 青岛国际高尔夫俱乐部

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 4.2.12 大连金石高尔夫俱乐部

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 4.2.13 昆明春城湖畔高尔夫俱乐部

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 4.2.14 丽江玉龙雪山国际高尔夫俱乐部

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 4.2.15 海南博鳌高尔夫乡村俱乐部

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

图表目录：

图表 1：体育俱乐部的分类

图表 2：2017-2020年世界经济增长率及预测（季度环比折年率）（单位：%）

图表 3：2017-2020年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表 4：城市与农村居民人均可支配收入（单位：元）

图表 5：2017-2020年人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表 6：人均可消费性支出趋势（单位：元）

图表 7：中国体育文化区划图

图表 8：主要体育俱乐部省级分布（单位：家，%）

图表 9：未来体育俱乐部的发展趋势

图表 10：不同投资规模健身俱乐部分类

图表 11：不同地区与国家健身俱乐部基本情况

图表 12：深圳市商业体育俱乐部经营行业的项目分布

图表 13：英派斯健身的Wellness私人计划

图表详见报告正文 · · · · · （GYSYL）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国商业体育俱乐部行业分析报告-行业供需现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把统计数据，海关总署，问



卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/483755483755.html>