

2017-2022年中国住宅新风系统行业运营态势及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国住宅新风系统行业运营态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/293753293753.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

现代建筑为了满足人们对舒适生活的追求，普遍安装了空调系统，室内冷暖舒适性获得很大改善。然而，在建筑一味强调室内装饰高档化、材料标准化、施工专业化的时候，室内空气品质却开始越来越差;由于国家建筑节能法规的制定和实施，建筑密封程度也较过去改进许多。建筑的密闭性和室内空气的污浊化，便产生了室内空气品质如何改善的问题。随着现代装饰大量人工合成的建筑材料的使用、以及现代办公设备，如计算机、复印机等普及、建筑密闭性的提高、为节能而使新风量的骤减等，导致室内产生的有害气体和悬浮状态的微细污染颗粒得不到及时稀释和置换。

表：室内空气改善的方法及效果

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1新风系统形式

1)正压式。在户内某处安装一送风机，靠门窗缝隙渗透排风的一种方式，新风不经任何处理。

2)负压式。在户内卫生间安装排风风机，排风风口设于客厅，在客厅及卧室临外墙上安装过滤风口。

3)平衡式。平衡式是由新风换气机及管道附件组成的一套独立的空气处理系统，新风换气机将室外新鲜空气经过过滤净化通过管道输送到室内，同时将室内污浊含氧量低的空气排出室外，起到交换空气的作用，同时室外新鲜空气被室内空气加热或预冷，节约能源。

2新风系统组成部件

一套新风系统由新风换气机、输送管道(铁皮或PVC管道)、风口三部分组成。新风换气机是新风系统的主要部件。

3新风换气机部件

送排风机、空气—空气热交换器、空气过滤器、控制系统是新风换气机的四大组成部件。其中空气—空气热交换器、空气过滤器是新风换气机的重要和关键部件。这两部分的性能情况决定了住宅室内空气品质的好坏。以下着重对这两个部分做一介绍。

3.1空气—空气热交换器

根据回收热量的多少，空气—空气热交换器分为全热交换和显热交换两种。全热交换比显热交换更节能。家用新风换气机多采用固定板式热交换，一般人认为板式热交换均为显热交换，其实不然。换热片采用铝制或一些热管型的，只能实现显热交换;换热片采用薄形无孔全热交换专用纸或一种可水洗的高分子材料康舒膜，可实现湿度和温度的全热交换。所以，要判断换热器是显热交换还是全热交换，首先得看换热器机芯所使用材质，各种材质的机芯都有其优缺点。显热交换传热效率低，回收能量小但没有质的交换，不会有交叉污染。全热交换中纸质机芯传热机理是对流扩散，传递动力是压力差，在湿度较大的环境中使用，易变形、变质、发霉、滋生细菌，并且无法清洗，长时间使用会给居民的健康带来危害，引发

空调病。另外，纸质机芯还存在寿命短、维修成本高的问题。由于纸质机芯以上的问题，并且无法清洗，唯一的解决方法就是经常更换。膜耐用，不易变形，可以用水冲洗、消毒，使用时间久，价格较高。全热交换中换热机芯为膜的换热器传热机理是纯分子扩散，传递动力是浓度差，是一种既能水洗又经久耐用的热交换机芯，但价格更高。但全热交换同时存在质的交换，会有交叉污染问题。在一些室内有有毒有害气体产生的场所不要使用。

3.2 空气过滤器

空气过滤器按照净化的原理分为三种:过滤吸附型(包括活性炭吸附性过滤、HEPA网机械性过滤)、静电式过滤、复合型过滤。

过滤吸附型:利用多孔性过滤材料如活性炭、无纺布、滤纸、纤维、泡沫棉等(目前吸附能力最强的当数HEPA高密度空气滤材)吸附空气中的悬浮颗粒，有害气体，从而净化空气。活性炭的多孔结构使其能与气体(杂质)充分接触，非常容易达到收集杂质的目的。缺点:不能吸附所有的有毒气体，效率较低，易脱附。

HEPA网机械性过滤:HEPA意为高效空气过滤器，对于 $0.3\mu\text{m}$ 颗粒的有效率达到99.99%，主要针对室内的灰尘和PM2.5，缺点是滤网需定期清洁或更新，后期成本较高。

静电式净化能捕集微小粒子 $0.01\mu\text{m}\sim 0.1\mu\text{m}$ ，电压越高，捕集效果越好，但臭氧排放也多。对于杀菌消毒和预防各种传染病比较有效。优点:阻力相对小;清洗后可反复使用。缺点:必须定期清洗，否则其集尘效率明显下降;产生臭氧，有的品牌如果对臭氧释放控制不好，容易对人体产生伤害;断电后静电吸附的颗粒物有回到空气中的可能。

复合型:同时利用过滤和静电除尘方式净化空气，净化效率比较高。

4 家用新风系统管道的安装方式

1)地送风:新风换气机通过新风分配器将居室按照房间多少分为几个环路，用不大于25mm的专用塑料管敷设于地面垫层(在原来的建筑地面做法的基础上外加25mm~30mm)输配到各个房间通过地送风口送出，回风管道设于吊顶。这是一种节能舒适的气流组织方式，但由于此种方式送风管道较小，阻力大，要求的机组压头高。新风口在地面敷设，对地面卫生要求高，同时因为使用一些专用的管件，使得此种系统成本相对较高。2)顶送风:所有送风和回风通过敷设于吊顶内的圆形PVC管道或铁皮风管与吊顶上的送风口和回风口连接。此种方式送风和回风交叉，占用吊顶高度大。但系统阻力小，造价低，尤其是PVC管道系统造价更低。

中国报告网发布的《2017-2022年中国住宅新风系统行业运营态势及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或

缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。目录

第一章主要研究结论结论一：住宅新风系统行业发展迅速，市场规模非常大结论二：住宅新风系统行业前景广阔，未来三年市场保持高速增长结论三：住宅新风系统行业竞争将愈演愈烈，盈利空间呈下降趋势

第二章住宅新风系统行业市场规模分析第一节市场规模分析第二节行业基本特点分析一、行业发展历史二、产品替换周期分析三、住宅新风系统在新风系统行业中的地位四、全热交换器的市场特点第三节行业销售收入分析第四节行业品牌市场占有率分析第五节

第三章新风系统行业竞争格局分析第一节市场集中度分析第二节企业集中度分析第三节新风系统生产厂家区域集中度分析第四节新风系统销售区域集中度分析第五节市场竞争分析第六节市场主流销售模式及销售渠道演变的描述第七节新近进入市场的企业及品牌

第四章重点企业经营状况分析第一节广东松下环境系统有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第二节远大空品科技有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第三节东莞市古耐电器有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第四节上海兰舍空气技术有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第五节上海布朗环境技术有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析

第五章主要城市住宅楼盘采用新风系统情况分析第一节各城市住宅2015、已建、在建项目的数量第二节当前各城市住宅精装修比例第三节当前各城市住宅中央空调安装比例第四节当前各城市住宅新风安装比例第五节当前各城市住宅主要新风品牌的占有率

第六章消费者研究第一节消费者对住宅新风系统的认知一、有利认知二、不利认知第二节消费者对住宅新风在实际使用当中存在的问题一、住宅新风系统压缩住房空间二、产品功效有待提升，用户体验一般第三节消费者对住宅新风系统的功能需求一、改善屋内空气质量，保持空气清新二、收集冷热能量，减少空调能耗

第七章行业产品分析第一节主流产品分析第二节行业新技术及未来技术发展趋势分析第三节行业标准及相关政策分析一、行业标准二、国家政策

第八章产品价格分析第一节产品当前价格分析第二节产品未来价格预测第三节价格影响因素分析一、内部因素二、外部因素

第九章不同档次住宅应用行业市场分析第一节住宅新风系统的应用领域第二节不同档次住宅应用行业分析一、高档楼盘二、中档楼盘三、别墅

第十章主要区域市场分析第一节主要区域行业发展现状分析一、华东地区二、华南地区三、华北地区四、华中地区第二节主要区域市场规模情况分析一、华东地区二、华南地区三、华

北地区四、华中地区第三节主要区域市场需求情况分析一、华东地区二、华南地区三、华北地区四、华中地区

第十一章中国住宅用新风系统行业发展预测分析第一节促进和抑制市场运行的因素分析一、促进因素二、抑制因素第二节中国住宅用新风系统市场发展空间第三节不同档次住宅楼盘的市场需求量预测第四节中国新风系统产业政策趋向第五节未来竞争格局预测图表目录图表1：中国住宅新风系统市场规模图表2：住宅新风系统行业销售收入图表3：住宅新风系统行业品牌市场占有率图表4：中国住宅新风系统市场规模预测图表5：新风系统企业集中度统计表图表6：中国新风系统企业结构图表7：新风系统生产厂家区域集中度图表8：新风系统销售区域集中度（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/293753293753.html>