

# 2019年中国调味品行业分析报告- 行业竞争现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国调味品行业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/463751463751.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 调味品行业研究范围界定及发展环境剖析

##### 1.1 调味品行业概念界定及统计口径说明

###### 1.1.1 调味品定义及行业范围界定

- (1) 调味品的概念与定义
- (2) 调味品的国民经济统计代码
- (3) 调味品的分类

###### 1) 味精

###### 2) 酱油、食醋及类似制品

###### 3) 其他调味品、发酵制品

###### 1.1.2 调味品行业的统计口径说明

##### 1.2 调味品行业发展环境分析

###### 1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业监管体系
- (2) 行业相关标准
- (3) 行业发展政策及规划
- (4) 行业发展重点政策及规划解读
- (5) 政策环境对调味品行业发展的影响分析

###### 1.2.2 行业经济环境分析

- (1) 宏观经济发展现状及未来展望

###### 1) 宏观经济现状

###### 2) 宏观经济发展展望

- (2) 产业环境发展现状及未来展望

###### 1) 餐饮业的发展

###### 2) 农业的发展

###### 3) 零售业发展

- (3) 宏观经济与调味品发展的相关性分析

###### 1) 调味品工业与GDP相关性分析

###### 2) 调味品行业与餐饮行业相关性

###### 3) 调味品行业与农产品价格相关性

###### 1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 人口环境分析

- (2) 城镇化水平分析
- (3) 居民收入与支出水平分析
- (4) 其他相关因素分析
- (5) 社会环境对调味品行业发展的影响分析
- 1) 调味品行业与居民收入相关性
- 2) 其他社会因素发展对调味品行业的发展影响分析
- 1.2.4 行业技术环境分析
  - (1) 调味品关键技术分析
  - (2) 调味品行业专利的申请及获得情况
    - 1) 专利申请
    - 2) 专利授权
    - 3) 热门申请人
    - 4) 热门技术领域
  - (3) 调味品技术发展趋势
  - (4) 技术环境对调味品行业发展的影响分析
- 1.3 调味品行业发展机遇与威胁分析

## 第二章 全球调味品行业发展现状分析

- 2.1 全球调味品行业发展现状及趋势前景分析
  - 2.1.1 全球调味品行业发展概况
  - 2.1.2 全球调味品市场规模分析
  - 2.1.3 全球调味品品牌竞争格局分析
  - 2.1.4 全球调味品区域竞争格局分析
  - 2.1.5 全球调味品的发展趋势分析
  - 2.1.6 全球调味品的发展前景分析
- 2.2 主要跨国调味品企业在华投资布局
  - 2.2.1 日本龟甲万株式会社 (Kikkoman)
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业经营状况分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 2.2.2 英国联合利华公司 (Unilever)
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.2.3 日本味之素株式会社 (Kotobuki Pharmaceutical)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.2.4 瑞士雀巢公司 (Nestle)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.2.5 日本味滋康集团 (mizkan)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.2.6 美国亨氏 (Heinz) 食品集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3 全球调味品行业及主要企业的发展对中国市场的有益借鉴

第三章 中国调味品行业发展现状与市场供求分析

3.1 中国调味品行业发展概述

3.1.1 中国调味品行业发展概况分析

3.1.2 中国调味品行业发展特征分析

3.2 中国调味品行业市场供给分析

3.2.1 中国调味品行业规模以上企业数量分析

3.2.2 中国调味品产能及产量规模分析

3.2.3 中国调味品出口市场分析

3.2.4 中国调味品成本结构分析

3.3 中国调味品行业市场需求分析

3.3.1 中国调味品销量分析

3.3.2 中国调味品销售收入分析

### 3.3.3 中国调味品市场消费特征分析

## 3.4 中国调味品行业的供需现状总结及未来价格走势分析

### 3.4.1 中国调味品行业供需现状总结

### 3.4.2 中国调味品行业价格走势分析

## 3.5 中国调味品行业经营情况

### 3.5.1 国家统计局统计口径下

#### (1) 调味品行业经营效益分析

#### (2) 调味品行业盈利能力分析

#### (3) 调味品行业运营能力分析

#### (4) 调味品行业偿债能力分析

#### (5) 调味品行业发展能力分析

### 3.5.2 中国主要调味品上市企业的经营情况对比

#### (1) 营业收入对比

#### (2) 净利润对比

#### (3) 盈利能力对比

## 3.6 中国调味品行业的发展痛点解析

## 第四章 中国调味品行业竞争状态及竞争格局分析

### 4.1 中国调味品行业竞争层次分析

### 4.2 中国调味品行业竞争状态分析

#### 4.2.1 调味品行业对上游议价能力分析

#### 4.2.2 调味品行业对下游议价能力分析

#### 4.2.3 调味品行业现有企业竞争分析

#### 4.2.4 调味品行业潜在进入者威胁分析

#### 4.2.5 调味品行业替代品威胁分析

#### 4.2.6 调味品行业五力分析总结

### 4.3 调味品行业的细分产品格局

### 4.4 调味品行业的区域竞争格局分布

#### 4.4.1 外资与本土

#### 4.4.2 国内区域市场竞争

### 4.5 调味品行业的企业/品牌竞争格局分布

## 第五章 调味品行业产业链市场分析

### 5.1 调味品行业产业链概况

#### 5.1.1 调味品行业产业链介绍

- 5.1.2 调味品行业上游简介
- 5.1.3 调味品行业下游简介
- 5.2 大豆产销情况与价格走势
  - 5.2.1 中国大豆产销情况分析
  - 5.2.2 中国大豆价格走势分析
- 5.3 小麦产销情况与价格走势
  - 5.3.1 中国小麦产销情况分析
  - 5.3.2 中国小麦价格走势分析
- 5.4 稻谷产销情况与价格走势
  - 5.4.1 中国稻谷产销情况分析
  - 5.4.2 中国稻谷价格走势分析
- 5.5 玉米产销情况与价格走势
  - 5.5.1 中国玉米产销情况分析
  - 5.5.2 中国玉米价格走势分析
- 5.6 肉制品原料市场发展分析
  - 5.6.1 中国肉制品产销情况分析
  - 5.6.2 中国肉制品价格走势分析
- 5.7 上游原材料市场发展对调味品行业的影响分析

## 第六章 调味品细分产品市场发展状况分析

- 6.1 调味品细分市场发展概述
- 6.2 味精市场发展状况分析
  - 6.2.1 味精行业供给与需求分析
  - 6.2.2 味精行业运营状况分析
  - 6.2.3 味精行业产品结构分析
  - 6.2.4 味精行业竞争格局分析
  - 6.2.5 主要味精品牌成功经验
  - 6.2.6 味精行业发展威胁分析
  - 6.2.7 味精行业发展趋势分析
  - 6.2.8 味精行业市场前景预测
- 6.3 酱油、食醋市场发展分析
  - 6.3.1 酱油、食醋市场供给与需求分析
  - 6.3.2 酱油、食醋市场运行状况分析
  - 6.3.3 酱油、食醋行业产品结构分析
  - 6.3.4 酱油、食醋行业竞争格局分析

6.3.5 主要酱油、食醋品牌成功经验

6.3.6 酱油、食醋行业发展威胁分析

6.3.7 酱油、食醋行业发展趋势分析

6.3.8 酱油、食醋行业市场前景预测

6.4 香辛料市场发展分析

6.4.1 香辛料市场供给与需求分析

6.4.2 香辛料市场运行状况分析

6.4.3 香辛料行业产品结构分析

6.4.4 香辛料行业竞争格局分析

6.4.5 主要香辛料品牌成功经验

(1) 严把外购材料质量关

(2) 提高配料准确性

(3) 政府部门的支持

6.4.6 香辛料行业发展威胁分析

6.4.7 香辛料行业发展趋势分析

6.4.8 香辛料行业市场前景预测

6.5 酱类市场发展状况分析

6.5.1 酱类市场的供给与需求分析

6.5.2 酱类市场运行状况分析

6.5.3 酱类行业产品结构分析

6.5.4 酱类行业竞争格局分析

6.5.5 主要酱类品牌成功经验

6.5.6 酱类行业发展威胁分析

6.5.7 酱类行业发展趋势分析

6.5.8 酱类行业市场前景预测

6.6 复合调味料市场分析

6.6.1 复合调味料的供给与需求分析

6.6.2 复合调味料的运行状况分析

6.6.3 复合调味料行业产品结构分析

6.6.4 复合调味料行业竞争格局分析

6.6.5 主要复合调味料品牌成功经验

6.6.6 复合调味料行业发展威胁分析

6.6.7 复合调味料的发展趋势分析

6.6.8 复合调味料行业市场前景预测



## 第七章 中国重点区域调味品行业市场需求潜力分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.2 北京市

##### 7.2.1 区域发展环境分析

- (1) 上游农业产品种植生产现状
- (2) 人口环境
- (3) 居民收入与支出水平
- (4) 餐饮业发展
- (5) 零售业发展

##### 7.2.2 调味品供给与需求分析

##### 7.2.3 调味品市场格局分析

##### 7.2.4 调味品需求前景预判

#### 7.3 上海市

##### 7.3.1 区域发展环境分析

- (1) 上游农业产品种植生产现状
- (2) 人口环境
- (3) 居民收入与支出水平
- (4) 餐饮业发展
- (5) 零售业发展

##### 7.3.2 调味品供给与需求分析

##### 7.3.3 调味品调味品市场格局分析

##### 7.3.4 调味品的需求前景预判

#### 7.4 广东省

##### 7.4.1 区域发展环境分析

- (1) 上游农业产品种植生产现状
- (2) 人口环境
- (3) 居民收入与支出水平
- (4) 餐饮业发展
- (5) 零售业发展

##### 7.4.2 调味品供给与需求分析

##### 7.4.3 调味品市场格局分析

##### 7.4.4 调味品的需求前景预判

#### 7.5 浙江省

##### 7.5.1 区域发展环境分析

- (1) 上游农业产品种植生产现状

- (2) 人口环境
- (3) 居民收入与支出水平
- (4) 餐饮业发展
- (5) 零售业发展
- 7.5.2 调味品供给与需求分析
- 7.5.3 调味品市场格局分析
- 7.5.4 调味品需求前景预判
- 7.6 江苏省
- 7.6.1 区域发展环境分析
  - (1) 上游农业产品种植生产现状
  - (2) 人口环境
  - (3) 居民收入与支出水平
  - (4) 餐饮业发展
  - (5) 零售业发展
- 7.6.2 调味品供给与需求分析
- 7.6.3 调味品竞争格局分析
- 7.6.4 调味品需求前景预判
- 7.7 福建省
- 7.7.1 区域发展环境分析
  - (1) 上游农业产品种植生产现状
  - (2) 人口环境
  - (3) 居民收入与支出水平
  - (4) 餐饮业发展
  - (5) 零售业发展
- 7.7.2 调味品供给与需求分析
- 7.7.3 调味品市场格局分析
- 7.7.4 调味品需求前景预判
- 7.8 山东省
- 7.8.1 区域发展环境分析
  - (1) 上游农业产品种植生产现状
  - (2) 人口环境
  - (3) 居民收入与支出水平
  - (4) 餐饮业发展
  - (5) 零售业发展
- 7.8.2 调味品供给与需求分析

### 7.8.3 调味品市场格局分析

### 7.8.4 调味品需求前景预判

## 第八章 调味品行业品牌企业生产经营分析

### 8.1 调味品行业品牌发展概述

### 8.2 主要酱油品牌企业生产经营分析

#### 8.2.1 佛山市海天调味食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.2 李锦记集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.3 加加食品集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.4 上海淘大食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.5 广东美味鲜调味食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 8.3 主要食醋品牌企业生产经营分析

#### 8.3.1 江苏恒顺醋业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 8.3.2 山西老陈醋集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 8.3.3 山西水塔醋业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 8.3.4 四川保宁醋有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 8.3.5 天津市天立独流老醋股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

## 8.4 主要食盐品牌企业生产经营分析

### 8.4.1 中国盐业总公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 8.4.2 江苏省盐业集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 8.4.3 四川久大制盐有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.4.4 安徽省盐业总公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.4.5 云南能源投资股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 8.5 主要味精品牌企业生产经营分析

#### 8.5.1 莲花健康产业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.5.2 梅花生物科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.5.3 阜丰集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.5.4 福建省建阳武夷味精有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.5.5 菱花集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 8.6 主要鸡精品牌企业生产经营分析

##### 8.6.1 上海太太乐食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 8.6.2 联合利华食品（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 8.6.3 四川豪吉食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 8.6.4 味好美（武汉）食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 8.6.5 广东佳隆食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 8.7 其他调味品品牌企业生产经营分析

##### 8.7.1 北京二商王致和食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.7.2 太古(中国)糖业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.7.3 贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.7.4 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 第九章 调味品行业发展前景预测与投资策略建议

#### 9.1 调味品行业市场容量预测

##### 9.1.1 餐饮行业需求容量预测

##### 9.1.2 食品加工行业需求容量预测

##### 9.1.3 家庭消费需求容量预测

##### 9.1.4 调味品消费终端需求容量预测

#### 9.2 调味品行业投资特性分析

##### 9.2.1 调味品行业进入壁垒分析

##### 9.2.2 调味品行业盈利模式分析

##### 9.2.3 调味品行业驱动因素分析

##### 9.2.4 调味品行业投资风险分析

(1) 宏观经济波动风险分析

(2) 质量安全控制风险分析

(3) 行业技术风险分析

(4) 行业供求风险分析

(5) 原材料价格波动风险

(6) 产品结构及市场竞争风险

### 9.3 调味品行业投资机会分析

#### 9.3.1 大型调味品企业发展商机分析

#### 9.3.2 中型调味品企业发展商机分析

#### 9.3.3 小型调味品企业发展商机分析

### 9.4 调味品行业发展趋势分析

#### 9.4.1 调味品产品细分化发展趋势

#### 9.4.2 调味品行业运作精细化趋势

#### 9.4.3 调味品行业企业整合化趋势

#### 9.4.4 调味品行业技术发展趋势

### 9.5 调味品行业发展路径分析

#### 9.5.1 调味品品牌专营化发展路径

#### 9.5.2 调味品渠道多样化运营路径

#### 9.5.3 区域调味品品牌中国化路径

### 9.6 调味品行业市场拓展策略

#### 9.6.1 酱油行业市场拓展策略

##### (1) 价格优势策略

##### (2) 规模扩张策略

##### (3) 低成本品牌扩展策略

##### (4) 中端市场突破策略

#### 9.6.2 食醋行业市场拓展策略

##### (1) 精准定位策略

##### (2) 区域资源优势策略

##### (3) 消费大众口碑策略

#### 9.6.3 复合调味料市场经营策略

##### (1) 区域差异化策略

##### (2) 营销方式多元化策略

#### 9.6.4 调味酱市场营销策略

##### (1) 产品差异化营销策略

##### (2) 提高竞争层次营销策略

### 9.7 调味品行业产品开发建议

#### 9.7.1 营养强化系列产品开发建议

#### 9.7.2 营养调整系列产品开发建议

#### 9.7.3 特殊人群系列产品开发建议

#### 9.7.4 温馨家庭系列产品开发建议

#### 9.7.5 健康素食系列产品开发建议



## 图表目录

- 图表1：调味品、发酵制品制造行业分类示意图
- 图表2：味精产品成分对比
- 图表3：酱油、食醋及类似制品原材料比对
- 图表4：其他调味品、发酵制品及其细分产品
- 图表5：截至2019年调味品行业标准汇总
- 图表6：截至2019年调味品行业发展政策及规划
- 图表7：2016-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）
- 图表8：2016-2019年中国零售额增长趋势图（单位：%）
- 图表9：2020-2026年中国宏观经济展望（单位：%）
- 图表10：调味品行业与GDP相关性
- 图表11：调味品行业与餐饮行业相关性
- 图表12：2016-2019年中国人口数量增长趋势图（单位：%）
- 图表13：2016-2019年中国人口结构对比（单位：%）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国调味品行业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/463751463751.html>