

# 中国中药饮片市场发展现状及未来五年投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药饮片市场发展现状及未来五年投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinpianjianjagong/203751203751.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国中药饮片市场发展现状及未来五年投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告大纲

#### 第一章 中药饮片的相关概述

##### 1.1 中药与中药饮片的介绍

###### 1.1.1 中药的概念

###### 1.1.2 中药饮片的定义

###### 1.1.3 中药材和中药饮片的异同

###### 1.1.4 相关概念

###### 1.1.5 品种发展

##### 1.2 中药和中药现代化的新内涵及其意义

###### 1.2.1 中药的新概念及其意义

###### 1.2.2 中药现代化的概念与内涵

#### 第二章 中国中药市场的发展形势综述

##### 2.1 海外中药市场分析

###### 2.1.1 中药海外销售概述

###### 2.1.2 中药国际贸易特点

###### 2.1.3 中药走出国门面临诸多挑战

###### 2.1.4 中国中药国际竞争力浅析

##### 2.2 中国中药的发展现状分析

###### 2.2.1 中国中药行业走向回归之路

###### 2.2.2 中国中药行业发展综述

###### 2.2.3 我国中药行业发展的特点

- 2.2.4 我国中药产业持续健康发展
- 2.2.5 我国中药产业迎来发展新契机
- 2.2.6 国内中药现代化科技产业基地发展迅猛
- 2.3 中国中药进出口分析
  - 2.3.1 我国中药进出口分析
  - 2.3.2 我国中药产品进出口分析
  - 2.3.3 我国中药进出口贸易情况
  - 2.3.4 我国中药产品进出口现状
- 2.4 中国中药发展的问题及对策分析
  - 2.4.1 我国中药产业发展存在的问题
  - 2.4.2 促进中国中药产业发展的策略
  - 2.4.3 我国中药产业发展的措施建议
  - 2.4.4 标准化是我国中药走向国门的关键之处
- 第三章 中国中药饮片行业运行环境分析
  - 3.1 中国宏观经济环境分析
    - 3.1.1 中国GDP分析
    - 3.1.2 消费价格指数分析
    - 3.1.3 城乡居民收入分析
    - 3.1.4 社会消费品零售总额
    - 3.1.5 全社会固定资产投资分析
    - 3.1.6 进出口总额及增长率分析
  - 3.2 中国中药饮片行业政策环境分析
    - 3.2.1 我国中药产业政策发展综述
    - 3.2.2 新医改政策扶持我国中药饮片市场发展
    - 3.2.3 中国已将中药饮片纳入基本药物目录
    - 3.2.4 中药材中药饮片文号管理逐步推行
  - 3.3 中国中药饮片行业社会环境分析
    - 3.3.1 人口环境分析
    - 3.3.2 教育环境分析
    - 3.3.3 文化环境分析
    - 3.3.4 生态环境分析
  - 3.4 中国中药饮片行业技术环境分析
- 第四章 中国中药饮片市场的发展形势透析
  - 4.1 中国中药饮片的总体概况
    - 4.1.1 中药饮片在中药行业发展中的地位

#### 4.1.2 我国中药饮片的发展概况

#### 4.1.3 我国中药饮片的进出口情况分析

### 4.2 中药饮片市场存在的问题及挑战

#### 4.2.1 中药饮片市场发展遇到的五大瓶颈

#### 4.2.2 中药饮片行业发展面临的主要挑战

#### 4.2.3 我国中药饮片存在质量不合格的隐忧

### 4.3 中药饮片市场的发展策略

#### 4.3.1 中药饮片行业发展对策浅析

#### 4.3.2 中国中药饮片打进国际主流医药市场的对策

#### 4.3.3 增强中药饮片质量的建议

## 第五章 中国中药饮片GMP市场动向及部分地区动态研究

### 5.1 中药饮片GMP市场动向分析

#### 5.1.1 国家药监局严控GMP认证

#### 5.1.2 中药饮片GMP受正规企业欢迎

#### 5.1.3 国内建立首个中药饮片GMP同盟

#### 5.1.4 中药饮片GMP认证亟待解决的障碍

#### 5.1.5 我国应加速推动中药饮片GMP认证

### 5.2 部分地区中药饮片市场分析

#### 5.2.1 上海中药业拟全面整合药材饮片产业链

#### 5.2.2 深圳制定中药饮片调剂服务规范

#### 5.2.3 河北省启用中药饮片小包装

#### 5.2.4 江苏省实施中药饮片价格新规

#### 5.2.5 湖南省新版中药饮片炮制规范正式实施

## 第六章 中国中药饮片加工行业数据监测分析

### 6.1 中国所属行业规模分析

#### 6.1.1 企业数量分析

#### 6.1.2 资产规模分析

#### 6.1.3 销售规模分析

#### 6.1.4 利润规模分析

### 6.2 中国所属行业产值分析

### 6.3 中国所属行业成本费用分析

### 6.4 中国所属行业运营效益分析

## 第七章 中国中药饮片的热门品种分析

### 7.1 枸杞

#### 7.1.1 枸杞的基本特性

### 7.1.2 枸杞市场综述

### 7.1.3 宁夏枸杞产业出口状况良好

### 7.1.4 青海省大力推进枸杞种植产业化发展

### 7.1.5 我国枸杞产业全球扩张面临的挑战及对策

## 7.2 金银花

### 7.2.1 金银花的概述

### 7.2.2 金银花药用价值浅析

### 7.2.3 金银花市场价格持续上涨

### 7.2.4 金银花市场走俏因素解析

### 7.2.5 中国金银花海内外市场供需概况

## 7.3 三七

### 7.3.1 三七化学成分及药理作用

### 7.3.2 三七产业发展基本情况

### 7.3.3 三七市场行情走势分析

### 7.3.4 三七产业发展面临的危机

### 7.3.5 三七产业发展建议

## 7.4 当归

### 7.4.1 当归的生物学特征

### 7.4.2 当归的应用及市场开发浅析

### 7.4.3 我国当归市场回顾及展望

## 第八章 中国中药饮片行业重点企业竞争性财务数据分析

### 8.1 广东康美药业股份有限公司

#### 8.1.1 企业概况

#### 8.1.2 企业主要经济指标分析

#### 8.1.3 企业盈利能力分析

#### 8.1.4 企业偿债能力分析

#### 8.1.5 企业运营能力分析

#### 8.1.6 企业成长能力分析

### 8.2 北京同仁堂股份有限公司

#### 8.2.1 企业概况

#### 8.2.2 企业主要经济指标分析

#### 8.2.3 企业盈利能力分析

#### 8.2.4 企业偿债能力分析

#### 8.2.5 企业运营能力分析

#### 8.2.6 企业成长能力分析

### 8.3 浙江康恩贝制药股份有限公司

#### 8.3.1 企业概况

#### 8.3.2 企业主要经济指标分析

#### 8.3.3 企业盈利能力分析

#### 8.3.4 企业偿债能力分析

#### 8.3.5 企业运营能力分析

#### 8.3.6 企业成长能力分析

### 8.4 桂林三金药业股份有限公司

#### 8.4.1 企业概况

#### 8.4.2 企业主要经济指标分析

#### 8.4.3 企业盈利能力分析

#### 8.4.4 企业偿债能力分析

#### 8.4.5 企业运营能力分析

#### 8.4.6 企业成长能力分析

### 8.5 重庆太极实业（集团）股份有限公司

#### 8.5.1 企业概况

#### 8.5.2 企业主要经济指标分析

#### 8.5.3 企业盈利能力分析

#### 8.5.4 企业偿债能力分析

#### 8.5.5 企业运营能力分析

#### 8.5.6 企业成长能力分析

### 8.7 华润三九医药股份有限公司

#### 8.7.1 企业概况

#### 8.7.2 企业主要经济指标分析

#### 8.7.3 企业盈利能力分析

#### 8.7.4 企业偿债能力分析

#### 8.7.5 企业运营能力分析

#### 8.7.6 企业成长能力分析

### 8.8 九芝堂股份有限公司

#### 8.8.1 企业概况

#### 8.8.2 企业主要经济指标分析

#### 8.8.3 企业盈利能力分析

#### 8.8.4 企业偿债能力分析

#### 8.8.5 企业运营能力分析

#### 8.8.6 企业成长能力分析

## 8.9 天津天士力制药股份有限公司

### 8.9.1 企业概况

### 8.9.2 企业主要经济指标分析

### 8.9.3 企业盈利能力分析

### 8.9.4 企业偿债能力分析

### 8.9.5 企业运营能力分析

### 8.9.6 企业成长能力分析

## 第九章 中药饮片发展的政策分析

### 9.1 中药饮片的相关政策

#### 9.1.1 《药品注册管理办法》

#### 9.1.2 国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见

#### 9.1.3 中药饮片注册管理办法（试行）

#### 9.1.4 中药饮片生产企业质量管理办法（试行）

#### 9.1.5 药品GMP认证管理办法

#### 9.1.6 关于加强中药饮片生产监督管理的通知

### 9.2 政策解读

#### 9.2.1 《药品注册管理办法》的特点及其精神实质的浅析

#### 9.2.2 《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》解读

#### 9.2.3 《中药饮片注册管理办法（试行）》相关说明

#### 9.2.4 药品GMP认证知识的介绍

### 9.3 GMP认证对中药饮片发展的影响分析

#### 9.3.1 实施GMP认证促进中药饮片业健康发展

#### 9.3.2 GMP认证加速国内中药饮片市场整合

#### 9.3.3 GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件

#### 9.3.4 GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路

#### 9.3.5 中药饮片生产企业GMP认证后的思索

## 第十章 未来五年中国中药饮片行业投资分析及前景预测

### 10.1 未来五年中国中药饮片行业投资分析

#### 10.1.1 投资环境

#### 10.1.2 投资机会

#### 10.1.3 投资风险

### 10.2 未来五年中国中药产业前景展望

#### 10.2.1 我国中药产业未来发展趋向

#### 10.2.2 我国中药产业的发展前景

#### 10.2.3 我国中药产业可达万亿元规模

10.2.4 纳米中药是中药研发新方向

10.3 未来五年中国中药饮片市场的发展趋势及前景

10.3.1 中药饮片的发展方向

10.3.2 中药饮片应当实现“十化”

10.3.3 中药饮片药店零售经营发展前景向好

10.3.4 未来五年中国中药饮片加工行业预测分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pianjiagong/203751203751.html>