

中国动力电池行业现状深度分析与投资趋势研究 报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动力电池行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683750.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动力电池即为工具提供动力来源的电源，多指为电动汽车、电动列车、电动自行车、高尔夫球车提供动力的蓄电池。

中国汽车动力电池产业创新联盟发布的数据显示，今年1-11月，我国动力电池累计装车量339.7GWh，累计同比增长31.4%，其中宁德时代的动力电池装车量145.78GWh，占比42.91%，排名第一；比亚迪的动力电池装车量94.48GWh，占比27.81%，排名第二。前10名企业动力电池装车量合计占据动力电池总装车量的97.2%，高于2022年的94.5%。由此可见，我国动力电池行业市场格局愈发集中，当前业内企业宁德时代和比亚迪占据合计约占七成的市场份额，是行业龙头企业。

2023年1-11月我国动力电池装车量TOP10企业 排行 公司简称 是否上市 装车量（GWh）占比

1	宁德时代	是	145.78	42.91%
2	比亚迪	是	94.48	27.81%
3	中创新航	是	29.83	8.87%
4	亿纬锂能	是	15.08	4.44%
5	国轩高科	是	13.88	4.09%
6	欣旺达	是	7.24	2.13%
7	蜂巢能源	否	7.18	2.11%
8	LG新能源	否	7.16	2.11%
9	孚能科技	是	4.95	1.46%
10	正力新能	否	4.47	1.32%

数据来源：中国汽车动力电池产业创新联盟、观研天下整理

总体来看，我国动力电池市场的竞争日趋激烈，且马太效应愈发明显，而这对尾部企业的生存和发展均带来了挑战。此外，在2023年1-11月我国动力电池装车量TOP10的企业中，有7家上市公司，分别是宁德时代、比亚迪、中创新航等企业。从它们的业绩来看，宁德时代、比亚迪、亿纬锂能和国轩高科4家公司实现营业收入和归母净利润同比双增长。其中比亚迪的营业收入和归母净利润增长最大，分别达到57.75%和129.47%。

2023年前三季度我国动力电池行业主要上市公司营收情况 公司简称 营业收入 同比增长 归母净利润 同比增长

宁德时代（300750）	2947亿元	40.10%	311.5亿元	77.05%
比亚迪（002594）	4223亿元	57.75%	213.7亿元	129.47%
中创新航（03931）	122.9亿元	34.12%	1.465亿元	-12.12%
亿纬锂能（300014）	355.3亿元	46.31%	34.24亿元	28.47%
国轩高科（002074）	217.8亿元	50.96%	2.922亿元	94.65%
欣旺达（300207）	343.2亿元	-6.19%	8.037亿元	16.89%
孚能科技（688567）	112.3亿元	30.14%	-15.63亿元	-462.52%

数据来源：各公司财报、观研天下整理

政策方面，近些年来为了推进动力电池回收利用，促进动力电池行业绿色健康发展，我国陆续发布了许多相关政策，如2022年12月国务院发布的《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》提出加快构建废旧物资循环利用体系，规范发展汽车、动力电池、家电、电子产品回收利用行业。

我国动力电池行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容

2022年6月	生态环境部	减污降碳协同增效实施方案	推进退役动力电池、光伏组件、风电机组叶片等新型废弃物回收利用。
---------	-------	--------------	---------------------------------

2022年9月

工业和信息化部 关于加快内河船舶绿色智能发展的实施意见 打造利益共享的新模式，支持货主、港口、能源企业、金融机构以及动力电池等关键配套企业深度参与内河绿色智能船舶产业发展，稳定运输需求和能源供应，降低建造和运营成本，提升运营质量效益。

2022年11月 工业和信息化部 关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知 加快推动通过中欧班列运输新能源汽车和动力电池，支持跨境电商、海外仓等外贸新业态发展。

2022年12月 国务院 扩大内需战略规划纲要（2022-2035年） 加快构建废旧物资循环利用体系，规范发展汽车、动力电池、家电、电子产品回收利用行业。 2023年2月

工业和信息化部 关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知 建立形成网络完善、规范有序、循环高效的动力电池回收利用和处理体系。 2023年6月

国务院 关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见 压实电动汽车、动力电池和充电基础设施生产企业产品质量安全责任，严格充电基础设施建设、安装质量安全管理，建立火灾、爆炸事故责任倒查制度。持续优化电动汽车电池技术性能，加强新体系动力电池、电池梯次利用等技术研究。

2023年9月 国务院 关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路建设两岸融合发展示范区的意见 支持古雷石化产业基地、宁德动力电池集群等建设集聚两岸资源要素有全球竞争力的产业基地、先进制造业集群。 2023年10月

国务院 关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见 支持城市废弃物分类回收利用设施建设，强化退役动力电池、光伏组件、风电机组叶片等新兴产业废弃物循环利用。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市出台一系列政策，积极推动动力电池行业的发展，比如2023年7月江西省发布的《江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年）》提出推动动力电池企业与新能源汽车企业，锂电池材料企业与锂资源、化工等企业，光伏制造企业与新型储能、原辅材等企业联合布局。持续完善废旧动力电池回收利用体系建设，推动规范化梯次利用和高值化再生利用。

部分省市动力电池行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 江西省 2022年6月 黑龙江省产业振兴行动计划（2022—2026年） 大力发展增程器、混动系统、动力电池、氢燃料电池等零部件及负极材料配套产业，推动大庆汽车零部件产业园、东安动力新能源混动系统、艾瑞排放数字化改造升级等项目加快建设，打造多元化新能源汽车零部件生产基地。

吉林省 2022年7月 吉林省碳达峰实施方案 推进退役动力电池、光伏组件、风电机组叶片等新兴产业废弃物循环利用。加强新能源汽车、动力电池、智能电网、新型储能等关键技术攻关，加快补齐碳纤维、气凝胶等基础材料和关键零部件、元器件等技术短板，将相关项目纳入省科技发展计划项目指南。 江苏省 2023年2月

关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案 增强动力电池与管理系统、驱动电机与电力电子、网联化与智能化技术等关键系统基础能力，加快智能网联汽车研发制造，推进燃料电池汽车示范应用。 河南省 2023年6月

河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年） 扩大新能源汽车在公共交通、环

境卫生、邮政快递、城市物流等领域应用，建立动力电池回收管理利用体系，拓展换电和电池租赁服务。

江西省

2023年7月

江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年）推动动力电池企业与新能源汽车企业，锂电池材料企业与锂资源、化工等企业，光伏制造企业与新型储能、原辅材等企业联合布局。持续完善废旧动力电池回收利用体系建设，推动规范化梯次利用和高值化再生利用。广东省 2023年8月 广东省扩大内需战略实施方案 加快构建废旧物资循环利用体系，规范发展汽车、动力电池、家电、电子产品回收利用行业。天津市 2023年9月 加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案（2023—2027年）推动动力电池产业扩量升级。加快推进动力电池相关重点项目建设，推动电池生产企业从消费类电池向车用动力电池转型，不断扩大动力电池产能。吸引动力电池领域头部企业来津投资，支持企业在津布局全固态电池等新一代电池技术的研发和制造基地。

资料来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国动力电池行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国动力电池行业发展概述

第一节 动力电池行业发展情况概述

一、动力电池行业相关定义

二、动力电池特点分析

三、动力电池行业基本情况介绍

四、动力电池行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、动力电池行业需求主体分析

第二节中国动力电池行业生命周期分析

- 一、动力电池行业生命周期理论概述
- 二、动力电池行业所属的生命周期分析

第三节动力电池行业经济指标分析

- 一、动力电池行业的赢利性分析
- 二、动力电池行业的经济周期分析
- 三、动力电池行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球动力电池行业市场发展现状分析

第一节全球动力电池行业发展历程回顾

第二节全球动力电池行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲动力电池行业地区市场分析

- 一、亚洲动力电池行业市场现状分析
- 二、亚洲动力电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲动力电池行业市场前景分析

第四节北美动力电池行业地区市场分析

- 一、北美动力电池行业市场现状分析
- 二、北美动力电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美动力电池行业市场前景分析

第五节欧洲动力电池行业地区市场分析

- 一、欧洲动力电池行业市场现状分析
- 二、欧洲动力电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲动力电池行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界动力电池行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球动力电池行业市场规模预测

第三章 中国动力电池行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对动力电池行业的影响分析

第三节中国动力电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对动力电池行业的影响分析

第五节中国动力电池行业产业社会环境分析

第四章 中国动力电池行业运行情况

第一节中国动力电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国动力电池行业市场规模分析

一、影响中国动力电池行业市场规模的因素

二、中国动力电池行业市场规模

三、中国动力电池行业市场规模解析

第三节中国动力电池行业供应情况分析

一、中国动力电池行业供应规模

二、中国动力电池行业供应特点

第四节中国动力电池行业需求情况分析

一、中国动力电池行业需求规模

二、中国动力电池行业需求特点

第五节中国动力电池行业供需平衡分析

第五章 中国动力电池行业产业链和细分市场分析

第一节中国动力电池行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、动力电池行业产业链图解

第二节中国动力电池行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对动力电池行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对动力电池行业的影响分析

第三节我国动力电池行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国动力电池行业市场竞争分析

第一节中国动力电池行业竞争现状分析

一、中国动力电池行业竞争格局分析

二、中国动力电池行业主要品牌分析

第二节中国动力电池行业集中度分析

一、中国动力电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国动力电池行业市场集中度分析

第三节中国动力电池行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国动力电池行业模型分析

第一节中国动力电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国动力电池行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国动力电池行业SWOT分析结论

第三节中国动力电池行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国动力电池行业需求特点与动态分析

第一节中国动力电池行业市场动态情况

第二节中国动力电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节动力电池行业成本结构分析

第四节动力电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国动力电池行业价格现状分析

第六节中国动力电池行业平均价格走势预测

一、中国动力电池行业平均价格趋势分析

二、中国动力电池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国动力电池行业所属行业运行数据监测

第一节中国动力电池行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国动力电池行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国动力电池行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国动力电池行业区域市场现状分析

第一节 中国动力电池行业区域市场规模分析

一、影响动力电池行业区域市场分布的因素

二、中国动力电池行业区域市场分布

第二节 中国华东地区动力电池行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动力电池行业市场分析

（1）华东地区动力电池行业市场规模

（2）华南地区动力电池行业市场现状

（3）华东地区动力电池行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动力电池行业市场分析

（1）华中地区动力电池行业市场规模

（2）华中地区动力电池行业市场现状

（3）华中地区动力电池行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动力电池行业市场分析

（1）华南地区动力电池行业市场规模

（2）华南地区动力电池行业市场现状

（3）华南地区动力电池行业市场规模预测

第五节 华北地区动力电池行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区动力电池行业市场分析

（1）华北地区动力电池行业市场规模

（2）华北地区动力电池行业市场现状

（3）华北地区动力电池行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区动力电池行业市场分析

- (1) 东北地区动力电池行业市场规模
- (2) 东北地区动力电池行业市场现状
- (3) 东北地区动力电池行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区动力电池行业市场分析

- (1) 西南地区动力电池行业市场规模
- (2) 西南地区动力电池行业市场现状
- (3) 西南地区动力电池行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区动力电池行业市场分析

- (1) 西北地区动力电池行业市场规模
- (2) 西北地区动力电池行业市场现状
- (3) 西北地区动力电池行业市场规模预测

第十一章 动力电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国动力电池行业发展前景分析与预测

第一节中国动力电池行业未来发展前景分析

一、动力电池行业国内投资环境分析

二、中国动力电池行业市场机会分析

三、中国动力电池行业投资增速预测

第二节中国动力电池行业未来发展趋势预测

第三节中国动力电池行业规模发展预测

一、中国动力电池行业市场规模预测

二、中国动力电池行业市场规模增速预测

三、中国动力电池行业产值规模预测

四、中国动力电池行业产值增速预测

五、中国动力电池行业供需情况预测

第四节中国动力电池行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国动力电池行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国动力电池行业进入壁垒分析

一、动力电池行业资金壁垒分析

二、动力电池行业技术壁垒分析

三、动力电池行业人才壁垒分析

四、动力电池行业品牌壁垒分析

五、动力电池行业其他壁垒分析

第二节动力电池行业风险分析

一、动力电池行业宏观环境风险

二、动力电池行业技术风险

三、动力电池行业竞争风险

四、动力电池行业其他风险

第三节中国动力电池行业存在的问题

第四节中国动力电池行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国动力电池行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国动力电池行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国动力电池行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节动力电池行业营销策略分析

一、动力电池行业产品策略

二、动力电池行业定价策略

三、动力电池行业渠道策略

四、动力电池行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683750.html>