

中国工业软件行业发展深度研究与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业软件行业发展深度研究与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633747.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业软件通过大量的指令和程序，将跨学科的工业知识、算法和机理模型固化封装，进而支撑工业设计、生产管控和经营管理过程，并对各类设备仪器操作驱动和进行逻辑控制，是工业技术的结晶，堪称现代工业的大脑和灵魂。工业软件在经济社会发展和企业活动中无处不在，无论是重工业、轻工业还是高端装备业，从企业的研发到生产再到运营，在产品设计、试验、制造、装配、库存、物流、销售等各个方面都离不开工业软件。特别是在科技创新领域，工业软件承载着最先进的技术和工业 know-how，是几乎所有细分行业都绕不过去的必经之路。

俄乌冲突期间，欧美工业软件巨头纷纷公开宣布在俄罗斯暂停运营，根据各公司官方社交账号所发布的信息，Autodesk、西门子和 PTC 等企业相继对俄实施禁运，俄罗斯国内的 3D 建模、AutoCAD 制图等工业软件几乎完全瘫痪。俄罗斯的遭遇，对我们产业发展是一种深刻警醒，工业软件一旦被“卡脖子”，国家各门类的产业链供应链安全将面临重大风险。实际上，发达国家缔结的“巴统组织”和“瓦纳森协议”一直长期对我国进行核心技术封锁和禁运，许多亟需的先进技术和软硬件想买也买不来。国内军工领域的一些企业就曾被美国所谓的“授权合格最终用户(VEU)”名单拒之门外，禁止购买一些细分行业的专用工业软件。

我国各类工业软件均面临卡脖子风险

软件类别

软件名称

市场占比

应用行业

经营管理类

企业资源计划（ERP）

国内厂商占比达70%，但高端ERP软件领域国外厂商占比超过50%

机械制造、物流、电商、航空、汽车、化工、制药等

供应链管理（SCM）

客户关系管理（CRM）

研发设计类

计算机辅助设计（CAD）

国外厂商占据绝对的市场份额

航空航天、汽车、模具、军工、医疗、建筑、电器、通信、工程机械、集成电路等

计算机辅助仿真（CAE）

计算机辅助制造（CAM）

产品全生命周期管理（PLM）

辅助工艺规划 (CAPP)

产品数据管理 (PDM)

电子设计自动化 (EDA)

生产控制类

生产过程执行管理软件 (MES)

国外厂商占比超过60%，在汽车行业和食品行业占据主导地位，国内厂商仅在石油化工领域占据一定市场

汽车、电子通信、石油化工

分布式控制系统 (DCS)

大型企业市场基本被国外厂商占据，国内厂商产品主要应用于中小企业

冶金、石化、电力

资料来源：公开资料整理

我国工业软件产业规模与全球差距大，近几年增速远超国际水平，有非常大的增长潜力。2022年我国工业软件市场规模达到2759亿元，保持较高增速。

资料来源：工信部，观研天下数据中心整理

根据中国信通院推出的《工业智能白皮书 (2022)》，专家系统诞生与工业领域应用间隔近 20 年；统计机器学习的工业领域应用基本在 10 年左右；而深度学习、生成对抗网络等新技术于 2012 年后在通用领域开展应用，不足 4 年便已经产生了工业领域探索实例。总体来看，由于人工智能技术可用性的增强以及工业化水平的提升，通用技术的工业落地间隔由 20 年逐步缩短至不到 5 年。

AI 赋能研发设计类工业软件引发软件产品智能化升级，在落地层面较为适合以增值服务的方式推出。以 CAD

为例，目前海外巨头欧特克、达索均以订阅制销售模式为主，不久前微软“office

365+Copilot”组合年订阅价格 70~100

美金的运营模式也为“AI+”的商业落地提供了应用样板。

国内主流研发设计类工业软件受自身产品能力在现阶段的限制，SaaS

化/订阅制程度普遍不足（或已有相关产品，但销量远低于 license 销售模式）的背景下，“AI+”或在延申软件功能的基础上催化订阅制进程进而提升单品价值量，优化厂商销售现金流

。（YM）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工业软件行业发展深度研究与未来前景预测报告 (2023-2030年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工业软件行业发展概述

第一节 工业软件行业发展情况概述

- 一、工业软件行业相关定义
- 二、工业软件特点分析
- 三、工业软件行业基本情况介绍
- 四、工业软件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、工业软件行业需求主体分析

第二节 中国工业软件行业生命周期分析

- 一、工业软件行业生命周期理论概述
- 二、工业软件行业所属的生命周期分析

第三节工业软件行业经济指标分析

- 一、工业软件行业的赢利性分析
- 二、工业软件行业的经济周期分析
- 三、工业软件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工业软件行业市场发展现状分析

第一节全球工业软件行业发展历程回顾

第二节全球工业软件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲工业软件行业地区市场分析

- 一、亚洲工业软件行业市场现状分析
- 二、亚洲工业软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业软件行业市场前景分析

第四节北美工业软件行业地区市场分析

- 一、北美工业软件行业市场现状分析
- 二、北美工业软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业软件行业市场前景分析

第五节欧洲工业软件行业地区市场分析

- 一、欧洲工业软件行业市场现状分析
- 二、欧洲工业软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业软件行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界工业软件行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球工业软件行业市场规模预测

第三章 中国工业软件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对工业软件行业的影响分析

第三节中国工业软件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对工业软件行业的影响分析

第五节中国工业软件行业产业社会环境分析

第四章 中国工业软件行业运行情况

第一节中国工业软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工业软件行业市场规模分析

一、影响中国工业软件行业市场规模的因素

二、中国工业软件行业市场规模

三、中国工业软件行业市场规模解析

第三节中国工业软件行业供应情况分析

一、中国工业软件行业供应规模

二、中国工业软件行业供应特点

第四节中国工业软件行业需求情况分析

一、中国工业软件行业需求规模

二、中国工业软件行业需求特点

第五节中国工业软件行业供需平衡分析

第五章 中国工业软件行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业软件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业软件行业产业链图解

第二节中国工业软件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业软件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业软件行业的影响分析

第三节我国工业软件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工业软件行业市场竞争分析

第一节中国工业软件行业竞争现状分析

一、中国工业软件行业竞争格局分析

二、中国工业软件行业主要品牌分析

第二节中国工业软件行业集中度分析

一、中国工业软件行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业软件行业市场集中度分析

第三节中国工业软件行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工业软件行业模型分析

第一节中国工业软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业软件行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工业软件行业SWOT分析结论

第三节中国工业软件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工业软件行业需求特点与动态分析

第一节中国工业软件行业市场动态情况

第二节中国工业软件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业软件行业成本结构分析

第四节工业软件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业软件行业价格现状分析

第六节中国工业软件行业平均价格走势预测

一、中国工业软件行业平均价格趋势分析

二、中国工业软件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业软件行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业软件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业软件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工业软件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工业软件行业区域市场现状分析

第一节中国工业软件行业区域市场规模分析

一、影响工业软件行业区域市场分布的因素

二、中国工业软件行业区域市场分布

第二节中国华东地区工业软件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业软件行业市场分析

- (1) 华东地区工业软件行业市场规模
- (2) 华东地区工业软件行业市场现状
- (3) 华东地区工业软件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业软件行业市场分析

- (1) 华中地区工业软件行业市场规模
- (2) 华中地区工业软件行业市场现状
- (3) 华中地区工业软件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业软件行业市场分析

- (1) 华南地区工业软件行业市场规模
- (2) 华南地区工业软件行业市场现状
- (3) 华南地区工业软件行业市场规模预测

第五节华北地区工业软件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业软件行业市场分析

- (1) 华北地区工业软件行业市场规模
- (2) 华北地区工业软件行业市场现状
- (3) 华北地区工业软件行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业软件行业市场分析

- (1) 东北地区工业软件行业市场规模
- (2) 东北地区工业软件行业市场现状
- (3) 东北地区工业软件行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业软件行业市场分析

- (1) 西南地区工业软件行业市场规模
- (2) 西南地区工业软件行业市场现状
- (3) 西南地区工业软件行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工业软件行业市场分析

- (1) 西北地区工业软件行业市场规模
- (2) 西北地区工业软件行业市场现状
- (3) 西北地区工业软件行业市场规模预测

第十一章 工业软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国工业软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业软件行业未来发展前景分析

一、工业软件行业国内投资环境分析

二、中国工业软件行业市场机会分析

三、中国工业软件行业投资增速预测

第二节 中国工业软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业软件行业规模发展预测

一、中国工业软件行业市场规模预测

二、中国工业软件行业市场规模增速预测

三、中国工业软件行业产值规模预测

四、中国工业软件行业产值增速预测

五、中国工业软件行业供需情况预测

第四节 中国工业软件行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国工业软件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工业软件行业进入壁垒分析

一、工业软件行业资金壁垒分析

二、工业软件行业技术壁垒分析

三、工业软件行业人才壁垒分析

四、工业软件行业品牌壁垒分析

五、工业软件行业其他壁垒分析

第二节 工业软件行业风险分析

一、工业软件行业宏观环境风险

二、工业软件行业技术风险

三、工业软件行业竞争风险

四、工业软件行业其他风险

第三节 中国工业软件行业存在的问题

第四节 中国工业软件行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国工业软件行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工业软件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国工业软件行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工业软件行业营销策略分析

一、工业软件行业产品策略

二、工业软件行业定价策略

三、工业软件行业渠道策略

四、工业软件行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633747.html>