

中国料酒市场全景调查及未来五年发展方向分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国料酒市场全景调查及未来五年发展方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/223746223746.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 料酒产业相关概述

第一节 调味品简述

一、我国调味产品体系

二、调味品的分类

第二节 料酒发展历程

第三节 料酒的基础概述

一、料酒的特性

二、料酒在烹饪调味品中的地位

三、料酒的成份

第四节 料酒与黄酒

第五节 料酒的加工方式

第二章 2014年国际调味品市场发展状况分析

第一节 2014年国际调味品市场运行动态分析

一、单一调味品产销量分析

二、复合调味料和各种花色调味品市场分析

三、东方调味品与西餐调味品融合的速度加快

第二节 欧美

一、欧美食醋发展概况

二、美国辣椒生产及市场状况

三、意大利实施番茄酱标签新制度

第三节 日本

一、日本酱油行业发展概况

二、日本酱油畅销欧美市场

三、日本西式调味品销量逐渐增长

四、日本功能醋市场品种多

第三章 2014年中国料酒产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国料酒产业政策环境分析

一、调味品卫生管理办法

二、《新资源食品卫生管理办法》

三、《调味料酒》行业标准

四、《调味品经销商经营管理规范》实施

第三节 2014年中国料酒产业社会环境分析

第四章 2014年中国调味品行业发展形势分析

第一节 2014年中国调味品行业发展概况

一、中国调味品行业数据监测分析

二、金融危机影响下调味品行业持续增长

三、调味品生产模式的改造分析

第二节 2014年中国调味品市场运行动态概况

一、国内调味品市场进入调整阶段

二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

三、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节 2014年中国调味品业存在的问题及对策

一、中国调味品行业发展的误区

二、促进调味品业发展的对策措施

三、调味品行业结构调整期应对策略

四、国内中小调味品企业须加强品牌建设

第五章 2014年中国料酒产业运行动态分析

第一节 2014年中国料酒产业发展综述

一、中国包装分析

二、料酒品牌力问题分析

三、料酒价格走势分析

第二节 2014年中国料酒产业市场走势分析

一、料酒市场供给情况分析

二、料酒产品定价策略分析

三、料酒市场需求分析

第六章 中国料酒产业制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 2013-2014年中国黄酒产量数据统计分析

第一节 2013-2014年中国黄酒产量数据分析

一、2013-2014年黄酒产量数据分析

二、2013-2014年黄酒重点省市数据分析

第二节 2014年中国黄酒产量数据分析

一、2014年全国黄酒产量数据分析

二、2014年黄酒重点省市数据分析

第三节 2014年中国黄酒产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2014年中国料酒市场运行形势分析

第一节 2014年中国料酒市场亮点聚焦

第二节 2014年中国料酒市场动态分析

一、中国料酒质量抽检情况

二、中国料酒包装及价格分析

第三节 2014年中国料酒市场消费形态

一、中国料酒市场消费区域特性

二、中国料酒市场消费结构及比重

三、中国料酒市场消费意识分析

第九章 2014年中国料酒产业市场营销策略分析

第一节 2014年中国料酒行业的营销渠道

一、家庭消费渠道分析

二、餐饮业渠道分析

第二节 2014年中国料酒行业经销商分析

一、料酒经销商简述

二、料酒经销商逐步转型

第三节 2014年中国料酒行业营销策略探讨

一、料酒行业品牌营销的基本原则

二、料酒市场中小企业的营销策略

第十章 2014年中国料酒行业消费者调查分析

第一节 2014年中国料酒行业消费者分析

一、消费者如何认定产品品质

二、消费者是怎么看待品牌

三、消费结构与使用的理由

第二节 2014年中国料酒消费者消费习惯调查

- 一、料酒产品消费者购买频次调查
- 二、消费者对料酒产品价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对料酒产品味道期望情况调查

第三节 2014年中国料酒消费者品牌状况调查

第十一章 2014年中国料酒产业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国调味品行业竞争分析

- 一、中国调味品市场竞争加剧
- 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象
- 三、外资挺进中国调味品市场
- 四、调味品区域品牌竞争策略
- 五、中小调味品企业竞争策略

第二节 2014年中国料酒产业市场竞争格局分析

- 一、产品价格竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、料酒行业竞争力分析

第三节 2014年中国料酒产业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、生产企业集中度分析

第四节 中国料酒企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国料酒重点生产厂商运营关键性财务指标分析

第一节 北京忠和酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 四川仪陇县银明黄酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南昌江红酿造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2014年中国料酒包装产业运行走势分析

第一节 2014年中国料酒包装产业发展概况

一、包装成为料酒行业发展动力

二、料酒包装运用中存在的问题

三、料酒包装设计工艺分析

第二节 2014年中国料酒包装产业市场动态分析

一、玻璃包装容器制造行业数据监测

二、料酒包装设备市场分析

三、料酒包装技术分析

第三节 2015-2020年中国料酒包装产业发展趋势分析

第三节 2015-2020年中国黄酒行业发展趋势分析

第十四章 2015-2020年中国料酒产业运行前景预测分析

第一节 2015-2020年中国调味品行业发展趋势分析

一、调味品行业发展趋势

二、中国调味品行业未来生产趋势

三、中国调味品向多样化方向发展

第二节 2015-2020年中国料酒产业市场预测分析

一、料酒市场供给预测分析

二、料酒需求预测分析

三、料酒价格走势预测分析

第三节 2015-2020年中国料酒产业市场盈利预测分析

图表详看正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/223746223746.html>