

中国医疗AI行业现状深度分析与未来前景预测报告（2024-2031）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗AI行业现状深度分析与未来前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683745.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

12月27日，推想医疗发布消息称，旗下肺部手术规划产品通过了国家药监局NMPA三类医疗器械审批。据了解，该产品用于肺部手术规划，是全球首个获批NMPA三类证的癌症手术治疗AI应用，也是首个且唯一一个获得NMPA三类证批准的肺部手术规划产品，可为胸外科医师制定肺部手术计划提供参考。它的出现使得医疗AI行业发展又进一步，构建了新的AI肿瘤外科治疗生态。

医疗AI又称“AI+医疗”、“医疗人工智能”，是指将计算机视觉、语音识别、自然语言处理、机器学习等人工智能技术应用于医疗领域中。虽然我国医疗AI行业起步较晚，但在医疗资源缺口大和分级诊疗背景下，近年来我国医疗AI行业发展势头迅猛，其产业生态已经基本形成。从产业链来看，我国医疗AI行业产业链由上游、中游和下游组成，其中中游是整个产业生态的核心，主要包括AI医学影像、AI辅助决策等细分市场。就目前来看，AI医学影像是医疗AI领域中跑的最快的一个赛道，截至目前，有超有70个AI医学影像产品拿到国家药监局批准的三类证。

资料来源：公开资料、观研天下整理

目前我国医疗AI行业发展态势良好，但整体仍处于发展初期，还存在医疗AI技术发展同质化严重、高质量数据较为缺乏、基层医院经费不足等问题。随着人工智能技术的进步和相关利好政策的推进，我国医疗AI行业未来还有很大的上升空间。

政策方面，近些年来为了推动医疗AI行业的发展，我国陆续发布了许多相关政策，如2023年3月国务院发布的《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》提出发展“互联网+医疗健康”，建设面向医疗领域的工业互联网平台，加快推进互联网、区块链、物联网、人工智能、云计算、大数据等在医疗卫生领域中的应用，加强健康医疗大数据共享交换与保障体系建设。

我国医疗AI行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021年10月	国家卫生健康委	公立医院高质量发展促进行动（2021-2025年）	鼓励有条件的公立医院加快应用智能可穿戴设备、人工智能辅助诊断和治疗系统等智慧服务软硬件，提高医疗服务的智慧化、个性化水平，推进医院信息化建设标准化、规范化水平。瞄准精准医学、再生医学、人工智能、抗体与疫苗工程、3D打印等，有效解决医学科学领域的“卡脖子”问题。

	2021年12月	国家药品监督管理局	“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划	将药品监管科学研究纳入国家相关科技计划，重点支持中药、疫苗、基因药物、细胞药物、人工智能医疗器械、医疗器械新材料、化妆品新原料等领域的监管科学研究，加快新产品研发上市。
--	----------	-----------	-----------------------	--

	2021年12月	工业和信息化部	“十四五”医疗装备产业发展规划	支持医疗装备、医疗机构、电子信息、互联网等跨领域、跨行业深度合作，鼓励医疗装备集成5G医疗行业模组，嵌入人工智能、工业互联网、云计算等新技术，推动医疗装备智能化、精准化、网络化发展。
--	----------	---------	-----------------	---

2022年1月 国家发展改革委 关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见 加快AI医疗算法商业化和临床应用水平。 2022年4月 国务院 “十四五”国民健康规划 开展原创性技术攻关，推出一批融合人工智能等新技术的高质量医疗装备。推广应用人工智能、大数据、第五代移动通信（5G）、区块链、物联网等新兴信息技术，实现智能医疗服务、个人健康实时监测与评估、疾病预警、慢病筛查等。 2023年3月 国务院

关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见 发展“互联网+医疗健康”，建设面向医疗领域的工业互联网平台，加快推进互联网、区块链、物联网、人工智能、云计算、大数据等在医疗卫生领域中的应用，加强健康医疗大数据共享交换与保障体系建设。 2023年8月

国家卫生健康委 出生缺陷防治能力提升计划（2023-2027年） 推进人工智能、大数据和5G技术在辅助出生缺陷疾病临床筛查诊断、数据管理和质量控制、远程医疗等方面创新和规范应用，提高服务水平。 2023年10月 国家卫生健康委

健康中国行动—癌症防治行动实施方案（2023—2030年） 持续推进多学科诊疗模式，提升癌症相关临床专科能力，探索以癌症病种为单元的专病中心建设，积极运用互联网、人工智能等技术，开展远程医疗服务，探索建立规范化诊治辅助系统，提高基层诊疗能力。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市出台一系列政策，积极推动医疗AI行业的发展，比如2023年9月山东省发布的《山东省医养健康产业发展规划（2023-2027年）》提出促进人工智能推广应用。推进医学人工智能数据及推理运算场景、智慧医疗图脑、医疗可穿戴、医疗终端边缘计算、神经芯片及脑机智能接口等推广应用，积极开展临床决策支持系统、医学影像辅助诊断、医用机器人、疾病风险预测与诊断等项目。

部分省市医疗AI行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 浙江省 2021年5月 浙江省社会发展科技创新“十四五”规划 围绕重大高发疾病预警预测、早期诊断、精准治疗与疗效评价全周期，综合运用机器学习、数据挖掘、统计推理等人工智能技术，开展智能医疗关键核心技术和智慧医疗重大产品研发。 江西省 2021年5月

“智联江西”建设三年行动方案（2021-2023年） 完善区域全民健康信息平台，整合全民电子病历、电子健康档案等数据资源，深化健康大数据、医疗人工智能应用。 河北省

2023年1月 加快建设数字河北行动方案（2023-2027年） 推进数字健康融合发展，鼓励大数据、人工智能、云计算、5G、区块链等新兴信息技术应用，丰富新兴信息技术在医疗卫生机构的应用场景。到2025年，每个设区的市至少建设5家互联网医院，建成一批医学人工智能、医疗物联网应用示范项目。 北京市 2023年5月

北京市促进通用人工智能创新发展的若干措施 支持有条件的研究型医疗机构提炼智能导诊、辅助诊断、智能治疗等场景需求，充分挖掘医学文献、医学知识图谱、医学影像、生物学指标等多模态医疗数据，会同人工智能创新主体开发智能应用，实现对症状、体征和专病的精准识别与预测，提升疾病诊断、治疗、预防及全病程管理的智能化水平。

广西壮族自治区

2023年8月

关于进一步深化改革促进广西乡村医疗卫生体系健康发展的若干措施 加强互联网医院和远程医疗建设，推动人工智能辅助诊断应用，通过远程会诊、远程查房、远程手术、远程教学等形式对乡村医疗卫生机构开展帮扶。

山东省

2023年9月

山东省医养健康产业发展规划（2023-2027年）促进人工智能推广应用。推进医学人工智能数据及推理运算场景、智慧医疗图脑、医疗可穿戴、医疗终端边缘计算、神经芯片及脑机智能接口等推广应用，积极开展临床决策支持系统、医学影像辅助诊断、医用机器人、疾病风险预测与诊断等项目。

天津市

2023年9月

天津市进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展实施方案 大力推进“互联网+医疗健康”，推广健康咨询、慢病管理、预约转诊、远程会诊等线上服务，推动人工智能辅助诊断在乡村医疗卫生机构的配置应用。

重庆市

2023年10月

重庆市进一步完善医疗卫生服务体系实施方案 构建数字健康支撑体系，改造现有信息网络系统，统筹建设医疗云计算、健康医疗大数据、医学人工智能、区块链等行业共性基础设施。

资料来源：观研天下整理

企查查数据显示，截至2023年28日，我国医疗AI行业相关企业数量已经超过20万家。由于医疗AI细分市场较多且行业暂时处在发展初期，所以目前整个行业市场格局比较分散，既有互联网企业，也有传统药企、先进制造企业等。当前，我国医疗AI行业上市公司有润达医疗、鹰瞳科技、卫宁健康、嘉和美康、麦克奥迪等公司，业务范围涵盖体外诊断、医院信息化服务、AI医学影像等。

我国医疗AI行业部分上市公司情况

企业简称	成立时间	竞争优势
东软集团（600718）	1991年	中国第一家上市的软件公司，在医疗健康领域投资的创新公司持续推动信息技术与医疗健康的深度融合，涵盖智慧医疗健康信息化、医疗保障、医疗大数据与智能技术研究、医疗物联网与5G、医疗设备制造、云医院平台等。业务覆盖全国31个省级行政区，服务超过600家三级医院客户、2800余家医疗机构客户，50000余家基层医疗卫生机构，承担了30多个省市的全民健康信息化建设；参与全国200多个城市的医保信息系统建设，为超过7亿元人群和8000万元参保单位提供医疗保障信息化服务。
万元达信息（300168）	1995年12月	拥有国际一流的专业资质，是全国首家整体通过CMMI5（软件能力成熟度模型最高等级）认证企业，承担了多个“核高基”、“863”等国家科技攻关课题，参与多个行业信息化国家标准制定，拥有众多软件知识产权及专利。公司主要业务包括医疗卫生信息化、智慧城市、信息安全等领域。其中，区域卫生平台覆盖全国80%以上省份，首创的“一网通办+市民云”模式成为国家示范。
朗玛信息（300288）	1998年9月	公司现专注于“互联网+医疗”相关领域业务发展，在含实体医院医疗服务、医疗信息服务、在线问诊服务、针对基层医院的互联网+专科建设服务、IPTV家庭智慧医疗服务、智能可穿戴、医药流通业务等方面经验丰富，与众多医疗机构建立了紧密的合作关系，掌握了丰富的医疗资源。
润达医疗（603108）	1999年1月	公司主营业务为通过自有综合服务体系向各类医学实验室

提供体外诊断产品及专业技术支持的综合服务，业务覆盖了全国大部分的省市及地区，所提供服务的产品涵盖了体外诊断行业主要细分领域，截至2022年底，公司已累计为全国4000余家各级医疗机构提供专业的体外诊断产品和技术服务支持，服务客户数量位居同行业前列。东华软件（002065）2001年1月整合公司医院、区域医疗、基层医疗、公共卫生、医保等产品线，全力打造智慧医共体解决方案，支撑紧密型医共体、医疗集团、医联体信息化建设，为国家医改落地提供信息化支撑。大模型拓展医疗AI服务，在导诊及预问诊、电子病历生成与质量控制，疾病辅助诊断、治疗方案评估以及康复、用药、随访等各业务领域策划了多了亮点应用，并与合作医院进行了电子病历生成、电子病历内涵质控等功能的验证。

麦克奥迪（300341）2002年11月公司医疗业务板块集研发、制造、销售、服务于一体，主营病理切片数字化扫描与应用系统、数字病理远程专家诊断、细胞学计算机辅助诊断(DNA倍体分析系统)及相关耗材的技术支持与医疗诊断服务业务。协助中国卫健委创立中国第一家远程诊断与质控平台——中国数字病理远程诊断和质控平台。该平台现已覆盖全国逾1800家医院，成为国内外知名的远程病理辅助会诊平台。卫宁健康（300253）2004年4月业务覆盖智慧医院、智慧区域卫生、互联网+医疗健康等，服务6000余家医疗卫生机构用户，其中三级医院用户400余家。拥有完整的医疗信息化产品线，包括医院信息化系统、区域卫生信息化平台、移动医疗APP等，能够满足不同客户的需求。嘉和美康（688246）

2006年3月公司目前已经形成了具有自主知识产权的医疗信息化核心技术与产品体系，覆盖临床医疗、医院管理、医学科研、医患互动、医养结合、医疗支付优化等产业链环节，截止目前，嘉和美康拥有医院客户1300余家，是国内最具实力的医疗信息软件开发及服务商之一。鹰瞳科技（02251）2015年9月公司持续深耕人工智能视网膜影像识别技术，持续开发和优化算法，致力于为慢性病的早期检测、辅助诊断及健康风险评估提供全面和多方位的人工智能解决方案，是全球视网膜影像人工智能领域的领导者和先行者。其先发优势明显，并且拥有丰富的产品管线。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从上市公司业绩来看，润达医疗、鹰瞳科技、麦克奥迪等10家上市公司2023年前三季度营业收入总计达到263.89亿元。其中营业收入最高的企业是润达医疗，实现营业收入68.90亿元，同比下降9.74%；归母净利润为2.835亿元，同比下降7.38%。东软集团、朗玛信息、东华软件、卫宁健康、嘉和美康、鹰瞳科技6家上市公司实现营业收入和归母净利润同比双增长，其中嘉和美康的归母净利润同比增长最大，达到1121.77%。

2023年前三季度我国医疗AI行业部分上市公司营收情况	企业简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
	东软集团（600718）	62.63亿元	12.56%	1.348亿元	4.71%
	达信息（300168）	19.05亿元	-14.56%	-3.377亿元	-5.4%
	朗玛信息（300288）	3.476亿元	2.14%	6133万元	1.30%
	润达医疗（603108）	68.90亿元	-9.74%	2.835亿元	-7.38%
	东华软件（002065）	74.33亿元	1.54%	5.380亿元	11.25%
	麦克奥迪（300341）	10.28亿元	-18.48%	1.196亿元	-34.30%
	卫宁健康（300253）	19.01亿元	1.60%	1.523亿元	

8.79% 嘉和美康 (688246) 5.377亿元 18.10% 1803万元 1121.77% 鹰瞳科技 (02251) 8250万元 120.55% -3697万元 62.91%

资料来源：公司资料、观研天下整理

根据IT橘子网站数据显示，2019年-2021年，我国医疗AI行业相关投资事件数呈现增长趋势；2021年-2023年12月28日，相关投资事件数逐年递减。其中，2021年医疗AI行业投融资数量和已披露金额为近6年来最高，分别为90起和203.9亿元。截至12月28日，今年医疗AI行业相关投资事件数量为29起，已披露金额为31.95亿元。

数据来源：IT橘子、观研天下整理

从医疗AI今年的投融资情况来看，截至12月28日，发生在8月的投融资数量和已披露的金额最多，分别为6起和8亿元。

数据来源：IT橘子、观研天下整理

在今年医疗AI行业发生的29起投融资事件中，已披露深势科技融资金额最高，达到7亿人民币。其中，奔曜科技、深势科技、扬奇智能、中慧医学成像四家企业均完成两次融资。

时间	公司简称	行业	轮次	融资金额
2023-11-23	真健康	先进制造	B+轮	1亿人民币
2023-10-11	扬奇智能	医疗健康	战略投资	数千万人民币
2023-09-26	惠每科技	医疗健康	D轮	3亿人民币
2023-09-11	翱锐生物	医疗健康	B+轮	近亿人民币
2023-09-08	雷奥科学	医疗健康	Pre-A轮	数千万人民币
2023-08-25	白里挑一	医疗健康	天使轮	1000万人民币
2023-08-24	阿尔法分子	医疗健康	A轮	未透露
2023-08-24	扬奇智能	医疗健康	天使轮	数千万人民币
2023-08-23	沛心科技	医疗健康	Pre-A轮	数千万人民币
2023-08-23	水木分子	医疗健康	种子轮	千万级人民币
2023-08-18	深势科技	医疗健康	C轮	7亿人民币
2023-07-27	力文所	医疗健康	天使轮	数千万人民币
2023-07-20	高维医药	医疗健康	天使轮	数千万人民币
2023-07-18	德睿智药	医疗健康	A+轮	2000万人民币
2023-06-26	透彻影像	医疗健康	A轮	近亿人民币
2023-05-25	智峪生科	医疗健康	A轮	1亿人民币
2023-05-18	中慧医学成像	医疗健康	Pre-A轮	4000万港元
2023-05-08	中慧医学成像	医疗健康	Pre-A轮	数千万人民币
2023-05-04	迪英加	医疗健康	C轮	未透露
2023-04-28	深势科技	医疗健康	战略投资	未透露
2023-04-07	深至科技	医疗健康	C+轮	未透露
2023-04-04	术锐	医疗健康	C+轮	数亿人民币
2023-04-03	奔曜科技	医疗健康	A+轮	2亿人民币
2023-03-13	呈元科技	医疗健康	Pre-A轮	数千万美元
2023-03-02	腾迈医药TandemAI	医疗健康	A轮	3500万美元
2023-03-01	合木千行	医疗健康	Pre-A轮	未透露
2023-02-20	分子之心	医疗健康	战略投资	数亿人民币
2023-02-14	奔曜科技	医疗健康	A轮	未透露
2023-01-18	医智影科技	医疗健康	A轮	数千万人民币

数据来源：IT橘子、观研天下整理 (WJ)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国医疗AI行业现状深度分析与未来前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医疗AI行业发展概述

第一节 医疗AI行业发展情况概述

一、医疗AI行业相关定义

二、医疗AI特点分析

三、医疗AI行业基本情况介绍

四、医疗AI行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医疗AI行业需求主体分析

第二节 中国医疗AI行业生命周期分析

一、医疗AI行业生命周期理论概述

二、医疗AI行业所属的生命周期分析

第三节 医疗AI行业经济指标分析

一、医疗AI行业的赢利性分析

二、医疗AI行业的经济周期分析

三、医疗AI行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医疗AI行业市场发展现状分析

第一节全球医疗AI行业发展历程回顾

第二节全球医疗AI行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲医疗AI行业地区市场分析

一、亚洲医疗AI行业市场现状分析

二、亚洲医疗AI行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医疗AI行业市场前景分析

第四节北美医疗AI行业地区市场分析

一、北美医疗AI行业市场现状分析

二、北美医疗AI行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗AI行业市场前景分析

第五节欧洲医疗AI行业地区市场分析

一、欧洲医疗AI行业市场现状分析

二、欧洲医疗AI行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医疗AI行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界医疗AI行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球医疗AI行业市场规模预测

第三章 中国医疗AI行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对医疗AI行业的影响分析

第三节中国医疗AI行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对医疗AI行业的影响分析

第五节中国医疗AI行业产业社会环境分析

第四章 中国医疗AI行业运行情况

第一节中国医疗AI行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医疗AI行业市场规模分析

一、影响中国医疗AI行业市场规模的因素

二、中国医疗AI行业市场规模

三、中国医疗AI行业市场规模解析

第三节中国医疗AI行业供应情况分析

一、中国医疗AI行业供应规模

二、中国医疗AI行业供应特点

第四节中国医疗AI行业需求情况分析

一、中国医疗AI行业需求规模

二、中国医疗AI行业需求特点

第五节中国医疗AI行业供需平衡分析

第五章 中国医疗AI行业产业链和细分市场分析

第一节中国医疗AI行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医疗AI行业产业链图解

第二节中国医疗AI行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医疗AI行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医疗AI行业的影响分析

第三节我国医疗AI行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医疗AI行业市场竞争分析

第一节中国医疗AI行业竞争现状分析

一、中国医疗AI行业竞争格局分析

二、中国医疗AI行业主要品牌分析

第二节中国医疗AI行业集中度分析

一、中国医疗AI行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗AI行业市场集中度分析

第三节中国医疗AI行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医疗AI行业模型分析

第一节中国医疗AI行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国医疗AI行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国医疗AI行业SWOT分析结论

第三节中国医疗AI行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医疗AI行业需求特点与动态分析

第一节中国医疗AI行业市场动态情况

第二节中国医疗AI行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节医疗AI行业成本结构分析

第四节医疗AI行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医疗AI行业价格现状分析

第六节中国医疗AI行业平均价格走势预测

一、中国医疗AI行业平均价格趋势分析

二、中国医疗AI行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医疗AI行业所属行业运行数据监测

第一节中国医疗AI行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医疗AI行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国医疗AI行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医疗AI行业区域市场现状分析

第一节中国医疗AI行业区域市场规模分析

一、影响医疗AI行业区域市场分布的因素

二、中国医疗AI行业区域市场分布

第二节中国华东地区医疗AI行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗AI行业市场分析

(1) 华东地区医疗AI行业市场规模

(2) 华东地区医疗AI行业市场现状

(3) 华东地区医疗AI行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗AI行业市场分析

- (1) 华中地区医疗AI行业市场规模
- (2) 华中地区医疗AI行业市场现状
- (3) 华中地区医疗AI行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗AI行业市场分析

- (1) 华南地区医疗AI行业市场规模
- (2) 华南地区医疗AI行业市场现状
- (3) 华南地区医疗AI行业市场规模预测

第五节华北地区医疗AI行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医疗AI行业市场分析

- (1) 华北地区医疗AI行业市场规模
- (2) 华北地区医疗AI行业市场现状
- (3) 华北地区医疗AI行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医疗AI行业市场分析

- (1) 东北地区医疗AI行业市场规模
- (2) 东北地区医疗AI行业市场现状
- (3) 东北地区医疗AI行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医疗AI行业市场分析

- (1) 西南地区医疗AI行业市场规模
- (2) 西南地区医疗AI行业市场现状
- (3) 西南地区医疗AI行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医疗AI行业市场分析

- (1) 西北地区医疗AI行业市场规模
- (2) 西北地区医疗AI行业市场现状
- (3) 西北地区医疗AI行业市场规模预测

第十一章 医疗AI行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国医疗AI行业发展前景分析与预测

第一节中国医疗AI行业未来发展前景分析

一、医疗AI行业国内投资环境分析

二、中国医疗AI行业市场机会分析

三、中国医疗AI行业投资增速预测

第二节中国医疗AI行业未来发展趋势预测

第三节中国医疗AI行业规模发展预测

- 一、中国医疗AI行业市场规模预测
- 二、中国医疗AI行业市场规模增速预测
- 三、中国医疗AI行业产值规模预测
- 四、中国医疗AI行业产值增速预测
- 五、中国医疗AI行业供需情况预测
- 第四节中国医疗AI行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国医疗AI行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医疗AI行业进入壁垒分析

- 一、医疗AI行业资金壁垒分析
- 二、医疗AI行业技术壁垒分析
- 三、医疗AI行业人才壁垒分析
- 四、医疗AI行业品牌壁垒分析
- 五、医疗AI行业其他壁垒分析

第二节医疗AI行业风险分析

- 一、医疗AI行业宏观环境风险
- 二、医疗AI行业技术风险
- 三、医疗AI行业竞争风险
- 四、医疗AI行业其他风险

第三节中国医疗AI行业存在的问题

第四节中国医疗AI行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国医疗AI行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医疗AI行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国医疗AI行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节医疗AI行业营销策略分析

- 一、医疗AI行业产品策略
- 二、医疗AI行业定价策略
- 三、医疗AI行业渠道策略
- 四、医疗AI行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683745.html>