

中国OK镜行业发展深度分析与未来投资预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国OK镜行业发展深度分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633741.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对于近视，一般-0.5D~-3.25D称为低度近视（1D等于100度，负数表示近视），-3.25D~-6.0D称为中度近视，-6.0D以上称为高度近视。目前高度近视一般占近视人群比例为10%左右。

东亚（高度）近视发病率居首位。一方面近视在发达地区发病率较高，包括亚太高收入、北美高收入、西欧等地。另一方面在东亚地区（中日韩等地），由于东亚学生课业繁重、书面相关时间较长，整体近视率居世界首位，2010年已经接近50%。按美国眼科协会预测，东亚地区近视发病率每10年将上升5个百分点。

2000-2050年全球各地区的近视率分布 单位:%

	2000	2010	2020	2030	2040	2050
亚太地区，高收入	46.1	48.8	53.4	58.0	62.5	66.4
东亚	38.8	47.0	51.6	56.9	61.4	65.3
东南亚	33.8	39.3	46.1	52.4	57.6	62.0
南亚	14.4	20.2	28.6	38.0	46.2	53.0
亚洲中部	11.2	17.0	24.3	32.9	41.1	47.4
北美，高收入	28.3	34.5	42.1	48.5	54.0	58.4
西欧	21.9	28.5	36.7	44.5	51.0	56.2
欧洲中部	20.5	27.1	34.6	41.8	48.9	54.1
东欧	18.0	25.0	32.2	38.9	45.9	50.4
加勒比海地区	15.7	21.0	29.0	37.4	45.0	51.7
热带拉丁美洲	14.5	20.1	27.7	35.9	43.9	50.7
拉丁美洲中部	22.1	27.3	34.2	41.6	48.9	54.9
安地斯拉丁美洲	15.2	20.5	28.1	36.2	44.0	50.7
拉丁美洲南部	15.6	22.9	32.4	40.7	47.7	53.4
澳大利亚	19.7	27.3	36.0	43.8	50.2	55.1
大洋洲	5.0	6.7	9.1	12.5	17.4	23.8
非洲北部及中东	14.6	23.3	30.5	38.8	46.3	52.2
非洲东部	3.2	4.9	8.4	12.3	17.1	22.7
非洲中部	5.1	7.0	9.8	14.1	20.4	27.9
非洲西部	5.2	7.0	9.6	13.6	19.7	26.8
非洲南部	5.1	8.0	12.1	17.5	23.4	30.2
全球	22.9	28.3	33.9	39.9	45.2	49.8

数据来源：观研天下数据中心整理

中国近视人口超过6亿，初高中学生近视问题严峻。目前全球近视患者数量达到约14亿人，中国近视患病人数已超过6亿人。在近视患者年龄结构中，我国青少年近视人数总计约2.7亿，居世界首位。我国近视人口在2018年已经达到约6.5亿人，从2010年-2018年，初中、高中学生的近视率分别维持在70%、80%以上，小学生近视率由2014年的46%下降到36%，6岁儿童的近视率达到约15%。

数据来源：观研天下数据中心整理

无创OK镜可通过控制眼轴非良性增长防控近视。根据近视的治疗方式来看，近视防控的主要途径是透镜矫正治疗。框架眼镜分为普通单焦镜、多焦镜，简单安全，无创，主要通过即时近视矫正，防止过近距离用眼，预防近视加深。角膜接触镜主要有软性接触镜、RPG镜、OK镜，其中临床数据表明，8岁以上青少年或者成年人，长期佩戴OK镜可延缓眼轴非良性增长（约0.19mm/年），可以使近视的发生和发展延缓50%左右。药物治疗方面，主要是针对4岁以上青少年，通过使用低浓度阿托品以控制眼轴增长和延缓近视进展，但是具体的用药浓度与安全性问题有待解决，目前暂无以控制近视进展的适应症产品上市；矫正手术主

要分为角膜激光手术、晶体植入，用于18岁以上度数稳定患者，预后效果明显，但价格相对高昂，风险相对较大。

治疗近视的主要方法优缺点分析

矫正类型

分类

适用人群

优点

缺点

价格

框架眼镜

普通单焦镜

所有人群

无创矫正，安全，便宜

矫治不当易加重

100~1000元/副

渐进多焦点镜片

适用于有老花或是有视疲劳的人群，部分特殊的年轻近视患者

由多个焦点、不同度数组合而成的一种镜片，通过光度循序渐进的变化，使镜片在各个距离都获得清晰的视力

易晕车者或有内耳疾病的人可能因无法耐受视物的轻度变形而出现头晕、恶心、呕吐等症状

200~8000元/副

双光镜

一般解决老视眼患者，解决远视与近视问题

既有担任远视力矫正的功能，又有负担得起近视力矫正的作用

在镜片的分界处有突出的断裂现象，从而使佩戴者在视物时产生视物缺陷或重叠的幻象，使用较少

--

角膜接触镜

软性接触镜

18岁以上无眼部疾病的有晶体眼人群的近视

适用于矫正近视、散光，使用方便

每次配戴不应超过24小时，眼部炎症慎用

20~300元/副

硬性接触镜(RPG)

近视度数不断加深的青少年患者，屈光不正、
用于矫正近视和远视，透氧系数高，佩戴时间长，对散光角
一般接触镜禁忌症;长期处于多风沙、高污染环境;经常从事剧烈
1500-5800元/副

散光、框架眼镜矫正效果不满意者

膜的良好矫正作用、对疾病角膜如圆锥角膜等的屈光矫正

运动者;眼睛高度敏感者

角膜塑形镜(OK镜)

8岁以上儿童青少年及成人

夜间睡眠佩戴，可有效延缓青少年眼轴非良性增长，约0.19mm/年

眼部疾病、角膜屈光手术、角膜外伤感者、部分轴性近视患者慎用

4800--12800元/副

药物治疗

低浓度阿托

4岁以上儿童、青少年

可控制眼轴增长，延缓近视发展

浓度越高，副作用越大，副反应可逆，具体机制不明确，停药后近视反弹也较快，大陆并没有用于儿童近视控制的阿托品滴眼液药品上市

0.15-0.5元/mg

矫正手术

角膜激光手术

18岁以上度数稳定，眼底条件好、无合并影响视力的其他眼病的单纯白内障患者

可一次性解决近视;可实现手术全程"无刀"，可矫正-10.00D'以内的近视

黄斑病、视神经病变、角膜不规则高度散光、角膜形态显著差异;干眼症、前部基底膜营养不良等角膜不规则感者不适合做近视手术

0.5-2.6万/双眼

晶体植入

18岁以上度数稳定，眼底条件好、无合并影响视力的其他眼病的单纯白内障患者

手术可逆，适用于不适合做角膜激光手术的患者

黄斑病、视神经病变、角膜不规则高度散光、角膜形态显著差异;干眼症、前部基底膜营养不良等角膜不规则应者;屈光手术后不适用

2.6-3.2万/双眼

数据来源：观研天下数据中心整理

1960年代OK镜的概念和实物已经出现，不过当时制造硬件不成熟，无法大规模的应用。1990年前后，批量、精细的制造OK镜的条件逐渐满足，包括：1、电子扫描角膜参数并以电脑数据形式存储；2）透氧性更好的材料出现；3）精密加工车床的出现（亚微米级别/0.1~0.01um的操作），实现量产。1994年，第一款OK镜获批上市，但是是日戴型。直到2002年，FDA才批准第一款夜戴型OK镜上市。2005年中国批准了第一款OK镜--来自欧普康视的梦戴维。

OK镜发展历史

数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国OK镜行业发展深度分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国OK镜行业发展概述

第一节 OK镜行业发展情况概述

- 一、OK镜行业相关定义
- 二、OK镜特点分析
- 三、OK镜行业基本情况介绍
- 四、OK镜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、OK镜行业需求主体分析

第二节 中国OK镜行业生命周期分析

- 一、OK镜行业生命周期理论概述
- 二、OK镜行业所属的生命周期分析

第三节 OK镜行业经济指标分析

- 一、OK镜行业的赢利性分析
- 二、OK镜行业的经济周期分析
- 三、OK镜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球OK镜行业市场发展现状分析

第一节 全球OK镜行业发展历程回顾

第二节 全球OK镜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲OK镜行业地区市场分析

- 一、亚洲OK镜行业市场现状分析
- 二、亚洲OK镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲OK镜行业市场前景分析

第四节 北美OK镜行业地区市场分析

- 一、北美OK镜行业市场现状分析
- 二、北美OK镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美OK镜行业市场前景分析

第五节 欧洲OK镜行业地区市场分析

- 一、欧洲OK镜行业市场现状分析
- 二、欧洲OK镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲OK镜行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界OK镜行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球OK镜行业市场规模预测

第三章 中国OK镜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对OK镜行业的影响分析

第三节中国OK镜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对OK镜行业的影响分析

第五节中国OK镜行业产业社会环境分析

第四章 中国OK镜行业运行情况

第一节中国OK镜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国OK镜行业市场规模分析

一、影响中国OK镜行业市场规模的因素

二、中国OK镜行业市场规模

三、中国OK镜行业市场规模解析

第三节中国OK镜行业供应情况分析

一、中国OK镜行业供应规模

二、中国OK镜行业供应特点

第四节中国OK镜行业需求情况分析

一、中国OK镜行业需求规模

二、中国OK镜行业需求特点

第五节中国OK镜行业供需平衡分析

第五章 中国OK镜行业产业链和细分市场分析

第一节中国OK镜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、OK镜行业产业链图解

第二节中国OK镜行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对OK镜行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对OK镜行业的影响分析
- 第三节我国OK镜行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国OK镜行业市场竞争分析

第一节中国OK镜行业竞争现状分析

- 一、中国OK镜行业竞争格局分析
- 二、中国OK镜行业主要品牌分析

第二节中国OK镜行业集中度分析

- 一、中国OK镜行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国OK镜行业市场集中度分析

第三节中国OK镜行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国OK镜行业模型分析

第一节中国OK镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国OK镜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国OK镜行业SWOT分析结论

第三节中国OK镜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国OK镜行业需求特点与动态分析

第一节中国OK镜行业市场动态情况

第二节中国OK镜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 OK镜行业成本结构分析

第四节 OK镜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国OK镜行业价格现状分析

第六节中国OK镜行业平均价格走势预测

一、中国OK镜行业平均价格趋势分析

二、中国OK镜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国OK镜行业所属行业运行数据监测

第一节中国OK镜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国OK镜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国OK镜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国OK镜行业区域市场现状分析

第一节中国OK镜行业区域市场规模分析

一、影响OK镜行业区域市场分布的因素

二、中国OK镜行业区域市场分布

第二节中国华东地区OK镜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区OK镜行业市场分析

(1) 华东地区OK镜行业市场规模

(2) 华南地区OK镜行业市场现状

(3) 华东地区OK镜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区OK镜行业市场分析

(1) 华中地区OK镜行业市场规模

(2) 华中地区OK镜行业市场现状

(3) 华中地区OK镜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区OK镜行业市场分析

(1) 华南地区OK镜行业市场规模

(2) 华南地区OK镜行业市场现状

(3) 华南地区OK镜行业市场规模预测

第五节华北地区OK镜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区OK镜行业市场分析

- (1) 华北地区OK镜行业市场规模
- (2) 华北地区OK镜行业市场现状
- (3) 华北地区OK镜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区OK镜行业市场分析

- (1) 东北地区OK镜行业市场规模
- (2) 东北地区OK镜行业市场现状
- (3) 东北地区OK镜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区OK镜行业市场分析

- (1) 西南地区OK镜行业市场规模
- (2) 西南地区OK镜行业市场现状
- (3) 西南地区OK镜行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区OK镜行业市场分析

- (1) 西北地区OK镜行业市场规模
- (2) 西北地区OK镜行业市场现状
- (3) 西北地区OK镜行业市场规模预测

第十一章 OK镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国OK镜行业发展前景分析与预测

第一节 中国OK镜行业未来发展前景分析

一、OK镜行业国内投资环境分析

二、中国OK镜行业市场机会分析

三、中国OK镜行业投资增速预测

第二节 中国OK镜行业未来发展趋势预测

第三节 中国OK镜行业规模发展预测

一、中国OK镜行业市场规模预测

二、中国OK镜行业市场规模增速预测

三、中国OK镜行业产值规模预测

四、中国OK镜行业产值增速预测

五、中国OK镜行业供需情况预测

第四节 中国OK镜行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国OK镜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国OK镜行业进入壁垒分析

一、OK镜行业资金壁垒分析

二、OK镜行业技术壁垒分析

三、OK镜行业人才壁垒分析

四、OK镜行业品牌壁垒分析

五、OK镜行业其他壁垒分析

第二节 OK镜行业风险分析

- 一、OK镜行业宏观环境风险
- 二、OK镜行业技术风险
- 三、OK镜行业竞争风险
- 四、OK镜行业其他风险

第三节 中国OK镜行业存在的问题

第四节 中国OK镜行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国OK镜行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国OK镜行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国OK镜行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 OK镜行业营销策略分析

- 一、OK镜行业产品策略
- 二、OK镜行业定价策略
- 三、OK镜行业渠道策略
- 四、OK镜行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633741.html>