

中国保健品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保健品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763740.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

保健品是声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品。即适用于特定人群食用,具有调节机体功能,不以治疗疾病为目的,并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。

我国保健品行业相关政策

为促进保健品行业高质量发展,我国陆续发布了多项政策,如2025年7月农业农村部、国家发展改革委、教育部等部门等发布《促进农产品消费实施方案》以消费需求为导向,开发美味多样的休闲食品、营养健康的饮品,推进开展食药物质等保健食品原料复方配伍备案试点工作,丰富高质量供给。

我国保健品行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2025年7月

农业农村部、国家发展改革委、教育部等部门

促进农产品消费实施方案

以消费需求为导向,开发美味多样的休闲食品、营养健康的饮品,推进开展食药物质等保健食品原料复方配伍备案试点工作,丰富高质量供给。

2025年3月

国务院办公厅

关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见

以“中药+”促进产业延链发展,丰富保健食品、食药物质等产品高质量供给。

2024年11月

国务院办公厅

关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见

引导发展食用菌精深加工,开发即食食品、保健食品、生物制品。开展菌渣及副产品综合利用研究,加快饲料替代、有机肥等产业化应用。

2024年10月

民政部、商务部、中央网信办等部门

关于进一步促进养老服务消费 提升老年人生活品质的若干措施

推动养老服务与中医医疗、养生保健等健康服务协同发展,持续推进“健康消费引领行动”。

2024年5月

国家标准化管理委员会、中央网信办、工业和信息化部等部门

关于实施公共安全标准化筑底工程的指导意见

研究制定保健食品常用原料、检验方法、功能评价等标准和相关标准样品，加快特殊医学用途配方食品产品原辅料、检测方法、临床评价等标准供给，完善特殊食品标准体系，提升特殊食品质量控制能力和水平。

2024年1月

国务院办公厅

关于发展银发经济增进老年人福祉的意见

鼓励研发适合老年人咀嚼吞咽和营养要求的保健食品、特殊医学用配方食品。

2023年7月

工业和信息化部、国家发展改革委、商务部

轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)

引导食品产业与康养、旅游、科普、娱乐等产业融合发展，拓展功能性食品、运动营养食品、特殊医学用途配方食品等消费市场。

2023年7月

国务院

关于恢复和扩大消费的措施

坚持中西医并重，推动优质医疗资源下沉，共建城市医疗集团和县域医共体等医疗联合体，加强基本医疗卫生服务，提高服务质量和水平，着力增加高质量的中医医疗、养生保健、康复、健康旅游等服务。

资料来源：观研天下整理

各省市保健品行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市保健品行业的发展做出了具体规划,支持当地保健品行业稳定发展，比如广东省发布的《广东省促进银发经济高质量发展增进老年人福祉实施方案》、重庆市发布的《重庆市推动中医药产业融合创新发展行动计划（2025—2027年）》。

我国部分省市保健品行业相关政策（一）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

上海市

2025年7月

奉贤新城美丽健康产业细分赛道专项规划

鼓励中医药企业与化妆品、保健品等大健康企业合作，开发中药配方颗粒、中成药、中医药大健康产品等，拓展市场空间。

江苏省

2025年4月

“品质江苏”建设行动方案

加强高风险保健食品原料监管。

天津市

2025年4月

天津市构建“大消费”格局行动方案

支持中医药企业提升养生保健、康复疗养等服务水平，研发中医治未病产品。

河南省

2025年4月

河南省乡村富民产业发展行动方案（2025—2027年）

推进黄河鲤鱼、水库鱼、冷水鱼、观赏鱼和稻田虾等细分产业链发展，引导企业发展分割腌制制品、鱼丸鱼糜制品、医药保健品等精深加工产品。

福建省

2025年3月

关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的实施意见

开发休闲食品、功能食品、调味用品、保健饮品、生态食品，推行中央厨房、现代加工仓储模式，统筹推进预制菜产业高质量发展。

北京市

2025年1月

北京市林下经济高质量发展指南

开发深加工健康产品，如药食同源保健食品、功能性食品等，拓展产品附加值。

河北省

2024年4月

河北省支持康养产业发展若干措施

鼓励技术创新应用。新获批国家注册的适合老年人咀嚼吞咽和营养要求的保健食品、特殊医学用途配方食品，首次在我省生产结算后，按该品种年营业收入的5%予以奖励，单个企业最高不超过1000万元，连续奖励3年。

2024年2月

安徽省

皖北绿色食品产业集群建设实施方案

利用真空冷冻干燥、超细粉碎、提取浓缩、超临界CO₂流体萃取等技术，开发一批保健花茶、茶饮料、五宝茶等有机茶饮产品，推动茶产业向味道美、香味足、功能佳、品牌响方向发展。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市保健品行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

广东省

2025年3月

广东省促进银发经济高质量发展增进老年人福祉实施方案

强化老年人药品、食品、保健品开发，鼓励生物医药企业大力研发针对老年人心脑血管疾病、糖尿病、肿瘤、神经系统疾病等的创新药物，拓展生物医药产业银发新赛道。

2025年1月

广东省加快建设生物制造产业创新高地行动方案

着力发展保健食品、特殊医学用途配方食品、运动营养食品等健康食品。积极开发满足老年人、婴童和特殊人群等消费群体多元化需求的功能食品。支持岭南特色药食同源活性成分的食品和保健食品开发，充分挖掘健康价值。推进植物源精油、多酚、低聚糖、抗菌肽等食品添加剂的研发和产业化。

重庆市

2025年1月

重庆市推动中医药产业融合创新发展行动计划（2025—2027年）

支持特医食品和保健食品申报注册，优化国产保健食品备案流程。

海南省

2024年8月

海南省数字健康体系与数字健康经济高质量发展三年攻坚行动计划（2024—2026年）

以菌群数据为驱动，实现人群菌群样本的存储利用、菌群数据资产化，加速微生物药物、营养保健品等研发。

云南省

2024年7月

关于发展银发经济增进老年人福祉的实施意见

鼓励企业联合高校、科研院所和医疗机构合作开发云南特色适老保健食品、特殊医学用配方食品。

广西壮族自治区

2023年10月

深入推进“壮美广西·长寿福地”康养产业发展三年行动方案（2023—2025年）

强化康养制造业支撑作用。充分发挥康养制造接“一产”连“三产”的功能，促进康养制造与旅居养老、康养旅游、健康运动、医药保健、康复疗养、康养食品等深度融合，推动新型生物

医用材料、食品精深加工新技术等在康养制造领域应用，以制造业催生多元化“康养+”产业模式，培育形成一批具有核心竞争力的康养制造企业和产品。

陕西省

2023年7月

关于茶产业高质量发展的意见

支持拓展精深加工，创新超临界萃取、超微粉碎、生物发酵等技术，提取茶多酚、茶多糖、茶色素等功能成分，开发抹茶、含茶食品、调味茶、保健品、化妆品等产品，满足多样化消费需求。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国保健品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国保健品行业发展概述

第一节 保健品行业发展情况概述

一、保健品行业相关定义

二、保健品特点分析

三、保健品行业基本情况介绍

四、保健品行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、保健品行业需求主体分析

第二节 中国保健品行业生命周期分析

一、保健品行业生命周期理论概述

二、保健品行业所属的生命周期分析

第三节 保健品行业经济指标分析

一、保健品行业的赢利性分析

二、保健品行业的经济周期分析

三、保健品行业附加值的提升空间分析

第二章 中国保健品行业监管分析

第一节 中国保健品行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国保健品行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对保健品行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国保健品行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对保健品行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对保健品行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对保健品行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对保健品行业的影响分析

第四节 中国保健品行业投资环境分析

第五节 中国保健品行业技术环境分析

第六节 中国保健品行业进入壁垒分析

- 一、保健品行业资金壁垒分析
- 二、保健品行业技术壁垒分析
- 三、保健品行业人才壁垒分析
- 四、保健品行业品牌壁垒分析
- 五、保健品行业其他壁垒分析
- 第七节 中国保健品行业风险分析
 - 一、保健品行业宏观环境风险
 - 二、保健品行业技术风险
 - 三、保健品行业竞争风险
 - 四、保健品行业其他风险

第四章 2020-2024年全球保健品行业发展现状分析

- 第一节 全球保健品行业发展历程回顾
- 第二节 全球保健品行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲保健品行业地区市场分析
 - 一、亚洲保健品行业市场现状分析
 - 二、亚洲保健品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲保健品行业市场前景分析
- 第四节 北美保健品行业地区市场分析
 - 一、北美保健品行业市场现状分析
 - 二、北美保健品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美保健品行业市场前景分析
- 第五节 欧洲保健品行业地区市场分析
 - 一、欧洲保健品行业市场现状分析
 - 二、欧洲保健品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲保健品行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球保健品行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球保健品行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国保健品行业运行情况
 - 第一节 中国保健品行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析

第二节 中国保健品行业市场规模分析

一、影响中国保健品行业市场规模的因素

二、中国保健品行业市场规模

三、中国保健品行业市场规模解析

第三节 中国保健品行业供应情况分析

一、中国保健品行业供应规模

二、中国保健品行业供应特点

第四节 中国保健品行业需求情况分析

一、中国保健品行业需求规模

二、中国保健品行业需求特点

第五节 中国保健品行业供需平衡分析

第六节 中国保健品行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国保健品行业产业链及细分市场分析

第一节 中国保健品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、保健品行业产业链图解

第二节 中国保健品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对保健品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对保健品行业的影响分析

第三节 中国保健品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国保健品行业市场竞争分析

第一节 中国保健品行业竞争现状分析

一、中国保健品行业竞争格局分析

二、中国保健品行业主要品牌分析

第二节 中国保健品行业集中度分析

一、中国保健品行业市场集中度影响因素分析

二、中国保健品行业市场集中度分析

第三节 中国保健品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国保健品行业模型分析

第一节 中国保健品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国保健品行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国保健品行业SWOT分析结论

第三节 中国保健品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国保健品行业需求特点与动态分析

第一节 中国保健品行业市场动态情况

第二节 中国保健品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 保健品行业成本结构分析

第四节 保健品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国保健品行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国保健品行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国保健品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国保健品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国保健品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国保健品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国保健品行业区域市场现状分析

第一节 中国保健品行业区域市场规模分析

一、影响保健品行业区域市场分布的因素

二、中国保健品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区保健品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区保健品行业市场分析

(1) 华东地区保健品行业市场规模

(2) 华东地区保健品行业市场现状

(3) 华东地区保健品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区保健品行业市场分析

(1) 华中地区保健品行业市场规模

(2) 华中地区保健品行业市场现状

(3) 华中地区保健品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区保健品行业市场分析

(1) 华南地区保健品行业市场规模

(2) 华南地区保健品行业市场现状

(3) 华南地区保健品行业市场规模预测

第五节 华北地区保健品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区保健品行业市场分析

(1) 华北地区保健品行业市场规模

(2) 华北地区保健品行业市场现状

(3) 华北地区保健品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区保健品行业市场分析

(1) 东北地区保健品行业市场规模

(2) 东北地区保健品行业市场现状

(3) 东北地区保健品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区保健品行业市场分析

(1) 西南地区保健品行业市场规模

(2) 西南地区保健品行业市场现状

(3) 西南地区保健品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区保健品行业市场分析

(1) 西北地区保健品行业市场规模

(2) 西北地区保健品行业市场现状

(3) 西北地区保健品行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国保健品行业市场规模区域分布预测

第十二章 保健品行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国保健品行业发展前景分析与预测

第一节 中国保健品行业未来发展前景分析

一、中国保健品行业市场机会分析

二、中国保健品行业投资增速预测

第二节 中国保健品行业未来发展趋势预测

第三节 中国保健品行业规模发展预测

一、中国保健品行业市场规模预测

二、中国保健品行业市场规模增速预测

三、中国保健品行业产值规模预测

四、中国保健品行业产值增速预测

五、中国保健品行业供需情况预测

第四节 中国保健品行业盈利走势预测

第十四章 中国保健品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国保健品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国保健品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 保健品行业品牌营销策略分析

一、保健品行业产品策略

二、保健品行业定价策略

三、保健品行业渠道策略

四、保健品行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763740.html>