

2016-2022年中国智能家居市场深度调查及十三五 发展规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智能家居市场深度调查及十三五发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/253740253740.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居是指利用计算机技术、数字技术、网络通信技术和综合布线技术，将与家庭生活密切相关的防盗报警系统、家电控制系统、网络信息服务系统等各子系统有机的结合在一起，通过中央管理平台，让家居生活更加安全、舒适和高效。网络传输技术是智能家居各子系统实现信息有效交互的主要方式。

智能家居市场被称为下一个千亿元级别的市场。巨大的市场空间，引来了各行业巨头的强势介入。2014年1月，谷歌宣布以32亿美元现金收购智能家居设备商Nest，这成为谷歌历史上第二大收购，激起了市场对于智能家居概念的极大关注。2015年，国内的互联网企业也加快行业布局，2015年3月，360公司发布基于360智能家居开放平台的互联互通解决方案--“360智连模块”；2015年6月，阿里和富士康入股日本软银机器人公司，加快布局智慧家庭等领域。

中国智能家居产业联盟2014年7月正式发布了中国智能家居行业第一个联盟标准--《智能家居产品互联互通中间件技术标准》。该标准建立在互联互通开发工作的基础上，按照中国智能家居产业联盟的规则起草，规范了各个设备生产厂商的子网关和主网关之间的数据交互，推动了智能家居的互联互通。而在国家层面，从《中国制造2025》的发布、到工业4.0，再到“一带一路”战略的提出，无不预示着大连接时代的来临。国家已经把智能行业放在工作的重点。

2018年全球智能家居市场规模将达710亿美元，我国智能家居市场销售额在2014年达到286亿元的基础上将继续上升。到2020年，智能家居终端设备的产值将达到8000亿元。智能手机、智能电视、智能洗衣机、智能空调、智能冰箱的渗透率目前约在45%、40%、10%、5%、1%左右，到2020年，其普及程度预计可达99%、93%、45%、55%、38%。就整体而言，预计2020年中国智能家居市场的产值将超过万亿元。

《2016-2022年中国智能家居市场深度调查及十三五发展规划研究报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 智能家居的相关概述

1.1 智能家居的介绍

1.1.1 智能家居的定义

1.1.2 智能家居的子系统

1.1.3 智能家居的功能及服务

1.1.4 智能家居与智能小区的关系

1.2 智能家居产业链分析

1.2.1 智能家居产业链概况

1.2.2 智能家居产业链参与企业

1.2.3 产业链下游竞争者分析

1.2.4 产业链上下游发展重点

1.3 智能家居智能化的系统组成

1.3.1 遥控功能

1.3.2 集中控制功能

1.3.3 感应开关

1.3.4 网络开关的网络功能

1.3.5 网络开关的本地控制功能

1.3.6 电话远程控制功能

1.3.7 网络型空调及红外线控制

1.3.8 网络型窗帘控制器

1.3.9 可编程定时控制

1.3.10 多功能遥控器

1.3.11 无线感应探头

1.3.12 全宅音响系统

1.3.13 扩展和升级

第二章 2013-2015年智能家居产业的发展环境分析

2.1 国内经济环境

2.1.1 中国经济运行现状

2.1.2 国际经济对我国的影响

2.1.3 中国经济支撑因素分析

2.1.4 中国经济未来发展形势

2.2 政策环境

2.2.1 国务院加大宽带覆盖率

2.2.2 物联网白电国标发布

2.2.3 智能硬件获得政策加码

2.2.4 智能家居联盟标准出台

2.2.5 智能建筑验收规范更新

2.3 社会环境

2.3.1 我国城镇化水平加快

2.3.2 居民收入水平提升

2.3.3 信息消费规模上升

2.3.4 科技研发投入加大

2.3.5 信息化发展势头良好

2.3.6 各地加快智慧城市建设

2.3.7 三网融合促进行业新发展

2.3.8 节能环保成行业发展重点

第三章 2013-2015年智能家居产业总体发展分析

3.1 2013-2015年世界智能家居的发展

3.1.1 世界各国积极推进智能家居发展

3.1.2 国际企业联合打造智能家居环境

3.1.3 发达国家智能家居行业动态

3.1.4 世界智能家居自动化发展趋势

3.2 2013-2015年中国智能家居发展状况分析

3.2.1 我国智能家居行业发展历程

3.2.2 智能家居产业发展阶段分析

3.2.3 我国智能家居行业发展综况

3.2.4 我国智能家居行业热点分析

3.2.5 我国智能家居区域发展格局

3.2.6 我国智能家居行业发展动态

3.3 中国智能家居产业发展存在的问题

3.3.1 我国智能家居市场发展困境

3.3.2 智能家居产业发展存在的障碍

3.3.3 低碳经济下智能家居面临挑战

3.3.4 缺乏高品质的系统解决方案

3.4 中国智能家居产业的发展对策

3.4.1 我国智能家居行业发展的建议

3.4.2 我国智能家居产业的发展措施

3.4.3 我国智能家居成产业发展路径

3.4.4 智能家居行业发展重点及策略

3.4.5 低碳经济下企业的应对策略

第四章 2013-2015年中国智能家居市场发展分析

4.1 2013-2015年中国智能家居市场运行分析

4.1.1 智能家居市场运行现状

- 4.1.2 智能家居系统市场规模
- 4.1.3 智能家居各产品渗透率
- 4.1.4 智能家居市场价格分析
- 4.1.5 智能家居市场运行特点
- 4.1.6 智能家居消费行为分析
- 4.2 2013-2015年智能家居市场竞争综述
 - 4.2.1 智能家居市场竞争概况分析
 - 4.2.2 智能家居市场参与主体介绍
 - 4.2.3 智能家居市场主体优势分析
 - 4.2.4 智能家居市场品牌竞争格局
- 4.3 2013-2015年中国智能家居市场竞合关系分析
 - 4.3.1 智能家居平台竞争分析
 - 4.3.2 智能家居市场合作模式
 - 4.3.3 家电企业深耕家电智能化
 - 4.3.4 智能家居经销商与厂商竞争
- 4.4 2013-2015年智能家居市场企业竞争动态
 - 4.4.1 魅族染指智能家居市场
 - 4.4.2 创维角逐智能家居市场
 - 4.4.3 乐视构建智能家居体系
 - 4.4.4 腾讯发力智能家居物联
 - 4.4.5 海尔布局智能家居市场
 - 4.4.6 美的开放智能家居平台
 - 4.4.7 阿里提前布局智能家居
- 4.5 智能家居行业竞争格局分析
 - 4.5.1 企业间竞争程度
 - 4.5.2 新进入企业威胁
 - 4.5.3 替代产品的威胁
 - 4.5.4 买方的还价能力
 - 4.5.5 供应商议价能力
 - 4.5.6 竞争的总体格局
- 4.6 2013-2015年智能家居市场营销分析
 - 4.6.1 国内外智能家居推广模式差异
 - 4.6.2 智能家居线上营销方式分析
 - 4.6.3 创新营销方式的重要性分析
 - 4.6.4 智能家居经销商的发展要素

- 4.6.5 智能家居企业的品牌营销
- 4.6.6 智能家居市场营销的策略
- 4.6.7 智能家居产品营销的对策
- 4.7 我国智能家居市场存在的问题及对策
 - 4.7.1 智能家居市场发展面临的困境
 - 4.7.2 智能家居市场呈现产品两极化
 - 4.7.3 智能家居产品存在技术性缺陷
 - 4.7.4 中国智能家居市场的发展建议
 - 4.7.5 智能家居突破价格阻碍的对策
- 第五章 中国智能家居控制系统分析
 - 5.1 智能家居控制系统综述
 - 5.1.1 智能家居系统构成及特点
 - 5.1.2 家居控制的主导技术路线
 - 5.1.3 智能家居系统的发展概述
 - 5.1.4 智能控制系统企业的分类
 - 5.1.5 智能家居系统的环保功能
 - 5.2 智能家居综合布线系统
 - 5.2.1 智能综合布线与智能家居的联系
 - 5.2.2 智能家居布线系统的基本特征
 - 5.2.3 智能家居综合布线系统的误区
 - 5.2.4 智能家居综合布线系统升级要点
 - 5.3 智能家居安防系统分析
 - 5.3.1 安防系统的工作原理
 - 5.3.2 安全防范系统的分类
 - 5.3.3 视频监控系统的應用
 - 5.3.4 声纹识别技术的应用
 - 5.3.5 家庭安防成为新热点
 - 5.4 智能家居医疗健康系统分析
 - 5.4.1 家庭健康系统概述
 - 5.4.2 家庭健康系统架构
 - 5.4.3 家庭健康系统功能
 - 5.4.4 远程健康监控系统
 - 5.4.5 老人健康监护产品
 - 5.5 智能家电系统分析
 - 5.5.1 智能家电系统的功能

5.5.2 智能家电系统的特点

5.5.3 智能家电远程控制系统

5.5.4 家电智能化趋势加强

5.6 智能家居多媒体系统分析

5.6.1 智能家庭影院系统的介绍

5.6.2 家庭背景音乐系统的构成

5.6.3 终端设备成多媒体入口之争

5.6.4 多媒体业务平台格局未统一

5.6.5 视听服务与数字内容是关键

5.6.6 智慧家庭多媒体的发展趋势

第六章 2013-2015年智能家居技术发展分析

6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展

6.1.1 联网技术

6.1.2 蓝牙无线网络技术

6.1.3 家庭网关技术

6.1.4 远程管理技术

6.1.5 设备自动发现技术

6.2 智能家居网络传输技术的介绍

6.2.1 两种主要的网络传输技术

6.2.2 智能家居的无线传输技术

6.2.3 网络传输技术是发展关键

6.2.4 网络传输技术的发展趋势

6.3 ZigBee技术在我国智能家居中的应用

6.3.1 ZigBee技术的介绍

6.3.2 ZigBee技术的特点

6.3.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用

6.3.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联

6.3.5 ZigBee技术与Z-wave技术的比较

6.4 物联网技术在智能家居的应用

6.4.1 物联网技术的基本含义

6.4.2 物联网关键技术与问题

6.4.3 物联网技术的应用层面

6.4.4 物联网技术的应用场景

6.4.5 物联网技术的应用趋势

6.5 智能家居灯控产品技术的发展

6.5.1 智能照明的介绍

6.5.2 智能照明系统的布局

6.5.3 智能照明市场前景分析

6.5.4 智能照明的应用前景

6.5.5 智能照明的发展方向

第七章 2013-2015年智能家居相关产业发展分析

7.1 互联网行业

7.1.1 互联网产业迅速壮大

7.1.2 政策推进“互联网+”

7.1.3 互联网产业融合路径

7.1.4 互联网产业发展方向

7.1.5 互联网产业发展趋势

7.2 安防行业

7.2.1 2013年安防行业发展情况

7.2.2 2014年安防市场总体状况

7.2.3 2014年安防市场热点分析

7.2.4 2015年安防行业并购分析

7.2.5 安防探测器技术发展趋势

7.2.6 安防行业的发展趋势分析

7.2.7 家居安防市场发展方向

7.3 房地产行业

7.3.1 我国房地产市场现状特征

7.3.2 我国房地产市场运行分析

7.3.3 我国房地产行业规划动态

7.3.4 房地产“十三五”战略展望

7.3.5 智能家居逐渐成房地产新宠

7.3.6 房地产商推动智能家居发展

7.4 大数据行业

7.4.1 大数据技术与应用

7.4.2 各国行业发展动态

7.4.3 行业发展状况分析

7.4.4 大数据的产业规模

7.4.5 政府推进行业发展

7.5 物联网产业

7.5.1 物联网的应用技术分析

7.5.2 我国物联网的产业现状

7.5.3 物联网产业发展的不足

7.5.4 物联网产业发展的机遇

7.5.5 物联网产业发展的趋势

7.6 云计算产业

7.6.1 云计算技术及应用

7.6.2 云计算应用于智能家居

7.6.3 国内云计算产业现状

7.6.4 云计算的市场规模

7.6.5 云计算的发展趋势

第八章 2013-2015年中国智能家居区域市场发展分析

8.1 东北地区

8.1.1 吉林推进智能建筑节能改造

8.1.2 长春市推进智能电网的建设

8.1.3 智能家居应用于沈阳社区

8.2 华北地区

8.2.1 华北地区智能家居发展分析

8.2.2 天津打造智能终端产业基地

8.2.3 企业加快天津智能家居布局

8.2.4 山西广电加快布局智能家居

8.2.5 石家庄智能家居市场发展解析

8.3 华中地区

8.3.1 华中建立首个智能家居体验馆

8.3.2 河南移动搭建智能家居平台

8.3.3 湘企加快智能家居行业布局

8.3.4 长沙市智能家居市场受众分析

8.4 华东地区

8.4.1 华东地区智能家居发展分析

8.4.2 浙江智能家居市场发展概况

8.4.3 上海智能家居行业发展状况

8.4.4 江苏建立首个智能用电小区

8.4.5 福建出台首个智能家居规范

8.5 华南地区

8.5.1 华南地区智能家居综析

8.5.2 广州智能家居发展状况

8.5.3 深圳智能家居发展分析

第九章 2013-2015年中国智能家居行业重点企业经营状况

9.1 同方股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 布局智能家居

9.1.6 未来前景展望

9.2 广东安居宝数码科技股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 泰豪科技股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 银江股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 企业技术动态

9.5.6 未来前景展望

9.6 深圳和而泰智能控制股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 企业发展动态

9.6.6 未来前景展望

9.7 上市公司财务比较分析

9.7.1 盈利能力分析

9.7.2 成长能力分析

9.7.3 营运能力分析

9.7.4 偿债能力分析

第十章 中国智能家居市场投资分析

10.1 投资环境及机遇分析

10.1.1 国家扶植“智能转型”

10.1.2 高科技技术逐步成熟

10.1.3 我国消费市场升级

10.1.4 品牌竞争激发行业潜质

10.1.5 家居智能化成必然趋势

10.1.6 智能家居具备投资可行性

10.2 投资风险分析

10.2.1 技术开发风险

10.2.2 系统安全风险

10.2.3 市场价格风险

10.2.4 市场开发风险

10.3 投资建议分析

10.3.1 进一步降低投资成本

10.3.2 完善产业标准体系建设

10.3.3 不断提高企业服务品牌

10.3.4 对行业投资主线的建议

第十一章 2016-2022年中国智能家居市场发展前景及趋势预测

11.1 中国智能家居行业前景展望

11.1.1 全球掀起智能家居发展热潮

11.1.2 全球智能家居市场规模预测

11.1.3 中国智能家居行业前景良好

11.1.4 智能家居需求前景分析

11.1.5 智能家居市场将持续增长

11.1.6 未来智能家居功能展望

11.2 2016-2022年我国智能家居产业前景预测

11.2.1 中国智能家居产业发展因素分析

11.2.2 2016-2022年中国智能家居产业市场规模预测

11.3 中国智能家居行业发展趋势分析

11.3.1 智能家居行业趋势预测

11.3.2 智能家居行业发展方向

11.3.3 智能家居行业发展重点

11.3.4 智能家居商业模式展望

11.3.5 智能家居未来拓展领域

附录

附录一：智能建筑小区安全防范系统技术要求

图表目录 图表1 智能家居产业链

图表2 智能家居产业链参与方

图表3 2011-2015年国内生产总值及增长速度

图表4 2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表5 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表6 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表7 2015年新建商品住宅月度同步价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表8 2011-2015年全社会固定资产投资

图表9 2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表10 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表11 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表12 2011-2015年社会消费零售总额

图表13 2011-2015年货物进出口总额

图表14 2015年货物进出口总额及其增长速度

图表15 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表16 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表17 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表18 2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表19 2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表20 2009-2013年农村居民人均纯收入

图表21 2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表22 2014年全国居民人均可支配收入来源结构

图表23 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表24 2014年智能家居产商分布情况

图表25 2015年智能家居系统类目销量

图表26 2015年智能家居系统类目销售额

图表27 2015年智能家居子类目销量占比

图表28 2015年智能家居子类目销售额占比

图表29 消费者对智能家居的感兴程度

图表30 智能家居现状及预期的符合程度

图表31 智能家电操控方式的选择

图表32 消费者对于智能家居的顾虑

图表33 消费者可以接受的智能家居价格域

图表34 消费者选择智能家居品牌的要求

图表35 智能家居行业的四类玩家

图表36 我国智能家居的市场品牌

图表37 2012年-2013年中国智能家居品牌指数分析

图表38 智能家居品牌市场占有率分布

图表39 智能家居品牌营销方式占比分布

图表40 智能家居广告投放分布占比

图表41 智能家居行业广告载体分布情况

图表42 消费对智能家居平台提供者的选择

图表43 智能家居厂商的主要来源

图表44 消费创新扩散曲线

图表45 2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表46 智能家居系统的构成

图表47 智能家居行业的四类玩家

图表48 数字视频监控系统架构

图表49 数字视频监控新系统架构

图表50 不同识别技术对比图

图表51 智慧家庭健康服务系统的总体架构

图表52 智慧家庭健康服务系统用例模型

图表53 健康监护系统结构图

图表54 健康监控系统传感器节点模型

图表55 健康监控系统基站模型

图表56 健康监控系统自诊断剖析系统流程图

图表57 个人健康监护手表系统

图表58 智能家电功能分析

图表59 智能家电特点分析

图表60 远程家电控制系统的硬件设计实现框图

图表61 家电控制电路的成本估算

图表62 家电控制电路的通信模块原理

图表63 控制系统的软件设计流程

图表64 电饭煲加热温度变化曲线

图表65 家庭影院系统构成

图表66 家庭背景音乐系统

图表67 分布式蓝牙家庭网络体系结构

图表68 三种智能家居技术适合不同市场

图表69 多种通信技术融合共存是智能家居行业的发展趋势

图表70 2014年全国房地产开发投资增速

图表71 2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表72 2014年全国商品房销售面积及销售额增速

图表73 2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表74 云计算应用模式

图表75 2011-2014年中国公共云服务市场规模

图表76 2012-2013年中国IaaS/PaaS/SaaS市场规模

图表77 长沙市民对智能家居概念的了解程度

图表78 长沙市民对智能家居的感兴趣程度

图表79 长沙市民最看重的智能家居功能

图表80 长沙市民对智能家居价格的接受范围

图表81 市民对智能家居品牌的认知度

图表82 长沙市民对智能家居未来前景的看法

图表83 2013-2015年同方股份有限公司总资产和净资产

图表84 2013-2014年同方股份有限公司营业收入和净利润

图表85 2015年同方股份有限公司营业收入和净利润

图表86 2013-2014年同方股份有限公司现金流量

图表87 2015年同方股份有限公司现金流量

图表88 2014年同方股份有限公司主营业务收入分行业

图表89 2014年同方股份有限公司主营业务收入分地区

图表90 2013-2014年同方股份有限公司成长能力

图表91 2015年同方股份有限公司成长能力

图表92 2013-2014年同方股份有限公司短期偿债能力

- 图表93 2015年同方股份有限公司短期偿债能力
- 图表94 2013-2014年同方股份有限公司长期偿债能力
- 图表95 2015年同方股份有限公司长期偿债能力
- 图表96 2013-2014年同方股份有限公司运营能力
- 图表97 2015年同方股份有限公司运营能力
- 图表98 2013-2014年同方股份有限公司盈利能力
- 图表99 2015年同方股份有限公司盈利能力
- 图表100 2013-2015年广东安居宝数码科技股份有限公司总资产和净资产
- 图表101 2013-2014年广东安居宝数码科技股份有限公司营业收入和净利润
- 图表102 2015年广东安居宝数码科技股份有限公司营业收入和净利润
- 图表103 2013-2014年广东安居宝数码科技股份有限公司现金流量
- 图表104 2015年广东安居宝数码科技股份有限公司现金流量
- 图表105 2014年广东安居宝数码科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表106 2013-2014年广东安居宝数码科技股份有限公司成长能力
- 图表107 2015年广东安居宝数码科技股份有限公司成长能力
- 图表108 2013-2014年广东安居宝数码科技股份有限公司短期偿债能力
- 图表109 2015年广东安居宝数码科技股份有限公司短期偿债能力
- 图表110 2013-2014年广东安居宝数码科技股份有限公司长期偿债能力
- 图表111 2015年广东安居宝数码科技股份有限公司长期偿债能力
- 图表112 2013-2014年广东安居宝数码科技股份有限公司运营能力
- 图表113 2015年广东安居宝数码科技股份有限公司运营能力
- 图表114 2013-2014年广东安居宝数码科技股份有限公司盈利能力
- 图表115 2015年广东安居宝数码科技股份有限公司盈利能力
- 图表116 泰豪科技的产业体系
- 图表117 2013-2015年末泰豪科技股份有限公司总资产和净资产
- 图表118 2013-2015年泰豪科技股份有限公司营业收入和净利润
- 图表119 2013-2015年泰豪科技股份有限公司现金流量
- 图表120 2015年泰豪科技股份有限公司主营业务收入分行业、地区
- 图表121 2013-2015年泰豪科技股份有限公司成长能力
- 图表122 2013-2015年泰豪科技股份有限公司短期偿债能力
- 图表123 2013-2015年泰豪科技股份有限公司长期偿债能力
- 图表124 2013-2015年泰豪科技股份有限公司运营能力
- 图表125 2013-2015年泰豪科技股份有限公司盈利能力
- 图表126 2013-2015年上海延华智能科技（集团）股份有限公司总资产和净资产
- 图表127 2013-2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表128 2015年上海延华智能科技（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表129 2013-2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司现金流量

图表130 2015年上海延华智能科技（集团）股份有限公司现金流量

图表131

2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表132 2013-2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司成长能力

图表133 2015年上海延华智能科技（集团）股份有限公司成长能力

图表134 2013-2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表135 2015年上海延华智能科技（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表136 2013-2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表137 2015年上海延华智能科技（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表138 2013-2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司运营能力

图表139 2015年上海延华智能科技（集团）股份有限公司运营能力

图表140 2013-2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司盈利能力

图表141 2015年上海延华智能科技（集团）股份有限公司盈利能力

图表142 2014-2016年银江股份有限公司总资产和净资产

图表143 2014-2015年银江股份有限公司营业收入和净利润

图表144 2016年银江股份有限公司营业收入和净利润

图表145 2014-2015年银江股份有限公司现金流量

图表146 2016年银江股份有限公司现金流量

图表147 2015年银江股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表148 2014-2015年银江股份有限公司成长能力

图表149 2016年银江股份有限公司成长能力

图表150 2014-2015年银江股份有限公司短期偿债能力

图表151 2016年银江股份有限公司短期偿债能力

图表152 2014-2015年银江股份有限公司长期偿债能力

图表153 2016年银江股份有限公司长期偿债能力

图表154 2014-2015年银江股份有限公司运营能力

图表155 2016年银江股份有限公司运营能力

图表156 2014-2015年银江股份有限公司盈利能力

图表157 2016年银江股份有限公司盈利能力

图表158 2014-2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司总资产和净资产

图表159 2014-2015年深圳和而泰智能控制股份有限公司营业收入和净利润

图表160 2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司营业收入和净利润

图表161 2014-2015年深圳和而泰智能控制股份有限公司现金流量

- 图表162 2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司现金流量
- 图表163 2015年深圳和而泰智能控制股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表164 2014-2015年深圳和而泰智能控制股份有限公司成长能力
- 图表165 2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司成长能力
- 图表166 2014-2015年深圳和而泰智能控制股份有限公司短期偿债能力
- 图表167 2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司短期偿债能力
- 图表168 2014-2015年深圳和而泰智能控制股份有限公司长期偿债能力
- 图表169 2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司长期偿债能力
- 图表170 2014-2015年深圳和而泰智能控制股份有限公司运营能力
- 图表171 2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司运营能力
- 图表172 2014-2015年深圳和而泰智能控制股份有限公司盈利能力
- 图表173 2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司盈利能力
- 图表174 和而泰C-life大数据及厂商平台
- 图表175 和而泰硬件产品族群
- 图表176 2015年智能家居行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表177 2014年智能家居行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表178 2013年智能家居行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表179 2015年智能家居行业上市公司成长能力指标分析
- 图表180 2014年智能家居行业上市公司成长能力指标分析
- 图表181 2013年智能家居行业上市公司成长能力指标分析
- 图表182 2015年智能家居行业上市公司营运能力指标分析
- 图表183 2014年智能家居行业上市公司营运能力指标分析
- 图表184 2013年智能家居行业上市公司营运能力指标分析
- 图表185 2015年智能家居行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表186 2014年智能家居行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表187 2013年智能家居行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表188 从人类三个层次的需求看智能家居等物联网演进的逻辑
- 图表189 2016-2022年中国智能家居产业市场规模预测
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/253740253740.html>