

2016-2022年中国易拉罐装啤酒产业发展监测及十三 五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国易拉罐装啤酒产业发展监测及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/243740243740.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

啤酒是人类最古老的酒精饮料之一，是水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料。啤酒于二十世纪初传入中国，属外来酒种。啤酒是根据英语Beer译成中文“啤”，称其为“啤酒”，沿用至今。

啤酒以大麦芽、酒花、水为主要原料，经酵母发酵作用酿制而成的富含二氧化碳的低酒精度酒，被称为“液体面包”，是一种低浓度酒精饮料。啤酒乙醇含量最少、故喝啤酒不但不易醉人伤身、少量饮用反而对身体健康有益处。现在国际上的啤酒大部分均添加辅助原料。

有的国家规定辅助原料的用量总计不超过麦芽用量的50%。在德国，除出口啤酒外，德国国内销售啤酒一概不使用辅助原料。在2009年，亚洲的啤酒产量约5867万千升，首次超越欧洲，成为全球最大的啤酒生产地。

据国家统计局数据统计，截至2015年10月，啤酒制造业主营业务收入1660亿元，同比增长1.39%，增速同比下滑2.59pcts。销量方面，2015年啤酒全年产量4716万千升，同比下降4.18%。利润方面，截至2015年10月获得利润139亿元，同比上升6.47%。啤酒行业产量继续下滑，但营收和利润保持正增长。

2013-2015年中国啤酒制造业主营业务收入及增速

2008-2015年全国GDP及同比增速

中国报告网发布的《2016-2022年中国易拉罐装啤酒产业发展监测及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分中国易拉罐装啤酒行业发展概述10

第一章中国易拉罐装啤酒行业发展概述10

第一节易拉罐装啤酒发展概况10

一、易拉罐装啤酒的定义10

二、易拉罐装啤酒的主要特性10

三、易拉罐装啤酒行业地位10

第二节行业的发展概况11

一、中国与欧美易拉罐装啤酒产业发展的区别11

二、中国易拉罐装啤酒市场特点11

三、中国易拉罐装啤酒行业发展阶段11

四、中国易拉罐装啤酒行业面临的问题14

第二章中国易拉罐装啤酒行业发展的宏观环境分析15

第一节经济环境分析15

一、2016年中国GDP增长情况分析15

二、2016年工业经济发展形势分析16

三、2016年社会固定资产投资分析18

四、2016年全社会消费品零售总额19

五、2016年城乡居民收入增长分析19

六、2016年居民消费价格变化分析20

第二节政策环境分析21

一、行业主管部门及监管体制21

二、啤酒行业法规和产业政策21

三、中国啤酒行业质量标准22

四、易拉罐装啤酒行业相关政策22

第三节易拉罐装啤酒行业技术环境分析24

第二部分2012-2016年易拉罐装啤酒行业市场现状分析26

第三章2012-2016年中国易拉罐装啤酒行业市场分析26

第一节2012-2016年中国易拉罐装啤酒行业市场现状26

一、生产分析26

二、消费分析27

三、进出口对比28

四、需求潜力30

第二节2012-2016年易拉罐装啤酒行业价格分析31

第四章2012-2016年易拉罐装啤酒行业区域及细分市场分析32

第一节华东区域32

一、华东市场容量分析32

二、华东市场产量分析32

三、华东区易拉罐装啤酒行业主力企业分析33

四、华东区易拉罐装啤酒行业竞争力分析36

第二节华北区域36

第三节华中区域37

第四节华南区域38

第五节东北区域39

第六节西部区域40

第七节易拉罐装啤酒行业细分产品市场对比分析41

第五章2016年中国易拉罐装啤酒行业竞争力及竞争态势分析43

第一节中国易拉罐装啤酒行业竞争力评价43

一、国际竞争力43

二、行业技术评价43

三、盈利能力评价43

第二节2016年中国易拉罐装啤酒行业竞争态势分析44

一、行业内竞争44

二、买方议价能力45

三、卖方议价能力45

四、进入威胁46

五、替代威胁46

第三节中国易拉罐装啤酒行业市场集中度分析48

第六章2011-2016年国内主要易拉罐装啤酒企业分析49

第一节青岛啤酒股份有限公司49

一、企业基本情况49

二、企业经营情况分析50

三、企业经济指标分析51

四、企业盈利能力分析51

五、企业偿债能力分析52

六、企业运营能力分析52

七、企业成本费用分析52

第二节燕京啤酒集团公司53

一、企业基本情况53

二、企业经营情况分析54

三、企业经济指标分析55

四、企业盈利能力分析55

五、企业偿债能力分析55

六、企业运营能力分析56

七、企业成本费用分析56

第三节广州珠江啤酒集团有限公司57

一、企业基本情况57

二、企业经营情况分析57

三、企业经济指标分析58

四、企业盈利能力分析59

五、企业偿债能力分析59

六、企业运营能力分析60

七、企业成本费用分析60

第四节重庆啤酒集团有限责任公司61

一、企业基本情况61

二、企业经营情况分析61

三、企业经济指标分析62

四、企业盈利能力分析62

五、企业偿债能力分析63

六、企业运营能力分析63

七、企业成本费用分析64

第五节福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司64

一、企业基本情况64

二、企业经营情况分析65

三、企业经济指标分析66

四、企业盈利能力分析67

五、企业偿债能力分析67

六、企业运营能力分析67

七、企业成本费用分析68

第六节兰州黄河企业股份有限公司68

一、企业基本情况68

二、企业经营情况分析69

三、企业经济指标分析70

四、企业盈利能力分析71

五、企业偿债能力分析71

六、企业运营能力分析71

七、企业成本费用分析72

第七节西藏银河科技发展股份有限公司73

一、企业基本情况73

二、企业经营情况分析73

三、企业经济指标分析73

四、企业盈利能力分析74

五、企业偿债能力分析74

六、企业运营能力分析75

七、企业成本费用分析75

第八节金威啤酒集团有限公司76

一、企业基本情况76

二、企业经营情况分析77

三、企业经济指标分析78

四、企业盈利能力分析78

五、企业偿债能力分析79

六、企业运营能力分析79

七、企业成本费用分析79

第九节华润雪花啤酒（中国）有限公司80

一、企业基本情况80

二、企业发展历程分析81

三、企业发展动态分析91

第十节中国金星啤酒集团有限公司92

一、企业基本情况92

二、企业发展历程分析92

三、企业营销网络分析93

四、企业竞争实力分析93

第三部分2016年易拉罐装啤酒行业发展影响因素影响分析95

第七章易拉罐装啤酒行业宏观环境因素分析95

第一节国际环境对易拉罐装啤酒行业影响分析95

一、国际金融环境对易拉罐装啤酒行业的影响95

二、国际行业标准推出对行业影响95

第二节宏观经济对易拉罐装啤酒行业影响分析95

第三节汇率变化对易拉罐装啤酒行业影响分析96

第八章中国易拉罐装啤酒行业上下游产业影响分析97

第一节啤酒行业产业链分析97

第二节上游行业影响分析97

一、原材料价格对易拉罐装啤酒行业的影响97

二、运输费用对易拉罐装啤酒行业的影响99

第三节下游行业影响分析100

一、下游消费对易拉罐装啤酒行业的影响分析100

二、零售业对易拉罐装啤酒行业的影响分析101

三、餐饮业对易拉罐装啤酒行业的影响分析	102
第四节其他关联行业影响度分析	103
第九章中国易拉罐装啤酒行业政策因素分析	104
第一节产业政策因素对易拉罐装啤酒行业发展影响分析	104
第二节贸易政策因素对易拉罐装啤酒行业发展影响分析	104
第三节环保政策因素对易拉罐装啤酒行业发展影响分析	105
第四节消费政策因素对易拉罐装啤酒行业发展影响分析	105
第十章中国易拉罐装啤酒行业市场因素分析	106
第一节市场供需变动影响	106
第二节市场价格变动影响	106
第三节行业竞争影响分析	107
第四部分2016-2022年中国易拉罐装啤酒行业市场变化趋势预测	109
第十一章中国易拉罐装啤酒行业影响因素发展趋势预测	109
第一节宏观环境发展趋势预测	109
一、国际环境预测	109
二、宏观经济预测	110
三、上游行业预测	112
四、下游行业预测	113
第二节啤酒行业消费趋势预测分析	114
一、啤酒消费市场趋势分析	114
二、啤酒市场多元化趋势分析	115
三、其他关联行业变化趋势分析	116
第三节易拉罐装啤酒行业竞争趋势预测	117
第十二章2016-2022年中国易拉罐装啤酒前景预测分析	119()
第一节2016-2022年易拉罐装啤酒行业市场空间预测	119
一、易拉罐装啤酒市场发展空间	119
二、行业发展有利及不利因素影响度	119
第二节2016-2022年中国易拉罐装啤酒行业投资风险分析	121
一、市场竞争风险	121
二、市场运营风险	121
三、原料价格风险	122
四、产品质量风险	122
五、环保风险分析	123
第三节2016-2022年中国易拉罐装啤酒行业发展趋势预测	123
一、市场需求预测	123

二、价格变动预测124

三、行业竞争预测124

图表目录:

图表12016年国内生产总值构成及增长速度统计15

图表22012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图16

图表32016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图17

图表42016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速17

图表52012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图18

图表62012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图19

图表72012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图20

图表82012-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图20

图表92016年中国居民消费价格月度变化趋势图21

图表102012-2016年中国啤酒产量统计26

图表112011-2016年中国各省区啤酒产量统计26

图表122006-2016年中国易拉罐装啤酒零售量增长趋势图28

图表132006-2016年中国易拉罐装啤酒销售额增长趋势图28

图表142006-2016年中国麦芽酿造的啤酒进口统计29

图表152006-2016年中国麦芽酿造的啤酒出口数量统计29

图表162006-2016年中国麦芽酿造的啤酒进出口均价情况30

图表17啤酒行业产业结构升级（从金字塔形向纺锤形转变）30

图表182012-2016年中国华东地区易拉罐装啤酒零售量增长趋势图32

图表192012-2016年中国华东地区各省啤酒产量统计32

图表20中国华东地区各省主力啤酒企业统计33

图表212012-2016年华东地区易拉罐装啤酒市场份额走势36

图表222012-2016年中国华北地区易拉罐装啤酒零售量增长趋势图37

图表232012-2016年中国华北地区各省啤酒产量统计37

图表242012-2016年中国华中地区易拉罐装啤酒零售量增长趋势图38

图表252012-2016年中国华中地区各省啤酒产量统计38

图表262012-2016年中国华南地区易拉罐装啤酒零售量增长趋势图39

图表272012-2016年中国华南地区各省啤酒产量统计39

图表282012-2016年中国东北地区易拉罐装啤酒零售量增长趋势图40

图表292012-2016年中国东北地区各省啤酒产量统计40

图表302012-2016年中国西部地区易拉罐装啤酒零售量增长趋势图41

图表312012-2016年中国西部地区各省啤酒产量统计41

图表32中国啤酒企业竞争格局44

- 图表332007-2016年中国啤酒企业市场份额统计48
- 图表342016年青岛啤酒股份有限公司分产品情况表50
- 图表352016年青岛啤酒股份有限公司分地区情况表50
- 图表362009-2016年青岛啤酒股份有限公司收入与利润统计51
- 图表372009-2016年青岛啤酒股份有限公司资产与负债统计51
- 图表382009-2016年青岛啤酒股份有限公司盈利能力情况51
- 图表392009-2016年青岛啤酒股份有限公司偿债能力情况52
- 图表402009-2016年青岛啤酒股份有限公司运营能力情况52
- 图表412009-2016年青岛啤酒股份有限公司成本费用统计53
- 图表422016年燕京啤酒集团公司分产品情况表54
- 图表432016年燕京啤酒集团公司业务结构情况54
- 图表442016年燕京啤酒集团公司分地区情况表54
- 图表452009-2016年燕京啤酒集团公司收入与利润统计55
- 图表462009-2016年燕京啤酒集团公司资产与负债统计55
- 图表472009-2016年燕京啤酒集团公司盈利能力情况55
- 图表482009-2016年燕京啤酒集团公司偿债能力情况56
- 图表492009-2016年燕京啤酒集团公司运营能力情况56
- 图表502009-2016年燕京啤酒集团公司成本费用统计56
- 图表512016年燕京啤酒集团公司成本费用结构图57
- 图表522016年广州珠江啤酒集团有限公司分产品情况表58
- 图表532016年广州珠江啤酒集团有限公司业务结构情况58
- 图表542016年广州珠江啤酒集团有限公司分地区情况表58
- 图表552009-2016年广州珠江啤酒集团有限公司收入与利润统计58
- 图表562009-2016年广州珠江啤酒集团有限公司资产与负债统计59
- 图表572009-2016年广州珠江啤酒集团有限公司盈利能力情况59
- 图表582009-2016年广州珠江啤酒集团有限公司偿债能力情况59
- 图表592009-2016年广州珠江啤酒集团有限公司运营能力情况60
- 图表602009-2016年广州珠江啤酒集团有限公司成本费用统计60
- 图表612016年广州珠江啤酒集团有限公司成本费用结构图60
- 图表622016年重庆啤酒集团有限责任公司分产品情况表61
- 图表632016年重庆啤酒集团有限责任公司分地区情况表62
- 图表642009-2016年重庆啤酒集团有限责任公司收入与利润统计62
- 图表652009-2016年重庆啤酒集团有限责任公司资产与负债统计62
- 图表662009-2016年重庆啤酒集团有限责任公司盈利能力情况63
- 图表672009-2016年重庆啤酒集团有限责任公司偿债能力情况63

- 图表682009-2016年重庆啤酒集团有限责任公司运营能力情况63
- 图表692009-2016年重庆啤酒集团有限责任公司成本费用统计64
- 图表702016年重庆啤酒集团有限责任公司成本费用结构图64
- 图表712016年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司分产品情况表65
- 图表722016年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司业务结构情况66
- 图表732016年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司分地区情况表66
- 图表742009-2016年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司收入与利润统计66
- 图表752009-2016年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司资产与负债统计66
- 图表762009-2016年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司盈利能力情况67
- 图表772009-2016年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司偿债能力情况67
- 图表782009-2016年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司运营能力情况68
- 图表792009-2016年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司成本费用统计68
- 图表802016年兰州黄河企业股份有限公司分产品情况表69
- 图表812016年兰州黄河企业股份有限公司业务结构情况70
- 图表822016年兰州黄河企业股份有限公司分地区情况表70
- 图表832009-2016年兰州黄河企业股份有限公司收入与利润统计70
- 图表842009-2016年兰州黄河企业股份有限公司资产与负债统计70
- 图表852009-2016年兰州黄河企业股份有限公司盈利能力情况71
- 图表862009-2016年兰州黄河企业股份有限公司偿债能力情况71
- 图表872009-2016年兰州黄河企业股份有限公司运营能力情况72
- 图表882009-2016年兰州黄河企业股份有限公司成本费用统计72
- 图表892016年兰州黄河企业股份有限公司成本费用结构图72
- 图表902016年西藏银河科技发展股份有限公司分产品情况表73
- 图表912016年西藏银河科技发展股份有限公司分地区情况表73
- 图表922009-2016年西藏银河科技发展股份有限公司收入与利润统计74
- 图表932009-2016年西藏银河科技发展股份有限公司资产与负债统计74
- 图表942009-2016年西藏银河科技发展股份有限公司盈利能力情况74
- 图表952009-2016年西藏银河科技发展股份有限公司偿债能力情况75
- 图表962009-2016年西藏银河科技发展股份有限公司运营能力情况75
- 图表972009-2016年西藏银河科技发展股份有限公司成本费用统计75
- 图表982016年西藏银河科技发展股份有限公司成本费用结构图76
- 图表992016年金威啤酒集团有限公司分部门情况表77
- 图表1002009-2016年金威啤酒集团有限公司收入与利润统计78
- 图表1012009-2016年金威啤酒集团有限公司资产与负债统计78
- 图表1022009-2016年金威啤酒集团有限公司盈利能力情况79

- 图表1032009-2016年金威啤酒集团有限公司偿债能力情况79
- 图表1042009-2016年金威啤酒集团有限公司运营能力情况79
- 图表1052009-2016年金威啤酒集团有限公司成本费用统计80
- 图表1062016年金威啤酒集团有限公司成本费用结构图80
- 图表107中国金星啤酒集团有限公司营销网络图93
- 图表108消费者在不同消费场所选择品牌的行为分析图96
- 图表109同档次啤酒消费场所比例需求变化96
- 图表110啤酒行业产业价值链97
- 图表1112016年中国金属包装容器行业经济运行指标统计98
- 图表112国内大麦价格走势与海外大麦价格对比趋势图99
- 图表1131990-2016年城乡居民家庭平均每人全年购买酒类的数量100
- 图表1142011年全国各地区城镇居民家庭平均每人全年消费性支出100
- 图表1152007-2016年中国主要零售商数量统计102
- 图表1162007-2016年中国城镇居民人均在外用餐支出变化趋势图102
- 图表1172004-2016年中国餐饮企业数量统计103
- 图表118中国各类娱乐场所分布结构103
- 图表119易拉罐装啤酒市场供需变动影响因素106
- 图表120啤酒企业核心竞争力107
- 图表121IMF对全球及主要经济体2016年经济增长预测值110
- 图表122“十三五”时期中国经济社会发展主要指标112
- 图表123中国啤酒市场消费趋势114
- 图表1242016-2022年中国易拉罐装啤酒零售量预测趋势图123
- 图表1252016-2022年中国易拉罐装啤酒零售额预测趋势图124
- 图片详见报告正文· · · · · (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/243740243740.html>