

中国锆行业发展现状研究与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锗行业发展现状研究与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633739.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锗是一种稀有的半导体金属。锗金属具有独特的光学特性、半导体特性和化工特性，有机锗具有生物活性。锗不可透过可见光和紫外线，对红外线具有很好的透过性，在红外领域应用广泛。二氧化锗具有高透性与高折射率特点，应用于光纤制造。锗凭借其半导体特性应用于太阳能电池与特殊的电子器件；在石油化工领域，锗是生产聚酯纤维（PET）重要的催化剂；另外还利用有机锗的生物活性用作医疗保健用品。

锗的产业链主要分为上游资源开采冶炼，中游提纯和深加工到下游终端应用。

上游环节环保要求高，盈利波动大。其原材料来源主要有三个途径：褐煤锗矿、铅锌冶炼副产品、锗锭和锗单晶废料。目前已发现的含锗矿物有26种，以灰锗矿 $[\text{Cu}_2(\text{Fe}, \text{Zn})\text{GeS}_4]$ 和锗石（ GeO_2 ）最为常见，其次为硫锗铁铜矿 $[\text{Cu}_2(\text{Fe}, \text{Ge}, \text{Zn})(\text{S}, \text{As})]$ 和硫银锗矿（ Ag_8GeS_6 ）。

中游的工艺复杂，深加工环节技术难度最大。初级产品主要是二氧化锗，毛利率水平较低，中级产品主要是高纯锗和区熔锗锭，毛利率水平约50%。全球来看，锗加工企业主要集中在高纯二氧化锗和区熔锗锭的深加工环节，国外加工企业锗原料主要来自外购，国内以自产为主。

下游涉及领域很广，技术进步较快。全球锗终端需求涉及高新技术产业，产品主要包括太阳能、红外、探测器级锗单晶和光纤级四氯化锗。锗在光伏领域的应用具体体现在聚光电池与硅锗薄膜电池中，主要是用作砷化镓太阳能电池的衬底材料；四氯化锗是目前光纤技术中不可或缺的材料，是其他长波光纤材料无法替代的战略型光纤信息材料；红外热成像仪市场在军用和民用领域的推广也会带动锗需求的增长；锗在部分半导体器件上仍广泛使用，同时锗在其他领域的需求将保持稳定。

锗行业产业链

资料来源：观研天下数据中心整理

2016年，全球已探明的锗保有储量仅为8600金属吨，主要分布在亚洲、欧洲和北美，涉及国家有美国、中国和俄罗斯。全球锗资源储量最大的国家是美国，保有储量3870t，占全球含量的45%，其次是中国，占全球锗储量的41%

资料来源：观研天下数据中心整理

我国锗资源储量丰富且分布较为广泛，保有储量约3500t，远景储量约9600t。自2019年，国内已知锗矿产地有35处，遍布内蒙古、云南、广东、吉林、山西、四川、广西和贵州等12个省份，其中云南省锗资源占全国上表储量的34%；内蒙古占中国保有储量的46%，但是品味较低，可开采性较差。

资料来源：观研天下数据中心整理

国际上专注于金属锗行业的大厂商并不多，产品主要集中于金属锗行业的深加工领域。境外具有规模的矿业企业主要有美国的ATX半导体公司、德国的PhotonicSense公司以及比利时优美科公司（Umicore）。其中，优美科公司锗年产量达55t/a，拥有众多子公司，且高端技术成熟，在锗的深加工领域表现突出，尤其是在全球太阳能电池衬底材料领域具备绝对优势，市场份额占80%-90%；德国的PhotonicSense公司锗产量达16t/a，拥有世界上最大的晶体生长炉，是生产最高品质的锗红外光学镜片的世界级厂商。

中国锗行业的公司主要有云南锗业、驰宏锌锗、罗平锌电、盛屯矿业等。

锗行业重点公司简介 **技术特性** **云南锗业** 云南锗业主要业务为锗矿开采、火法富集、湿法提纯、区熔精炼、精深加工及研究开发。目前公司矿山开采的矿石及粗加工产品不对外销售，仅作为公司及子公司下游加工的原料。公司目前材料级锗产品主要为区熔锗锭、二氧化锗；深加工方面，光伏级锗产品主要为太阳能锗晶片，红外级锗产品主要为红外级锗单晶（光学元件）、锗镜片、镜头、红外热像仪，光纤级锗产品为光纤用四氯化锗，化合物半导体材料主要为砷化镓晶片、磷化铟晶片。**驰宏锌锗** 公司拥有丰富的高品质锗资源，目前已探明的铅锌伴生锗金属在600吨以上，约占全国保有储量的17%。子公司驰宏锗业专注锗产品深加工业务，拥有高纯四氯化锗、高纯二氧化锗、锗单晶、锗毛坯片及成套红外设备等先进生产线。**罗平锌电** 罗平锌电主营业务为水力发电、铅锌矿的开采、选矿、铅锌金属的冶炼及附属产品的提炼。公司主要产品为锌锭、锌合金、电力、铅精矿、锗精矿、银精矿、镉锭、超精细锌粉、硫酸及副产物铅渣、铜精矿等，锌金属主要用于镀锌、压铸合金、氧化锌、黄铜、电池等领域。**盛屯矿业** 盛屯矿业致力于有色金属资源的开发利用，尤其是新能源电池等所需有色金属资源，重点聚焦于钴、镍、铜、锌金属品种，主要业务类型为金属冶炼及深加工业务，有色金属采选业务，有色金属贸易及其他，服务及其他。

资料来源：观研天下数据中心整理

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国锗行业发展现状研究与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国锆行业发展概述

第一节 锆行业发展情况概述

- 一、锆行业相关定义
- 二、锆特点分析
- 三、锆行业基本情况介绍
- 四、锆行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、锆行业需求主体分析

第二节 中国锆行业生命周期分析

- 一、锆行业生命周期理论概述
- 二、锆行业所属的生命周期分析

第三节 锆行业经济指标分析

- 一、锆行业的赢利性分析
- 二、锆行业的经济周期分析
- 三、锆行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球锆行业市场发展现状分析

第一节 全球锆行业发展历程回顾

第二节 全球锆行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲锆行业地区市场分析

- 一、亚洲锆行业市场现状分析
- 二、亚洲锆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲锆行业市场前景分析

第四节北美锆行业地区市场分析

- 一、北美锆行业市场现状分析
- 二、北美锆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美锆行业市场前景分析

第五节欧洲锆行业地区市场分析

- 一、欧洲锆行业市场现状分析
- 二、欧洲锆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲锆行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界锆行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球锆行业市场规模预测

第三章 中国锆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对锆行业的影响分析

第三节中国锆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对锆行业的影响分析

第五节中国锆行业产业社会环境分析

第四章 中国锆行业运行情况

第一节中国锆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国锆行业市场规模分析

- 一、影响中国锆行业市场规模的因素
- 二、中国锆行业市场规模
- 三、中国锆行业市场规模解析

第三节中国锆行业供应情况分析

一、中国锆行业供应规模

二、中国锆行业供应特点

第四节中国锆行业需求情况分析

一、中国锆行业需求规模

二、中国锆行业需求特点

第五节中国锆行业供需平衡分析

第五章 中国锆行业产业链和细分市场分析

第一节中国锆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、锆行业产业链图解

第二节中国锆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对锆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对锆行业的影响分析

第三节我国锆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国锆行业市场竞争分析

第一节中国锆行业竞争现状分析

一、中国锆行业竞争格局分析

二、中国锆行业主要品牌分析

第二节中国锆行业集中度分析

一、中国锆行业市场集中度影响因素分析

二、中国锆行业市场集中度分析

第三节中国锆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国锆行业模型分析

第一节中国锆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国锆行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国锆行业SWOT分析结论

第三节中国锆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国锆行业需求特点与动态分析

第一节中国锆行业市场动态情况

第二节中国锆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节锆行业成本结构分析

第四节锆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国锆行业价格现状分析

第六节中国锆行业平均价格走势预测

- 一、中国锆行业平均价格趋势分析
- 二、中国锆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国锆行业所属行业运行数据监测

第一节中国锆行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国锆行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国锆行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国锆行业区域市场现状分析

第一节中国锆行业区域市场规模分析

- 一、影响锆行业区域市场分布的因素
- 二、中国锆行业区域市场分布

第二节中国华东地区锆行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区锆行业市场分析
 - (1) 华东地区锆行业市场规模
 - (2) 华南地区锆行业市场现状
 - (3) 华东地区锆行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锆行业市场分析

- (1) 华中地区锆行业市场规模
- (2) 华中地区锆行业市场现状
- (3) 华中地区锆行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区锆行业市场分析
 - (1) 华南地区锆行业市场规模
 - (2) 华南地区锆行业市场现状
 - (3) 华南地区锆行业市场规模预测

第五节华北地区锆行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区锆行业市场分析
 - (1) 华北地区锆行业市场规模
 - (2) 华北地区锆行业市场现状
 - (3) 华北地区锆行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区锆行业市场分析
 - (1) 东北地区锆行业市场规模
 - (2) 东北地区锆行业市场现状
 - (3) 东北地区锆行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区锆行业市场分析
 - (1) 西南地区锆行业市场规模
 - (2) 西南地区锆行业市场现状
 - (3) 西南地区锆行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区锆行业市场分析

（1）西北地区锆行业市场规模

（2）西北地区锆行业市场现状

（3）西北地区锆行业市场规模预测

第十一章 锆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国锆行业发展前景分析与预测

第一节中国锆行业未来发展前景分析

一、锆行业国内投资环境分析

二、中国锆行业市场机会分析

三、中国锆行业投资增速预测

第二节中国锆行业未来发展趋势预测

第三节中国锆行业规模发展预测

一、中国锆行业市场规模预测

二、中国锆行业市场规模增速预测

三、中国锆行业产值规模预测

四、中国锆行业产值增速预测

五、中国锆行业供需情况预测

第四节中国锆行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国锆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国锆行业进入壁垒分析

一、锆行业资金壁垒分析

二、锆行业技术壁垒分析

三、锆行业人才壁垒分析

四、锆行业品牌壁垒分析

五、锆行业其他壁垒分析

第二节锆行业风险分析

一、锆行业宏观环境风险

二、锆行业技术风险

三、锆行业竞争风险

四、锆行业其他风险

第三节中国锆行业存在的问题

第四节中国锆行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国锆行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国锆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国锆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 锆行业营销策略分析

一、锆行业产品策略

二、锆行业定价策略

三、锆行业渠道策略

四、锆行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633739.html>