

中国中央空调行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中央空调行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643738.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中央空调市场规模

近年来受益于国内经济的快速增长，人民生活水平提升带来的对生活居住环境舒适度要求的提高，以及中央空调在工业领域以及写字楼、商场、轨道交通、机场、医院等各类公共建筑的应用拓展，中央空调市场规模总体呈现增长态势。2017-2022年我国中央空调市场规模由945亿元增至1060亿元，复合年均增长率为2.3%，预计2023年将达1075亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、中央空调细分市场占比

中央空调可分为多联机、单元机、离心机、风冷螺杆机、水冷螺杆机、模块机、溴化锂机、末端以及热泵两联供机组(含户式水机)共九大类产品。其中多联机指的是一台室外机通过配管连接两台或两台以上室内机，室外侧采用风冷换热形式、室内侧采用直接蒸发换热形式的一次制冷剂空调系统，是中央空调行业的主力产品，2022年占比达50.31%。此外，冷水机组、单元机、空调末端分别占比18.18%、14.52%、10.41%。两联供产品和溴化锂机组占比相对较小，均不足5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中央空调行业竞争格局

我国中央空调行业起步于20世纪50年代，经过多年的发展，国内中央空调市场从最初的以欧美、日韩等国外品牌为主导，到形成国产品牌、欧美品牌、日韩品牌三大阵营相互角力的格局。其中国产品牌经过沉淀积累，国产替代的趋势愈发明显，2021年国产品牌市场份额达48.2%。国产品牌中美的、格力稳居前二，总占比接近30%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、中央空调行业出口情况

随着品牌产品质量提升，我国中央空调出口市场逐渐发展起来，出口额总体呈现增长态势。2022年，我国中央空调出口额达到135.0亿元，同比增长21.0%。从出口目的地看，我国中央空调主要出口至亚洲地区，出口额占比超50%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国中央空调行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中央空调行业发展概述

第一节 中央空调行业发展情况概述

- 一、中央空调行业相关定义
- 二、中央空调特点分析
- 三、中央空调行业基本情况介绍
- 四、中央空调行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、中央空调行业需求主体分析

第二节 中国中央空调行业生命周期分析

- 一、中央空调行业生命周期理论概述
- 二、中央空调行业所属的生命周期分析

第三节 中央空调行业经济指标分析

- 一、中央空调行业的赢利性分析
- 二、中央空调行业的经济周期分析
- 三、中央空调行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球中央空调行业市场发展现状分析

第一节全球中央空调行业发展历程回顾

第二节全球中央空调行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲中央空调行业地区市场分析

一、亚洲中央空调行业市场现状分析

二、亚洲中央空调行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中央空调行业市场前景分析

第四节北美中央空调行业地区市场分析

一、北美中央空调行业市场现状分析

二、北美中央空调行业市场规模与市场需求分析

三、北美中央空调行业市场前景分析

第五节欧洲中央空调行业地区市场分析

一、欧洲中央空调行业市场现状分析

二、欧洲中央空调行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中央空调行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界中央空调行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球中央空调行业市场规模预测

第三章 中国中央空调行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对中央空调行业的影响分析

第三节中国中央空调行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对中央空调行业的影响分析

第五节中国中央空调行业产业社会环境分析

第四章 中国中央空调行业运行情况

第一节中国中央空调行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国中央空调行业市场规模分析

一、影响中国中央空调行业市场规模的因素

二、中国中央空调行业市场规模

三、中国中央空调行业市场规模解析

第三节中国中央空调行业供应情况分析

一、中国中央空调行业供应规模

二、中国中央空调行业供应特点

第四节中国中央空调行业需求情况分析

一、中国中央空调行业需求规模

二、中国中央空调行业需求特点

第五节中国中央空调行业供需平衡分析

第五章 中国中央空调行业产业链和细分市场分析

第一节中国中央空调行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中央空调行业产业链图解

第二节中国中央空调行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中央空调行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中央空调行业的影响分析

第三节我国中央空调行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中央空调行业市场竞争分析

第一节中国中央空调行业竞争现状分析

一、中国中央空调行业竞争格局分析

二、中国中央空调行业主要品牌分析

第二节中国中央空调行业集中度分析

一、中国中央空调行业市场集中度影响因素分析

二、中国中央空调行业市场集中度分析

第三节中国中央空调行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中央空调行业模型分析

第一节中国中央空调行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国中央空调行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国中央空调行业SWOT分析结论

第三节中国中央空调行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中央空调行业需求特点与动态分析

第一节中国中央空调行业市场动态情况

第二节中国中央空调行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节中央空调行业成本结构分析

第四节中央空调行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国中央空调行业价格现状分析

第六节中国中央空调行业平均价格走势预测

一、中国中央空调行业平均价格趋势分析

二、中国中央空调行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中央空调行业所属行业运行数据监测

第一节中国中央空调行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国中央空调行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国中央空调行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中央空调行业区域市场现状分析

第一节中国中央空调行业区域市场规模分析

一、影响中央空调行业区域市场分布的因素

二、中国中央空调行业区域市场分布

第二节中国华东地区中央空调行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中央空调行业市场分析

(1) 华东地区中央空调行业市场规模

(2) 华南地区中央空调行业市场现状

(3) 华东地区中央空调行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中央空调行业市场分析

- (1) 华中地区中央空调行业市场规模
- (2) 华中地区中央空调行业市场现状
- (3) 华中地区中央空调行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中央空调行业市场分析

- (1) 华南地区中央空调行业市场规模
- (2) 华南地区中央空调行业市场现状
- (3) 华南地区中央空调行业市场规模预测

第五节华北地区中央空调行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中央空调行业市场分析

- (1) 华北地区中央空调行业市场规模
- (2) 华北地区中央空调行业市场现状
- (3) 华北地区中央空调行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中央空调行业市场分析

- (1) 东北地区中央空调行业市场规模
- (2) 东北地区中央空调行业市场现状
- (3) 东北地区中央空调行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中央空调行业市场分析

- (1) 西南地区中央空调行业市场规模
- (2) 西南地区中央空调行业市场现状
- (3) 西南地区中央空调行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中央空调行业市场分析
 - (1) 西北地区中央空调行业市场规模
 - (2) 西北地区中央空调行业市场现状
 - (3) 西北地区中央空调行业市场规模预测

第十一章 中央空调行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第七节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第八节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第九节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第十节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国中央空调行业发展前景分析与预测

第一节 中国中央空调行业未来发展前景分析

- 一、中央空调行业国内投资环境分析
- 二、中国中央空调行业市场机会分析
- 三、中国中央空调行业投资增速预测

第二节中国中央空调行业未来发展趋势预测

第三节中国中央空调行业规模发展预测

- 一、中国中央空调行业市场规模预测
- 二、中国中央空调行业市场规模增速预测
- 三、中国中央空调行业产值规模预测
- 四、中国中央空调行业产值增速预测
- 五、中国中央空调行业供需情况预测

第四节中国中央空调行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国中央空调行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国中央空调行业进入壁垒分析

- 一、中央空调行业资金壁垒分析
- 二、中央空调行业技术壁垒分析
- 三、中央空调行业人才壁垒分析
- 四、中央空调行业品牌壁垒分析
- 五、中央空调行业其他壁垒分析

第二节中央空调行业风险分析

- 一、中央空调行业宏观环境风险
- 二、中央空调行业技术风险
- 三、中央空调行业竞争风险
- 四、中央空调行业其他风险

第三节中国中央空调行业存在的问题

第四节中国中央空调行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国中央空调行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中央空调行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国中央空调行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节中央空调行业营销策略分析

- 一、中央空调行业产品策略
- 二、中央空调行业定价策略

三、中央空调行业渠道策略

四、中央空调行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643738.html>