

中国麻醉药物行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国麻醉药物行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643734.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、麻醉药种类繁多，政府定价的麻醉药品和第一类精神药品

广义的麻醉药是指能使整个机体或局部机体暂时可逆性地失去知觉及痛觉的药物。根据临床用途，可分为全身麻醉和局部麻醉，全身麻醉又可分为吸入给药和静脉注射，其中静脉注射分别为镇痛药、镇静药和肌松药。根据监管分类，可分为麻醉药品、一类精神药品和二类精神药品，有严格的行政管制。麻醉镇痛药中大多属于国家管制麻醉，麻醉镇静药中部分属于国家精神类管制。

麻醉药物主要种类及简介

类别

简介

全身麻醉

是指麻醉药经呼吸道吸入静脉或肌肉注射进入体内，产生中枢神经系统的暂时抑制，临床表现为神志消失，全身痛觉消失、遗忘、反射抑制和骨骼肌松弛，对中枢神经系统抑制的程度与血液内药物浓度有关，并且可以控制和调节，这种抑制是完全可逆的，当药物被代谢或从体内排出后，患者的抑制及各种反射逐渐恢复

吸入全麻

是指麻醉气体通过呼吸吸收入血，作用于大脑而产生的全身麻醉方法

静脉全麻

是指将一种或多种药物通过静脉输液的方式入血，作用于大脑而产生的全身麻醉方法

静吸复合全麻

是指联合应用多种静脉麻醉药物和吸入麻醉药物是患者产生全身麻醉的方法

局部麻醉药

是一类局部应用于神经末梢或神经干周围的药物，它们能暂时、完全和可逆性地阻断神经冲动的产生和传导，在意识清醒的条件下，使局部痛觉暂时消失。根据作用时效，分为短效的普鲁卡因、中效的利多卡因和长效的罗哌卡因

镇痛药

主要包括阿片类的药物，如芬太尼、舒芬太尼、瑞芬太尼等

肌肉松弛

顺式阿曲库胺、阿曲库铵、罗库溴铵等

数据来源：观研天下整理

国家对麻醉药品和精神药品及其药用原植物种植实行定点生产制度，对麻醉药品和精神药品实行定点经营制度，并且政府对麻醉药品和第一类精神药品实施定价，具有集采免疫属性。

我国精麻药品部分管制要求

类别

麻醉药品

一类精神

二类精神

品种数量

121

68

81

我国可生产使用品种数量

24

9

31

厂家数量限制

原料药

1-2家

1-5家

1-5家

单方制剂

1-3家

1-5家

1-10家

复方制剂

1-7家

1-7家

1-7家

价格

医保局规定最高出厂价和最高终端价

医保局规定最高出厂价和最高终端价

-

零售

不得零售

不得零售

-

是否可能集采

否

否

是

数据来源：观研天下整理

国家管制精麻类药物定价相关政策

政策名称

发布时间

发布机构

内容

建立和规范政府办基层医疗卫生机构基本药物采购机制的指导意见

2010.11.19

国务院

对基本药物中的麻醉药品、精神药品、免费治疗的传染病和寄生虫病用药、免疫规划用疫苗、计划生育药品及中药饮片，仍按国家现有规定采购。

国务院办公厅关于完善公立医院药品集中采购工作的指导意见

2015.2.28

国务院

对麻醉药品、精神药品、防治传染病和寄生虫病的免费用药、国家免疫规划疫苗、计划生育药品及中药饮片，按国家现行规定采购，确保公开透明

麻醉药品和精神药品管理条例

2016.2.6

国家市场监督管理总局

麻醉药品和精神药品实行政府定价，在制定出厂和批发价格的基础上，逐步实行全国统一零售价格。具体办法由国务院价格主管部门制定

中央定价目录(2020版)

2020.5.1

国家发改委

规定麻醉药品和第一类精神药品价格由国务院医疗保障部门定价

《基本医疗保险用药管理暂行办法》

2020.9.1

国家医保局

建立《药品目录》准入与医保药品支付标准（以下简称支付标准）衔接机制。其中执行政府定价的麻醉药品和第一类精神药品，支付标准按照政府定价确定。

《2022年国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录调整工作方案》

2022.6.29

国家医保局

政府定价的麻精类药物，根据政府定价确定支付标准。

数据来源：观研天下整理

2、老龄化逐年加剧，老年疾病相关手术需求将加速增长

近年来，我国老龄化进程不断加快，老年人慢性疾病和基础性疾病高发，相关手术需求量增加，对麻醉药物行业需求不断增加。根据数据显示，2021年我国65岁以上老年人口数量已超过2亿，占比达到14.2%，2022年达到20978万人，占全国人口的14.9%。

数据来源：观研天下整理

3、疫情政策放开，手术量逐渐恢复将直接带动麻药需求提升

而2020年由于受疫情影响，国内手术量首次下滑，2021年随着疫情政策逐渐放开，手术量恢复增长，并且2022年积压的手术需求有望在2023年反弹。因此，手术量恢复将直接带动麻药需求提升。根据数据显示，2021年我国手术量达到7574万次，同比增长20%。

数据来源：观研天下整理

4、微创外科、无痛分娩等应用场景拓展将促进麻醉药市场规模快速增长

此外，微创外科、无痛分娩等应用场景拓展也将促进麻醉药市场规模快速增长。在微创外科领域，微创外科手术主要包括腹腔镜、胸腔镜、宫腔镜和关节镜手术等。根据数据显示，2019年，我国每百万人接受微创外科手术的数量及微创外科手术渗透率分别达到8514台及38.1%，而美国每百万人接受微创外科手术的数量及微创外科手术的渗透率分别为16877台及80.1%，可见我国微创外科渗透率提升空间较大。未来，随着患者负担能力提高、医生对微创外科手术接受程度提高及医院、医生增加，微创外科手术台数将持续增长。

数据来源：观研天下整理

在无痛分娩领域，无痛分娩是继自然顺产和剖宫产后出现的第三种分娩方式，既减缓了顺产的疼痛问题，又避免了剖宫产所带来的出血、肠粘连等并发症影响，是目前孕妇分娩的重要选择之一。根据数据显示，目前我国无痛分娩率仅为1%，在经济发达城市才达到30%，远低于英美国家85%以上的无痛分娩率。未来，随着产妇对无痛分娩的认知和接受程度提高，无痛分娩应用率将持续提升，促进麻醉药市场规模快速增长。

数据来源：观研天下整理

5、国内百亿麻药物市场稳健增长，全麻药市场份额超60%

综上所述，在手术需求上升及应用场景拓展的趋势下，我国麻醉药物行业市场规模稳健增长。根据数据显示，2021年，我国麻醉药物行业市场规模290.5亿元，2014-2021年复合增长率达7.78%。细分市场，全身麻醉药销售占比约62.4%，局麻药销售占比约23.38%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国麻醉药物行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国麻醉药物行业发展概述

第一节 麻醉药物行业发展情况概述

- 一、麻醉药物行业相关定义
- 二、麻醉药物特点分析
- 三、麻醉药物行业基本情况介绍
- 四、麻醉药物行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、麻醉药物行业需求主体分析

第二节 中国麻醉药物行业生命周期分析

- 一、麻醉药物行业生命周期理论概述
- 二、麻醉药物行业所属的生命周期分析

第三节 麻醉药物行业经济指标分析

- 一、麻醉药物行业的赢利性分析

- 二、麻醉药物行业的经济周期分析
- 三、麻醉药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球麻醉药物行业市场发展现状分析

- 第一节全球麻醉药物行业发展历程回顾
- 第二节全球麻醉药物行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲麻醉药物行业地区市场分析
 - 一、亚洲麻醉药物行业市场现状分析
 - 二、亚洲麻醉药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲麻醉药物行业市场前景分析
- 第四节北美麻醉药物行业地区市场分析
 - 一、北美麻醉药物行业市场现状分析
 - 二、北美麻醉药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美麻醉药物行业市场前景分析
- 第五节欧洲麻醉药物行业地区市场分析
 - 一、欧洲麻醉药物行业市场现状分析
 - 二、欧洲麻醉药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲麻醉药物行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界麻醉药物行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球麻醉药物行业市场规模预测

第三章 中国麻醉药物行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对麻醉药物行业的影响分析
- 第三节中国麻醉药物行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对麻醉药物行业的影响分析
- 第五节中国麻醉药物行业产业社会环境分析

第四章 中国麻醉药物行业运行情况

- 第一节中国麻醉药物行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国麻醉药物行业市场规模分析

一、影响中国麻醉药物行业市场规模的因素

二、中国麻醉药物行业市场规模

三、中国麻醉药物行业市场规模解析

第三节中国麻醉药物行业供应情况分析

一、中国麻醉药物行业供应规模

二、中国麻醉药物行业供应特点

第四节中国麻醉药物行业需求情况分析

一、中国麻醉药物行业需求规模

二、中国麻醉药物行业需求特点

第五节中国麻醉药物行业供需平衡分析

第五章 中国麻醉药物行业产业链和细分市场分析

第一节中国麻醉药物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、麻醉药物行业产业链图解

第二节中国麻醉药物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对麻醉药物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对麻醉药物行业的影响分析

第三节我国麻醉药物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国麻醉药物行业市场竞争分析

第一节中国麻醉药物行业竞争现状分析

一、中国麻醉药物行业竞争格局分析

二、中国麻醉药物行业主要品牌分析

第二节中国麻醉药物行业集中度分析

一、中国麻醉药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国麻醉药物行业市场集中度分析

第三节中国麻醉药物行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国麻醉药物行业模型分析

第一节中国麻醉药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国麻醉药物行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国麻醉药物行业SWOT分析结论

第三节中国麻醉药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国麻醉药物行业需求特点与动态分析

第一节中国麻醉药物行业市场动态情况

第二节中国麻醉药物行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节麻醉药物行业成本结构分析

第四节麻醉药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国麻醉药物行业价格现状分析

第六节中国麻醉药物行业平均价格走势预测

一、中国麻醉药物行业平均价格趋势分析

二、中国麻醉药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国麻醉药物行业所属行业运行数据监测

第一节中国麻醉药物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国麻醉药物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国麻醉药物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国麻醉药物行业区域市场现状分析

第一节中国麻醉药物行业区域市场规模分析

一、影响麻醉药物行业区域市场分布的因素

二、中国麻醉药物行业区域市场分布

第二节中国华东地区麻醉药物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区麻醉药物行业市场分析

(1) 华东地区麻醉药物行业市场规模

(2) 华南地区麻醉药物行业市场现状

(3) 华东地区麻醉药物行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区麻醉药物行业市场分析

(1) 华中地区麻醉药物行业市场规模

(2) 华中地区麻醉药物行业市场现状

(3) 华中地区麻醉药物行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区麻醉药物行业市场分析

(1) 华南地区麻醉药物行业市场规模

(2) 华南地区麻醉药物行业市场现状

(3) 华南地区麻醉药物行业市场规模预测

第五节 华北地区麻醉药物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区麻醉药物行业市场分析

(1) 华北地区麻醉药物行业市场规模

(2) 华北地区麻醉药物行业市场现状

(3) 华北地区麻醉药物行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区麻醉药物行业市场分析

(1) 东北地区麻醉药物行业市场规模

(2) 东北地区麻醉药物行业市场现状

(3) 东北地区麻醉药物行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区麻醉药物行业市场分析

(1) 西南地区麻醉药物行业市场规模

(2) 西南地区麻醉药物行业市场现状

(3) 西南地区麻醉药物行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区麻醉药物行业市场分析

(1) 西北地区麻醉药物行业市场规模

(2) 西北地区麻醉药物行业市场现状

(3) 西北地区麻醉药物行业市场规模预测

第十一章 麻醉药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国麻醉药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国麻醉药物行业未来发展前景分析

一、麻醉药物行业国内投资环境分析

二、中国麻醉药物行业市场机会分析

三、中国麻醉药物行业投资增速预测

第二节中国麻醉药物行业未来发展趋势预测

第三节中国麻醉药物行业规模发展预测

一、中国麻醉药物行业市场规模预测

二、中国麻醉药物行业市场规模增速预测

三、中国麻醉药物行业产值规模预测

四、中国麻醉药物行业产值增速预测

五、中国麻醉药物行业供需情况预测

第四节中国麻醉药物行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国麻醉药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国麻醉药物行业进入壁垒分析

一、麻醉药物行业资金壁垒分析

二、麻醉药物行业技术壁垒分析

三、麻醉药物行业人才壁垒分析

四、麻醉药物行业品牌壁垒分析

五、麻醉药物行业其他壁垒分析

第二节麻醉药物行业风险分析

一、麻醉药物行业宏观环境风险

二、麻醉药物行业技术风险

三、麻醉药物行业竞争风险

四、麻醉药物行业其他风险

第三节中国麻醉药物行业存在的问题

第四节中国麻醉药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国麻醉药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国麻醉药物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国麻醉药物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 麻醉药物行业营销策略分析

- 一、麻醉药物行业产品策略
 - 二、麻醉药物行业定价策略
 - 三、麻醉药物行业渠道策略
 - 四、麻醉药物行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643734.html>