

中国图书馆市场调查及未来五年投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国图书馆市场调查及未来五年投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/213733213733.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章：关于图书馆行业

第1节：关于现代图书馆

第2节：传统的对图书馆行业性质的认识

第3节：我国国民经济行业分类中图书馆的行业属性

第4节：现代的对图书馆的行业性质的认识

第二章：中国图书馆行业面临的问题与挑战

第1节：数据库运营商

第2节：各种信息服务机构

第3节：互联网

第4节：书店及各种形式的社会图书组织

第1篇：中国图书馆行业发展分析

第一章：中国图书馆行业发展分析

第1节：世界图书馆行业发展现状分析

1.现代图书馆类型

2.图书馆学研究教育

3.图书馆协会

第2节：图书馆经营理念、服务内容与方式的变革

1.馆藏内容

2.文献处理

3.馆舍设计

4.资源共享

5.服务方式

6.个性化服务

第3节：中国图书馆行业的发展现状分析

1.中国公共图书馆规模分析

2.中国图书馆行业发展概况

3.我国图书馆的普及情况

4.我国数字图书馆发展分析

5.高校图书馆发展分析

6.县级图书馆现状发展

第4节：中国图书馆产品市场发展现状分析

1.图书馆的产品

2.图书馆的市场

3.图书馆的产品与市场理念下的运作

第二章：中国图书馆经营分析

第1节：民营资本进入公益事业

第2节：公益事业开展“创收”

第3节：管理企业化

第4节：图书馆建设：“技术化”与“人性化”

1.基础设施建设

2.信息资源建设

3.人才队伍建设[page]

4.服务平台建设

5.图书馆服务：“用户需求”与“公众认可”

第三章：中国图书馆行业发展趋势分析

第1节：传统图书馆与数字图书馆互补、并存化

第2节：传统图书馆逐渐电子化

第3节：文献信息载体多元化、数字化

第4节：图书、情报、档案一体化

第5节：服务个性化、网络化、社会化

1.服务个性化

2.服务网络化、社会化

第6节：交流合作加强

第7节：图书馆运作产业化

第四章：中国图书馆行业发展问题及其原因分析

第1节：中国图书馆行业发展问题分析

1.图书馆事业的发展过程中出现两个不平衡

2.图书馆的管理体制较分散

3.图书馆的队伍建设有待加强

第2节：中国图书馆行业发展问题的对策研究

1.加强图书馆精神建设与图书馆队伍建设

2.加强图书馆组织建设并多渠道吸引资金

3.加强图书馆法制建设并早日促成《图书馆法》的诞生和健全

第2篇：中国图书馆行业五力分析

第一章：中国图书馆行业五力模型分析

第1节：竞争强度分析

1.图书馆竞争的主体分析

2.图书馆竞争场分析

3.图书馆竞争目标

4.图书馆竞争与核心竞争力

第2节：供给者力量

1.上游行业

2.信息用户

第3节：购买者力量

第4节：替代品

1.替代品行业

2.替代品行业

第5节：潜在进入者

第6节：图书馆核心竞争力的构建

1.图书馆的核心资源与能力[page]

2.图书馆核心竞争力的构建

第二章：中国图书馆行业竞争环境因素及其影响分析

第1节：需求细分和目标市场选择

1.市场细分

2.目标市场选择

第2节：市场定位

第3篇：中国图书馆行业市场PEST分析

第一章：社会环境分析

第1节：国家的重视程度

第2节：社会资本

第3节：网络竞争环境

第4节：与非图书馆界的竞争

第二章：经济环境分析

第三章：国际环境分析

第四章：产业环境分析

第1节：馆际协作也是促进图书馆竞争的重要动力

第2节：自动化水平也是衡量一个图书馆竞争能力的标志

第3节：业界同行竞争环境

第4节：内部环境

1.规章制度

2.人员素质

第4篇：中国图书馆行业市场SWOT分析

第一章：优势分析

第1节：图书馆拥有丰富的文献信息资源

第2节：图书馆拥有丰富的专业学科优势

第3节：图书馆具有信息资源加工整序的专业优势

第二章：劣势分析

第三章：机会分析

第四章：威胁分析

第五章：图书馆空间竞争分析

第1节：图书馆空间竞争的主要特点

1.距离作用比较明显

2.特色制胜

3.对等竞争

4.非替代性竞争

第2节：影响图书馆空间竞争力的主要因素

1.资源因素

2.区位因素

3.交通因素

4.图书馆形象

5.特色与个性

第3节：提高图书馆空间竞争力的有效途径

1.塑造图书馆形象，突出个性与特色

2.整合图书馆动力系统要素，形成综合竞争力[page]

3.实施全民工程，营造优良的读书环境

4.双赢竞争，良性互动

第5篇：改善中国图书馆行业竞争环境的组合战略及其对策

第一章：改善中国图书馆行业竞争环境的组合战略

第1节：超竞争环境下的组合战略分析

1.组合战略的有效性分析

2.组合战略的必要性分析

第2节：中国公共图书馆营销组合策略

1.人 (people)

2.实体呈现 (physical presentations)

3.过程 (Process)

4.产品 (product)

5.价格 (price)

6.渠道 (place)

7.推广 (Promotion)

第3节：改善中国图书馆行业竞争环境的策略性行为

1.体制改革

2.战略联盟

结论

1.新理念的构建

2.加强人力资源建设

3.加强信息资源建设

4.图书馆服务方式的创新

5.现代信息技术的应用

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/213733213733.html>