2019年中国花茶（香片）市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国花茶（香片）市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/393732393732.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 花茶（香片）相关概述
第一节 花茶（香片）起源
第二节 花茶（香片）基础概述
一、花茶（香片）特性
二、花茶（香片）茶坯及原料
三、花茶（香片）制作工艺
四、花茶（香片）产地分布及种类
第三节 花茶（香片）的质量
一、品质特点
二、理化指标
第四节 中国花茶（香片）市场特性
一、花茶（香片）产品的多样性
二、花茶（香片）价格的模糊性
三、市场通路的波动性
四、花茶（香片）品牌的可塑性
五、包装茶的盈利性

第二章 2018年世界花茶（香片）行业整体运营状况分析
第一节 2018年世界茶叶政策及法规浅析
一、世界主要国家茶叶及其制品进口标准
二、全球茶叶出口国国家检验标准
三、国际有机茶认证申请程序
第二节 2018年世界花茶（香片）行业市场发展格局
一、世界花茶（香片）市场特征分析
二、世界茶叶产量分析
三、世界茶叶消费情况分析
四、世界茶叶市场贸易结构的变迁
五、国际市场对中国茶叶需求旺盛
第三节 2018年世界花茶（香片）品牌主要国家分析
一、印度茶叶挺进中国高档茶市场
二、俄罗斯茶叶市场运行分析

三、美国茶叶市场消费及进口情况
四、德国茶叶进出口贸易分析
第四节 2019-2025年世界花茶（香片）行业发展趋势分析

第三章 2018年中国花茶（香片）行业市场发展环境解析
第一节 2018年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、社会消费品零售总额
八、对外贸易&进出口
第二节 2018年中国花茶（香片）市场政策环境分析
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
二、茶叶执行新国标
三、出口茶叶将实施质量新标准
四、茶叶出口欧盟又有新规定
第三节 2018年中国花茶（香片）地区市场政策法规分析
一、福建:工艺花茶（香片）有了统一标准
二、湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台
三、广州出台凉茶标准
第四节 2018年中国花茶（香片）市场社会环境分析
一、中国茶文化源远流长
二、中国居民的饮食消费习惯
三、人口环境分析

第四章 2018年中国茶产业发展新形势透析
第一节 2018年中国茶产业运行现状综述
一、中国茶产业进入发展新阶段
二、中国茶园种植规模及分布
三、我国茶叶需从名茶走向品牌
四、茶叶行业的几种基本经营模式
五、中国茶叶行业对科技的需求分析

第二节 中国茶叶质量状况
一、茶叶行业质量状况
二、茶叶行业qs认证情况
三、茶叶产业水平及茶叶质量控制研究取得突破
第三节 2018年中国茶产业消费情况分析
一、国内茶叶消费注重品牌
二、茶叶销售的周期特征与消费群体透析

第五章 2018年中国花茶（香片）行业市场运行态势剖析
第一节 中国茶产业运行总况
一、茶叶面临农残限制标准几近苛求的绿色壁垒
二、打造“伏侨绿茶”生态精制茶品牌
三、建设绿色原料基地 让消费者喝放心茶
第二节 2018年中国花茶（香片）行业运行现状综述
一、花茶（香片）行业运行特点分析
二、花茶（香片）的产区分布
三、中国花茶（香片）在茶消费中的占比
四、花茶（香片）消费市场尚未成熟
第三节 2018年中国茶产业存在的问题及应对策略

第六章 2015-2018年中国花茶（香片）加工行业数据监测分析
第一节 2015-2018年中国花茶（香片）加工行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2018年中国花茶（香片）加工行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2015-2018年中国花茶（香片）加工行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析
第四节 2015-2018年中国花茶（香片）加工行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2015-2018年中国花茶（香片）加工行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2018年中国花茶（香片）相关产量数据统计分析
第一节 2015-2018年中国精制茶产量数据分析
一、2015-2018年精制茶产量数据分析
二、2015-2018年精制茶重点省市数据分析
第二节 2018年中国精制茶产量数据分析
一、2018年全国精制茶产量数据分析
二、2018年精制茶重点省市数据分析
第三节 2018年中国精制茶产量增长性分析
一、产量增长
二、集中度变化

第八章 2018年中国花茶（香片）市场热点产品运营态势分析—茉莉花茶（香片）
第一节 茉莉花茶（香片）相关概述
第二节 2018年中国茉莉花茶（香片）市场运行动态分析
一、福州成立茉莉花茶（香片）产业联盟
二、商家打出健康牌时令花茶（香片）受欢迎
第三节 部分地区茉莉花茶（香片）市场分析
一、山东茉莉花茶（香片）市场的发展现状
二、福建茉莉花茶（香片）市场发展势头良好
三、福州茉莉花茶（香片）发展未来规划
四、广西横县促进茉莉花茶（香片）产业发展壮大
五、横县茉莉花茶（香片）产业化步伐加快
第四节 近几年中国茉莉花茶（香片）产销情况对比分析
一、2018年茉莉花茶（香片）的生产销售情况分析
二、2018年国内品牌茉莉花茶（香片）市场营销态势
三、2018年全国茉莉花茶（香片）市场产销形势分析
四、2018年茉莉花茶（香片）生产消费情况

第五节 2018年中国茉莉花茶（香片）市场价格分析
一、茉莉花茶（香片）价格上涨已成定局
二、影响茉莉花茶（香片）市场价格的因素分析
第六节 2019-2025年中国茉莉花茶（香片）市场应对措施
一、稳定茉莉花茶（香片）生产面积
二、提高茉莉花茶（香片）销售价格
三、规范茉莉花茶（香片）的生产加工
四、引导茉莉花茶（香片）的消费增加
第七节 2019-2025年对茉莉花茶（香片）后期市场的预测分析

第九章 2015-2018年中国花茶（香片）及其相关产品进出口数据监测
第一节 2015-2018年中国花茶（香片）进出口数据统计情况(09021010)
一、花茶（香片）进出口数量分析
二、花茶（香片）进出口金额分析
三、花茶（香片）进出口国家及地区分析
第二节 其它茶叶同比分析
一、2015-2018年中国普洱茶进出口贸易分析(09024020)
二、2015-2018年中国绿茶进出口总体数据(09021090)
三、2015-2018年中国乌龙茶进出口总体数据(09023010)
四、2015-2018年中国红茶进出口总体数据(09023090)

第十章 2018年中国花茶（香片）市场消费深度调研
第一节 受访者基本情况调查分析
一、性别占比
二、年龄分布
三、职业分布
四对花茶（香片）的认作知情况
第二节 消费者消费行为调查分析
一、消费者消对细分花茶（香片）消费占比
二、消费者购买花茶（香片）选择称重或品牌包装占比分析
三、消费者对50克的玫瑰花茶（香片）价格认知情况调查分析
四、消费者对花茶（香片）促销活动关注度调查分析
五、消费者购买花茶（香片）的渠道调查分析
第三节 影响消费者购买花茶（香片）的因素调查分析

第十一章 2018年中国花茶（香片）市场竞争新格局透析
第一节 2018年中国茶叶市场部分地区竞争状况分析
一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争
二、云南临沧茶产业显现竞争优势
三、福建泉州铁观音品牌竞争激烈
四、广东汕头茶店竞争过于激烈
五浙江丽水茶叶竞争情况分析
第二节 2018年中国精制茶产量集中度分析
第三节 2018年中国花茶（香片）市场竞争分析
一、花茶（香片）首先打响品牌保卫战
二、花茶（香片）市场竞争优势分析
第四节 中国花茶（香片）市场竞争策略分析
第五节 2019-2025年中国花茶（香片）行业竞争趋势分析

第十二章 中国花茶（香片）重点加企业竞争力及关键性数据分析
第一节 湖南省兰岭茶叶有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 深圳市深晖企业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 福建品品香茶业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第四节 广西南宁市邕宁区香蕾茶厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 福建省天湖茶业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 四川省叙府茶业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 中山市嘉乐保健饮料有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 广西石乳茶业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第九节 四川香叶茶业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 四川省平武茶业有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十三章 2018年中国花茶（香片）包装领域深度剖析
第一节 2018年中国花茶（香片）包装方式
一、散装
二、袋装
三、茶包式
第二节 2018年中国花茶（香片）包装材质
一、锡制茶叶罐
二、马口铁制茶叶罐
三、陶瓷茶叶罐
四、玻璃茶叶罐
五、纸制茶叶罐
第三节 2018年中国花茶（香片）包装影响因素分析
一、价格
二、制作工艺

第十四章 2019-2025年中国花茶（香片）行业前景展望与趋势预测分析
第一节 2019-2025年中国花茶（香片）行业发展前景分析
一、中国茶加工业前景分析
二、微波技术在中国茶叶加工制造中应用前景广阔

三、茶叶副产品开发前景较好
四、花茶（香片）市场前景分析
第二节 2019-2025年中国花茶（香片）行业发展趋势分析
一、茶叶消费方式趋向多元化
二、叶产业发展呈十大趋势
三、花茶（香片）产业发展趋势的看点
第三节 2019-2025年中国花茶（香片）行业市场预测分析
一、精制茶产量预测分析
二、花茶（香片）市场供需情况预测分析
三、花茶（香片）进出口贸易预测分析
第四节 2019-2025年中国花茶（香片）市场盈利预测分析

第十五章 2019-2025年中国花茶（香片）行业投资战略研究
第一节 2019-2025年中国花茶（香片）行业投资机会分析
一、中国茶产业投资热点分析
二、中国茶投资吸引力分析
三、与产业链相关的投资机会分析
第二节 2019-2025年中国花茶（香片）行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
四、其它风险
第三节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2018年中国月度CPI、PPI指数走势图
图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2015-2018年我国全社会固定投资额走势图
图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2015-2018年我国货物进出口总额走势图
图表：2015-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2015-2018年我国人口及其自然增长率变化情况

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国花茶（香片）市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/393732393732.html