

中国铁路机车车辆行业发展现状调研与投资趋势 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铁路机车车辆行业发展现状调研与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573730.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、铁路机车车辆概念及行业细分类别

铁路机车车辆是一个集合名词，称呼所有在铁路运输上的车辆，涵盖了直接承担铁路公共客货运输任务和检测实验任务的铁路机车、客车、货车等移动设备,以及在铁路上运行并承担铁路施工、维修、救援等作业的铁路轨道车、救援起重机、铺轨机和架桥机（组）车辆、接触网作业车、大型养路机械等自轮运转设备。

从铁路机车车辆行业细分类别来看，铁路机车车辆可以细分为铁路机车和铁路车辆两部分，铁路机车可代表火车头等头部区域；铁路车辆则主要指代整体的车体结构，是运送旅客和货物的工具。

铁路机车车辆行业细分类情况	类别	情况	铁路机车
亦称作火车头、机关车、机车头，是铁路中专门提供动力的车辆。			铁路车辆
铁路客车（运送旅客的工具）	铁路货车（运送货物的工具）		

资料来源：公开资料整理

2、行业市场结构：整体结构较为稳定，铁路货车始终占比最大

近六年来我国铁路机车车辆市场结构都较为稳定，铁路货车始终占比最大且有小幅度扩大态势。根据数据显示，截止到2021年，我国铁路机车保有量约为106.57万台，其中，铁路货车保有量约为96.6万台，占比约为90.64%；铁路客车拥有量达到7.8万台，占比约7.32%；铁路机车拥有量约为2.17万台，占比约2.04%。

资料来源：国家铁路局、观研天下整理

3、细分市场一：铁路机车产量开始回升，电力机车占比较大

铁路机车即牵引或推送其他铁路车辆运行于铁路上，本身不装载营业载荷的自推进车辆，俗称火车头。近年来全国铁路机车产量呈下降趋势，但在2021年其产量恢复增长。根据数据显示2017年我国铁路机车产量约为1500辆；到2020年下降至了1090辆。2021年我年完成交通运输固定资产投资约3.6万亿元，比上一年同期增长了4%。且川藏铁路及其配套公路等一大批重大工程有序推进，全年铁路新开通线路4000公里，高铁运营总里程超过4万公里，在此背景下全国铁路机车产量回升至1105辆，同比增长1.38%；2022年1-8月其产量持续恢复增长，同比增速更是高达37.7%，整体呈现向好态势。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

从铁路机车的动力来看，其可分为蒸汽机车、内燃机车、电力机车三大类，当前蒸汽机车基本已经被淘汰，行业市面上流通的主要是内燃机车和电力机车这两类。

铁路机车按动力分主要种类情况 类别 情况 蒸汽机车 利用蒸汽机，把燃料的化学能变成热能，再变成机械能，而使机车运行的一种火车机车。1814年，英国人乔治·斯蒂芬森发明了第一台蒸汽机车，从此开始，人类加快了进入工业时代的脚步，现如今蒸汽机车已被内燃机车或电力机车取代。 内燃机车 以内燃机作为原动力，通过传动装置驱动车轮的机车。 电力机车 又称电力火车，是指从供电网或供电轨中获取电能，再通过电动机驱动车辆行驶的火车。电力机车运行所需的电能由电气化铁路的供电系统提供，而自身携带发电能源和装置的电传动内燃机车和燃气机车等则不属于电力机车范畴。

资料来源：公开资料整理

当前我国铁路机车主要是以电力机车为主，且其占比逐渐扩大。根据数据显示，2020年全国铁路机车拥有量为2.18万台，其中，内燃机车占比36.19%；电力机车占比约为63.81%；到2021年，全国家铁路机车中，内燃机车拥有量较上年减少0.02万台，占国家铁路机车拥有量比重也下降至35.41%；而电力机车则较上年增加0.01万台，占国家铁路机车拥有量比重则是增长至64.59%。

资料来源：观研天下整理

在我国铁路上采用的内燃机车绝大多数是柴油机，而电力机车运行所需的电能由电气化铁路的供电系统提供，因此电力机车相对内燃机车更加环保，因此在我国电力机车国产化进展加快，以及国内“双碳”目标下，国内电力机车占比在逐渐提升。在2021年年底我国的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》中有提到，到2025年，国内综合交通运输基本实现一体化融合发展，智能化、绿色化取得实质性突破。在这一政策支持下，未来我国电力机车发展潜力较内燃机车更大，因此预计国内电力机车占比将继续扩大。

而内燃机车也并不会因此像蒸汽机车一样被完全淘汰，因为内燃机车环境适应性较强，因此其可以作为一种应急装备，在恶劣天气下或电力系统出故障时，内燃机车将会是电力机车的重要应急替代。

4、细分市场二：铁路客车货车保有量均增长，货车发展潜力更大

行业细分市场铁路车辆来看，近六年全国铁路客车货车保有量均呈现增长态势，其中铁路货车是稳步增长，而铁路客车则是波动增长。对比两者来看，我国一直以来国内都是铁路货车保有量远超前于铁路客车，且铁路货车增长速度明显快于铁路客车。根据数据显示，2016年

全国铁路货车和客车保有量约为76.4万辆和7.1万辆；截至2021年底，我国铁路货车拥有量为96.6万辆，较上年增加5.4万辆，同比增长5.92%，铁路客车拥有量为7.8万辆，同比增长2.63%，其中铁路客车中动车组4153标准组、33221辆，比上年增加235标准组、1881辆。

资料来源：观研天下数据中心整理

铁路货车运输主要是煤炭、谷物、液体、家畜、武器弹药、水泥、各种大型货物、各种物资等，而客车主要是运送旅客。近十年来国内经济稳步增长，房地产、基建、畜牧业、养殖业等发展良好，因此货物运输需求量明显增长，这使得国内铁路货车拥有量稳步增长。客车方面，近些年来全国人口增长速度放慢，出生率也呈现下降态势，再加上国内航空业的发展以及私家车拥有量的提升，使得国内铁路客车需求增长乏力，因此近六年来国内铁路客车增长速度明显慢于铁路货车。当前我国正致力推进“一带一路”沿线国家的互联互通，而且国内“统一大市场”建设脚步也逐渐加快，未来国内货物运输需求仍将持续旺盛，因此铁路货车发展潜力相对铁路客车而言将会更大。

5、出口市场：技术水平提升，行业出口量下降而出口金额增长

出口市场来看，近两年行业出口产品价值得到提升，因此在国内铁路机车车辆及动车组制造出口量下降背景下，其出口金额则是呈现上升态势。根据数据显示，2020年我国铁路机车车辆及动车组制造出口量约为12707辆，出口金额约为11.53亿美元；到2021年其出口量下降至8920辆，但其出口金额则是增长至13.38亿美元。

资料来源：海关总署、观研天下整理

分析其原因来看，这主要是得益于我国铁路机车车辆行业相关技术水平的提升，因此行业出口产品价值也得到提升，其出口均价随之上涨。行业技术水平来看，当前我国已经是全球铁路机车第一大技术来源国。根据2021年9月份数据显示，中国铁路机车专利申请量占全球铁路机车专利总申请量比重约为28.60%，排名第一；其次是日本，其这一数据占比约为19.47%；德国和美国虽然排名第三和第四，其占比与排名第一的中国差距较大。

资料来源：公开资料整理

对比全球铁路机车相关技术来源国占比排名第一和第二的中国和日本来看，自2012年中国反超日本成为专申请量最多的国家后，我国铁路机车专利申请数量便始终处于领先地位。根据数据显示，2016年到2020年，我国铁路机车相关专利申请量一路高歌，从535项增长至1088项，2020年受疫情影响则下降至1053项；相比之下2016年2021年，日本铁路机车相关

专利申请量则是一路下滑，从401项下降至109项。

资料来源：公开资料整理

7、发展前景：整体前景向好，电力机车和铁路客车发展潜力较大

铁路是国民经济大动脉、关键基础设施和重大民生工程，在我国经济社会发展中的地位和作用至关重要。近年来国家出台了大量支持轨道交通及其装备制造业发展的政策文件，这为我国铁路机车车辆行业的持续健康发展提供了有力支持和保障。

另外，随着“一带一路”的推进，我国铁路转战海外的发展路径已逐渐清晰，“一带一路”将为我国铁路机车车辆行业的出口市场再次提供了契机。而且早在2018年我国在高铁自动技术上便已经取得重大突破，这也使得中国高铁具备100%的自主知识产权，不再引进任何外来技术合作，2021年中国高铁运营里程突破4万公里，复兴号动车组已经成为中国的名片，甚至走向了全世界。在行业发展国内政策环境利好、出口市场迎来机遇和行业内水平提升的多重因素推动下，行业发展前景整体向好，短期内国内铁路机车及车辆产量均有望得到持续增长，且综合上述细分市场分析，未来行业电力机车和铁路客车发展潜力较大。（LQM）

观研报告网发布的《中国铁路机车车辆行业发展现状调研与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国铁路机车车辆行业发展概述

第一节 铁路机车车辆行业发展情况概述

- 一、铁路机车车辆行业相关定义
- 二、铁路机车车辆行业基本情况介绍
- 三、铁路机车车辆行业发展特点分析
- 四、铁路机车车辆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、铁路机车车辆行业需求主体分析

第二节 中国铁路机车车辆行业生命周期分析

- 一、铁路机车车辆行业生命周期理论概述
- 二、铁路机车车辆行业所属的生命周期分析

第三节 铁路机车车辆行业经济指标分析

- 一、铁路机车车辆行业的赢利性分析
- 二、铁路机车车辆行业的经济周期分析
- 三、铁路机车车辆行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球铁路机车车辆行业市场发展现状分析

第一节 全球铁路机车车辆行业发展历程回顾

第二节 全球铁路机车车辆行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲铁路机车车辆行业地区市场分析

- 一、亚洲铁路机车车辆行业市场现状分析
- 二、亚洲铁路机车车辆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铁路机车车辆行业市场前景分析

第四节 北美铁路机车车辆行业地区市场分析

- 一、北美铁路机车车辆行业市场现状分析
- 二、北美铁路机车车辆行业市场规模与市场需求分析

三、北美铁路机车车辆行业市场前景分析

第五节 欧洲铁路机车车辆行业地区市场分析

一、欧洲铁路机车车辆行业市场现状分析

二、欧洲铁路机车车辆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲铁路机车车辆行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界铁路机车车辆行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球铁路机车车辆行业市场规模预测

第三章 中国铁路机车车辆行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对铁路机车车辆行业的影响分析

第三节 中国铁路机车车辆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对铁路机车车辆行业的影响分析

第五节 中国铁路机车车辆行业产业社会环境分析

第四章 中国铁路机车车辆行业运行情况

第一节 中国铁路机车车辆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铁路机车车辆行业市场规模分析

一、影响中国铁路机车车辆行业市场规模的因素

二、中国铁路机车车辆行业市场规模

三、中国铁路机车车辆行业市场规模解析

第三节 中国铁路机车车辆行业供应情况分析

- 一、中国铁路机车车辆行业供应规模
- 二、中国铁路机车车辆行业供应特点
- 第四节中国铁路机车车辆行业需求情况分析
 - 一、中国铁路机车车辆行业需求规模
 - 二、中国铁路机车车辆行业需求特点
- 第五节中国铁路机车车辆行业供需平衡分析

第五章 中国铁路机车车辆行业产业链和细分市场分析

第一节中国铁路机车车辆行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、铁路机车车辆行业产业链图解

第二节中国铁路机车车辆行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对铁路机车车辆行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对铁路机车车辆行业的影响分析

第三节我国铁路机车车辆行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国铁路机车车辆行业市场竞争分析

第一节中国铁路机车车辆行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国铁路机车车辆行业竞争现状分析

- 一、中国铁路机车车辆行业竞争格局分析
- 二、中国铁路机车车辆行业主要品牌分析

第三节中国铁路机车车辆行业集中度分析

- 一、中国铁路机车车辆行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国铁路机车车辆行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国铁路机车车辆行业模型分析

第一节 中国铁路机车车辆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国铁路机车车辆行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国铁路机车车辆行业SWOT分析结论

第三节 中国铁路机车车辆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国铁路机车车辆行业需求特点与动态分析

第一节 中国铁路机车车辆行业市场动态情况

第二节 中国铁路机车车辆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 铁路机车车辆行业成本结构分析

第四节 铁路机车车辆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国铁路机车车辆行业价格现状分析

第六节 中国铁路机车车辆行业平均价格走势预测

- 一、中国铁路机车车辆行业平均价格趋势分析
- 二、中国铁路机车车辆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铁路机车车辆行业所属行业运行数据监测

第一节 中国铁路机车车辆行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国铁路机车车辆行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国铁路机车车辆行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国铁路机车车辆行业区域市场现状分析

第一节 中国铁路机车车辆行业区域市场规模分析

影响铁路机车车辆行业区域市场分布的因素

中国铁路机车车辆行业区域市场分布

第二节 中国华东地区铁路机车车辆行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区铁路机车车辆行业市场分析
 - (1) 华东地区铁路机车车辆行业市场规模
 - (2) 华南地区铁路机车车辆行业市场现状
 - (3) 华东地区铁路机车车辆行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铁路机车车辆行业市场分析

- (1) 华中地区铁路机车车辆行业市场规模
- (2) 华中地区铁路机车车辆行业市场现状
- (3) 华中地区铁路机车车辆行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区铁路机车车辆行业市场分析
 - (1) 华南地区铁路机车车辆行业市场规模
 - (2) 华南地区铁路机车车辆行业市场现状
 - (3) 华南地区铁路机车车辆行业市场规模预测

第五节华北地区铁路机车车辆行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区铁路机车车辆行业市场分析
 - (1) 华北地区铁路机车车辆行业市场规模
 - (2) 华北地区铁路机车车辆行业市场现状
 - (3) 华北地区铁路机车车辆行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区铁路机车车辆行业市场分析
 - (1) 东北地区铁路机车车辆行业市场规模
 - (2) 东北地区铁路机车车辆行业市场现状
 - (3) 东北地区铁路机车车辆行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区铁路机车车辆行业市场分析
 - (1) 西南地区铁路机车车辆行业市场规模
 - (2) 西南地区铁路机车车辆行业市场现状
 - (3) 西南地区铁路机车车辆行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区铁路机车车辆行业市场分析

- (1) 西北地区铁路机车车辆行业市场规模
- (2) 西北地区铁路机车车辆行业市场现状
- (3) 西北地区铁路机车车辆行业市场规模预测

第十一章 铁路机车车辆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国铁路机车车辆行业发展前景分析与预测

第一节 中国铁路机车车辆行业未来发展前景分析

一、铁路机车车辆行业国内投资环境分析

二、中国铁路机车车辆行业市场机会分析

三、中国铁路机车车辆行业投资增速预测

第二节 中国铁路机车车辆行业未来发展趋势预测

第三节 中国铁路机车车辆行业规模发展预测

一、中国铁路机车车辆行业市场规模预测

二、中国铁路机车车辆行业市场规模增速预测

三、中国铁路机车车辆行业产值规模预测

四、中国铁路机车车辆行业产值增速预测

五、中国铁路机车车辆行业供需情况预测

第四节中国铁路机车车辆行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国铁路机车车辆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国铁路机车车辆行业进入壁垒分析

一、铁路机车车辆行业资金壁垒分析

二、铁路机车车辆行业技术壁垒分析

三、铁路机车车辆行业人才壁垒分析

四、铁路机车车辆行业品牌壁垒分析

五、铁路机车车辆行业其他壁垒分析

第二节铁路机车车辆行业风险分析

一、铁路机车车辆行业宏观环境风险

二、铁路机车车辆行业技术风险

三、铁路机车车辆行业竞争风险

四、铁路机车车辆行业其他风险

第三节中国铁路机车车辆行业存在的问题

第四节中国铁路机车车辆行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国铁路机车车辆行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国铁路机车车辆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国铁路机车车辆行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节铁路机车车辆行业营销策略分析

一、铁路机车车辆行业产品营销

二、铁路机车车辆行业定价策略

三、铁路机车车辆行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573730.html>